

哈佛「虛擬課室」

網上教學近年迅速發展，美國哈佛大學商學院最近更試行全新形式的課堂「HBX Live」，容許最多60人，從不同地區的電腦登入，觀看課堂直播，教授則在空無一人的課室，對着電子屏幕教學。



教授在空課室對着電子屏幕教學。美聯社



每名學生的樣貌投影到牆上。美聯社

校方派員到康涅狄格州，參觀美國全國廣播公司(NBC)攝影廠，並僱用電視製作團隊，協助現場轉播課堂。

如視像會議 師生可互相發問

有別於預錄網上課節，新課堂以直播形式進行，學生

可即時看見教授及其他同學的樣子。在課堂期間，學生能中途發問或回應同學，教授亦可向任何學生發問，甚至通過互聯網即時傳送意見調查，情況如同大型視像會議，既能突破地域限制，又可保障傳統授課的即時互動。

HBX項目主席阿南德透露，早前有來自菲律賓、泰國及新西蘭等地的校友測試連線，反應頗正面，96%表示願意再次參與課節。哈佛商學院院長博里亞表示，計劃有助連結全球校友，畢業後與學校保持聯絡。校方計劃明年起利用新科技，讓學生赴海外交流時，能即時匯報研究成果，長遠會考慮開辦網上課程。

加州大學河濱分校電腦科學教授瓦希德指，教育界早於1980年代已希望利用視像會議教學，但科技發展直至近年才能支援。現時美國部分學府亦有類似直播課堂，包括耶魯大學商學院及加州大學聖迭戈分校等，但相比HBX，在聲畫同步或學生數量上仍有不及。美聯社

蘋果擬自製節目

攻網絡電視

據娛樂界雜誌《Variety》引述匿名消息人士報道，科技巨擘蘋果公司正計劃進軍網絡電視市場，近數周接觸多名荷里活企業高層，商討由他們為蘋果主導製作原創娛樂節目的可能性，挑戰Netflix與亞馬遜Prime等網絡電視業者。該消息稱，蘋果打算成立發展及製作部門，計劃未來數月透過獵頭公司聘請人才，於明年正式營運。蘋果則指消息是傳言和揣測。蘋果將於本月9日舉行發佈會，預計會公佈蘋果電視的消息。

自蘋果2007年推出電視機頂盒以來，業界一直注視其網絡電視大計。網上串流播放電影和電視節目，現已成為家庭娛樂主流，蘋果可望結合iTunes提供的數碼內容和機頂盒硬件，為家居提供電視娛樂，並有機會提高廣告收入。其實蘋果已放行政總裁喬布斯生前就曾與荷里活的製作公司合作，製作電影和電視節目於iTunes播放。美聯社



蘋果電視機頂盒

雅虎無起色 CEO宣佈陀子女「沖喜」

互聯網巨擘雅虎40歲女行政總裁(CEO)邁耶昨晚在網誌公佈懷孕消息，表示一對子女的預產期為12月。與3年前誕下男嬰時一樣，她今次也不會放足公司規定職員享有的16周產假，只會短暫休養；不同的是，當時她剛上任3個月，各方對她重振雅虎業務寄望甚殷，可惜至今雅虎業績依然未有起色，外界不禁質疑她的能力。

近年互聯網廣告收益持續增長，雅虎廣告業務卻停滯，股價今年以來累跌37%，而過去3年的股價升幅，主要由於持有阿里巴巴股份帶動。證券公司Rosenblatt分析員皮克寧指，投資者並不關注邁耶是否懷孕，只是對她未能令雅虎廣告收益增長感到沮喪。美聯社



邁耶

後排座位消失 學生更專心

HBX Live助學生及校友突破地域限制，身處世界各地仍能參與遠在美國波士頓的課堂，此外，虛擬課堂本質亦與傳統上課有別，在聽課、師生互動以至同儕討論等層面，均是嶄新體驗。

