

■ 責任編輯: 胡可強 版面設計: 譚向陽

9月6日,以「開放互信、共謀發展,開創東北亞合作新願景」為主題的第十屆中國—東北亞博覽會圓滿閉幕。本屆博覽會成果豐碩,注重內涵,務求實效,贏得了中外政要和客商廣泛讚譽。期間共簽訂投資合同項目325個,引資總額達到2201億元,其中10億元以上項目74個,超5億元項目73個。

■ 香港文匯報記者 張艷利



■ 第八屆東北亞合作高層論壇現場。

東博會 促東北亞區域交流發展



■ 中共中央政治局委員、國務院副總理汪洋在吉林省委書記巴音朝魯、省長蔣超良的陪同下,視察第十屆中國—東北亞博覽會各展區。

9月1日,第十屆中國—東北亞博覽會開幕式暨第八屆東北亞合作高層論壇在長春舉行。中共中央政治局委員、國務院副總理汪洋出席並發表了題為《攜手開創東北亞經貿合作新局面》的主旨演講。吉林省委書記巴音朝魯致辭,省長蔣超良主持。

汪洋在主旨演講中指出,東北亞是全球經濟中最具活力和發展潛力的地區之一。在東北亞各國的共同努力下,區域合作為本地區經濟增長、繁榮發展發揮了積極作用。中國—東北亞博覽會是由中國政府主導的,世界上唯一由東北亞區域國家共同參與並面向全世界開放的國家級、國際性綜合博覽會。自2005年至今,中國—東北亞博覽會已成功舉辦九屆,共有來自世界100多個國家和地區政要和國際組織機構代表參會;來自國內外共52萬客商參會,累計簽約合作項目2000多個,簽約項目投資總額超過2000億美元。東北亞博覽會已經成為中國乃至東北亞區域極具影響力的品牌展會,成為中國面向東北亞區域經貿交流合作的重要平台。

汪洋強調,在嚴峻複雜的世界經濟形勢下,東北亞各國的共同利益在增加,企業間互通有無的願望強烈。要堅持以戰略互信為基礎,登高望遠,求同存異,以史為鑒,面向未來,妥善處理分歧。堅持以共同發展為中心,倡導包容性增長理念,使各國人民共享合作成果。堅持以互聯互通為首要,加快跨境基礎設施建設,推進陸海聯運或多式聯運,形成覆蓋整個東北亞的陸海聯運網絡。堅持以擴大開放為動力,探討各種

形式的區域優惠貿易安排,深挖貿易投資合作潛力。

汪洋表示,吉林省地處東北亞地理幾何中心,是中國面向東北亞開放的重要窗口,是中國的糧倉和工業的搖籃,在中國擴大內陸和沿邊開放中,吉林有着得天獨厚的優勢。中國支持吉林省進一步擴大沿邊開放,支持加快推進長吉圖開發開放,支持大圖們倡議向地區政府間經濟合作組織過渡,增強該機制的行動力和影響力。

巴音朝魯在致辭中指出,吉林省是中國重要的老工業基地和商品糧基地,在中國中央政府實施新一輪東北振興戰略的推動下,吉林省經濟社會發生了翻天覆地的變化,充滿生機與活力。他表示,東北亞區域內各國經濟互補性強,有着廣闊的合作空間,發展潛力巨大。開放的吉林渴望與東北亞各國進一步加深合作。在推進「一帶一路」建設方面,吉林有意願與蒙古國的「草原之路」戰略、俄羅斯的「遠東跨越式發展區」戰略相銜接,共同推進「中蒙俄經濟走廊」建設。在促進東北亞區域務實合作方面,吉林將繼續利用中俄戰略協作夥伴關係、中韓自貿區協議等多邊機制,推進對俄蒙的投資項目,擴大對日韓貿易規模,不斷提升區域內經濟合作水平。在加快東北亞互聯互通建設方面,吉林將主動融入中俄蒙交通建設和新亞歐大陸橋建設,積極謀劃琿春至海參崴高速鐵路,加快琿春至韓國、日本等陸海聯運航線等建設。希望與東北亞各方一道,共同開展更寬領域、更深層次的交流合作,努力開創東北亞共同繁榮發展的新局面。

