

「雙11」全球化 阿里辦晚會造勢

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 阿里巴巴自2009年起在每年11月11日定為其電商節，於淘寶及天貓等平台大搞優惠，去年更廣邀中外記者到杭州總部見證其營業額再創新高。集團今年又有新搞作，於11月10日晚上與合作夥伴舉辦晚會全球同步直播，更請來春晚總導演馮小剛執導。

雖然距離「雙11」還有兩個月，不過阿里昨日已急不及待開始今年的招商活動。阿里巴巴首席執行官張勇表示，於今年「雙11」，公司將與銀泰、蘇寧等近十萬家線下實體店開展深入合作，活動前會展開「萬店同慶」，從營銷、用戶管理、售後服務、物流等各方面幫助實體商業共慶「雙11」，讓用戶即使不在電腦或手機前亦能全程參與體驗購物。

今年主題為全渠道

阿里形容今年「雙11」的三大亮點是全球化、全渠道及全民文化活動。對於在網購日前夕舉辦晚會，張勇指首次舉辦「雙11」晚會，希望展示出互聯網新經濟孕育的文化。隨着線上線下商業的融合，全渠道會是今年「雙11」的重頭戲。

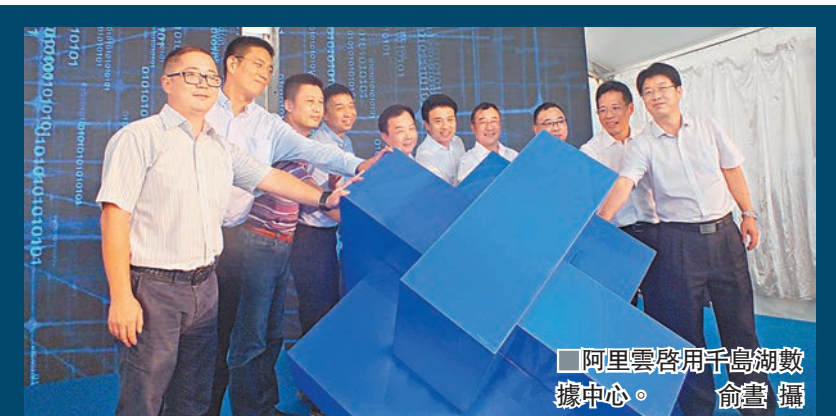
去年阿里「雙11」全商品成交金額達571億元(人民幣，下同)，其中移動端

交易額達243億元，物流訂單2.78億筆，覆蓋了全球217個國家和地區。

助小企業走向世界

另外，阿里巴巴主席馬雲昨天出席2015廈門國際投資貿易洽談會做主題演講時提到，互聯網是全世界發展中國家、中小企業和年輕人的機會和權力。過去20年全球化幫助大企業走向世界，未來20年我們應該利用互聯網幫助小企業走向世界。全球貿易是每一個企業應有的權力和自由，互聯網的發展為小企業提供了這樣豐富多彩、公平貿易的機會。

他又稱，目前全世界有13億人至15億人在1985年或以後出生，他們在互聯網上生長和發展，獲取商業和機會，「互聯網是他們生活中最重要的組成部分，我們應該考慮如何利用互聯網幫助他們實現夢想」。



阿里雲啟用千島湖數據中心。

阿里雲啟用千島湖數據中心

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報導) 阿里雲計算8日宣佈，正式啟用位於浙江千島湖的數據中心。該中心將用於滿足阿里巴巴雲計算和客戶的大數據應用需求，亦將在今年的「雙11」中承擔重要作用。阿里巴巴集團CTO王堅表示，數據中心技術上的發展，進一步展示了公司在科學領域方面的成果。「我們會繼續在科學研究和應用科學領域尋求突破，推動在中國乃至全球科研創新的步伐。」

千島湖數據中心是內地首個自然水製冷的數據中心，常年恒定的水溫讓中心90%的時間可以不依賴湖水以外的製冷能源，製冷能耗節省超過八成。此外，該中心還廣泛採用了光伏太陽能、水力發電等可再生能源，服務器餘熱亦會回收用作辦公區取暖。

