

昨日是二十四節氣中的「白露」，意味天氣開始轉涼。踏入時裝新季，從2015秋冬時裝天橋走進大都會，有趣的不再只是灰黑色調，讓人興奮的是亮麗色彩，加上物料互相結合產生的新火花，為深沉的秋冬燃點起熱情。在這個秋季，你的衣櫥又怎可不添上本季新裝，為自己的時裝配搭添一點秋色。早前多個品牌便舉行了秋季時裝匯演，演繹多款悅目的時尚新裝，款款皆令人目不暇給。

文：吳綺雯 攝：張國威、兩文

# 雲裳秋色 目不暇給

若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你由心水選擇。



## 華麗圖騰 巴洛克風格

今個秋冬，Vivienne Tam 歐式中國風 (Chinoiserie) 的都會浪漫系列，來自歐洲人對遠東中國之神秘及異國風情的幻想。當時盛行的「Chinoiserie」時尚美學融合了複雜而華麗的設計，圖騰多是體現歐洲對東方的想

像與意象，如雀鳥、亭台樓閣、船隻、竹子、橋樑等，而這些圖騰於鏡子、家具、壁飾、窗簾、裝飾藝術品上重複推疊，形成一件件精緻唯美又高雅的室內及禮服設計。

珠光亮片在薄紗及印花絲綢下閃爍擺動，令人聯想起景泰藍瓷器的質感，而柔和的格紋上亦覆蓋上黑色蕾絲。從中國式齊本德爾 (Chippendale) 鍍金鏡子中汲取靈感，將巴洛克風格的啞銀色及燙金色蕾絲貼飾於維多利亞時代的高領絲質上衣，框起完美的臉型。柔軟的羊毛平紋針織，綴上大型圖案設計的高科技拼布面料連身裙及結構性提花墊緯凸紋 (Trapunto) 棉衣仔褲外套構成完整的秋冬系列。

系列同時採用自然及高科技物料，如麥爾登羊毛與濃縮羊毛，高級絲綢與印花網布綴上手工刺繡蕾絲及雷射切割的貼飾等。大膽的廓形設計，如束袖、A-line 波浪裙、束腰連身裙、夾綿半截裙及短身外套，配襯男士闊身長褲。以多種高貴而沉穩的色調呈現，如乳白色、駝色、灰色、暗粉紅、寶藍色、深紅及亮金屬色。



美麗密碼 文、攝(部分)：兩文

## 創新造型工具 輕鬆打造理想髮型



▲頭髮測試 ▶ Marco Chan 示範為鄭麗莎以 ghd platinum 打造曲髮造型。

早前，ghd 為其創新的 platinum 舉行預覽，筆者率先預覽這個採用品牌專利 tri-zone 技術的創新造型工具，突破造型損害頭髮的命運。只需輕輕一滑，便能輕鬆打造理想髮型，同時令秀髮倍感健康、強韌及富有光澤。

當天，品牌特別請來國際星級髮型師 Marco Chan 即場為模特兒造型示範，而 ghd 亞洲區教育經理 Robert Resnick 及世界髮理學協會董事會成員 Dr. Aline Jahns 分別講解利用品牌全新的 platinum 造型的好處和 tri-zone 技術的特點等。Resnick 指出：「只需輕輕一滑，platinum 便能打造最佳造型效果，更為秀髮帶來健康光澤。其獨特的 Y 型臂身設計使它更容易使用，令一般消費者亦能輕易掌握控制，同時令這個產品深受業界人士歡迎。」

而且，避免頭髮損傷的造型溫度是 platinum 的重要

特點，透過其專利 tri-zone 技術，能令其造型板維持在頭髮造型的最佳溫度 185 度，並於造型時兼顧秀髮健康，有效減少頭髮折斷達 50% 以上及增加亮澤度達 20%。Dr. Aline Jahns 表示：「品牌的專利 tri-zone 技術於每塊造型板上裝上三個熱力感應器，能夠確保造型工具的溫度於造型期間保持在理想的造型溫度。」

而國際星級髮型師 Marco Chan 則即場示範使用由這部 platinum 可造出來的造型，他說：「利用它，我可以以最理想的溫度輕鬆打造出完美效果，同時其獨特的 Y 型臂身設計能確保造型板能夠對準位置，覆蓋整束頭髮造型，不失一根髮絲，令我工作時倍感方便。」它附有造型隔熱套保護造型器，備有睡眠模式，會在靜止後的 30 分鐘自動關機，並採用美觀的人體工學設計，易於使用，還具經典直髮器，可打造完美曲髮造型的功能。



國際星級髮型師 Marco Chan 與 ghd 亞洲區教育經理 Robert Resnick 與兩位模特兒「蜘蛛女」鄭麗莎 (右三) 及 Daiva V 合照。



ghd platinum



Vivienne Tam



Isabel Marant



agnes b

## 經典印花 自然氣息



agnes b. 今年秋冬女裝系列靈感取材自 18 世紀，奉行簡約至上的線條。當中在 Agnes 的設計中相片印花堪稱經典，她本人熱愛攝影，更愛通過攝影與別人分享她回憶中的點滴。UN VOYAGE EN ISLANDE—A TRIP IN ICELAND 系列正正是以 Agnes 一次前往冰島的旅程所拍攝的照片為靈感，將迷人得人屏息的雪地風光印於輕盈閃亮布料上，營造出白雪反射日光的夢幻效果，全系列以淺藍、灰色及少許啡色為主，勾勒出柔美、自然的女性氣息。

