

內地客大減 兩地跨境門店恐現倒閉潮

一周一行 行還不行



■深圳灣口岸內地赴港客
流稀少。 記者李昌鴻 攝

為打擊水貨客問題，深圳4月中旬將本地居民赴港「一簽多行」改為「一周一行」。有關政策已陸續見效，本港一些地區的水貨活動明顯減少，但同時導致內地客急劇下降。本報記者近日調查發現，香港跨境巴士、兩地零售和外幣兌換等眾多行業受到嚴重衝擊，有跨境巴士公司表示，5月到8月間深圳客流減少近兩成，深圳多個口岸的港幣兌換點業務大幅下滑四五成，皇崗口岸已有五六家商舖關門。隨着年底大量深圳居民原有的「一簽多行」失效，跨境人流會進一步下降，不少經營跨境業務的門店恐出現關舖潮。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

深圳實施「一周一行」以來，水貨活動明顯減少，但上周日香港部分激進團體再次組織所謂「反水貨客」行動，不單繼續傷害兩地同胞情感，對口岸附近的部分商舖來說更是雪上加霜。

日減千人赴港 旅團大跌四成

今年4月底，入境處發佈數據稱，深圳居民赴港「一簽多行」改為「一周一行」以來，內地訪港旅客較去年每日減少1,000人次。到7月，內地赴港旅行團大跌40%。

「一周一行」實施後，跨境巴士、商場、旅遊和港幣兌換等行業受到衝擊最大。記者近日走訪發現，在深圳羅湖口岸、皇崗口岸和深圳灣口岸，出入境人流明顯減少。過去每天9時至10時高峰期赴港旅客排起長龍的現象難見蹤影，深圳灣口岸鐵馬圍成的環形通道空置不少。下午從香港返回的內地客流也是稀稀落落。

內地客減兩成 直通巴士裁員

中港通公司董事總經理陳宗彝告訴本報記者，受內地客尤其是深圳客南下香港大幅減少的影響，在5月至8月期間，內

地客已下降近20%，客流的下降迫使中港通不得不大力擴展其他業務，以彌補客運方面的損失。冠忠環島、永東直巴等經營跨境巴士的公司也出現客流下降的問題，有的巴士公司不得不縮減站點售票人員。

更令陳宗彝憂心忡忡的是，今年底深圳大量市民「一簽多行」即將到期，續簽後只可以「一周一行」，這將對公司業務影響更大。「我們的旅客八成為內地客，僅兩成為香港客。」他說，不過，廣州、中山、佛山等客流變化不會太大。

深圳口岸冷清 兩成商舖關門

目前，深圳許多口岸旅行社、餐飲和零售等業務受到明顯衝擊，皇崗口岸出現明顯的業務收縮，以往旅行團隊鬧哄哄的情況不再，有五六家商舖關門歇業，佔比逾兩成。

記者看到，該口岸共計有25個商舖，包括零售、銀行、外幣兌換等，目前卻已空置了五六家商舖等待出租。據在此經營業務的知情人士劉先生稱，以前這些商舖多數是旅行社、租車和零售等，今年以來，因沒什麼生意便不得不關門，儘管商



■陳宗彝表示，隨着年底深圳一簽多行到期，到時跨境巴士和零售等許多行業受到衝擊將更嚴重。
記者李昌鴻 攝

舖老闆張貼了出租告示已很久，卻難以吸引商家進駐。在該口岸二樓一間茶餐廳也因生意慘淡而關門歇業。

記者看到，在羅湖口岸也出現類似的情況，只是沒有皇崗口岸那麼嚴重。在羅湖口岸二樓，受赴港遊客大減的影響，愛遊旅遊社關門已有幾個月了。同樓層的三島大酒樓以往客人經常爆滿，如今因出境客下降，生意明顯冷清了不少。

「反水客」趕客 議員倡增個人遊開放城市

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）香港今年以來發生多次「反水客」示威，加上港元強勢及人民幣貶值，本港旅遊產業鏈受到多重夾擊。工聯會香港旅遊業僱員總會理事長梁芳遠接受本報訪問時表示，訪港內地旅客大跌，重挫本地導遊生計，不少會員反映工作量跌至一半、甚至33%，因而需要離港「搵食」。自由黨航運交通界立法會議員易志明認為兩地政府務必考慮增加開放內地的赴港澳個人遊城市。

易志明表示，受到內外經濟影響，加上激進的「反水客」示威，本港旅遊產業受到骨牌效應式的影響。他指出，由於訪港內地旅客下跌，近日已聽聞有跨境巴士業界指生意受影響。他指亞太地區如日本、新加坡及台灣的旅客數量均錄得節節上升，反觀香港則節節下降，認為中央與特區政府務必考慮增加開放內地的赴港澳個人遊城市。

導遊工作量減半

梁芳遠表示，本地導遊從前只需「煩惱如何推客」，如今卻要面對開工不足的問題，有導遊甚至連續10天都沒有帶團；亦有資深導遊被迫離開香港到台灣及內地另覓生計，反映業界已步入嚴冬。她坦言自過年起，業界生意慘淡，旺季指標如「五一黃金週」及暑假的生意亦不理想，對「十一黃金週」的生意亦不樂觀。