內房品牌榜 中海恒大萬科列三甲



由中國房地產業協會等主辦的中國房企品牌價值測評在重慶發佈排行榜。

香港文匯報訊 昨天在重慶舉行的「2015中國房地產企業品牌價值測評成果發佈暨房地產品牌發展高峰論壇」上，揭曉了2015年內房品牌測評結果，中海、恒大、萬科分別以362.16億元(人民幣，下同)、320.67億元和307.15億元的品牌價值排行前三甲。從近兩年中國房地產品牌價值20強榜單來看，2014年至2015年連續兩次入選20強的企業共有18家，換榜率為10%。榜單前四位連續兩年皆由中海、恒大、萬科、保利包攬，10強其餘席位則主要由富力、綠地、龍湖、世茂等企業佔據。華夏幸福、遠洋地產、華潤、金融街以及陽光城憑借突出的業績表現和品牌塑造，排名均較2014年有所上升。

品牌價值 穩健成長

從2011年至2015年房地產品牌價值測評結果來看，50強及20強的品牌價值平均值均呈現增長趨勢。50強企業的品牌價值均值由2011年77.79億元上升至2015年的112.29億元，平均年增長率9.6%。20強企業平均品牌價值2015年達到186.35億元，較上年增長了13%，增長趨勢更為明顯。

2014年，在市場面臨調整的背景下，內地樓市持續震盪。當年全國商品房銷售面積合計120,649萬平方米，其中住宅銷售面積105,182萬平方米，同比分別下降7.6%和9.1%。商品房合計銷售金額為76,292億元，住宅銷售62,396億元，同比分別下降6.3%和7.8%。

儘管如此，領先的品牌房企依然保持銷售優勢。數據顯示，10強企業近5年的超額收益多在30億元以上，均值達到47.09億元；11至20強之間企業的超額收益多在10億元至30億元之間，均值为17.26億元。

奇虎360要求酷派回購合營

正式決裂 香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 酷派(2369)

早前獲樂視入股，持股近兩成，市場隨即傳出其合作夥伴奇虎360表示不滿。至昨日奇虎360要求行使認沽權，並要求酷派以接近15億美元(近117億港元)從奇虎360手中，收購雙方合營奇酷的49.5%股份，可謂正式決裂。

涉奇酷49.5%股份近117億港元

當日酷派主席郭德英將18%股份售予樂視時，已傳惹來奇虎董事局主席周鴻禕不滿。奇虎360最終於昨日提出行使認沽權。據奇虎360方面稱，根據協議內容，奇酷手機負責互聯網手機生產，酷派生產零售渠道和營運商手機，雙方互不越界。不過酷派借助同樣製作互聯網手機的樂視入股，繞開了協議，並使直接競爭對手獲得了酷派的IP和研發能力。根據股東協議，如果酷派違反同業競爭協議，奇虎360就可以行使認沽權。奇虎指，合資公司價值為15億美元。因此酷派需要支付的收購價格將是14.85億美元。奇虎360目前的市值為62億美元。

酷派昨早停牌，停牌前報價計市值為61.8億港元。酷派副主席蔣超昨日亦於微博發放多條開戰宣言，指「只要有愛，你就不怕在流浪的路上孤獨，如果你已經沒有任何的愛，你只是個充滿仇恨的畜生，那就只有讓你萬世在畜生道裡輪迴吧」。蔣超又向員工稱，「我的6,000多酷派兄弟姐妹們，難忘我們幾十年的艱苦奮鬥打下的雄偉江山，我們已把酷派當成是自己的家庭，在今天我們要緊密團結，做好自己的工作，我們將不會畏懼擊敗邪惡的任何力量，取得勝利，記住，我們不是一個人，我們是6,000多個家庭和1個多億消費者，我愛你們，讓我們戰鬥吧」。

科通芯城百度達成戰略協定

香港文匯報訊 科通芯城(0400)昨日宣佈與百度集團達成戰略協定，成為百度IoT(物聯網)首批合作夥伴。

通過是次合作，科通芯城和百度的優勢產業資源將得到整合。同時，雙方將共同探索垂直行業物聯網發展前景，推動垂直行業解決方案研發和商業化。同時，亦將在物聯網產業聯盟的框架內開展物聯網OS研發和推廣、物聯網雲服務接入、物聯網硬件產業鏈合作及扶持中小物聯網創業企業等工作。

