

— 現代中國 —

冬奧迴響

北京繼2008年舉辦奧運後，成功擊敗哈薩克城市阿拉木圖，奪得2022年冬奧會舉辦權，成為首個舉辦夏季與冬季奧運的城市。有意見認為冬奧除了能帶動首都圈附近的基建、就業和旅遊業，更能提升國際地位和國民對體育運動的關注，是一舉多得。也有部分國民認為舉辦大型活動會大興土木，期間的種種措施可能為當地居民帶來不便。內地對再次舉辦大型體育活動反應踴躍，那中國申辦冬奧有什麼要注意的地方？

■李啓豪老師 青松侯寶垣中學通識科教師



擬春節舉行 盼造「常態藍」

新聞背景

2022年冬奧最初有多國城市申辦，但隨着奧斯陸因政府拒絕提供財政支持而退出，最後只剩下北京與阿拉木圖競逐，最終北京勝出。北京冬奧申委指出，由於北京市區降雪不多，賽區將分為3個場地，冰上運動在北京市區、雪上運動在北京郊區延慶縣及張家口崇禮縣舉行。

北京冬奧申委強調，冬奧將有助於促進京津冀地區經濟協同發展，改善基礎建設，推動健身、休閒、文化、旅遊等產業轉型升級；有效推進京津冀地區的環境改善特別是大氣污染治理；直接帶動華北地區和周邊3億人，尤其是年輕人參與冬季運動，提高民眾健康水平。除此之外，冬奧亦擬定於春節期間進行，藉以加強文化交流及宣揚中國文化。

面對各界普遍對空氣污染、基礎配套和節儉辦賽等質疑，北京亦已着力作回應。過去5年中央政府已投入1,300億美元治理空氣污染，過去兩年多北京的煤消耗量下降了約30%，

淘汰了100多萬輛高排放的汽車，整頓過千家企業，以改善空氣質素，預期能創造「常態藍天」。

基礎配套方面，現時張家口交通不便，但預期京張高鐵通車後，兩地通行僅需50分鐘，張家口將被拉進環北京1小時經濟圈內。北京將以最節儉方式舉辦冬奧，城內的12座場館中，只需新建一座，其餘均是08年京奧留下的，減低開支之餘亦貫徹節儉目標。預計賽事營運費用支出將為15.6億美元，其中中央政府補貼只佔6%，即約9,600萬美元，減低政府經濟負擔。

崇禮縣房價已上升

然而，雖然冬奧仍未舉行，在民間已有迴響。申辦消息傳來後，崇禮縣房價已見上升。北京市民亦擔心比賽期間吸引大量旅客，加上擔憂京奧時期的特別安保措施會再次實行，例如公共交通上不准攜帶液體等，會為日常生活帶來不便。除此之外，即使北京冬奧申委斷言舉辦冬奧不會影響生態，但市民擔心冬奧會吸引大量人群往來，以及日後滑雪活動普及，將長遠對地區水資源及環境帶來重大負面影響。

小知識

常態藍VS新霧都

常態藍是指北京恒常出現藍天。北京地區是中國大氣污染最嚴重的地區之一，被外媒冠以「新霧都」之名，由於污染嚴重，天空出現藍天的機會不多，其中燃煤及汽車污染均是主要原因。

中國近年開始監測空氣污染物PM2.5的濃度，並制定不同方案，包括淘汰舊車及減少燃煤，減低空氣污染，務求使藍天的日子更多，成為「常態」。

2022冬奧：展國力 播文化



■北京成功申辦2022冬奧會，各地民眾紛紛慶祝。左圖為京張鐵路，通車後，兩地通行僅需50分鐘，京張經濟圈將會有所發展。設計圖片

正反對對碰

勢推動經濟基建 極端組織或生事

機遇

●成功的冬奧將會有良好的宣傳效果，對外向世界展示友善、好客的一面，改善外間對中國的印象；對內能透過大型活動團結國民及展現管治能力。

●冬奧帶動建造、冰雪運動、酒店及旅遊等相關行業，加上銷售門票及轉播權等收益，預期為各行業帶來機遇，尤其是提供了不少就業額。長遠而言，落成基建及建立旅遊點能帶動區內經濟發展，促進區內外的融合。

●不同的基建項目因冬奧會而落實興建，長遠為當地居民帶來便利，例如京張高鐵縮短了來往北京與張家口車時，運動場地也為當地居民提供更多休閒選擇。

●冬奧舉辦時期正值春節，有利中國對外宣傳傳統中國文化，對內則加強文化認同；冬奧會亦有利運動文化的交流。

●申辦冬奧會促使北京政府更有決心投放大量資源改善空氣污染問題，有助消除霧霾天氣，保護環境。

挑戰

●舉辦冬奧會涉及興建多個新賽場，大量的基建有機會對當地環境帶來影響；另一方面，有意見認為，新建運動場主要用於不同的雪上項目，但有關項目於中國多非熱門運動，賽後營運面對一定挑戰，如因入不敷支或最後要作清拆，也會造成資源浪費。