虛擬課室畫面模仿一般課堂，但每名學生的樣貌均直接投影至牆上，畫面面積相同，故傳統課室後排同學被「無視」的情況將不再復，學生亦無須再花時間搶佔課室中央的「靚位」。

校方過去一年多在校友活動及少數課

節試行新技術。多名曾「試堂」的學生反應正面，其中學生梅納德認同，課室不再存有前後排的分別，所有同學均能被看見。多名學生承認上課時更留心，「只能望着屏幕」。互動方面，有學生稱過去往往只有數名學生能答問題，新技術則容許所有學生提出意見。

不過，虛擬課室亦非全無缺點，有學生指人們始終各自坐在電腦前，無法看見其他人的肢體語言，也不能仔細觀察同學反應。美聯社



騙徒殺入維基收「保護費」

網上百科全書《維基百科》條目由網民自發編寫，逐漸變成人們了解新事物的重要工具。不過，英國

有不法之徒看準網站自由編輯的特點，自稱是維基百科編輯或管理員，向多間企業及略具名氣的人物發敲詐電郵，要求他們付出數百美元「保護費」，確保條目順利「上架」。

維基百科網站表示，騙徒會投訴部分企業的條目宣傳色彩太濃，使它們「下架」，再向企業發電郵勒索金錢，甚至會每月收取「保護費」。事件共引致210個條目下架，大部分屬於英國企業或人士，愛爾蘭及塞浦路斯亦中招。

勒索3100元 交唔交都中招

英國伯克姆斯特德的旅行社Quality Villas是受害者之一，總經理湯普森透露，今年較早時為公司創建條目，數日後有人主動聯

絡，稱條目不符合維基要求，但願意為他重寫，並運用「權力」發佈。

湯普森信以為真，不久後更發現條目成功上架，但對方隨即索取400美元(約3,100港元)，湯普森拒絕付款，條目此後便消失，回想時只覺自己「太天真」。亦有受害者付款後發現受騙，形容「像被搶劫」。

維基百科早前發現首宗可疑個案，經兩個月調查後決定封鎖381個帳戶，不少屬同一人控制的「分身」戶口，但未能查出帳戶實際由何人操作。美聯社

《獨立報》

鹹蛋超人音效 擬註冊商標

日本鹹蛋超人相信是不少人的童年回憶，然而今年秋天過後，人們或要付費才能再欣賞有關經典音效。日本政府今年4月修訂商標法，容許企業把獨特音效及顏色，連同文字或圖案註冊成商標。截至上月21日，日本特許廳已收到280宗申請個案，其中包括以鹹蛋超人劇集聞名的圓谷製作公司。

圓谷製作擬將4種音效註冊成商標，包括鹹蛋超人飛離地球時的「Shuwatchi!」叫喊，還有巴魯坦星人獨特的「Fo-Fo-Fo-Fo」低沉叫聲，商標有效範圍將不單局限於日本，還包括其他國家。若註冊成事，代表圓谷製作將獨享音效使用權，其他企業若有意使用，將要徵求圓谷製作同意，並可能要付出一定費用。

其他申請包括日本喇叭牌正露丸廣告中的喇叭聲，還有大正製藥公司力保健廣告中經常聽到的「Fight!」和「Ippatsu!」台詞。

日本特許廳指，音效商標註冊只適用於「能勾起對特定產品或服務回憶的聲音」，因此如熨番薯小販叫賣聲等日常生活的聲音均不作考慮。首批音效商標將於秋天通過特許廳審查後公佈。日本《讀賣新聞》



其他企業或要付費才能使用鹹蛋超人飛離地球時的叫喊聲。網上圖片



巴魯坦星人獨特的叫聲或成為商標。網上圖片

「黑奴方塊」遊戲 涉種族歧視

丹麥電玩生產商Serious Games模仿經典遊戲「俄羅斯方塊」，推出被稱為「奴隸方塊」的電子遊戲，玩家需要將不同姿勢的黑奴堆到船上，生產商聲稱本意是揭露當年奴隸貿易的殘酷，具教育意義，不過許多網民批評遊戲涉及種族歧視，公司最終刪掉爭議部分。

