

明起預訂25號發貨 炒家睇好玫瑰金

6S 靠功能食糊 香港內地同步開售



■有網民形容玫瑰金色 iPhone「比較啱女士」。網上圖片

全球「果迷」垂涎已久的蘋果公司新手機 iPhone 6S 和 6S Plus 前日在三藩市發佈會登場，一如預期加入壓力觸控感應技術 3D Touch，並推出主攻女性市場的玫瑰金色。新 iPhone 明日下午開始接受預訂，與以往不同，今次內地與香港均列入首發地區，令「炒機」的疑慮大增。有香港網民批評玫瑰金色「根本就是粉紅」，但不少人都表示會買，看好玫瑰金仍有相當炒賣價值。

■香港文匯報記者 黃逸華

發佈會先由蘋果總裁庫克介紹 Apple Watch，接着新板腦 iPad Pro、Apple TV 機頂盒輪流亮相，最後由新 iPhone 壓軸。iPhone 6S 和 6S Plus 沿用 iPhone 6 和 6 Plus 的外型和尺寸，變化主要在於手機功能，當中最令用家驚喜的是新配備的 3D Touch，能依照用家不同按壓力度作出反應。例如大力按下攝影圖像，便可直接進入自拍模式；輕觸屏幕便會彈出預覽框，讓用家可快速瀏覽電郵的內容。

入場價 5588 內地價較貴

新 iPhone 的相機鏡頭作出升級，主鏡頭由以往的 800 萬像素提升至 1,200 萬，並首度支援 4K 拍片，解像度是 1080p HD 影片的 4 倍，而新機的前置鏡頭亦增加至 500 萬像素。另有新增的 Live Photos 功能讓用家影相後可變作一段「微影片」。

新 iPhone 將於明日下午 3 時 01 分開始接受預訂，iPhone 6S 的 16GB、64GB 和 128GB 的本港售價分別為 5,588 元、6,388 元和 7,188 元；iPhone 6S Plus 則為 6,388 元、7,188 元和 8,088 元。內地和香港均屬首發地區，其他還包括美國、英國、澳洲、加拿大、法國、德國、日本和新加坡等。新機將於本月 25 日同步出貨，但內地售價較香港昂貴，內地蘋果官網的 iPhone 6S 售價由 5,288 至 6,888 元人民幣(約 6,120 至 8,362 港幣)；iPhone 6S Plus 則為 6,088 至 7,788 元人民幣(約 7,391 至 9,455 港幣)。

有眼利的網民發現，蘋果今次接受預訂的網頁上，並沒以往每人限購 2 部的字眼，令人猜測蘋果今次可能準備了充足貨源，訂購不設限。本報記者特此向蘋果查詢，得到的回應是公司未有就訂購限額作出任何指令，要到預訂當天才知道，繼續保持神秘的銷售風格。

港網民：男人用新色好「姣」

面對與內地同步開售和可能不設限訂購的疑慮，有些網民表示不會出手炒賣，有人更直言「今次炒家可以收工」。然而炒家持不同意見，認為內地價較香港貴，加上每年的 iPhone 都搶手，特別是新增的玫瑰金色，貨源上無可能足夠，故依然會出手。至於玫瑰金色亦是港人熱議的話題，批評者形容這顏色「似小朋友玩具」、「比較啱女士」，又質疑「男人用會否好「姣」」，支持者則認為很吸引，「要保值一定買金色同粉紅色」。兩派意見迥異，只可謂各花入各眼。

每次蘋果推出新產品，公司股價表現都備受關注。今次的新 iPhone 雖然在功能上作出不少革新，但外表和以往看起來沒太大分別，新功能亦和此前傳聞的無異，令投資者失望，蘋果股價前日收市跌 1.9%，不過昨日早段一度反彈超過 2%。

新 iPhone 主要規格

	iPhone 6S	iPhone 6S Plus
顏色	銀色、金色、太空灰、玫瑰金色	
容量	16GB、64GB、128GB	
尺寸	長 5.44 吋、闊 2.64 吋、厚 0.28 吋	長 6.23 吋、闊 3.07 吋、厚 0.29 吋
重量	143 克	192 克
顯示器	Retina HD 顯示器配備 3D Touch	
屏幕尺寸	4.7 吋	5.5 吋
解像度	1334 x 750 像素	1920 x 1080 像素
處理器	64 位元架構 A9 晶片	
相機	1200 萬像素(主鏡頭)、500 萬像素(前置鏡頭)、4K 影片攝錄	



■玫瑰金色 6S 及金色 6S Plus 在三藩市發佈會登場。新華社



■iPhone 6S 及 6S Plus 四色。

Apple Pencil 背叛喬布斯 「沒人要觸控筆」

不少蘋果迷都認為，自從公司創辦人喬布斯去世後，蘋果的發展方向與喬布斯的理想差距愈來愈遠。蘋果今次推出 12.9 吋巨型 iPad Pro 的同時，推出智能觸控筆 Apple Pencil，引起不少果迷非議，認為這是對喬布斯的「背叛」。因為當年正正是喬布斯批評觸控筆是「沒人要的東西」。

