

閱兵後 張明敏嘆港青不識抗戰史

反映港教育制度出問題 感身為人代應多落區多建言

香港文匯報訊（記者 陳庭佳）「八年艱苦的奮鬥，證實我堅毅的民族，不到最後的關頭，決不輕言戰鬥……」在上月底一個抗戰勝利70周年晚會上，著名歌手、港區全國人大代表張明敏獻唱《我是中國人》等歌曲，牽動在場嘉賓的愛國情懷，迎接本月3日抗戰勝利70周年閱兵儀式。有份赴京出席閱兵的張明敏昨日接受本報訪問時表示，整個儀式令他目不暇接，也令他明白發展高科技和各地、各種意見華人團結的重要。他又慨嘆香港青年對抗戰歷史認識欠奉，反映香港教育制度出現問題，而身為港區全國人代，更應該多落區、多聽港人意見、多向特區政府建言獻策。



■張明敏喜愛賽馬，訪問也在沙田馬會會所進行，而他與朋友合資的愛駒，更於明晚在跑馬地作今季處子戰。「最緊要馬照跑，舞照跳！」 陳庭佳 攝

香港馬照跑

「係Cally（鄺美雲）叫到嘅！」上月31日，張明敏應好友、港區省級政協委員聯誼會文娛委員會主任鄺美雲邀請，在該會抗戰勝利70周年晚會上獻唱《我的中國心》、《我是中國人》及《我的中國夢》3首歌曲，同場還有林子祥、草蜢等歌手表演。他昨日接受本報訪問時表現謙虛：「可能台下嘉賓同我一樣，有返咁上下年紀啦，後生仔邊識我？」

憶三次參閱 同事買蛋糕慶生

愛國歌曲多年來響徹神州大地，張明敏更在1984年成為首名在央視春晚表演的港人，為他贏得了知名度，也贏得了莫大的榮耀。他憶述自己第一次出席國家閱兵，是1984年的那一次，當他從北京貴賓樓飯店走到街上時，當時坐在地上預備執勤的解放軍立即起來，向他敬禮：「我唔記得當時我係以『演藝人士』、『愛國人士』定係『知名人士』獲邀啦，我真係受唔起，我同佢哋敬返個禮。」

他第二次出席閱兵是2009年、中華人民共和國成立60周年的那次，他只記得

當時是站着看，而這次是他的第三次，感覺也是最新鮮的。

這次他雖已成為港區全國人大代表，但仍然要從中山公園走45分鐘路到看台，「都幾好呀，幾舒服，平時邊有機會朝早7點幾行中山公園，享受下晨曦？」港區全國人代團本月2日抵京，正值他的生日，同事冒着閱兵前夕交通特別擠塞的風險，為他買來生日蛋糕慶祝，也令他相當感動。

「中國人無論黨派都應團結」

閱兵之後，感覺如何？張明敏認為，發展高科技對國家十分重要，尤其是國防工業方面，因現時行軍並非靠人多，而是靠高科技，「人哋細細咁一粒『瓜子』，已經可以打低我哋一萬人。」

他又認為，抗戰勝利是國共合作的成果，是次閱兵令他感受到各地、持各種意見的華人都要團結一致，才能抵禦外侮：「中國人，無論任何黨派，都應該團結，認清敵人，中國先有希望。」

不少香港青年對抗戰的認識，都只流於有多一天假期，初中的中國歷史教育



■港區人代赴京參加閱兵典禮。

資料圖片

更只屬通識科的一部分。張明敏直言香港教育制度已經出現問題，「要改但又好難咁，國民教育又唔准，點改？」

不怕干港事「我都係三粒星」

由愛國歌手再成為港區全國人代，他對港人不了解內地制度、甚至將人大和政協混為一談感到無奈。他認為36個港

區人代都應多落區，聆聽港人意見，把握機會進入港人眼球，並多對香港各種議題向特區政府提意見，「當局應該要聽香港人意見，何況係人大代表？」人代身份在內地架構之內，會否擔心惹來「干預香港事務」的非議？「喂，我都係三粒星（香港永久性居民）喎！」他理直氣壯地說。



■蘇錦樑與新西蘭商務兼消費事務部部長舉行會議。

會新西蘭商務部長 蘇錦樑述競爭條例

香港文匯報訊 商務及經濟發展局局長蘇錦樑出席第二次亞太區經濟合作組織有關結構改革的部長會議前，昨日上午在菲律賓宿霧與新西蘭商務兼消費事務部部長Paul Goldsmith舉行雙邊會議。會議期間，兩人就香港和新西蘭的經貿關係，以及香港保障消費者權益方面的相關議題交流意見。

概述港維繫市場競爭努力

蘇錦樑在與Paul Goldsmith會面時指出，香港和新西蘭在2010年至2014年的雙邊貨物貿易平均增長為5%，顯示兩個經濟體的貿易持續增長。他又向對方概述香港特別行政區政府在維繫市場競爭方面所作的努力。

他特別指出，在2012年起分階段實施並將於今年底全面實施的《競爭條例》，禁止反競爭行為如合謀定價，以及防止擁有相當市場權勢的企業濫用有關權勢，損害市場競爭。為此，根據《條例》成立的競爭事務委員會，一直與海外司法管轄區包括新西蘭在內的競爭事務機構，以及國際社會的競爭事務團體保持緊密聯繫，從經驗交流中獲益，並促進未來合作。