●冬奧會期間的安保措施及大量旅客，有機會為居民帶來不便；而一些原本發展較慢的地區，如突然有外資及企業進駐，過於急速的發展，對當地原有社會面貌及生活模式有較大衝擊，例如引致物價急升、產業結構改變等，需要妥善處理。

●冬奧會廣受國際關注，部分個人或團體或會藉此渲染中國與西方社會的文化差異，激化矛盾；一些極端組織也有可能借機生事，對中外人民的性命財產等構成威脅，考驗當局管治能力。

全球舞台新氣象 新興國爭相投資

舉辦大型體育活動需要大量財力、人力及基礎配套，是世界大國在國際舞台展現其綜合國力的良好契機，例如是次冬奧中國預算接近16億美元，當中仍未計算鐵路及基建開支，加上安保及其他所需的人力，未必每個國家都願意負擔開支。

巴西將辦2016奧運會

近年經濟不穩，不少已發展國家因擔心舉辦活動超出預算而紛紛退出申辦，如挪威退出2022年申辦冬奧等；相反，不少新興國家

期望藉申辦大型體育活動開拓旅遊業，吸引外資，提升國際形象，展現國力，例如巴西成功申辦2016年奧運會。隨着東亞及南美洲各國國力上揚，更樂意投入資源在國際大型活動，期望在國際舞台擔任更重要的角色，舉辦國際活動近年顯得更全球化。

和平崛起 有動力也有阻力

中國近年馬不停蹄地舉辦各項世界性活動，從2008年京奧、殘奧、2010年世博，藉各項國際活動向世界展現一個現代化的中

國，讓世界了解中國的經濟實力、文化體育水平和民生狀況，推翻舊有對中國的負面印象，同時展現中國和平崛起的決心。

中國積極透過各項國際活動與世界接軌，在經濟上與他國建立平等互動的經貿發展關係，在文化體育上展現其軟實力。然而，中國的一些問題，例如食物安全、管治方式、自由狀況、軍事透明度等均會對其崛起造成阻力，在每次大型國際活動期間無可避免被提起，不少西方媒體借「中國威脅論」描繪中國，減低投入全球事務的進度及影響力。

想一想

- 根據上文，指出中國成功申請冬奧後，各持份者的意見和理據，並加以歸納。
- 承上題，指出這將對中國造成什麼影響？
- 有人認為「要展現中國和平崛起，宜先搞好民生經濟，再到這類花費較大的活動項目。」你同意嗎？解釋你的答案。

■香港文匯報記者 戚鈺峰

答題指引

- 同學宜先把持份者的角度分類，分為政治、經濟、民生、文化、環境等細項，再逐一解釋。
- 對中國的影響，主要可分為本土和對外兩方面。同學應參考題1的答案，援引你認為合理的意見，綜合成「本土影響」和「對外影響」兩方面，如可促進本地基建，同時展示文化軟實力。
- 分析型題目，如同意，可指出這類項目和別的經濟項目的利弊比較，如直接紓困措施，效果較慢或不明顯；如反對，可指出冬奧帶來多方面利益，如改善周邊地區空氣，推動文化旅遊產業升級等，能改善民生經濟。

■香港文匯報記者 戚鈺峰

小知識

冬季奧運會

冬季奧運會全稱為冬季奧林匹克運動會，每隔4年舉行一屆。最初與夏季奧運會同期舉行，國際奧委會其後決定冬季和夏季奧運會從1994年起分開每兩年間隔舉行。賽事的主要特徵是在冰上和雪地舉行的冬季運動，如滑冰、滑雪等適合在冬季舉行的項目。

延伸閱讀

- 《冬奧催熱冷經濟 體育旅遊齊升溫》，香港《文匯報》，2015年8月13日，<http://paper.wenweipo.com/2015/08/13/CN1508130001.htm>
- 《冬奧治霾 目標常態藍》，香港《文匯報》，2015年8月2日，<http://paper.wenweipo.com/2015/08/02/YO1508020003.htm>
- 《北京聯合張家口申辦2022年冬奧會》，新華網，<http://www.xinhuanet.com/sports/2022sa/>

■香港文匯報記者 戚鈺峰

概念圖

■製表：香港文匯報記者 戚鈺峰

