

大行看好長建電能合併

香港文匯報訊（記者 涂若奔）對於長建（1038）和電能實業（0006）合併，投行普遍持正面看法，認為該方案可令長建更有效利用現金資源，且為電能帶來協同效應，甚至還可令長和（0001）也從中受益，形成「三贏」局面。長建昨日曾升逾一成，高見73.35元的一年高位，收報68.9元升4.16%。電能亦曾見73.4元的一個月高位，收報71.55元升5.84%。

麥格理昨日發表報告指，長建及電能合併將形成雙贏，因為電能的股東能以較吸引的估值獲發長建的股份，而長建可以增強資產負債表的實力，雖然長建增發股份後其2016年每股盈利會稀釋6%，不過能整合來自電能的龐大現金，扣除派特別息的200億元後仍有約480億元現金，令長建有足夠彈藥在短期內作大型收購，預計長建明年派息會較今年更高。報告給予長建「跑贏大市」評級，目標價71元。

摩通：長和負債比率或降至41%

摩通也發表報告指，合併不僅對兩間公司有利，長和也會成為贏家。因為交易完成後，長和於長建持股量由75.67%降至49.19%，將不再併入長和財務報

表，長和可獲得約95億元特別息收入，其負債比率或可由45%降至41%。長和股價近期經過調整，現時估值吸引，估計盈利年複合增長率為13%，相信投資者受惠其多元化盈利基礎。報告給予長和「增持」評級，目標價123元。

德銀料交易有助未來收購項目

德銀也認為，合併對長建影響正面，雖然以目前的股價計，較難釋放現有資產價值，但交易能有效釋放電能所持現金，有助未來進行較高增值併購行動。料長建截至今年上半年止的現金將會由80億元增至560億元，增加集團未來收購基建項目的財政實力，降低配股的可能性，相信潛在收購的價值可提高其股



■長江基建與電能實業宣佈合併，大行普遍反應正面。圖為長江基建主席暨長江實業董事總經理李澤鉅周二在新聞發佈會上。

本回報率約6%。此外，合併還會增加長建的財務透明度。該行給予長建「持有」評級，目標價67元。不過，也有大行唱反調。里昂指，長建與電能的每股資產淨值估計分別為60元及70元，遠遜於長實與黃重組的水

平，相信兩者合併不會帶來明顯的增值，亦無任何協同效應。合併後反而會增加長建稅務寬免的難度，帶來額外的債項。該行給予長建「跑輸大市」的評級，目標價64元；電能的評級亦維持「跑輸大市」，目標價66元。

保利首8月銷售額升32%

香港文匯報訊 保利置業(0119)昨日公佈，今年首8個月之合約銷售額約為202億元（人民幣，下同），較去年同期上升約32%；合約銷售面積約為176.2萬平方米，較去年同期上升約17.6%；新開工累積建築面積約為174.6萬平方米。

禹洲地產(1628)公佈，8月份的合約銷售金額為11.01億元；銷售面積為103,977平方米；平均銷售價格為每平方米10,589元。今年首8個月集團實現累積銷售金額為77.97億元；累積銷售面積為841,954平方米；平均銷售價格為每平方米9,261元。

綠城中國(3900)公佈，8月共取得銷售1,785套，總銷售面積約27萬平方米，當月銷售金額約為45億元，銷售均價約為每平方米16,573元。今年首8個月累計總合同銷售面積約215萬平方米，合同銷售金額約399億元，當中歸屬集團的權益金額約為200億元；於8月31日，集團累計已簽署購協議未轉銷售合同的金額約12億元。

遠洋地產(3377)公佈，8月協議銷售額約為27.7億元，按月上升22%；協議銷售樓面面積為約203,000平方米，按月上升7%；協議銷售均價為每平方米約13,600元，按月上升13%。



■藝人趙頌茹佩戴的龍鳳手鐲腕錶由香港品牌ANPASSA設計。

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）瑞士名錶非獨領風騷，香港也有名錶。圖中藝人趙頌茹佩戴的龍鳳手鐲腕錶由香港品牌ANPASSA設計，意念獨特，以龍鳳手鐲作錶帶，解鎖扣換上其他錶帶，又可日常佩戴，結合婚禮首飾及實用腕錶。

