

上水商舖生意跌半 「反水客」組織明再挑事

店主：再趕客「死定了」

調查報道

香港文匯報訊（記者齊正之）激進組織罔顧香港形象和香港的社會利益，將於明日（周日）到上水進行歧視內地人的「反水客」行動。消息透露，遊行組織者已向警方申請了「不反對通知書」，但雙方就遊行路線仍有爭拗，預料當日遊行時難免再出現衝突。對於再有激進組織將到上水「抗議」，當地一些店舖東主在接受本報訪問時直言，目前店舖的生意額已較年初跌了一半，現在的經營情況可說是「吊住鹽水」，希望盡可能不要執笠（倒閉），「不需要衝都已經半條命了，你還來搞?!」

組織這次「光復上水」活動的是由網上組織「本土同盟」及「上水人上水事」發起。據悉，該組織成員雖然不多，但個別人曾參與過今年春節前後出現的「反水貨客光復行動」。由於目前臨近區議會選舉，一些企圖參選的激進分子藉上水是內地遊客來港購物最方便的地段，就以「反水客」為名，故意挑撥和擴大內地民眾與香港市民矛盾，藉此爭取選票。

遊行路線與警爭拗 勢爆衝突

據悉，活動的組織者在上周向警方申請「不反對通知書」，並提出兩條遊行路線。在本月2日（周三），警方與提出申請的組織者商討遊行路線。據預定的遊行路線，遊行活動將從上水火車站起步，沿途將經過新都商場、龍琛道、石湖墟多條街道，再轉回新運道至上水火車站結束。

消息透露，由於有關遊行路線大多途經上水鬧市區，沿途有眾多藥房、化妝品店、甚至珠寶店等。警方為避免遊行太靠近商舖而出現人為混亂，將會在必要時臨時封閉部分行車路線，而遊行者在警方的指示下離開行人路，但有關要求並沒有得到組織者方面的正面回應。

有了解情況的人士透露，鑑於今年春節前後上水曾進行過兩次「光復行動」，其中在今年一月中旬那次，有人以「觀賞團」為名進行「反水貨客」抗議活動，他們與遊客、路人都擠在商舖密集的龍琛路行人路上，造成人多混亂，直接影響了商舖的正常經營，「如果遊行組織者執意要行人路，極容易引發肢體衝擊，這對大家都唔好。」

商店「拍烏蠅」生意「吊鹽水」

內地因「抗日戰爭勝利70周年紀念日」從本周四起有連續三天假日，但本報記者周四下午到上水龍琛路及石湖墟商舖密集區一帶觀察，發現前來購物的內地旅客並不多。一些商舖的生意情況幾可以用「拍烏蠅」（沒有顧客）來形容，有藥舖東主直言，目前的平均生意量已較年初時急減了一半。「現在可以說是『吊住鹽水』，不知道可以捱到幾時？」當得知周日可能還會有人到此搞所謂「光復行動」時，該東主哀嘆說，「現在都已經只有半條命啦，再搞就死定了！」

深居民有餘悸 減少來港購物

香港今年發生多次「反水客」活動，這對內地遊客來港消費的心理也造成明顯影響。一位來自深圳的王女士在接受本報記者訪問時表示，她在今年春節前，每周都會來港兩次購物，但現在差不多一周或十天才來一次，而且是要有三、四人結伴才來，「水貨客是有，但卻是極少數人。我們來香港只是買一些普通生活用品，不想被人看作是水貨客。」



來自深圳的王女士表示，受香港「反水客」影響，她來港購物次數大減。張得民攝



上水龍琛路一家藥店，本周四假日也是顧客稀少，生意慘淡。張得民攝



儘管周四為公眾假期，上水這家珠寶店全日也沒有多少客人。張得民攝



上水一家日用品零售店因顧客甚少，店員無聊時唯有玩手机自娛。張得民攝

月餅擺街求快銷 黃金周料難「沖喜」

特稿

「我年初生意最好時請了12個夥計，現在只有5個（只剩5個）。你看，舖頭幾個鐘都只有幾個客人，你說捱得幾時？」周四下午，記者在上水龍琛路一家藥店採訪時，藥店東主直言生意難做，就算即將到來的中秋國慶「黃金周」，也很難給不景氣的生意帶來多大「沖喜」。

這位不願透露姓名的藥店東主表示，店舖開業三年多，生意一年比一年旺，今年春節前的生意額更達到最高峰，但隨著「反水客事件」及內地收緊自由行，生意就急劇轉差。就算剛過去的暑假，來此購物的內地旅客也明顯不如去年同期，「現在的情形對我們零售業來講，簡直可謂『夏日寒冬』，你看整條街有多少客走過？」

記者所見，由於生意不景，不少店舖更將一盒盒

樽裝水擺在店舖外零售。有藥店東主直言，在生意好時，店門口多是擺放奶粉、尿片等相對貴價的貨品，根本不會做這些「濕濕碎」生意，「好過有！現在賣得多少算多少，本地客生意都要做。」