梁芳遠批評「佔中」事件及連串「反水客」示威，影響內地遊客及歐美遊客的來港意慾。她解釋指出，普遍歐美遊客早於來港前半年至一年預約導遊，故「佔中」禍害如今始浮現。至於連串「反水客」示威，她指不少內地客人會主動問及「香港人是否很討厭內地人？」她指面對這麼對立的情緒，作為正常消費者都不會選擇來港受氣。



■中港通客流下滑兩成。
記者李昌鴻 攝

港商場生意跌

直通巴要「預數」

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）內地旅客減少，香港零售業受到明顯的衝擊。港府統計處8月31日發表最新的零售業銷售額數字，7月份香港的零售業總銷售貨值臨時估計為376億港元，較2014年同月下跌2.8%。有經營跨境購物客業務的商場由於生意下跌，要求有關跨境巴士公司設法增客，否則撤銷租金優惠，變相將虧蝕轉嫁巴士公司。

奢侈品打折吸客

前日上午11時，記者在西九龍圓方商場看到，昔日人流如織的商場客流稀少，許多鐘錶、珠寶、服裝等商舖裡只有售貨員在玩手機或聊天。太子珠寶鐘錶店員古先生稱，因內地客流大幅下滑，店舖業務下滑了兩成，為了吸引客人，折扣由97折降至94折。在記者等候的十幾分鐘內，只有一位來自浙江的客人。

此外，主要經營萬元以內的中檔進口錶的Watch Station店員稱，內地的客流大幅下降令其銷售下降兩至三成。而頂級奢侈品品牌卡地亞珠寶專賣店也已難見鼎盛時期數十位顧客在店外輪候入場購物的盛況。有不願透露姓名的跨境巴士負責人告訴記者，因商戶給商場施壓，商場便將客流下降壓力轉嫁給跨境巴士公司，要求巴士公司提高內地客流，否則將改變已經簽訂的客人上落站及服務台等租金優惠措施，跨境巴士公司因此擔憂成本上升。

拓跨境學童業務

為了彌補內地客流下降帶來的業務衝擊，中港通設法開拓其他業務，包括運送跨境學童和東九龍香港客等，力求扭轉公司業務下滑趨勢。該公司董事總經理陳宗彝告訴記者，目前公司投入一半的車輛在皇崗口岸和深圳灣口岸每周一至周五早7時至9時和下午4時至6時上下課時段接送跨境學童，9月份每天接送學童的人數達6,000人，較去年增長了20%，而每個學童每月費用為1,000元至2,000元，從而彌補了內地客流下滑帶來的損失。

此外，中港通還在東九龍設立跨境巴士站點，主要服務回珠三角探親、旅遊的港人，港人旅客超過八成，成為公司業務新的增長點。



■上午11時，圓方商場客流仍然稀少，許多商家表示內地客大降，其銷售下滑兩成。
記者 李昌鴻 攝

兌換店生意降五成

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）羅湖、皇崗等口岸經營外幣兌換店業務受到明顯的影響，在多個口岸設有外幣兌換網店的外幣兌換網負責人方震告訴記者，內地赴港遊客大降令他們對港幣需求減少許多，目前，其外幣兌換業務整體下降了30%之多，其中港幣兌人民幣下滑幅度更大，高達五成，以前內地客兌換港幣成為他的重要業務，現在他感到有些無奈和苦惱。據記者了解，其他外幣兌換也出現類似的下滑幅度。

為了應對業務下滑的衝擊，方震表示，他們加大開設新網點力度，在深圳中心區卓越世紀中心擬開設新網點，將於10月投入運營，服務寫字樓人員出國旅遊和子女留學等換匯需求。此外，外幣兌換網擬與網絡旅遊巨頭合作，開展O2O換匯業務。未來，公司爭取拿全國牌照，在主要城市上海、北京和廣州等設立網點，以拓展全國市場。



■深圳羅湖、皇崗等多家外幣兌換業務受到明顯的衝擊。
記者李昌鴻 攝

港酒店減價難吸客

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）目前，香港許多酒店和旅行社也明顯受到客流減少的衝擊，他們紛紛通過降價來吸引客人，有的酒店降價幅度達三成，而一些旅行社通過降團費來吸引客人。

香港一家從事酒店預訂的訂房公司王經理稱，為了吸引客人，他們以往四星級酒店房價是1,200港元，現在卻已降至800至900港元，降幅達三成，但是入住率仍然不理想。而在灣仔一酒店客房價格甚至低至700至800港元，以前它的價格是1,000多港幣仍然爆滿，客人想訂房卻難以滿足。

從事帶團赴香港旅遊的南湖國族古先生告訴記者，旺季時，他們每個月要帶400至450個團赴港旅遊，現在，他們團隊旅遊業務下滑近兩成，而其他旅行社下滑更厲害。他解釋稱，他們降幅相對較少的主要原因是，公司憑借業務量大，通過向海洋公園、迪士尼爭取更多門票優惠，可用這些優惠來降低團費，以吸引客人。不過，他稱，他看淡香港的旅遊前景，主要是香港部分激進分子多次發起的「反水客」、衝擊內地購物客行動，傷害了內地遊客的感情，許多內地遊客便轉赴日本、韓國和歐洲等地旅遊。



■尖沙咀星光大道今夏
旅客驟減。 資料圖片