周六會展設展覽專區

想一睹其餘160個國際鐘錶品牌的風采，市民可於本週六（9月12日）到灣仔會展參觀香港鐘錶展展覽專區「國際名表薈萃」，公眾免費入場。

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）一向只生產飲料的維他奶國際（0345），最近推出聲稱「飲得到的小食」Vitasoy Go，行政總裁陸博濤昨於股東會後表示，新產品轉走較高端路線。內地市場方面，今年內將引入港式紙包奶茶。而公司今年未考慮加價，但會持續關注損益表作調整。

內地經濟增長速度放緩，陸博濤指，不擔心內地業務受到拖累。因為內地市場人均消費開支仍然偏低，增長空間大，加上維他奶會繼續進軍新城市、推出新產品等，預期今年中國業務增長，仍高過集團整體收入增長。

莎莎上線蘇寧海外購網站

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）香港蘇寧與莎莎國際（0178）合作，莎莎於日前正式上線蘇寧海外購香港旗艦店網站，內地消費者可通過登陸網站直接選購來自莎莎專櫃或門店的商品。香港蘇寧負責人表示，未來會不斷拓展產品類型，在網站購買的所有商品都是從香港發貨，而且產品價格與香港門店相若。

歲寶百貨兩新店延期開業



■歲寶百貨首席財務官陳楚雯(左)，旁為執行副總裁兼首席行政官楊題維。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）歲寶百貨(0312)執行副總裁兼首席行政官楊題維昨與傳媒茶敘時指，由於受到工程及技術問題影響，公司原本預計在今年新開的店舖將會延遲，益田店料於明年上半年開店，而龍華新區店則有望於明年底開業。

產品減價壓力較低

楊題維表示，上半年同店銷售錄得低單位數增長，希望下半年可以保持增長。面對零售業放緩，以及股市波動導致消費者消費審慎，相信市場競爭會更激烈，公司會加強營銷策略，但由於公司主要收入來源為超市，所以產品減價的壓力較低。

公司於去年底起開始試行線上至線下(O2O)商務平台銷售，8月中有10間深圳分店參與，並於近日在深圳全線實行營運。首席財務官陳楚雯表示，一個月銷售額錄得逾160萬元人民幣，平均每日有4,000宗訂單，而其中一個合作平台「京東」會替公司作宣傳，所需費用主要由對方負責。

另外，公司與烏克蘭零售商「ATB Corporation」合作，將於本月推出葵花籽油，楊題維表示該產品需求大，相信有銷售空間。他又指，稍後會陸續推出更多產品，包括意粉、果汁和朱古力。

維他奶Vitasoy Go走高端路線

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）一向只生產飲料的維他奶國際（0345），最近推出聲稱「飲得到的小食」Vitasoy Go，行政總裁陸博濤昨於股東會後表示，新產品轉走較高端路線。內地市場方面，今年內將引入港式紙包奶茶。而公司今年未考慮加價，但會持續關注損益表作調整。

內地經濟增長速度放緩，陸博濤指，不擔心內地業務受到拖累。因為內地市場人均消費開支仍然偏低，增長空間大，加上維他奶會繼續進軍新城市、推出新產品等，預期今年中國業務增長，仍高過集團整體收入增長。

莎莎上線蘇寧海外購網站

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）香港蘇寧與莎莎國際（0178）合作，莎莎於日前正式上線蘇寧海外購香港旗艦店網站，內地消費者可通過登陸網站直接選購來自莎莎專櫃或門店的商品。香港蘇寧負責人表示，未來會不斷拓展產品類型，在網站購買的所有商品都是從香港發貨，而且產品價格與香港門店相若。

駿隆：強積金今年或見紅

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）駿隆昨公佈2015年駿隆強積金信心指數錄得3.2分，比去年略升0.1分，仍處於低水平，而受訪者對強積金（MPF）能夠保障退休後最基本的住屋及醫療需求信心最低。截至8月，強積金回報表現錄得負增長，駿隆行政總裁蕭美鳳昨預期在環球經濟環境受挑戰下，全年強積金回報表現有機會繼續錄得負數。