臨近中秋，港產月餅是近期最多內地旅客選購的商品。但記者所見，一些原本應放在冷凍櫃中的月餅，卻堆滿在環境濕熱的店門外待售。有商店職員透露，一般的藥店和日用品店，原本就沒有大型「冰格」（冷凍櫃），但由於月餅屬時令熱賣商品，店家也就不理如此擺賣容易變壞的後果，「最緊要盡快賣出賺錢，變不變壞不關我事。」

由於月底及緊接着的中秋及國慶黃金周，內地有約前後十天長假，這是否會給本地的零售業帶來新一輪刺激呢？這位藥店東主坦言，按照過往黃金周長假經驗，內地旅客多屬途經香港，而屬於日常來



上水這家藥店不理天氣濕熱，將一盒盒月餅擺放在店外促銷。張得民攝

港購物的個人遊客反而較少，「現在來港的內地客根本就少了好多，你認為黃金周會給我們『沖喜』嗎？」

香港文匯報記者 張得民

激進派「搞激」撈選票

「反水貨客」暴力衝擊行動嚴重損害香港經濟。近日再有激進反對派團體「本土同盟」及「上水人上水事」，在名為「光復上水捍衛我城」的書專頁（facebook），動員支持者本周日（6日）到上水發動所謂的「光復衝擊」，屆時將會途經多個購物取貨的集散地，企圖借「反走私客」為名，在區議會選舉前「靠激上位」撈取選票。

本報調查「光復上水捍衛我城」專頁發現，周日的「光復行動」由最近成立的

「本土同盟」及「上水人上水事」合辦，組織活躍人物不多，部分成員更持「雙重身份」，當中表明參與「光復衝擊」的包括本土組織頭目梁金成牽頭的「北區水貨客關注組」。「關注組」過去多次在上水發動「反水貨客」運動，梁金成更曾組織名為「驅蝗行動」的激進組織。

「港獨」城邦派介入

據了解，「上水人上水事」個別成員則是來自支持「港獨」的城邦派，他們多是當地居民。有消息透露，網上組織「屯門

人屯門事」、「紅磡人紅磡事」的多名成員也來自城邦派，而事實上，這些組織的成員在今年以來也曾多次打出組織名義參與過多次衝擊行動。

周日的衝擊路線將會途經多個購物取貨集散地，包括上水新都廣場、龍琛路、石湖墟新豐路、新運路、石湖墟的士站等。上水鄉事委員會主席侯志強狠批，激進派突然搞「光復行動」，志不在「反水客」，而是搶選票，「咁搞落去，唔單止上水，成個香港都係受害者。」

香港文匯報記者 李自明



本土組織頭目梁金成多次參與「反水客」活動。資料圖片



今年3月，激進組織聚集上水以「反水客」為名搞事。資料圖片

辱客吞苦果 旅業入寒冬

去年的違法「佔領」行動破壞社會安寧，香港反對派極端人士更組成「鳩鳴團」玩轉各區，滋擾遊客，加上以「反水客」為名的激進趕客行動升溫，令香港「好客之都」、「購物天堂」的金漆招牌蒙污，更令持續了十多年的旅遊業風光日子一去不返，步入寒冬。

「個人遊」下跌一成

特區政府早前公佈數據，指今年的整體訪港旅客下跌，香港5月份內地「個人遊」訪港旅客下跌5個百分點；6月1日至28日的整體旅客數目下跌1.9%，非內地旅客下跌6.2%，內地旅客則下跌0.5%，其中「個人遊」旅客下跌10%。香港旅遊零售界人士把業界發展由盛轉衰，歸咎於本港激進示威者的暴行。

從去年初開始，香港極端分子連番挑起與內地遊客的衝突事件，大批示威者發動所謂「驅蝗」、「光復」等鬧劇，當街侮辱騷擾內地遊客。3月開始，香港零售市場持續了10多年的好勢頭逆轉，業績逐月下跌。至去年9月，香港街頭爆發違法「佔領」，雖然訪港遊客數字於10月至11月仍錄得上升，但消費力較強的過夜旅客明顯減少，11月過夜的國際旅客人次更按年大跌12%。

酒店業丁財兩失

「佔領」過後，極端人士組成「鳩鳴（購物）團」，肆意借「爭取民主」為名，專門在商業區騷擾遊客，令商戶生意大受影響，內地及外國遊客紛紛卻步。今年初，以「反水客」為名的激進趕客行動，進一步打擊旅客來港消費旅遊的意慾。數據顯示，今年上半年訪港過夜旅客人次為127萬，按年跌3.8%；上半年酒店房間平均入住率僅85%，按年跌4%，而平均房租為1,335元，按年跌逾8%，可謂丁財兩失。

特首梁振英日前表明會針對旅遊業發展提出彌補措施，但同時強調最重要是社會有一個氛圍，讓內地和外國旅客知道香港仍然是好客之都。

香港文匯報記者 李自明