粵保監局10措施撐自貿區

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導) 中國保監會副主席周延禮昨日在廣州舉行的保險業服務「一帶一路」和自貿區建設座談會上表示，廣東自貿區在保險行業方面的政策，將複製上海自貿區的經驗，相關優惠不會低於上海，並還要先行先試，只要是符合國家相關政策規定，符合產業發展的需求，中國保監會都將給予支持。廣東保監局局長房永斌當天則透露，該局已提出保險業相關政策10條，促進南沙自貿片區建設，已於近日實施。

記者了解到，目前廣東已在相關行業複製推廣上海自貿區政策，制定廣東自貿區保險機構和高級管理人員備案管理辦法，研究探索與港澳保險監管規則等效互認、放寬港澳保險機構准入條件，推動保險產品創新。

據介紹，廣東保監局已提出10條措施支持南沙自貿片區建設。其中包括支持民間資本、國際資本、國有資本在南沙自貿片區設立航運保險公司、健康保險公司、機械工程保險公司等專業性保險公司。

研降低港澳保險機構設立門檻

另外，在粵港澳服務貿易自由化協議框架下，將爭取降低港澳保險機構在自貿區設立營業性機構的門檻，推動粵港澳保險機構在自貿區協同為跨境流動的居民提供保險服務。



粵保監會提10條措施支持南沙自貿區。資料圖片

南沙自貿片區相關人士8日也表示，南沙自貿片區已計劃引導港澳資進駐南沙保險市場。在廣東自貿區總體方案中，已提出降低港澳保險公司進入自貿區的門檻，支持符合條件的港澳保險中介機構進入自貿區。隨著港澳保險公司在自貿區設立營業性機構的准入條件降低，港澳保險經紀公司在自

貿區設立獨資代理公司亦無需先設代表處。南沙今後將引導一批港澳保險機構，通過自貿區的政策平台，逐步進入南沙保險市場，並參照內地保險機構和中介機構標準，對區內的港澳保險公司分支機構和中介機構實施監管。

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報導) 首份有關中國碳交易情況的調查報告《2015中國碳價調查》報告8日在京發佈。

報告結果顯示，雖然當前中國試點碳交易的七個省市碳價處於9元(人民幣，下同)/噸(上海碳市場)到42元/噸(北京碳市場)的範圍，但受訪者預計2017年中國平均碳價將達到39元/噸，到2025年預計更達到70元/噸。

上述調查由中國碳論壇和ICF國際諮詢有限公司共同開展，總計獲得了304份中國碳市場利益相關者的調查數據，其中調查者37%為學術機構，22%為企業，其中79%的受訪企業來自未來可能被納入全國碳交易體系的部門和行業。來自中國問卷佔90%，也是首次針對中國碳價的全面調查。

碳交易碳稅助中國向低碳經濟發展

中國於2011年底啟動了「兩省五市」碳排放權交易試點，並計劃於2016年啟動全國的碳交易市場。不過，調查結果卻顯示，只有33%受訪者認為覆蓋內地所有區域的全國碳交易體系最快於2018年前實現，74%的受訪者則認為這一時間點在2020年左右。同時，對於碳稅出台時間，只有45%的受訪者認為，碳稅會在2020年前出台。

國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心副主任鄒驥在發佈會上表示，碳交易碳稅等政策工具的使用會幫助中國進行產業結構升級，向低碳經濟發展。特別是碳稅作為財政政策工具的一種，對企業減排和轉型升級的效果立竿見影，但是當前大多數企業都沒有做好碳會計的設立等準備工作。中國有關碳交易和碳稅政策的出台應是一個漸進的過程。

中廣核與肯尼亞簽諒解備忘錄

香港文匯報訊(記者 羅珍 深圳報導) 中國廣核集團日前與肯尼亞能源與石油部下屬的核電局在大亞灣核電基地正式簽署了《中國廣核集團有限公司與肯尼亞核電局關於肯尼亞核電開發合作的諒解備忘錄》。根據諒解備忘錄，中廣核與肯尼亞核電局雙方將基於華龍一號(HPR1000)技術及其改進技術，在肯尼亞核電開發和能力建設方面開展全面合作，包括研發、建設、運營、燃料供應、核安全、核安保、核廢物管理和退役等領域。



