

# 旅客續跌 特首籲護「好客城市」

強調「趕客容易請客難」 不容衝擊旅業損基層就業

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）訪港內地及外國旅客數字持續下跌，酒店及零售等與旅遊相關行業生意大受打擊。行政長官梁振英昨日指出，特區政府明白旅遊業對香港經濟與就業的重要性，一直以來向內地及國外市場推廣香港旅遊業不遺餘力。他強調，「趕客容易請客難」，必須維持香港作為好客城市的形象，決不容許任何破壞香港好客形象的任何行為或言論，亦不願看到任何妨礙、甚至衝擊香港旅遊業發展的行動發生。

**梁**振英昨日上午出席行政會議前向傳媒表示，日前最新公佈與旅遊業相關數字令人失望。他指出，過去一年多已一直強調，旅遊業對香港十分重要，尤其是作為相當重要的就業機會提供的產業，以及對基層市民而言，是很重要的就業來源。

## 「趕客」罕有 港須警惕

梁振英指出，旅遊業數字下挫存在多項因素，周邊經濟情況是其中之一，亦包括過去本港出現的獨特「趕客」行為，「這是其他世界上包括本地區旅遊城市都沒有的情況，香港要特別警

惕。」他呼籲香港各界一定要維持香港作為好客城市的形象，「我們要知道『趕客容易請客難』，我們不容許任何破壞香港好客形象的任何行為或言論，亦不想見到任何衝擊外來旅客的一些行動。」

願聽旅遊酒店零售業意見

對於有政黨建議為訪港旅客人數實行配額制，梁振英表示，願意聆聽各界意見。他強調，業界意見十分重要，這關乎當局如何處理香港發展旅遊業的機遇及障礙，甚至是挑戰，包括如何面對社會上仍然有一部分人妨礙、甚至衝擊香

港旅遊業發展，「怎樣處理這些人和事，我亦很想聽聽香港旅遊業與酒店及零售等與相關行業的意見。」他亦希望各界一起維護香港作為好客城市的形象。

旅發局日前公佈，7月份整體訪港遊客為492.3萬人次，按年大跌8.4%，跌

幅較6月份2.9%明顯擴大，當中內地訪港遊客人數更按年跌9.8%。政府統計處日前公佈數字亦顯示，本港今年7月份零售業總銷貨價值按年跌2.8%至376億元，是自今年3月以來出現的「五連跌」。若合併今年首7個月計算，零售業總銷貨價值按年下跌1.8%。

馬會投注額近2000億增一成

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港賽馬會昨日公佈2014至2015年度業績，本地及海外賽馬、足球博彩及六合彩總投注額達1,914.4億元，按年增加10%。由於今年馬季煞科日為7月12日，財政年度則是截至7月30日，若計算整個賽馬年度，波、馬、六合彩總投注額為1,939.5億元，並透過博彩稅及其他稅項，為政府庫房及獎券基金帶來破紀錄的215.2億元收入，馬會亦打算在新馬季推出「組合獨贏」彩池。按馬季計算的純利及佣金，亦錄得105.7億元，表現理想。

賽馬升5.8% 賭波大增26%

馬會昨日舉行周年大會，並公佈去年度業績（馬會財政年度以7月1日至翌年6月30日計算），賽馬總投注額達1,054.1億元，按年升1.4%。如以賽馬季度截至今年7月12日計算，總投注額為1,079.3億元，按年升5.8%，是歷年第二次打破1,000億元大關。賽馬匯合彩池營運夥伴在上年度增至11個，涉及投注額亦對上一個年度1.37億元激增至上年度24.9億元。

足智彩票去年再創紀錄，足球投注額大幅上升近 26% 至 782.5 億元，繳納稅款達 55.9 億元。馬會指出，去年足智彩錄得高投注額，其中一個原因是世界盃賽事的舉行；足球投注額持續上升的趨勢，亦顯示馬會成功把投注需求帶回合法博彩渠道。

## 六合彩微跌 38億捐款倍增

至於六合彩投注額則輕微下跌1.6%至77.8億元，為社區項目帶來19.5億元稅款及透過獎券基金撥捐11.7億元予慈善項目。馬會指，六合彩投注額波幅主要取決於每季多寶及金多寶攤位數目多寡。

昨日在周年大會上獲選連任馬會主席的葉錫安指出，上年度馬會慈善信託基金在業務帶動下，慈善及社會項目捐款亦創新高，達38.7億元，按年增加近一倍。加上各項博彩稅、利得稅、對獎券基金的撥款、慈善及社會項目捐款，馬會去年度直接回饋香港的金額高達259.9億元，按年升2.9%。

