

俞正聲慰問西藏宗教界愛國人士



俞正聲向大昭寺贈送習近平總書記親筆題寫的「加強民族團結 建設美麗西藏」賀幛。

香港文匯報訊 據中新社報道，正在拉薩出席西藏自治區成立50周年慶祝活動的中共中央政治局常委、全國政協主席、中央代表團團長俞正聲，昨日上午來到大昭寺，看望慰問西藏宗教界愛國人士。約100名大昭寺僧人在正門兩側列隊，以隆重禮儀歡迎中央代表團的到來，他們點燃藏香，吹響法號，並向貴客敬獻潔白的哈達。俞正聲向大昭寺贈送了習近平總書記親筆題寫的「加強民族團結 建設美麗西藏」賀幛、琺瑯彩平安瓶，並向僧人發給佈施。

藏傳佛教傳統愛國愛教

俞正聲首先代表中央代表團，向全區廣大宗教界人士和駐寺幹部致以親切問候。俞正聲說，藏傳佛教具有愛國愛教的光榮傳統，在西藏自治區半個世紀的發展歷程中，全區廣大宗教界人士以歷輩高僧大德為榜樣，擁護黨的領導和社會主義制度，為維護祖國統一、民族團結、宗教和睦、社會和諧作出了重要貢獻。俞正聲強調，黨和政府始終堅持宗教信仰自由政策。今年6月，習近平總書記接受十一世班禪拜見，體現了黨中央對藏傳佛教界的深切關懷。前不久，中央召開了第六次西藏工作座談會，對進一步

推進西藏經濟社會發展和長治久安作出戰略部署，廣大宗教界人士在這一進程中肩負重要責任。俞正聲希望廣大宗教界人士，積極引導藏傳佛教與社會主義相適應，不斷精進學修，加強和創新寺廟管理；寺管會要執行好、宣傳好黨的民族宗教政策，認真傾聽宗教界人士意見，真誠幫助解決困難問題，共同營造西藏宗教界和諧穩定的良好局面。俞正聲最後祝大家身體健康，扎西德勒！俞正聲的講話引起全場陣陣掌聲。

唐蕃會盟碑坐落大昭寺

隨後，俞正聲等中央代表團領導與西藏宗教界人士代表和僧人代表合影留念，並參觀了大昭寺。大昭寺位於拉薩市中心，始建於公元674年，是中國藏傳佛教的重要歷史遺跡和活動場所，現為全國重點文物保護單位，並被列入世界文化遺產名錄。見證藏漢民族團結友好的唐蕃會盟碑就坐落於大昭寺廣場。中央代表團副團長劉延東、孫春蘭、杜青林、向巴平措、帕巴拉·格列朗傑、熱地、張陽和代表團部分成員一同參加了看望慰問活動。

海外消費「一擲萬金」 去年花1650億美元 國際旅遊收入11%來自華客

香港文匯報訊（記者張紫晨、羅洪嘯及中新社綜合報道）世界旅遊城市聯合會昨日在北京發佈《2015年度中國公民出境（城市）旅遊消費市場調查報告》。在國際旅遊收入中，平均每9美元的消費，就有1美元出自中國遊客的腰包。2014年，中國出境旅遊人數在國際遊客中的比重達到9.58%，出境旅遊消費在國際旅遊收入中的比重達到11%。中國出境旅遊消費總額達到1,650億美元，同比增長28%。僅海外旅遊購物一項人均花費就高達10,130元（人民幣，下同），其中59.53%的受訪者表示會購買紀念品，51.28%會購買化妝品，40.37%會購買奢侈品，且中國人海外購物喜歡比較價格，購物的主要動因是價格在當地更超值。



中國遊客在海外消費可說是「一擲萬金」，而韓國又是熱門的旅遊目的地，中國遊客更成為了當地免稅店的主要顧客。

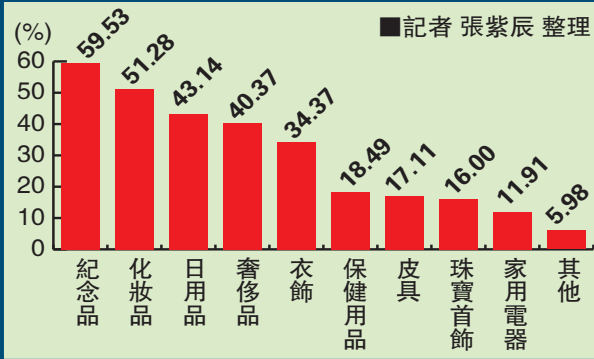
該報告由世界旅遊城市聯合會委託國際市場研究機構益普索調查，本次調查受訪者均為2015年4月前一年內有過出境旅遊經歷的中國公民，考慮到出境旅客往來港澳台十分頻繁，本次調查對象並未包括僅有港澳台旅遊經歷的遊客。據知，17,810名中國出境遊客或家庭，就2015年4月前一年內的出境旅遊事項，參與了定向問卷調查，其中必填內容有416條。根據必答題完整性、有效性的篩選，最終確定7,813份問卷有效。

