

# 三手準備 確保有機



不少內地人喜歡買港版 iPhone，因為折算後比內地版便宜。資料圖片

蘋果每年推出新 iPhone，總引來大批「果迷」提早一兩個星期紮營排隊，不少炒家更會請人代排。有日本網站報道指，蘋果為打擊炒家，將不再提供排隊購買服務，改為類似香港這邊的安排，於網上發售或預約購買 (iReserve)，甚至連預約購買亦取消，更有可能在9月9日發佈會後隨即開賣。

去年產品首發地區，蘋果會在發佈會後大約一星期開始於 Apple Online Store (俗稱 AOS) 發售產品，最慢大約一星期後到貨；並開放 iReserve，網上預約後再即日在指定時間到門市購買。不過今年有消息指，蘋果會取消以 iReserve 預約的購買方式，並且會在9月9日發佈會之後，就隨即開放 AOS 發售新產品，並於9月16日後正式出貨。雖然消息仍有待兩日後公佈，但「果迷」不妨做好三手準備，以下將介紹3種入手新 iPhone 的方法。

## 1 AOS 早買早送貨

第一，AOS 網上購買，上年本港就定於發佈會後約一星期的下午3時開售，但貨量有限，手快有手慢無。故果迷就得一早就坐電腦前

前，準備好 Apple ID、信用卡以及一個 F5 鍵，務求第一時間進入網頁搶 iPhone。謹記愈早購買，送貨時間就愈早，否則就有可能遲至10月甚至11月才收貨，隨時變成蟹貨。另外，網上購買太多的話有可能會被 cut 單，退貨的話更要付15%機價作為手續費。

## 2 iReserve 與 bot 鬥搶

第二，iReserve，雖然現時仍未知是否真的會取消，但準備定無壞。簡單而言就是每朝8時快進入預約購買的網頁，揀定機款以及時間，即日到門市購買。不過這個方式其實亦不完善，因為過往就有一班炒家開發程式 (俗稱 bot) 去搶購，人手一定預約不了。

## 3 電訊商購機要簽約

如果上述兩個方法不成功的話，最後仍可以從電訊商手上購買 iPhone，但就至少要簽上兩年的合約。現時提供預訂的電訊商包括3香港、1010、csl、數碼通、中國移動以及中國聯通。不過要留意的是，實際上何時取機仍要視乎電訊商的貨量，未必即時有機。



蘋果行政總裁 Tim Cook 早前到訪蘋果杭州直營店。資料圖片



業界料粉紅色新 iPhone 在發售日可以炒高一倍。網上圖片



去年「果迷」在美國蘋果店外排隊等待購買新 iPhone。資料圖片

# 炒 Phone 起色 掠得利

早排香港會展同深水埗電腦場分別舉辦電腦節，唔知一眾「果迷」、「果農」有無趁機會買定個新 Keyboard，再買多幾粒 F5 掣呢？事關等足一年，蘋果睇美國時間9月9日上午十點終於再度舉辦大型發佈會，對香港人嚟講，最關心就梗係有無新 iPhone 賣啦。唔使問阿貴，買到第一批出貨的新 iPhone，當然要擺去放機啦，再加上近期股市大家都睇唔透，有錢都係留返用嚟炒 iPhone 好過。發佈會就兩日後先開，不過小記今勻一馬當先，為大家訪問了先達 G-World 負責人劉志剛 (Lo 哥)。Lo 哥話雖然炒 iPhone 嘅水位一年比一年差，但應該都仲可以炒足3個月；如果粉紅色首日開售，價錢隨時可以炒高一倍。 ■香港文匯報記者 梁偉聰

之所以 iPhone 炒得起，皆因內地經濟起飛後，對外國奢侈品極度渴求，令一眾土豪不惜以貴上一倍的價錢率先買到心頭好，仲要愈快買到就愈能顯示身份富貴。以去年推出的 iPhone 6 為例，本港為首發地區，早內地超過一星期開賣，第一批出貨就炒高近一倍。即使之後內地開賣，仍因供應不足，港貨折算後價錢平近千元，以及內地人始終對港貨較有信心繼續有得炒。

### 傳大容量版本減價

是次發佈會，網上流傳蘋果將會推出稱為 iPhone 6s 及 iPhone 6s Plus 的新一代手機，外形上與 iPhone 6 及 iPhone 6 Plus 沒太大分別，依舊有 16GB、64GB 以及 128GB 三個版本。規格上則有多項升級，包括用上 A9 處理器、1,200 萬像素鏡頭、Force Touch 等。價格上，據內地微博流出的資料顯示，三個版本的 iPhone 6s 內地版分別賣 5,299 元人民幣、5,999 元人民幣及 6,599 元人民幣 (約 6,450 港元、7,303 港元及 8,033 港元)。雖然與 iPhone 6 比較，16GB 版本貴了 11 元人民幣，但 64GB 及 128GB 版本卻意外減價 89 元人民幣及 289 元人民幣。

