

內地客減 海園暑假客跌成半

跌幅慘過訪港人次同比 其他景點遊客亦少逾一成

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）炎夏未完，本港旅遊業已感受到「寒氣」。香港旅遊發展局數據顯示，今年上半年的過夜旅客人次按年跌3.8%，過夜旅客下跌亦拖累本港多個旅遊景點的入場人次，其中昨日舉行萬聖節活動發佈的海洋公園表示，暑假整體入場人次大跌15%，跌幅高於旅發局7月及8月首半個月的8.4%及2.1%。公園解釋，跌幅主要來自內地客源減少。旅遊業議會主席胡兆英認為跌幅合理，並透露聞說本地其他遊樂景點亦難倖免，旅客跌幅逾10%。

旅發局數據顯示，本港上半年訪港過夜旅客人次按年跌3.8%，內地、短途、長途及新興市場過夜旅客全線下跌2.6%至5.9%。商務及經濟發展局局長蘇錦樑早前透露，7月份整體訪港人次按年下跌8.4%，8月首半月跌幅收窄至2.1%。

「夏水禮」吸本地客 消費強可幫補

海洋公園營業及市務執行總監李玲鳳昨日在萬聖節「哈囉喂」活動發佈會上指出，公園於暑假7月至8月期間的整體入場人次約下跌15%，當中以外來旅客、尤其是內地客減少為主要原因，估計與外圍經濟環境不明有關，「現時有很多外來因素，例如外匯下跌影響了旅客來港的意慾，所以對我們都有影響。」

對於跌幅高於旅發局的整體訪港旅客數據，她指到訪主題公園的客人通常是過夜旅客及旅遊玩樂目的為主，因此早已對入場人次下跌有心理準備，坦言旅客減少非園方可以控制。但她指出，尚幸暑假推出的「夏水禮」對本地客人吸引力不小，「本地遊客增長好多，消費能力亦強，『拉勾』來看成績仍不俗。」由於8月尚未完結，遊客消費及入場數字有待稍後公佈。

迪園同錄跌幅 昂坪惠客止蝕

另一主題公園香港迪士尼樂園不評論旅客下跌情況，並指入場人次會於每年業績發佈時公佈。但美國華特迪士尼本月初發表第三季業績時，提及香港迪士尼入場人數及樂園酒店過夜客量同錄跌幅。

昂坪360發言人回應本報查詢時表示，近日訪港旅客下跌對纜車實客數字難免帶來一定影響，公司會積極舉辦不同類型活動，並適時推出各種針對性的優惠，以吸引賓客到訪。發言人表示，早前推出的兒童長者乘坐纜車優惠及派發100元水晶纜車套票優惠券，均取得一定成效，但鑑於訪港旅客持續下跌及其他外圍因素，對下半年的賓客到訪人數保持審慎態度。

旅遊業議會主席胡兆英認為，海洋公園一向是內地團客的行程景點，但旅議會數字顯示，6月至7月的內地旅行團跌幅逾20%，現時公園跌15%「已算合理」，估計是海洋公園在暑假期間針對本地客推廣下的成效。他聽聞今年6月至8月多個大景點如迪士尼、山頂、蠟像館等的旅客人次均跌逾10%，他形容內地客外遊選擇多得像「滿漢全席」，料跌勢會持續，「都有乜靈丹妙藥。」

行程互動吸客 胡兆英倡多元

他寄語旅遊業界面對現實，除了注重內地客，也多落力向新興市場推廣，在行程計劃方面也要多元化，增加旅客對行程的互動性，減少以往「到此一遊」拍完照便離開的行程。此外，亦可發揚本港的盛事旅遊，取締傳統的購物旅遊，「香港購物已不及韓國、日本吸引。」他指出，澳洲客人愛看賽馬及品嚐美酒佳餚；有台灣白領麗人甚至為萬聖節一個月來港3次，反映業界如將本地文化包裝在行程內，有利吸引遊客。

康署：活化海濱「非牟利」尚有9年約不宜招標

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）活化尖沙咀海濱計劃自宣佈以來一直引起各界爭議。康文署及新世界發展有限公司昨日首次召開記者會，向傳媒解釋計劃細節。康文署副署長吳志華表示，新世界不會在日後的營運取得任何利潤，加上對方尚有9年合約，若重新招標會「相當麻煩」，故基於公眾利益考量，認為不招標是「合情、合理」。