中國出境遊人均花費

短線遊	約11,864元
長線遊	約22,691元
個人遊	約25,103元

註：單位為人民幣

中國出境遊客購物類型



二三線城市出境遊潛力大

在海外旅遊花費方面，中國人可說是「一擲萬金」。報告顯示，超過四成的受訪者願意將生活總支出的兩成以上用於旅遊。其中，選擇參遊的中國遊客人均花費17,402元，其中短線旅遊遊客人均花費約為11,864元，長線旅遊遊客人均花費約為22,691元。個人遊旅客人均花費則達到了25,103元。受訪者中高達65.31%的遊客表示在境外花費最多的是購物，比較2013年至2014年增加了7.55個百分點。

在購物方面，免稅店已成為中國遊客選擇最多的購物場所，其次為大型百貨商場和購物中心。在購物類型方面，紀念品、化妝品和日用品是中國遊客最愛購買的產品，受訪者中只有40.37%的遊客表示會購買奢侈品。在購物體驗上，中國遊客還是希望能夠增加中文指示和配置中文導購。

根據報告中的發展趨勢研究，中國出境遊客人數必將持續增長，二三線城市出境遊市場潛力巨大；選擇長線旅遊的中國遊客出境旅遊更為頻繁，每年安排多次出境旅遊的佔比高達50.74%；隨着生活水平的提高和收入的增加，中國出境遊客的投入也較大；中國出境旅遊形式更加多元，遊客對旅遊的個性化與差異化要求逐步提升，「私人定製」式的組團旅遊、跟着「達人」去旅遊、特種主題旅遊，最具有市場吸引力。

「互聯網+」影響日益明顯

本次調查顯示，「互聯網+」對出境旅遊的影響日益明顯。67%以上的遊客通過互聯網預定酒店機票、搜索旅遊攻略、查詢旅遊目的地信息和購買門票。



曼谷是中國遊客東南亞首選目的地。



2015香山旅遊峰會新聞發佈會現場。

短線遊十大目的地日韓佔八

香港文匯報訊（記者張紫晨、羅洪嘯北京報道）2014至2015年期間，中國出境旅遊旅客足跡遍佈世界各個角落。凡可直航的旅遊城市，較多遊客選擇，同時也與這些城市在中國的知名度有直接關係。亞洲城市依然是中國遊客選擇最多的目的地（77.67%），其中，以日韓城市為主，其次是東南亞各國城市。調查顯示，短線遊城市中，日韓與東南亞城市最熱門。

80後70後成出境遊客主體

過去一年，中國出境遊十大短線旅遊熱門城市順序分別為：首爾、曼谷、東京、大阪、名古屋、濟州島、新加坡、仁川、神戶和奈良。

調查並顯示，80後和70後已經成為中國出境遊客的主體，佔比達到70.61%。這部分人群學歷較高，多數已婚並育有未成年孩子，帶領未成年孩子出境遊以開拓視野、陪同父母出境旅遊以享天倫之樂的特徵相較於2013年至2014年更為明顯。

在特色旅遊線路開闢上，中國出境遊客希望開闢專門的購物旅遊線路、美食旅遊線路和具有當地文化特色的深度探險旅遊線路。同時，中國遊客普遍關注旅遊目的地的遊記和博客，65%以上的受訪者希望跟隨知名的遊記達人、博客主或學者一同出行。

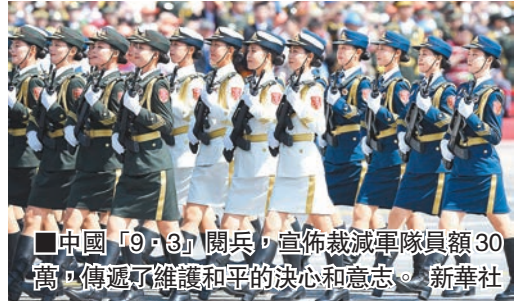
2015旅遊峰會非洲摩洛哥舉辦

香港文匯報訊（記者張紫晨、羅洪嘯北京報道）世界旅遊城市聯合會（WTCF）昨日宣佈，世界旅遊城市聯合會2015香山旅遊峰會將於9月20日至22日在非洲的摩洛哥拉巴特和菲斯兩座城市聯合舉辦，包括米蘭、布達佩斯、釜山、北京、重慶等20多個會員城市市長、副市長率團出席。這是香山峰會首次在中國境外舉辦，來自全球42個國家和地區的73個城市以及100多家機構的近400位嘉賓將圍繞「一帶一路」旅遊發展以及非洲與地中海地區旅遊開發為議題展開討論，促進世界旅遊城市發展。據悉，在會議期間，聯合會將與聯合國世界旅遊組織