中廣核與肯尼亞核電局簽署核電開發合作備忘錄。

石昆朋 攝

據悉，肯尼亞石油及礦產資源豐富，政治穩定，宏觀經濟運行平穩，為東非地區性大國和第一大經濟體，對外投資具有較大吸引力。肯尼亞現有電力裝機容量約200萬千瓦。目前農村電網覆蓋率僅為10%，全國僅30%。

根據肯尼亞政府的規劃，預計2016年裝機容量將達到500萬千瓦，2030年規劃裝機容量將達到1,700萬千瓦。根據肯尼亞政府規劃，肯尼亞計劃在2030年前分4期建設4台百萬千瓦級核電機組。

華龍一號技術開發肯尼亞核電項目

肯尼亞核電局是肯尼亞能源與石油部下屬機

構，既是政府機構，又將是未來核電站的業主，負責從政府層面推進肯尼亞核電項目建設。2012年，根據國家能源局的安排，以肯尼亞核電局董事會成員為主的代表團對中廣核進行了實地考察，之後雙方保持溝通。今年5月，中廣核代表團訪問肯尼亞，雙方就核電開發的合作事宜達成基本共識。

肯尼亞是中國「一帶一路」建設在非洲的重要落腳點，國家能源局明確表示全力支持中廣核以華龍一號(HPR1000)及其改進型技術開發肯尼亞核電項目。諒解備忘錄的簽署，是中廣核積極踐行我國核電「走出去」戰略以及「一帶一路」建設具里程碑式的行動。

調查：十年後中國碳交易價將翻倍

百分點完成4億元D輪融資

香港文匯報訊(記者 吳冕、實習記者 任芳頌 北京報導) 內地大數據公司百分點集團8日宣佈獲得由光大證券領投的4億元(人民幣，下同)D輪融資，同時發佈全球首款企業級大數據操作系統(BD-OS)。

百分點集團創始人、董事長蘇蔚表示，4億元刷新了近年來中國大數據企業融資紀錄，表明了資本市場對百分點的高度認可，標誌其在數據行業的領先地位。融資將主要用於技術與產品創新、人才引進、營銷網絡加強以及基礎設施擴建。

百分點研發總監兼BD-OS總架構師劉國棟表示，在數據2.0時代，傳統結構型數據存儲與計算已不能滿足企業對海量與非結構化數據使用的需要。BD-OS為企業提供了端到端的大數據管理解決方案和可視化服務，其意義類似於PC時代從DOS向WINDOWS的革命性進化。

發佈企業級大數據操作系統

據了解，BD-OS是一款全流程、可視化、智能化的企業級大數據操作系統，開創了面向數據流程的架構(DPOA)的方法論；同時，作為一個高效的數據作業平台，BD-OS將業務流程管理轉化為數據流程管理。BD-OS還採用了企業級服務總線(ESB)的理念，支持以熱插拔的方式靈活集成各種異構系統及數據服務。

據悉，百分點產品線已涵蓋大數據基礎層、管理層和應用層，其核心產品包括基礎層的大數據操作系統，管理層的用戶畫像標籤工場，以及應用層的推薦引擎、分析引擎和營銷引擎，目前已為近2,000家互聯網及實體企業提供大數據技術平台搭建和大數據驅動的SaaS應用，客戶涵蓋製造、金融、電商、電信等行業的龍頭企業。

中智藥業冀下月港推新型飲片

香港文匯報訊(記者 陳楚倩) 中智藥業(3737)主席賴智填昨在港推新片，計劃將旗下主打產品新型飲片在港推出，現階段正在設計包裝，有望可在10月在本港大型連鎖零售架上架。未來或考慮在港開設首間「中智」品牌藥房。

期內收入及純利主要由新型飲片銷售帶動，該產品收入按年增長44.5%至1億元(人民幣，下同)。新型飲片的毛利率約七成，一般飲片毛利率僅四成多。未來新型飲片將逐步擴充產能，較現時增加3倍。

中智藥業日前公布上市後的首份中期業績，截至今年6月底，股東應佔溢利6,210.4萬元，按年升近三成。每股基本盈利10.35分，不派中期息。



中智藥業主席兼執行董事賴智填(中)。陳楚倩 攝