不少聲音質疑政府在未有公開招標下，將活化尖沙咀海濱計劃交予新世界。吳志華昨在記者會上指出，一般需要招標的項目會提供明確服務。他以採納公私營合作模式的西隧為例子，投資者出資營運並收取隧道費，但星光大道擴建，新世界不會獲得任何商業利益。

所賺「每一毫子」全交港府

吳志華解釋指出，新世界日後在尖沙咀海濱所賺的「每一毫子」都要交還港府，用以支持管理海濱所需要的管理費及維修費等，如有虧損則由新世界承擔。他指由於整個合作模式屬於「非牟利、非商業、非採購」，故此無須進行招標，並希望大眾勿戴有色眼鏡看待今次事件。

他續說，康文署一直有計劃逐步優化尖沙咀一帶，如香港藝術館已閉館進行復修，文化中心亦有類似計劃，啟用逾20年的尖沙咀海濱亦是優化名單之內。他指由於新世界尚有9年合約，加上區議會一直有聲音要求優化海濱，故此早於2013年年底展開相關討論。他又表示，現時整段星光大道有6,700呎用作餐飲及售賣紀念品，將來會增加約2,000呎，但強調不希望過於商業化，屆時海濱的餐廳也不會太高檔。

新世界只是管理代理人

吳志華又反駁坊間有說法指政府割讓大片土地予新世



場內有餐廳以多啦A夢作佈置主題，惠顧指定套餐更可獲得限定紀念品，粉絲有福了。

梁祖彝 攝

哈囉喂全日祭2015

***日期** 2015年10月2日至4日、9日至11日、16日至18日、21日至25日、29日至31日、11月1日

時間 周末及公眾假期：早上10時至晚上11時
平日：早上10時半至晚上11時

海園門票：成人港幣345元；3歲至11歲小童港幣173元
哈囉喂優越門票：成人港幣690元；3歲至11歲小童港幣345元**

售票地點 海洋公園售票處、網站及香港全線7-Eleven

*9月及10月1日開放日子已被企業包場

**優先進16個鬼屋景點（H15除外）及獲200元餐飲與商品優惠券

資料提供：海洋公園

製表：袁楚雙



李玲鳳(右)指出，公園於暑假7月至8月期間的整體入場人次約下跌15%。

梁祖彝 攝



海洋公園哈囉喂全日祭踏入15周年，今年邀請盛智文及藝人黃夏蕙拍攝宣傳短片。

哈囉喂「玩死人」 獨行「頭七」之旅



666隻「猛鬼」出巡為遊人帶來娛樂體驗。

梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）昨日是農曆七月十四，海洋公園卻「百無禁忌」發佈今年「哈囉喂」一系列應節活動。繼去年恐怖H14限制級鬼屋，今年園方特別將鬼屋升級至H15，每次只限單人體驗死亡「頭七」之旅。公園同時與美國著名劇集《陰屍路》（The Walking Dead）製作公司合作炮製驚嚇體驗。不過，票價卻較去年增加近10%，園方解釋票價是隨通脹調整。

海洋公園演藝節目總監歐陽綺華昨日透露，今年「哈囉喂」總投資額超逾8位數字，屬歷來最高，每日安排了約666名演員為遊客提供驚嚇娛樂體驗，又設8間鬼屋，部分鬼屋日夜分別為家庭客及挑戰恐懼的遊客提供截然不同的體驗。場內亦有餐廳推出多啦A夢活動，粉絲可一飽眼福。

噱頭之最是升級限制級鬼屋H15，以港人熟悉的「頭七」作主題，並由去年的小組形式升級至單人參與，參加者躺在靈床上被「仵作」推往陰曹地府，在3D環迴立體音效包圍下感受10分鐘死亡之旅。不過，參加者如中途想「縮沙」，也可用暗號讓職員在額上貼黃符終止恐怖旅程。H15只容許16歲以上人士參與，首輪網上登記預約於今日中午12時開始，次輪及第三輪登記分別於下月4日及10日展開，據悉至少有1,000個名額供遊人登記。

與美劇《陰屍路》合作打造鬼屋

另外，海洋公園與劇集《陰屍路》製作公司福斯國際電視網合作，呈現歷年來場景最多的鬼屋「逃出陰屍路」，以喪屍兇猛突襲炮製恐慌感。「異種突襲大屠亡」則首度引入全長40米的充氣障礙赛道，參與者需狂奔避過生化怪物的魔爪和毒霧襲擊。

為縮減候輪時間，遊人可使用「哈囉喂預訂通行證」應用程式預約4間指定鬼屋的體驗時間。被問到今年優越票價及整體入場價格上升接近10%，李玲鳳解釋是按一般通脹幅度調整，9月份會有其他優惠公佈回饋市民。