成果豐碩 注重內涵 務求實效



■ 首屆吉林省與俄羅斯遠東地區經濟合作圓桌會議現場。

第十屆中國—東北亞博覽會主要呈現出以下幾大亮點:

成果豐碩,展會層次進一步提升。本屆博覽會客商總數10萬人。其中,來自東北亞、歐洲、美洲、非洲、東南亞等111個國家和地區的1萬多名境外客商參會。國內外副部(省)級以上參會政要63位。博覽會共設置「互聯網+」科技體驗館、醫藥健康產業館、現代服務業展示館等9個展館,共安排國際標準展位3306個,比上屆增加748個,增長29.2%。本屆博覽會展品豐富、國際性品牌多、科技含量高、互動性強,展覽的國際化水平進一步提升。據統計,本屆博覽會對外貿易成交額80130.8萬美元。其中,出口成交額66318.5萬美元,進口成交額13812.3萬美元。國內貿易成交額229663.1萬元人民幣。其中,國內銷售成交額205151.1萬元人民幣,國內採購成交額24512.0萬元人民幣。共簽訂投資合同項目325個,引資總額達到2201億元。其中10億元以上項目74個,超5億元項目73個。此外,本屆博覽會共舉辦會議論壇、經貿合作、國際組織和地方政府間會議等47項會議活動。各項會議活動組織嚴密、內容豐富、特點突出、成效顯著,均取得了較好實效。

注重內涵,展會對話合作平台作用進一步發揮。發揮服務國家周邊外交功能,深化東北亞區域發展共識。東北亞合作高層論壇是目前世界上唯一的東北亞六國定期對話機制。本屆高層論壇以「面向未來,構建東北亞陸海聯運大通道,共促區域經貿合作新格局」為主題,邀請東北亞各國高官、世界有關國家政要、國內外知名企業高管和專家學者出席,會議各方達成了廣泛的合作共識。中俄總理定期會晤委員會經貿合作分委會邊地貿常設工作組第13次會議在博覽會期間成功召開,就加強中俄兩國邊境地區經濟合作、基礎設施建設合作等議題達成廣泛共識。

積極推動區域內各層面對話交流,深化東北亞國家多領域合作。舉辦首屆吉林省與俄羅斯遠東地區經濟合作圓桌會議,深入探討當前吉林省與俄羅斯遠東地區在投資與貿易合作中的障礙與對策、互聯互通建設中存在的問題與措施,為兩省區拓寬合作領域、深化合作層次、構建利益共同體建言獻策。第五屆東北亞智庫論壇,為推動東北亞各國積極參與中國「一帶一路」建設提供了智力支持。成功舉辦的東北亞電商資源對接大會,進一步推動東北亞區域內跨境電子商務體系建設。東北亞現代物流合作論壇暨項目對接會的

成功召開,集中研討東北亞電商與物流的轉型升級、政策環境、標準體系、創新發展等相關問題。

積極推進和打造中日韓合作板塊。成功舉辦首屆中日韓地方政府合作會議暨經貿項目對接會,共同推動中日韓三國地方政府間、企業間的交流合作深入開展,努力深化和擴大三國間多層次、寬領域合作。2015東北亞工商合作論壇成功召開,達成了《2015東北亞商協會合作圓桌會議共識》。成功舉辦第二屆中日韓人文交流論壇暨中日韓思想庫網絡啟動儀式,為中日韓合作未來人文事業的發展提供智力支持。成功舉辦2015·中日韓傑出經濟人交流論壇,並在現場會舉行了「中日韓養老服務委員會」的揭牌儀式。



■ 博覽會上的香港商品館內吸引眾多參觀者。



■ 博覽會上的加拿大展區。



■ 博覽會上的澳門展區。



■ 博覽會上台灣美食受熱捧。



■ 中國一汽展區。



■ 中國中車展區。

務求實效,國際經貿投資合作進一步擴大。展會期間,共組織大型經貿合作對接洽談活動35場,各市(州)和開發區小型多樣化對接洽談活動290場,參與對接洽談國內外客商達9800多人次,洽談項目2600個。成功舉辦的第三屆國際採購商大會,共簽訂了5.14億美元的國外採購協議。第二屆東北亞醫藥健康產品交易會,吸引了20多家國內醫藥500強和中外知名大型醫藥企業代表參會。