調查由香港大學民意研究計劃進行，透過電話抽樣訪問了1,000名18歲至64歲持有強積金戶口的香港居民。結果顯示，以10分為滿分，整體強積金信心指數今年仍徘徊於低水平的3.2分，與2014年的3.1平均分相若，反映市民對強積金作為退休保障的信心持續缺乏。

今年首八個月強積金回報表現呈負數，錄得-3.82%，蕭美鳳認為全球經濟均面對挑戰，對今年本港經濟環境走勢不樂觀，而內地經濟數據亦令人憂慮，加上美國有機會於年底加息，所以估計強積金全年表現或會錄得負回報。

資產68%投股市 遠超經合成員

她表示，本港強積金資產分配總共有68%投資於股票市場，大幅超越經合組織成員國大約40%的股票加權平均值比例，風險普遍偏高，但認為市民毋須急於降低比例，應該加強對強積金組合的知識以及做好風險管理。

蕭美鳳續指，面對全球資產下跌，市民應了解其風險承受能力。在市況波動下，建議接近退休年齡的市民，可於60歲左右開始部署減低風險，調整組合。在加息周期的情況下，不建議投資於債券基金，或可考慮將部分強積金轉為較穩定的保守及保證基金。

受訪者對退休後保障乏信心

調查包括研究受訪者是否對強積金可足夠應付衣、食、住、行、醫療及娛樂的基本需要具備信心。結果指出，醫療、娛樂及住屋的得分比3.2分的強積金信心指數更低，分別錄得2.7、2.6及2.2分的極低水平，進一步反映受訪者對強積金能夠保障退休後最基本的住屋及醫療需求完全缺乏信心。

負責是次調查的港大民研總監鍾耀輝表示，結果錄得強積金信心指數為3.2分，屬相當低水平，認為社會需要正視該現象。他又指，受訪者對強積金可足夠應付退休後的住屋及醫療需求信心分數更低，反映市民擔憂退休後的保障。他續指，在現時的社會環境下，



■蕭美鳳稱，市民應加強對強積金組合的知識及做好風險管理。

市民可能擔憂未能「上車」，或要擔心租金持續高昂的問題。另外，有27%受訪者於過去一年使用30分鐘或以上檢視個人強積金表現，反映公眾對強積金的關注度日益提高，但比例仍有增長空間。大部分受訪者表示需要多方面的協助，認為最能幫助管理強積金的三項措施順序為「專業顧問服務」，「電子交易平台」及「要求僱主及人力資源部門協助」，分別佔35.5%、31.8%以及11.9%。

便，生產用於發電的生物燃氣及天然氣。集團正向內地夥伴進行盡職調查，未知合作資金及利潤分成方式。發電廠已由對方興建中，若合作事成明年將為集團帶來收入。

集團上月公佈今年上半年業績，純利大增逾3倍至1,846萬元，撇除去年上半年開支，純利則升10.6%。毛利率輕微下跌1.2個百分點至9%，主要受粉嶺回收中心的投資及最低工資上升令員工成本增加拖累。昨集團股價升2%，收報1.02元。

宏利31億購渣打業務傳好事近

香港文匯報訊 路透社引述知情人士表示，宏利金融(0945)以約4億美元(約31.2億港元)收購渣打(2888)香港退休金融業務一事已經接近定案，惟渣打及宏利金融拒絕置評。

為了追求更大幅度的增長，宏利金融持續擴大亞洲業務，2015年第一季亞洲佔宏利金融營收比重已超過五成。目前渣打香港管理約200億港元強制性公積金。

蟄伏7年新福港捲土重來

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）今年不少本地建築股密上市，本港老牌工程建築商新福港計劃重啟主板上市計劃，新福港曾在2008年遞交上市申請，但其後因股市波動而暫緩。公司日前已上載初步招股文件，保薦人為創隆融資。

新福港主要股東之一為鷹君(0041)創辦人羅鷹石兒子羅啟瑞，主要在本港、內地及澳門承接政府及私人建築及保養工程，在港提供清潔及保安管理服務等。其中來自香港政府的收入佔過去三年的總收入約42.52%至49.71%，今年上半年更提高至52.8%。該公司現時手上合共有31個工程項目，原訂合約總額逾111.6億元。按收入計，新福港去年為本港第十大一般樓宇總承建商。