至於 iPhone 6s Plus，三個版本的價格分別為 5,888 元人民幣、6,488 元人民幣及 7,088 元人民幣 (約 7,168 港元、7,898 港元及 8,628 港元)，比起各版本的 iPhone 6 Plus 便宜了 200 元人民幣、400 元人民幣及 700 元人民幣。雖然有關價格資料暫未得到證實，但若然屬實，相信能吸引更多選購大容量的 iPhone 6s Plus。如果以

上述的價格與港版的 iPhone 6s 及 iPhone 6s Plus 比較，折算後港版仍然比內地平上千元，相信即使在內地開賣後，港版機仍會一如往年，每部有幾百元可賺。

### 粉紅色料炒高一倍

此外網傳新 iPhone 將推出新的顏色粉紅或玫瑰金，相信有助攻入女性市場。Lo 哥就指據其可靠的消息來源，粉紅或玫瑰金推出的消息真確，更預料粉紅色首日開售可以「炒高一倍」，每部可賺大約 5,000 元。不過對於可以炒幾耐，Lo 哥就並不看好，指過去炒賣期已經由一年減至半年，去到上年更只有4個月，預計今年得3個月。始終內地經濟增長放緩，購買力已大不如前。換個角度，對用家來說未嘗不是一個好消息。

### 傳同時推 12.9 吋 iPad

網上亦有指傳聞多時的大尺寸版 iPad，iPad Pro 將會一同推出，同場推出的新產品還有 iPad mini 4 與 Apple TV 4。傳聞 iPad Pro 具備 12.9 吋屏幕，搭載 Force Touch 壓力觸控功能、雙視窗多工界面、A8 處理器、預置 iOS 9.1 系統；更有傳是搭載 OS X EI Capitan 系統，以讓超大屏幕的 iPad Pro 可變身筆電，挽救平板機乏味頹勢。iPad mini 4 則可能比前作 iPad mini 3 的 7.5mm 更纖薄，預載 iOS 9。果農隨時可以炒多鑊，但上述一切消息還看蘋果發佈會詳情為準。

### 炒得起及炒唔起理由

炒得起	炒唔起
至少早內地一星期出貨；	外觀上沒有大變動；
內地一開始通常供不應求；	內地經濟增長放緩；
港貨與內地售價有千元水位；	人民幣貶值；
內地人對港貨較有信心。	小米、華為等國產機開始為人所接受。



傳蘋果後日將會推出粉紅色 iPhone。網上圖片

## 內地需求減 新 iPhone 或滯銷



先達廣場是港人熱門的放機地點之一。梁偉聰攝

蘋果 iPhone 自推出以來，每一代的銷量均較前一代上升，但近年面對內地手機生產商以低價狙擊，蘋果與三星的銷量均已大不如前。更有分析指，是次新 iPhone 很可能成為蘋果首款錄得銷量按年下跌的手機。分析機構 IDC 的報告指出，2015 年度的 iPhone 銷

量預期達 2.338 億部，預計 2016 年 iPhone 出貨量僅為 2.327 億部，是次推出的 iPhone 將為推出以來首款按年下跌的型號。IDC 預料，內地今年智能手機出貨成長率僅 1.2%，遠遠不如去年的 19.7%，這 6 年來首次出現的萎縮，對依賴內地市場的蘋果並非好消息。

### 規格升級未見突出

《彭博》智庫高級分析師 John Butler 表示，這次蘋果難以通過新 iPhone 打破 iPhone 6 及 iPhone 6 Plus 創下來的銷售紀錄。流傳新 iPhone 的升級只有相機鏡頭以及 Force Touch 等功能，相對 iPhone 6 的更新未見突出，因此今年的銷量將較去年失色。

另一方面，蘋果行政總裁 Tim Cook 早前就指，據公司報告，iPhone 6 推出以來，第三季只有 27% 的 iPhone 用戶換機升級，仍有 73% 的 iPhone 用戶正使用 iPhone 5s 甚至更早期的機款。換句話說，這批用家正使用至少兩年前的機款。根據早前市場研究機構 Gallup 所做的一份調查報告，在美國智能手機市場，消費者平均每兩年更換一部手機。是次新 iPhone 的推出，很可能「食正」換機潮。