搭建國際投資合作務實平台。成功舉辦的第四屆世界產業領袖大會暨國際產能合作論壇,圍繞軌道交通、汽車、農業食品、環保產業、IT電子等領域進行了合作項目洽談,達成一大批合作意向。國際產能合作大會成功召開,就裝備製造業企業發揮產能優勢、推進投資合作等進行了對話交流,中外雙方企業達成了一批合作意向。世界500強及知名跨國公司走進吉林暨長吉產業創新發展展示範圍合作對接會,吉林省海外交流協會理事交流大會暨海外華商僑商助理吉林投資洽談會的舉辦,進一步拓寬了吉林省的對外合作渠道,提升了吉林在世界500強企業及全球華商中的影響力。第七屆東北亞青年企業家發展論壇,為青年創業者 and 國內外知名投資機構搭建對接平台,達成投資意向6600萬元。

同時,吉林省立足吉林的產業特色優勢,積極尋求擴大與世界各國的經貿投資合作,分別舉辦了吉林省與英國、美國、加拿大產業合作項目對接會;此外還舉辦了第九屆(2015)中國國際汽車輕量化塑料及創新材料發展論壇;圍繞汽車及零部件、石油化工、農產品加工、高新技術和旅遊文化等產業開展了項目對接洽談,形成了一批合作意向。

積極推動新興產業發展。成功舉辦的互聯網經濟論壇,借力「互聯網+」大戰略,助力傳統企業的轉型升級。成功舉辦的第十屆東北亞博覽會服務貿易大會,重點圍繞服務外包產業轉移、跨境電子商務等專題展開對接,達成了多個服務貿易和服務外包合作意向。

東北亞博覽會吉林館展區生機盎然

每一屆東北亞博覽會,吉林館都是展示自己、推介品牌、促進吉林創新開放的重要平台。今年的吉林館內處處綠意盎然,生機勃勃。綠色發展、轉型升級揭開了吉林經濟發展的新篇章。

在展會上,吉林省中部地區以科技創新為引領,吸引眾多參觀者在此駐足。在長春市展示區,「吉林一號」衛星尤其引人矚目。這顆衛星可以為人們提供更為精確的地理信息,還能實現災害勘察、通訊等。還有45公斤級輕型無人機。這架無人機採用了智能飛機控制技術、遙感數據快速處理技術,可以進行中低空、中長距航空作業;在吉林市展示區內,集中展示了通用航空產業、碳纖維產業、電子產業的發展狀況及良好的生態環境和悠久歷史文化;四平展區集裝備製造、綠色食品、商貿物流、文化旅游等產業展示於一身。直升飛機、換熱器、LED燈珠、光伏發電等很多新產品也在展會上亮相;遼源展區外型以騰飛的巨龍為主體,中心為六棱體設計,寓意著遼源準備製造、高精鋁加工、農產品加工、紡織機業、醫藥健康和現代服務業六大產業,像騰飛的巨龍,蓬勃向上。

吉林省東部展區圍繞綠色轉型,積極突顯自身特色。通化展區內,葡萄酒、奇石、人參等名優特產都在展會上集中亮相。通化醫藥產業正不斷開拓國內外市場;白山展區依托白山資源優勢,深挖產品附加值。今年帶來了旅遊文化、礦產新材料、人參、醫藥五大類128種產品;

在延邊展示區,着力推介醫藥、農產品、電子信息及高科技領域的優勢產業,以開發開放的姿態,主動融入「一帶一路」戰略中。長白山展區集中展示了長白山的重點項目、19家特色企業的百餘種產品及建區十年來的發展成果。

該省西部展區則圍繞清潔低碳的生態資源,向客商展現美麗富饒的生態環境。松原展區內,新型農機具及生態、有機的農產品吸引眾多客商前來參觀洽談。白城展區充分體現了白城市綠色農業、清潔能源和生態環境長足發展和有效改善。



■ 博覽會上吉林館內的四平展區。