該公司今年上半年賺2,893.6萬元，按年下跌近20%；收入11.4億元，下跌7.7%；毛利率為6.2%，較去年上半年的6.6%低。集資所得將用於撥付工程項目的資本投入、併購等。

避風塘已遞交上市申請

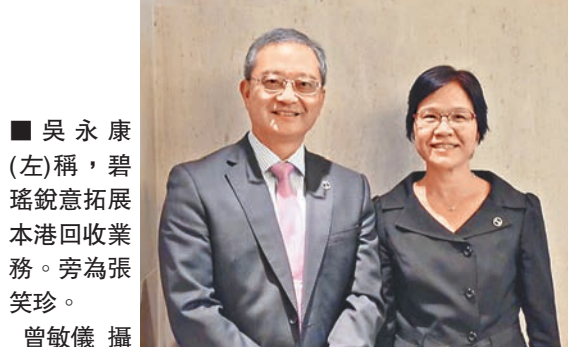
此外，內地最大中式休閒餐廳經營商避風塘已向聯交所遞交上市申請。據初步招股文件顯示，截至今年6月底止，該公司在內地擁有104間餐廳，收入為7.49億元人民幣，同比上升約21.81%，期內利潤為6,707.6萬元人民幣，按年上升28.54%，翻台率為4.1倍，餐廳日均銷售額為4.12萬元人民幣，人均消費66.3元人民幣。

顧客隆暗盤每手僅賺70元

另一方面，大市連續兩日反彈未有刺激顧客隆的暗盤表現造好，不計手續費，該股暗盤每手1,000股僅賺70元。據輝立交易場資料顯示，顧客隆暗盤開市兼全日最高位報2.99元，較招股價2.88元，升3.82%，收報2.95元升2.43%。至於耀才新股交易中心則未錄有顧客隆暗盤價成交。

今日在主板掛牌的顧客隆，公開發售部分僅獲94%認購，已申購的投資者獲全數配股，人人有份。餘下股份重新分配後，國際配售的發售股份增至6,483.9萬股。集團以每股2.88元，近中間定價，是次發售所得款項淨額約1.778億元。

碧瑤回收中心料一年內收支平衡



■吳永康(左)稱，碧瑤銳意拓展本港回收業務。旁為張笑珍。

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）去年上市的碧瑤綠色(1397)逾七成收入來自政府，業務增長穩健，不過主席吳永康昨於記者會表示，銳意拓展本港回收業務，更計劃夥內地公司發展肥料發電，進軍內地市場。他認為循環再造為香港的大趨勢，粉嶺回收中心於今年8月啟用，目前產能只達30%，料半年內可盡產能，一年內可達收支平衡。

冀建大型自動化分揀線

清潔服務為集團的主要收入來源，回收業務只貢獻整體收入約1%，但吳永康預期為應付堆填區飽和，循環再造將成處理廢物的趨勢，回收業務增長空間大。財務總監張笑珍指，有信心廢物收費計劃勢必推行，因此集團早著先機，除斥資500萬元開設回收中心，現正與納米技術公司洽談合作，冀建造大型自動化分揀線。

張笑珍補充，在政府環保政策如廢物收費計劃未落實前，未曾投入大量資源發展回收。回收中心營運開支不多，每月少於100萬，未計私人服務及出口循環再造物料的收入，每月有90萬元的政府回收服務費，收入穩定。

擬內地合資拓肥料發電

內地市場方面，集團於今年7月與內地公司簽訂諒解備忘錄，計劃組成合資公司，收集牧場的家禽糞

傳證監查券商對沖基金涉內地交易

香港文匯報訊 外電引述消息人士報道，香港證監會正在調查券商和對沖基金交易內地投資產品是否違反了經營執照規定的業務範圍。

報道稱，證監會正在評估券商是否使用內地投資配額開發新產品，讓對沖基金得以在內地開展交易。券商可能需要另外的執照進行此類資產管理，同時證監會也在調查對沖基金是否違反了相關規定。知情人稱，香港證監會正幫助中國證監會進行這一為期兩周的調查。