

■ 責任編輯:胡可強 版面設計:譚向陽

以「開放互信，共謀發展，開創東北亞合作新願景」為主題的第十屆中國—東北亞博覽會將於今年9月1日至6日在長春舉辦。屆時，中國—東北亞博覽會將站在第十屆的歷史新起點，努力為助推「一帶一路」建設戰略全面實施、推動東北亞區域合作邁向更高層次和更寬領域、實現東北老工業基地全面振興作出積極努力和有益探索。

■香港文匯報記者 張艷利

# 中國—東北亞博覽會 助推國家開放 服務東北振興



■第十屆中國東北亞博覽會執委會全體會議召開。

晤委員會經貿合作分委會常設工作小組第13次會議」，舉辦「首屆中國吉林省與俄羅斯遠東地區經濟合作圓桌會議」、「中韓經濟合作論壇暨中國吉林—韓國知名企業重點產業項目對接會」等一系列會議活動。其次，積極推動區域內多邊合作，屆時將舉辦「首屆中日韓地方政府合作會議暨經貿項目對接會」、「東北亞青年企業家發展論壇」、「東北亞智庫論壇」等會議活動；邀請朝鮮國際貿易促進委員會、韓國貿易協會、俄羅斯聯邦工商會等各國國家級的商協會作為博覽會的協辦單位，並將在原東北亞商協會國際合作會議的基礎上舉辦首屆「東北亞工商合作論壇」。再次，為國際組織、非政府組織推動東北亞合作搭建平臺，聯合國「大圖們江倡議」國際組織將舉辦「投資貿易便利化委員會會議」、「東北亞旅遊論壇」等活動。

更好地服務於面向國際的經貿交流合作。搭建國際間商品貿易平臺，本屆博覽會將繼續舉辦「世界採購商大會」，繼續設置東北亞國家商品館。搭建國際間投資合作平臺，繼續舉辦「世界產業領袖大會」、「吉林省海外交流協會理事交流大會暨海外華商僑商助力吉林投資洽談會」、「吉林省『走出去』項目推介對接會」、「『走進非洲』合作論壇」等，開展境外外投資、貿易合作、工程承包和勞務輸出項目洽談。

更好地服務於東北老工業基地新一輪振興。本屆博覽會將以推動東北老工業基地創新驅動發展和產業結構優化升級為重點。突出以「互聯網經濟」為代表的創新型產業發展。邀請阿里巴巴、百度等互聯網領軍企業，舉辦「互聯網經濟論壇」和首屆「東北亞電商資源對接大會」，以「互聯網+」為引領，助推東北企業轉型發展；推動現代服務業加快發展。博覽會首



■第九屆中國—東北亞博覽會。



■中國北車長客展區。



■由吉林省一家航空技術公司生產的NYNJA型通用飛機首次公開亮相第九屆中國—東北亞博覽會。

次設立現代服務業展示館，展示金融創新、文化創new、互聯網科技創新以及新興產業的發展成果；博覽會首次設立科技館，展示國內外高新技術領域的最新科技成果及產業推廣應用；突出特色優勢產業。繼續設立具有地方特色的「吉林館」，展示吉林省優勢產業發展成果和重點產品，全面推介該省省情和重大投資合作項目。

## 着力打造中日韓合作新板塊

本屆博覽會在機制和內容方面均有創新。據吉林省貿促會副會長金燕光透露，本屆博覽會將創辦「東北亞工商合作論壇」，推動成立東北亞商務理事會，建立東北亞地區商務合作機制。

本屆東北亞博覽會將通過論壇會議活動，從政府、文化、經濟等多個角度打造中日韓合作新板塊，豐富博覽會的中日韓合作交流活動實質性內容。金燕光指出，目前板塊的構建還處在初級階段，僅有會議活動，未來長遠目標是推動「會」、「展」聯動，在展覽展示上也將體現中日韓合作內容。他表示，東北亞合作涉及的多個國家中，中國、日本、韓國3國無論在經濟發展程度上，還是在合作發展潛力上都是最有活力的合作主體。充分挖掘這種合作潛力，可以為博覽會不斷增添新元素、新動力。「努力打造博覽會平台中日韓合作板塊，使中日韓政府和民間逐漸認可並重視東北亞博覽會在中日韓合作交流中的重要地位，對助推吉林省發展具有重要意義。」金燕光強調。

## 重磅推出「互聯網+」科技體驗館

為實施新一輪東北老工業基地振興，提振中國製造和中國創造，引領智能科技生活，第十屆東北亞博覽會重磅推出「互聯網+」科技體驗館，總面積2800平方米，共150個展位，涵蓋星際探索，智能家居，移動生活，智慧旅遊，智能科技，智能體驗和智能穿戴等7大展區，意在打造全新的互動智能體驗。

探索未知。星際探索展區，FULLDOME.PRO球幕影院將傾力打造360°球幕影院，整個影院坐落在「互聯網+」科技體驗館中心，呈半球型，直徑10米，高5.7米，可容納40人同時觀影。屆時，觀眾將可以裸眼觀看3D影片，真正體驗暢遊浩瀚星際的神奇與美妙，感受數字革命的超級震撼。

智能生活。智能家居展區，海爾集團將帶來「U+智慧生活平台」，用戶可以通過APP融入手機、iPad、電視等智能終端，一站式管理所有接入的智能設備，為用戶提供全方位的智能家居服務；移動生活展區，中國移動圍繞「and和」理念，將通過車、沙盤、熒幕、移動終端等媒介，全面演示易農寶、咪咕音樂、測土配方智能大棚等移動產品所帶來的高效和便捷。

互動體驗。新節奏智能科技將重點打造智能穿戴展區，屆時世界上最先進的3D體感試衣鏡、體感購

## 國內知名藥企現身藥交會

第二屆東北亞醫藥健康產品交易會暨2015東北亞醫藥健康產業發展論壇借力東北亞博覽會平臺，將於8月31日至9月3日在長春舉辦。據悉，第二屆東北亞醫藥健康產品交易會共設480個標準展位，展示面積10000平方米。參展單位中80%來自國內工商聯醫藥業商會會員企業，大部分為國內醫藥500強企業，其中中外知名大型醫藥企業達25家。一些域外醫藥商業連鎖企業、中藥材企業、健康產業企業、醫療器械生產企業應邀積極參展，更有貴州、江西、安徽、河北等省份的醫藥產業相關企業組團參展。

本屆大會不是純粹的醫藥產品交易展銷會，其更加關注的是醫藥健康產業如何能夠在經濟新常態下更為準確地把握國家政策，找尋發展方向。本屆大會基於行業的戰略定位、着眼醫藥產業的創新與發展，全面深入解讀最新政策，探討行業面臨的機遇和挑戰，交流、總結國內外行業轉型升級的經驗及成果。論壇與藥交會兩項活動相互呼應，意在強化業內交流功能，致力於為醫藥界搭建一個集宣傳、貿易、交流和學習的大舞台。另外，展會期間還將舉辦醫藥原料、配套物資及醫藥成品採購會。特別邀請了國內知名度較高的醫藥商業企業、連鎖藥店、工業企業採購負責人進行項目考察。從中藥材種植、原輔料、包裝材料、設備、成藥、物流、銷售等方面形成全方位對接，預計採購金額將突破近千億元大關。



■往屆東北亞博覽會上的加拿大展區。



■東博會上泰國商品展區受歡迎。



■香港商品展區人流密集。



■往屆東博會上的韓國展區。



■中國圖們江區域（珲春）國際合作示範區推介會暨延邊州投資項目簽約儀式。