（UNWTO）簽署全面合作諒解備忘錄，建立合作夥伴關係。世界旅遊組織和聯合會將共同就《世界旅遊城市績效報告》開展為期兩年的合作，並將在峰會論壇上介紹初步研究內容。同時還將發佈世界旅遊城市發展指數研究成果《世界旅遊城市發展報告（2014）》。

世界旅遊城市聯合會是由北京倡導發起，並攜手柏林、洛杉磯、羅馬等眾多世界著名旅遊城市及旅遊相關機構自願結成的國際旅遊組織。聯合會總部和秘書處設在北京，現任理事會主席為北京市市長王安順，前三屆峰會均在北京召開。

北京斥菲顛倒黑白 罔顧中國和平承諾



中國「9.3」閱兵，宣佈裁減軍隊員額30萬，傳遞了維護和平的決心和意志。

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道，對於菲律賓關於中國閱兵展示武器的言論，中國外交部發言人洪磊昨日在例行記者會上表示，菲方言論罔顧中國決心和承諾。洪磊說，習近平主席在紀念大會的講話中18次提到「和平」兩字，強調無論發展到哪一步，中國都永遠不稱霸、永遠不搞擴張，永遠不會把自身曾經經歷過的悲慘遭遇強加給其他民族，並鄭重宣佈中國將裁減軍隊員額30萬。中國發出的信息響亮而明確，那就是：和平來之不易，和平應當珍惜，和平必須捍衛。「中國越強大，維護世界和平的力量就越壯大。」

中國致力和平信息明確

洪磊介紹，出席活動的外國政要也高度評價和肯定紀念活動。俄羅斯總統普京、韓國總統朴槿惠、聯合國秘書長潘基文等表示，中國人民為世界反法西斯戰爭取得最終勝利付出了巨大犧牲、作出了重大貢獻。紀念活動充分展示了中國人民維護和平的心願，發出了中國致力於和平的明確有力信息。各國人民應加強團結合作，共同維護國際公平正義和世界和平。洪磊說，出席紀念活動的外國嘉賓來自世界各

大洲，具有廣泛代表性。事實上，捷克總統、波蘭眾議議長、法國外長、匈牙利外長、意大利外交與國際合作部長、荷蘭政府特使、英國首相特使等歐洲國家領導人和政府高級代表出席紀念活動，美國、加拿大、德國、盧森堡等歐美國家和歐盟駐華使節均代表其國家或政府出席紀念活動，表達了對紀念活動的支持。針對近期菲律賓方面妄稱中國政府致力於和平努力的承諾是「欺騙性言論」，洪磊表示，菲方有關言論罔顧中國的決心和承諾，顛倒黑白，混淆視聽，不值一評。洪磊說，中方舉行中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利70周年紀念活動，宣佈裁減軍隊員額30萬，展示了和平誠意，傳遞了中國維護和平的決心和意志。「國際社會高度評價，讚賞中國作為東方主戰場為世界反法西斯戰爭勝利付出的巨大犧牲以及捍衛世界和平的堅定態度。」

三沙擬建大型生態養殖基地

香港文匯報訊 據新華社報道，記者昨日從三沙市永樂工委獲悉，為了更好地保護島礁生態環境，促進漁民轉產轉業，永樂工委、管委會計劃在永樂群島海域建設一個集底播養殖珍珠貝、海參、魚苗、蝦苗和貝苗為一體的大型生態養殖基地。

年產珍珠貝20萬粒海參200萬條

在三沙市永樂工委、管委會的推動下，永樂群島成立了首個漁民合作社。合作社成立後，與養殖公司合作在矜羊礁海域試水開展底播養殖，目前已有95位漁民入股參與養殖。按照規劃，生態養殖基地將採取標準化管理、生態化生產、產業化經營、企業化運作的市場發展模式，為社會提供優質、安全的珍珠、海參及魚蝦貝。項目投產後，可年生產珍珠貝20萬粒，產值3,000萬元；年生產海參200萬條，產值2,000萬元。同時，項目可安排60多名漁民就業。據介紹，珍珠貝和海參兩者都屬於環境友好型的種類。其中，珍珠貝是以浮游的單細胞藻類和有機碎屑為食，而海參是以沉降於海底的底棲硅藻及混雜有機碎屑的泥沙和礁石上附着的有機碎屑、藻類為食，被譽為「海底清道夫」，同時養殖珍珠貝、海參、石斑魚、蝦和扇貝苗，注重生物鏈建設和廢棄資源循環利用，對生態環境保護也將產生良好效果。