同時，LIFE IN THE CITY 系列更洋溢上世紀 80 年代風情，以女歌手 Elli Medeiros 的嗓音及牙買加 ska 曲風創作出熱情基調，可以從中找到格子、動物印花圖案、人造皮革等元素，襯以和藝術家 Julien Langendorff、Elli et Jacno 及 Marjolaine Siricix 合作的設計 T恤，紅黑二色拼湊出果敢女性風範。



## 剪裁鮮明 波希米亞風格



Isabel Marant 今個秋季系列服裝以新剪裁及鮮明造型為主，配搭各式高腰褲，將法式時裝精髓搬上今季的時裝展台，系列重視剪裁多於複雜的設計：以特闊幾何圖形邊襯衫配搭迷你裙，再以高腰牛仔褲配襯各種上衣，包括真絲闊身襯衣、修身繃身紋毛衣及藍白條紋毛衣等，腳踏配搭層疊式鞋跟的搭帶短靴或飾釘短靴。本季大膽採用民族圖案印花或拼色設計，長度及臀，突顯迷你裙長腿造型及貼身長褲設計。今季新裝藉流蘇及浪漫的波希米亞風格圖案展現巴黎都市人的休閒風格，在輕鬆自在的造型中注入幾許民族風格，演繹終極巴黎女性風尚。



## 同期加映：富藝廊風格設計特色

Isabel Marant 專門店的首層主要使用洞石等物料，與金屬裝飾展現的粗獷質感營造獨樹一幟的空間，重新演繹 20 世紀下半葉現代主義的精髓。一樓選用運送藝術品的箱為設計藍本，以白色木箱裝飾主要區域。而天花板原有的橫樑則加入一射射燈，點出專門店富有藝廊風格的設計特色，同時保持天花的空間感。此外，專門店保留原有的水泥階梯，並加入細緻裝飾的金屬扶手。而稍經改動的內部空間以雕塑及藝術品作點綴，鏤雕陶瓷及水泥陳列架與首飾陳列框則帶出品牌服飾的魅力。

## 新店巡禮



## 着數 Guide 德福廣場、青衣城「香港中秋美食節 2015」

中秋佳節人月兩團圓，是家庭歡聚享受美食的好時光，鐵漢旗下兩大商場德福廣場及青衣城將於 9 月 17 至 26 日期間，特設「香港中秋美食節 2015」，無論是至潮月餅、美食，還是傳統應節食品及乾貨，雲集近廿間香港老字號及特色食品公司，讓你一次過輕鬆買齊應節所需。各大餅家十八般武藝盡出，只博你嗜一口。鴻星金箔月餅於傳統黃白蓮蓉月餅上加上食用金箔，絕對珍貴。擁有「蓮蓉第一家」之譽的蓮香老餅家以糰仁、叉燒、雞肉、芝麻及蛋黃等炮製「蛋黃燒雞月」，懷舊風味爆棚。奇華餅家的雙黃金蓮蓉月餅以自家炒製蓮蓉，味道濃郁甘香、口感幼滑。同以中式餅食起家的香港恆香老餅家和元朗大同老餅家，以傳統五仁金腿月餅，重溫經典滋味，佳節共嚐。

而且，香港人愛創新，連月餅口味都要搞搞新意思。潮式月餅代表和記陸，最新推出全港首創五彩繽紛



冰磚手工月餅，單是外型已經夠吸引。大班冰皮迷你 3S 系列月餅，分別有「芝味 3S」及「金露 3S」。前者以芝士做餡，後者則用上楊枝金露，用料別具特色，滋味過人。奶皇月餅近年備受追捧，月餅界老大哥榮華和醬料界翹楚八珍都加入戰團，分別推出榮華粒粒蛋黃奶皇月餅和八珍金沙奶皇月餅。以馬來亞 D24 榴槤特製榴槤月餅的醉榴香，今年新推迷你貓山皇榴槤冰皮月餅及迷你 D24 榴槤冰皮月餅，風味獨特，一試難忘。同場還有涼果大王上海鳳凰、茶香傳遍海外的英記茶莊及中秋花燈老舖寶泰行等店舖，多種傳統懷舊美食、糖果、精選茶葉、中秋花燈，以優惠價格發售，部分美食更設現場試食。

## 青衣城 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
青衣城特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為開心中秋節套裝 (英記茶莊茶包、奇華餅家迷你蛋黃金蓮蓉月餅及美心雙黃白蓮蓉月餅個裝連鐵罐)，名額共 20 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號副刊時尚版收，封面請註明「青衣城中秋送禮」，截止日期：9 月 16 日，先到先得，送完即止。