遊戲全長兩小時，當中堆放黑奴的部分佔15秒，在微博twitter引發強烈爭議。Serious Games行政總裁艾恩費爾特·尼爾森承認設計遊戲時未有考慮到可能引起的爭議，向受冒犯的人士致歉。美聯社

《每日鏡報》

勇貓擋子彈 救三歲小主人

狗是人類好朋友，原來貓也是一樣。美國賓夕法尼亞州寵物貓奧派用身體阻擋流彈，令3歲小主人避過一劫。

女主人賽普家中窗戶日前被流彈擊中，賽普急忙跑進睡房，察看房內的3歲兒子。她看見兒子仍然安睡，奧派則中槍倒地。奧派近頭頂位置中槍，子彈從頸部穿出，再穿過肩膀，擊中距離兒子數呎的座椅。賽普相信若非奧派擋下子彈，兒子將一命嗚呼。奧派肌肉受傷，在獸醫診所接受治療後無生命危險。美聯社

《每日電訊報》

情侶辭職環遊世界 洗廁所換住宿

南非一對情侶在廣告公司擁有高薪厚職，他們早前辭職環遊世界，由於旅費用盡，其間被迫洗廁所以換取住宿，但兩人並不後悔，稱發現自己另一面，以及將每日視作人生最後一日的的重要性。

卡特爾與男友迪恩恩格爾嘗試利用手上的旅費，看看能一起走多遠，並從6個月前開始在Instagram網站分享圖片，包括在希臘海邊做瑜伽及潛水，以及在挪威帶8隻雪橇犬散步，至今已吸引近7.5萬個追隨者。

旅途亦有艱辛一面，兩人透過文化交流網站Workaway，做各種古怪工作換取住宿。卡特爾早前在網誌指，至今已洗了135個廁所，用250公斤牛糞施肥、鏟了2噸石塊及鋪了60米路，洗過的酒杯更是多不勝數。由於旅費短缺，兩人近日只好「買最少食物」，只吃餅乾及果醬，每晚只睡5小時。辛苦工作亦影響卡特爾的健康，不過她認為洗廁所令她學會謙卑及珍惜每一日。美聯社

《每日電訊報》/《紐約每日新聞》

揮衣袖 潮爆付款

以後人們只要揮一揮衣袖，即可輕鬆付款。英國信用卡公司Barclaycard與潮流品牌Lyle & Scott合作，把類似香港八達通卡的非接觸式付款技術bPay融入時裝，製作出全球首款支援非接觸式付款的外套，用戶往後只要把衣袖輕碰付款點，即可完成交易。

新款外套已於網上公開發售，衣袖內特設可容納晶片的空间，交易原理類似扣賬卡或信用卡。近年智能手錶等可穿戴科技逐漸普及，Lyle & Scott於是組成一支創新團隊，迎合這潮流設計新產品，促成它與Barclaycard合作。美聯社

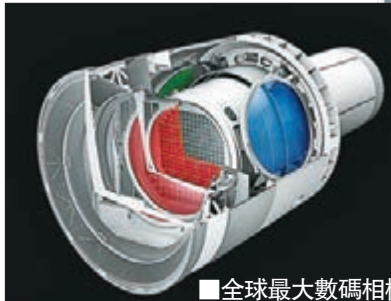
英國天空電視台《每日鏡報》

最強數碼相機 1500 屏幕顯示一張相

美國能源部將建造全球最大、最強力的數碼相機，解像度高達3.2G，一張照片要用1,500部高清電視屏幕才能顯示。相機將安裝在智利帕瓊山山頂的大型綜合巡天望遠鏡(LSST)，從2022年開始拍攝整個天空，料可拍攝到數以百億計星系及星體。

數碼相機由能源部撥款建造，並獲美國國家科學基金(NSF)資助，將在能源部轄下的SLAC國家加速實驗室裝配，體積相當於一輛小型汽車，重逾3噸。SLAC華裔主任高季昌對LSST將帶來眾多驚人的科研機會感到興奮，尤其是增進人類對宇宙「暗能量」的認識。美聯社

《每日郵報》



全球最大數碼相機