葉錫安表示，馬會未來將由過往主力透過慈善捐款資助項目的傳統模式，轉而擔當更積極的行善者角色，主動深入了解社會問題根源，並已經落實了三大發展範疇，包括加強青少年事務發展、協助建構香港成為長者友善城市及推動全民參與運動。

馬會行政總裁應家柏表示，馬會兩年前運用為高速證券交易而開發的科技，重新推出以往大受歡迎的四重彩彩池，成為全球首個運用該先進賠率計算科技的賽馬機構。及至上年賽季，馬會進一步運用有關技術，推出四重彩及四連環合併彩池；來季更會推出「組合獨贏」，讓顧客可在獨贏彩池有更多不同投注選擇。

## 新任董事楊紹信代退休范太

周永健昨日獲選連任馬會副主席，遴選委員選出楊紹信為新任董事，以填補范徐麗泰因將屆七十之齡而決定退任所騰出的空缺，任期一年。周永健、鄭維志、利子厚及周松崗亦獲選連任，為期3年。

迪園「詭城」玩「驚」歷  
9月推網預售平票



■遊人可迷失於「詭城」之中，擁有難忘「驚」歷。  
 迪士尼樂園供圖

香港文匯報訊（記者 文森）香港迪士尼尼樂園將於10月其中14個晚上舉行萬聖節「迪士尼黑色世界——詭城失控派對」，今年把園區變成「詭城」，讓遊客體驗戶外「驚」歷至晚上11時。迪士尼由即日起至9月30日推出網上預售優惠，遊客於香港迪士尼樂園網站能夠以優惠價349元購買原價399元的夜間門票。

「迪士尼黑色世界」將於10月2日起至10月31日，逢周五至周日共14個晚上舉行，樂園將延長開放時間至晚上11時。今年萬聖節園區於晚上6時後變身「詭城」，由3個區域帶領遊客迷失於「詭城」之中。「迷離莊園」入夜後詭影幢幢，時空裂縫令困於迷離大宅的冤魂邪靈在莊園裡跌跌游游離；「灰熊山谷」破曉的詛咒，令一班早已氣絕身亡的礦工和牛仔破墓而出，全新「詭異劇場」有神秘火車司機與游離魂魄結伴，在夜幕下召喚好奇的遊人，向遊人道出牛仔與礦工當年的恩怨；「森林河流之力」船長與「領航員」將帶領乘客尋找擁有神秘法力的「咒石」，但極有可能眾人迷失於叢林之中。

## 米奇與友「搞鬼」出巡

除了鬼影出沒外，樂園亦推出超過30款期間限定的萬聖節主題美食及超過70款萬聖節主題商品。米奇與迪士尼朋友齊齊「搞鬼」出巡，開一場「生鬼」的萬聖節派對。

遊客由即日起至9月30日，可透過香港迪士尼樂園度假區網站、地鐵香港站香港迪士尼樂園、樂園正門及迪士尼好萊塢酒店前堂售票處享有夜間門票預購優惠，以優惠價港幣349元購買原價399元的「迪士尼黑色世界」夜間門票，於14個指定日子晚上6時後體驗迷失的驚險氣氛。

# 進出口企業大獎2015

OUTSTANDING IMPORT & EXPORT ENTERPRISE AWARDS

## 熱烈祝賀 獲獎機構

### 進出口企業大獎

#### 市場拓展獎

天寶國際興業有限公司  
西江國際有限公司  
位元堂藥廠有限公司  
Sincere Brand Management Limited

#### 企業傳承獎

日昇實業有限公司  
利記集團  
僑豐行有限公司  
Kinnox Trading Limited

#### 卓越成就獎

王新興有限公司  
李錦記有限公司  
信義玻璃控股有限公司  
盛諾集團有限公司  
德國寶(香港)有限公司

#### 創業精神獎

卡撒天嬌集團有限公司  
利奧紙品集團(香港)有限公司  
高雅線圈製品有限公司(759阿信屋)  
萬希泉鐘錶有限公司

#### 電子商貿獎

星輝新發展有限公司  
新亞傢俬有限公司

#### 優越創新獎

得利鐘錶製品廠有限公司  
新盈環保科技有限公司

### 進出口企業合作夥伴大獎

中國銀行(香港)有限公司  
東亞銀行有限公司  
香港出口信用保險局

渣打銀行(香港)有限公司  
滙豐工商金融

### 頒獎典禮 即將隆重舉行

2015年9月14日 晚上7時正  
香港 JW 萬豪酒店宴會廳

\*獲獎名單按公司中文筆劃排序