稱《條例》續增港競爭力

蘇錦樑說：「香港是開放自由的經濟體，長久以來重視創新和市場效率。我們相信《條例》的實施會進一步加強香港的市場競爭，長遠而言推動創新發展，促進市場效率。」

同日下午，蘇錦樑在菲律賓宿霧出席第二次亞太區經濟合作組織有關結構改革的部長會議。亞太經合組織今年以「建設包容性經濟體，建設更美好的世界」為主題，明日的會議將圍繞五個議題進行討論，分別是鼓勵包容性增長的結構改革、結構改革和創新、結構改革和服務業、結構改革的工具，以及結構改革在亞太經合組織的新方向。

蘇錦樑出席了會議昨日舉行的開幕禮及討論環節，題目是「進行結構改革的挑戰」。今日（9月8日），他會繼續出席會議。

香港貿發局香港鐘表展今日揭幕

名表薈萃 業界引頸以待

全球最大的鐘表展覽「香港貿發局香港鐘表展」今日在香港會議展覽中心隆重開幕，展期為9月8日至12日。踏入第34屆，鐘表展傳承往屆的好勢頭，匯聚超過780家參展商齊參與，共同展示全球鐘表業界的豐盛面貌。最矚目的是同期舉行的「國際名表薈萃」（展覽廳3F-G），展覽會場設計匠心獨運，集中展示約160個國際知名品牌與設計師的佳作，並精心劃分為五個主題展區，盡顯頂級品牌的時尚魅力。



匠心獨運 稀世佳品

備受注目的「World Brand Piazza」專區雲集13個著名品牌的限量版稀世傑作，包括寶珀（Blancpain）、播威（BOVET）、寶璣（Breguet）、寶格麗（BVLGARI）、蕭邦（Chopard）、崑崙表（CORUM）、迪菲倫（DeWitt）、FRANCK MULLER、格拉蘇蒂原創（Glashütte Original）、亨利慕時（H. Moser & Cie）、積家（Jaeger-LeCoultre）、伯爵（Piaget）以及真力時（Zenith）。

「華麗歐陸」專區展示起源於歐洲的經典及優雅手表品牌，其中包括著名的瑞士品牌，如瑞士澎馬表（Buler）、瑞士科因沃奇（Coinwatch）、瑞士司馬（Cyma）、瑞士時度表（DOXA）、英納格（Enicar）、雷唐納（Rodania）以及瑞士時添雅（Sultana）。今屆展會亦吸引七位瑞士製表品牌參展，包括Charriol、David Van Heim、Etoile、Pilo & Co、Rebellion、Traser以及WATCHe。其他歐洲品牌有Van Gogh（荷蘭）、Strumento Marino（意大利）以及Elysee（德國）等。「國際名表薈萃」亦設有「潮流時尚」、「巧匠瑰寶」和「智能手錶」專區。

此外，鐘表展的「永恆歲月」特級展區（位於展覽廳一）將呈獻各類設計超卓的成表；以

及「貿發網小批量採購」專區（位於展覽廳一大堂）亦會展示最低採購量由5至1,000件的優質產品。

業界翹楚現場傳經

除展示優秀的鐘表產品外，大會亦邀請了業內專家出席各項研討會和連場交流活動，分享真知灼見。其中「香港國際鐘表論壇」（9月8日下午2時）集合全球各地鐘表協會的翹楚，包括來自瑞士鐘表工業聯合會的Thierry Dubois博士及來自法國鐘表及微技術聯合會的Patrice Besnard，探討業內熱門的議題。「亞洲鐘表研討會」（9月9日下午2時半）則邀請重量級專家演講，包括Eone Timepieces的顧力恒及Kairos Watches的Sam Yang，分析時尚手表和智能手表的市場趨勢。

9月12日免費公眾日

國際名表薈萃將於最後一天（9月12日）開放予公眾參觀，毋須登記，免費入場。大會當日將舉辦名表匯演和分享會；歌手連詩雅將會出席Arbutus「記錄城市韻律」表盤設計比賽頒獎典禮；還有萬希泉X雷頌德「Bourbon」陀飛輪產品發佈會；DJ路美、范振鋒和歌星嘉賓張紋嘉、王梓軒將參與由新城知訊台全力支持的表演節目；訪客可於當天到「公眾日買家服務櫃檯」（3G-H21）領取二合一藍牙尋物及自拍器一份，更可參加大抽獎並贏取名表、自助晚餐及Spa禮券等。當日部分展品更設有即場銷售，愛表人士，萬勿錯過！了解更多公眾日的內容，請瀏覽：www.hktcdc.com/te/public。



■JAZMA（展位：3F-G34）



■Westar（展位：3F-C05）

■Wize & Ope（展位：3F-G36）

■New Balance（展位：3F-E30）

■SMA（展位：3F-H04）



■連詩雅

■張紋嘉

■王梓軒

■雷頌德

香港貿發局香港鐘表展2015

日期：9月8至12日（星期二至六）
地點：香港會議展覽中心
入場：只供18歲或以上的業內人士入場參觀（免費入場）（9月12日：國際名表薈萃同時開放給12歲或以上的公眾人士免費參觀。）
查詢：1830 668

業內買家即時登記可獲免費入場證！

- 手機資訊站
鐘表展：www.hktcdc.com/wap/watch/T019
國際名表薈萃：www.hktcdc.com/wap/te/T019
- 以短訊發送電郵地址至：
6390 0701（鐘表展） 6390 0702（國際名表薈萃）
- App：HKTDC Mobile

業內買家贈品

買家只需攜同此贈券，連同個人名片和買家證，於展覽期間（9月8至12日）到「買家服務櫃檯」（3D-B44），即可換領二合一藍牙尋物及自拍器一份。每人限領一份，數量有限，先到先得。