2008 年的 Macworld 活動上，喬布斯曾表示觸控筆容易丟失，直言無人喜歡用觸控筆，並指手指是世界上最完美的觸控工具。至於與 iPad Pro 同時登場的實體鍵盤 Smart Keyboard，則被批評為抄襲微軟平板電腦的鍵盤設計。

iPad Pro 分 32GB、128GB 和 512GB 三款，售價分別為 799、949 及 1,079 美元(約 6,193、7,356 及 8,363 港幣)，將與新款 iPad mini 4 一同在 11 月推出。Apple Pencil 筆尖內置兩個斜度感應器，能準確計算筆的方向及角度，可透過 Lightning 接頭充電。Apple Pencil 和 Smart Keyboard 均是獨立發售，價錢為 99 及 169 美元(約 767 及 1,310 港幣)。



■ Apple Pencil 引起不少果迷非議。彭博社

蘋果減依賴 iPhone iPad Pro 搶企業客

蘋果的發佈會雖然安排新 iPhone 壓軸登場，但會上大部分時間都用來推介新版 iPad、Watch 和 Apple TV，有分析認為蘋果是希望在延長 iPhone 產品線的壽命之餘，減少對 iPhone 的依賴，並從其他產品中尋找新增長來源。

蘋果去年推出加大版 iPhone，刺激銷量大增，同時亦令蘋果對 iPhone 的依賴不斷增加。上季業績顯示，來自 iPhone 的收入按年增加 59%，iPhone 6 Plus 的成功，令蘋果在 iPad 使用同類策略，改變平板電腦銷量連跌 6 季的局面。蘋果亦希望透過 iPad Pro 進軍企業市場，以取代手提電腦成為企業辦公室標準配備。

為了吸引企業客戶，蘋果前日的發佈會更破天荒邀請「死敵」微軟登台，由微軟 Office 部門主管柯尼希斯爾爾示範在 iOS 9 系統，以及 iPad Pro 上使用 Office 軟件。分析認為蘋果是希望透過微軟獲取企業客戶的信任。

試用體驗：3D Touch 易上手 如滑鼠右鍵

三維觸控功能「3D Touch」是新 iPhone 最大賣點，外國記者試用後讚不絕口，《紐約時報》記者布賴恩·陳表示，3D Touch 很易上手，他很快便懂得透過不同力度的按壓在行事曆上加入行程。Wired 網站記者則指，3D Touch 用起來的感覺就像滑鼠的右鍵，令 apps 和 iPhone 之間變得更有拍和一體化，亦令每個動作變得更直接。

iPhone 6S 和 iPhone 6S Plus 採用了新 7000 系鋁金屬，有外媒認為有助解決機身易拗彎的問題，手感上與以往沒太大分別。規格上新 iPhone 雖然較重，但實際上手沒太多分別。玫瑰金的顏色則有讚有彈，有試用者稱很好看，但亦有人指像一塊大三文魚。相機鏡頭方面，有外媒測試過後讚鏡頭反應很快，不過新的 Live Photo 功能與 HTC Zoe 很相似。評論普遍認為，3D Touch 對用家有一定的吸引力，會是不少果迷換機的「藉口」。

iPad Pro 手感舒服

布賴恩·陳亦試用了其他新產品，他指 iPad Pro 的巨型屏幕雖然讓畫面能顯示更多內容，但人機互動的感覺與舊款 iPad 沒分別，拿上手的感覺則頗為舒服。他亦嘗試利用 Siri 操作新的 Apple TV，在搜尋喜劇(comedy)時卻搜索了禮儀(Comity)，顯示 Siri 的準確度有待提升。



■配備 Smart Keyboard 的巨芒 iPad Pro。彭博社

Apple TV 攻電玩市場 遙控變手掣

相比起 iPhone 和 iPad，蘋果的電視機頂盒 Apple TV 一直不太起眼。為扭轉形勢，前日登場的第四代 Apple TV 大變身，除加入建基於 iOS 的全新操作系統 tvOS 外，亦配備有觸控面層和支援 Siri 語音助理的遙控器，讓用家可以聲控看電視。遙控器更可變成體感遊戲手掣，配合 tvOS 的多人遊戲選項化身成家用遊戲機，衝擊微軟和索尼在電玩市場的地位。

新 Apple TV 將支援 App Store，用家可下載不同的 app，觀看電影、聽音樂和玩遊戲等。遙控器經過重新設計，加入 Siri 按鈕，用家可透過語音讓 Siri 協助搜尋節目和顯示字幕等。遙控器附設觸控面層，劃一劃手指便可控制介面。新 Apple TV 將於 10 月發售，32GB 和 64GB 的售價分別為 149 和 199 美元(約 1,155 和 1,542 港幣)。

■遙控器可變成體感遊戲手掣。網上圖片

愛馬仕 Watch 下月開售 最貴逾萬元

蘋果智能手錶 Apple Watch 年初推出後，銷量一直未見太大起色，雖然產品被安排在發佈會最初登場，但未能引起太大關注。除了新款錶帶設計外，發佈會上最受矚目的 Watch 相關消息，便是與著名奢侈品品牌愛馬仕合作，推出愛馬仕設計錶帶。愛馬仕錶將於下月 5 日開售，首發地點包括香港和中國內地。



■愛馬仕 Watch 鑲式或單圈錶帶。法新社