



與您攜手 改變生活

# 攜手 共創美好生活

## 2014 華潤(集團)有限公司 社會責任報告

“企業是一個社會有機體，也應有自己的價值追求，要有自己的‘魂’。以價值追求為主要內涵的企業之魂才是支撐所有企業可持續發展的根本動力。華潤的企業之魂，在於正確地把握華潤的價值追求，解決好為誰而存在、靠什麼來發展、賺怎樣的錢的問題。這樣，華潤之魂才會在我們心中落地生根，行為上才不會迷失方向。”

——華潤集團董事長·傅育寧



### 依法治企 誠信經營

華潤集團結合誠信文化建設中出現的問題，在新形勢下，提出了守正出新，熔鑄華潤企業之魂，處理好人、制度、文化三者辯證關係，將華潤“做實、做強、做大、做好、做長”等理念和要求，採取了一系列針對性措施，提升依法治企能力。

對經理人誠信的新要求

- 守正出新、正道致遠。
- 堅守制度之正、規矩之正、法律之正。

華潤·關注

- 開展誠信教育
- 加強決策制衡
- 公開決策信息
- 推進制度落地
- 明確責任主體
- 深化審計監督
- 接受公眾監督

■ 集團全年累計開展專題培訓或包含誠信合規、廉潔從業內容的各類培訓超過1050次，覆蓋各級經理人和員工3.5萬人以上。

■ 成立華潤投資預審委員會，再次全面梳理《華潤集團貫徹落實“三重一大”決策制度實施意見》。

■ 持續推進對重點行業、重點單位的審計，將投資、招採、工程建設等高风险業務作為重點關注領域。

■ 開展涉及公務用車、辦公用房、各種消費卡、會所等專項整改活動13項。2014年，集團問責追究人員66人次，分別給予警告、記過、記大過、降級、撤職及扣減年薪、獎金等內部處分。

### 攜手股東，追求企業健康發展

2014年，華潤集團努力克服宏觀環境給企業經營帶來的巨大挑戰，明確“守正出新、正道致遠”的發展理念，以保增長、調結構、轉方式、重質量、促效率、強能力為工作重點，繼續推動主業發展，實現資源優化配置，業績續創新高。

華潤·理念

- 恪守職業操守，維護股東權益，保護中小投資者利益，規範信息披露，全心全意為股東創造最大化的價值。
- 堅持正確的業績導向，追求均衡、全面、高質量的業績，將華潤做實、做強、做大、做好、做長。
- 業績是華潤選人、用人、評價人、激勵人的基本標準。

華潤·關注

- 聚焦主業，推動業績增長
- 優化結構，提升盈利水平
- 加強管控，提高治理能力
- 保護中小投資者權益

華潤·數據

營業額4,614億元人民幣，增長14.5%

總資產9,346億元人民幣，增長10.1%

總資產報酬率5.07%

華潤·事件

- 1 華潤在世界500強排名躍升至115位(2015年度《財富》雜誌)
- 2 華潤萬家收購Tesco，整合雙方優勢，做強零售業務
- 3 華潤退出壓縮機業務，集中資源聚焦主業發展

### 攜手員工，提升工作幸福指數



華潤珍視基層員工價值。秉持“一切以人為本”的理念，華潤集團推動員工權益保護、促進員工成長、開展員工關愛，由此營造了良好的用人環境。

華潤·理念

- 員工是企业最寶貴的資源和財富，華潤集團以平臺吸引人，以事業留住人，以管理塑造人，以關愛凝聚人，讓員工權益落地，使企業基業常青。
- 尊重人的價值、開發人的潛能、升華人的心靈。
- 悉心打造受員工喜愛的工作環境：寬廣的發展平臺，豐富的福利體系，健康的工作環境，順暢的溝通機制，有效的困難幫扶，多彩的業餘生活。

華潤·關注

- 員工權益保護
- 員工成長
- 關愛員工

華潤·數據

在崗員工50.3萬人

勞動合同簽訂率99.35%

員工培訓覆蓋率95%

救助困難員工5,339名

華潤·事件

- 1 在集團網站首頁設置“員工建議直通車”平臺，開辟“一線傳聲”專欄
- 2 集團及所屬企業建立各類員工互助基金、救助基金、關愛基金及幫扶機制80多個
- 3 頒布《華潤集團職業健康管理制度》，職業健康管理被列入集團環境健康和安全管理職能之一
- 4 敬業度調查顯示，集團整體敬業度得分保持在最佳僱主區間
- 5 發佈通知要求直屬企業基層員工年度月平均收入應較所在地區最低工資標準至少高10%

### 攜手客戶，創造更多商業價值

華潤作為一家混業經營的企業，履行客戶責任面臨着行業跨度大、產品和服務涉及面廣、業務與百姓生活密切相關、終端消費者眾多(擁有2,000多萬個用戶)的挑戰。2014年，集團積極推動客戶管理體系由“資源、產品為導向”向“客戶、市場為導向”轉變。