趕客連累多行業 鄧家彪促振旅遊

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）受外圍經濟環境影響，加上年初出現一連串以「反水貨客」為名的暴力趕客事件，令香港旅遊業大受重創，近月訪港旅行數目更罕見地出現按年跌幅。工聯會轄下多個與旅遊相關的行業工會日前紛紛指出，種種跡象顯示旅遊、零售、酒店等行業正步入寒冬期，非但從業員收入大減，持續下去更可能出現裁員、結業潮。工聯會立法會議員鄧家彪促請政府從不同方面入手重振旅遊業，並增設更多新旅遊景點以維持本港的長遠競爭力。

鄧家彪指出，根據政府統計處數據，香港今年6月份入境不過夜旅客數目按年升幅放緩至4.5%，過夜旅客數目更按年跌4.1%。

此外，今年第一季酒店入住率41%，較去年同期跌4個百分點；平均房租亦下跌12.7%至1,249元，「上述數字已足以反映，訪港旅客數目並非只是增長放緩的問題，更出現倒退，必須正視。」

香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺指出，現時內地客

佔訪港旅客的70%，而根據旅遊業議會數字顯示，今年2月至7月的內地訪港旅行團數目亦連續下跌，當中除5月份按年跌3.4%外，其他月份均呈雙位數字跌幅，3月份更按年暴跌41.9%，「單是今年上半年，內地訪港團數目已按年大減18%，即接近1.4萬團，令從業員大受影響。」

少1.4萬內地團 四成導遊兼職

他指出，年初的「反水貨客」風波更令不少旅行轉去東南亞其他地方，「加上東南亞外匯價跌，更難叫他們重來香港。」

香港專業導遊總工會主席余莉華指出，現時不少導遊都是兼職而非長工，在訪港團數目大減的情況下，導遊工作量亦相應大減，部分只好暫時停工休息；部分暫時轉至保險、建造或餐飲等行業，甚至不再續旅遊證，「已有30%至40%從業員不再以導遊為正職。」

酒店劈價保命 百貨藥房削價

酒店及餐飲從業員協會幹事奚洪泉表示，近年本港酒店入住率長期維持平均90%至92%，今年6月至7月已跌至80%，銅鑼灣、灣仔的酒店入住率更平均下跌20%，不論5星級酒店以至賓館都要減價促銷。他舉例指出，香港仔一間3星級酒店的房價由年多前的近1,500元減至約800元一晚，現時更900元一晚附送晚餐；屯門黃金海岸有酒店的房價由2013年高峰期的2,000元減至現時的1,000元更開拓本地親子客源。他說：「好多酒店因工作量減少而要員工清假，我們不希望沙士時期的無薪假重臨。」

香港百貨、商業僱員總會副理事長鄧祥勝指出，近月零售百貨業的僱員佣金每月減少約20%至30%。他表示，目前雖未出現大量裁員的情況，但已對業界造成一定衝擊，當尤以藥房所受影響較大，部分更在租約期未滿下被迫退租，擔心明年會出現裁員、結業潮。



星光大道「閉關」3年 銅像手印入「園」

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）星光大道因應優化工程需關閉3年，新世界擬在原址附近增設兩個景點，讓觀光旅客繼續欣賞影星風光。新世界計劃將尖東海濱平台花園化身成為「星光花園」，並將星光大道的銅像、名人手印移至「星光花園」。「星光影廊」位於尖東港鐵站近J出口，將展示電影歷史及明星劇照。

星光大道最快於今年10月動工，預計2018年第四季才重新開幕。為了不讓特意到訪的旅客無以為繼，新世界增設新景點，當中最快面世的是「星光影廊」，預計今年10月開放，屆時將於尖東港鐵站近

出口展示電影歷史及明星劇照。

「星光花園」將分成兩期進行，第一期最快今年底前完工，屆時展出銅像、10個至20個明星掌印、以漫畫重現經典電影場景如《英雄本色》、《胭脂扣》及《龍的心》等。第二期則展出其餘的掌印及牌匾，以及香港電影資料展覽場地，最快於明年首季展出。

新世界發展有限公司高級項目總監董正綱昨日表示，冀在尖沙咀梳士巴利花園打造一個享有無敵海景的地方，屆時或會搬移部分阻礙海景的建築物。另外，新世界將於下月4日出席油尖旺區議會運輸交通委員會會議，匯報有關改善交通措施及落實的情況。