### 美聯觀點

## 競爭式貶值反抗詛咒

有一段時間，雅加達的小商店不收美元，但卻要日圓；同時印尼的消費者會避開日本的進口商品，因為實在太貴。如果一國的繁榮依賴於向外國市場出售商品，那麼強勢貨幣就是詛咒。中國施展出競爭式貶值，成為一個反抗這一詛咒的國家。北京方面調整了人民幣兌美元匯率中間價的計算方法，引發自 20 世紀 90 年代中期以來人民幣單日匯率最大波動，其他亞洲國家被迫跟風，或許會導致一連串針鋒相對的貶值行動。

### 帶有掠奪和危險性

然而在這場小型匯率衝突中，中國其實是後來者。2005 年以前，人民幣兌美元匯率是固定的，自從放鬆與美元掛鈎後，人民幣對美元已升值 25%，就連國際貨幣基金組織 (IMF) 亦不再認為人民幣低估。與此同時，較大發達經濟體的央行將利率維持在接近於零的水平，並增印貨幣大量購買金融資產，這一做法即所謂的量化寬鬆，對於那些希望本國貨幣貶值、出口上升的政府來

說，該政策已成為首選工具。日本就是一個很好的例子，其出口尚未恢復到危機前的頂峰期，日本經歷了 3 年的日圓大幅升值，直到日本央行於 2013 年 4 月推出了自己的量化寬鬆計劃，才扭轉這一趨勢，此後日圓兌美元匯率已下跌 33%。雖然日本首相安倍晉三的三三箭引起廣泛議論，但他的經濟政策中只有這一箭產生了有信服力的效果。當貿易蓬勃發展，經濟產出增長強勁之時，這類非常舉動不會造成多大傷害，但當全球經濟疲弱時，這些行為則帶有掠奪和危險性。一國出口之增長，是以犧牲其他國家換來的。實情美國財政部對日本非同尋常的貨幣寬鬆計劃鮮有微言，卻常常在提交給國會的半年度報告中，嚴厲譴責中國操縱匯率。一方面許多美國人得益於中國的出口激增，雖然這明顯加大了製造業工人的生存難度，消費者可以用手上的美元購買更多商品，貸款者可以獲得利息更低的融資，因為中國將大量貿易順差用來購買美國國債，最奇怪的是中國實際上一直維持了人民幣的強勁，展現出政府對於貨幣的控制，卻沒有收穫多少信譽度。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

### 財技解碼

## 人民幣拆倉潮蔓延

本欄上一指，「值得留意的是，上週四 (前週四) 道指連續第二日大升 369 點，上週五 (前週五) A 股上證綜指亦大幅上升 148 點或 4.82%，但當天恒指高開低走，3 時後更由升轉跌，收報 21,612 點，跌 226 點或 1.04%。若由開市最高位 22,424 點起計，總共跌了 812 點，弱勢畢現。」

事實上，上周一港股恒指高開低走微升 58 點，周二中國內地公佈 8 月官方製造業 PMI 指數跌至 49.7，為 6 個月來首次處於盛衰分界線之下。受此影響，恒指最終挫 485 點或 2.2%。翌日，外圍偏軟，資金避險令恒指再跌 250 點或 1.2%，收報 20,934 點，創逾兩年以來即市低位。

### 港匯轉強 股市仍弱

然而，上周一港匯持續強勢，曾觸及強方兌換保證價 7.75 元，金管局兩度接錢，合共注資 155 億元，為今年 4 月底以來再度注資。不過，注資消息公佈後，港股跌幅卻顯著擴大，並以接近全日低位

收市。這次港匯轉強，並非因為有熱錢湧港並進入股市，而是因為人民幣拆倉潮蔓延，引發投資者沽售人民幣換回港幣避險。

### 人民幣短期續有沽壓

過去 10 年，人民幣升值逾兩成，且每年有約 3 厘定存回報，人民幣定存成為不少大型企業的穩定投資資產。不過，人民幣匯價上月累跌逾 3%，明顯蠶食定存的收益，人民幣貶值預期升溫下，其 3 厘定存利息已不夠吸引，故陸續有相關資產拆倉換回港幣，預期短期內仍有人民幣沽壓。

人民幣單邊升值的預期發生轉變，加上內地總需求的內生動力乏力，製造業已出現連續 41 個月的出廠價格下滑和過剩產能的蔓延，經濟仍然疲弱，環球金融市場因此動盪難平。

前景不明朗，投資取態偏保守，即使將人民幣換回港幣，亦未必流入股市。

■太平金控、太平證券 (香港) 研究部主管陳表明