華潤·理念

- 保護客戶基本權益，尊重客戶隱私。
- 嚴禁價格誤導和欺詐，積極回應和處理客戶投訴。
- 努力提供更為優質、更為環保、更為人性化的產品和服務，為客戶創造價值。

華潤·關注

- 維護客戶權益
- 提升客戶滿意度
- 提供優質產品和服務
- 創新發展

華潤·數據

華潤萬家、華潤水泥客戶滿意度分別提升至89%、87.8%

全年集團科技投入總額24.5億元

全集團擁有研發人員3,688人

全年新產品銷售收入130.7億元

參與形成國際、國家或行業標準數1,056項

華潤·事件

- 1 華潤集團首次在全系統開展質量宣傳月活動
- 2 華潤萬家開展以“美麗生活、健康萬家”為主題的食品安全活動
- 3 華潤置地建立三級輿情預警管理機制，對客戶投訴及時反應、跟蹤和處理
- 4 華潤雙鶴發起“鶴舞行動、鶴鳴行動”

### 攜手伙伴，開創共贏發展新局面



華潤置業全力保障APEC會議期間的藥品配送

華潤集團的發展離不開合作夥伴的支持，他們包括政府、供應商、競爭對手、科研教學機構、諮詢機構、媒體、債權人、投行等。集團高度重視利益相關方要求華潤在發展中走正路、利益共享、合作共贏的呼聲。

華潤·理念

- 攜手合作夥伴互惠互利、共同發展、合作共贏。
- 嚴格依法合規經營，證照不全的項目不上，政策不允許的事情不做，違反公司規定的事情不幹，形式合法實質有違商業道德的項目不上。
- 努力打造“以市場為導向、適應市場競爭、遵守行業規範、尊重商業倫理”的華潤商業文化。

華潤·關注

- 倡導商業文明，反對商業腐敗
- 輸出理念要求，推動供應商履責
- 遵守行業規範，促進公平競爭
- 改善媒體關係，回應社會訴求
- 推動戰略合作，實現互利共贏

華潤·數據

年內新獲得專利授權202件，其中發明專利授權127件

截至年底集團擁有專利1,543項，其中發明專利674項

責任採購率93%

華潤·事件

- 1 集團官網推出“商務服務—陽光採購”平臺
- 2 配合國家“一帶一路”戰略，華潤集團與新疆生產建設兵團簽署戰略合作協議

### 攜手社區，促進社會和諧發展



遼寧華潤希望小鎮落成

促進社會和諧發展是華潤集團履行社會責任的重要目標，也是企業實現自身價值的重要途徑。2014年，在整體經濟形勢仍然較為嚴峻的情況下，集團積極響應國家政策，加大安全投入，開展公益捐助，建立良好社區關係。

華潤·理念

- 常懷感恩之心，努力回饋社會。
- 不以犧牲員工的健康和生命謀取沒有良心的利潤。
- 企業是社會的有機體，源於社會、依靠社會、造福社會。

華潤·關注

- 政府責任
- 安全生產
- 社會公益

華潤·數據

2014年底華潤新增就業崗位6萬餘個

華潤集團納稅總額為436.9億人民幣，較上年增長13.2%

華潤集團安全投入11.85億人民幣

華潤慈善基金會捐贈支出3.96億人民幣

華潤希望小鎮已建成7個，在建及規劃中的有4個

華潤·事件

- 1 華潤集團與海原縣人民政府正式簽訂了扶貧捐贈協議，並向海原縣人民政府捐贈了首批扶貧資金2.95億元人民幣
- 2 華潤集團被中國社科院評為中國企業公益發展指數排名第一位，企業公益表現“五星級企業”
- 3 古田華潤希望小鎮正式竣工落成

### 攜手環境，建設綠色生態文明



貴州華潤循環經濟產業園

華潤集團堅持科學發展、綠色發展的理念，嚴格遵守國家法律法規，不斷完善節能減排管理體系等，在創造一流經營業績的同時，建設資源節約型和環境友好型企業。

華潤·理念

- 不以犧牲環境的長遠利益來換取企業的短期效益。
- 不以破壞後代的生存條件來謀求企業的規模擴張。
- 不以壓縮合理的環保投入來賺取企業的不當利潤。

華潤·關注

- 綠色管理
- 綠色經營
- 綠色辦公

華潤·數據

投入環境保護與節能減排資金24億元

實施節能減排項目383項

實現節能量166.83萬噸標準煤

二氧化硫排放量比2013年下降13.30%

氮氧化物排放量比2013年下降24.53%

COD排放量比2013年下降11.56%

華潤·事件

- 1 設立環境健康和安全管理部
- 2 集團總部視頻會議系統投入使用
- 3 貴州循環經濟產業園被評為“國家循環經濟教育示範基地”



2014年度社會責任報告 (完整版)



2014年度社會責任報告 (H5)