

郭為：大數據方興未艾 開放共享待破題

伴隨各界對大數據、智慧城市等互聯網詞彙的認知度日漸提升，越來越多企業與地方政府聚焦、發力於此。近日，國務院常務會議通過的《關於促進大數據發展的行動綱要》，為高層力挺態度添上新註腳。作為內地最早深耕該領域的領先者，全國政協委員、神州數碼控股董事局主席郭為指出，官方的政策支持有助培育市場，促進產業發展。關鍵在於政府部門推進數據開放的力度與方式，「這不是一件容易的事情，需要步步推進」。

香港文匯報·人民政協專刊記者何凡 北京報道

國務院總理李克強在最近的國務院常務會議上要求，政府大數據建設，首先要實現所有部門的數據「共享」，「目前政府各部門已建成十幾個數據平台，但問題是這些平台相互不連通，只是一個一個的『信息孤島』。」

部門垂直信息化 籲建數據開放標準

對於數據開放共享，郭為接受本報專訪時表示，內地信息社會的雛形初步形成，各方對數據信息的安全與共享應用的需求與日俱增。而國家的信息化是以部門為中心展開的，客觀形成了行業垂直的信息化體系，在地方上形成了條塊分割的信息孤島，數據開放需要縱向層層審批，造成了信息在一個區域平台共享的難度。

「電子政務的信息化過程，一開始就是按行業細化、縱向進行的，比如金融、稅務、工商部門，縱向的力量較強，橫向的力量較弱。在數據開放上，各部門就天然形成了看不見的牆。在不同部門、地區，信息化發展水平又有很大的差異性，系統先進程度不同，『有的是上小學，有的是上大學。』」郭為說。

「有城市的黨政『一把手』為數據開放主動去協調。但其實不能長期依賴於這樣的方式，我始終強調要立法。」他建議展開數據開放的立法工作，盡快啟動數據開放立法，建立數據開放標準，界定數據開放邊界，同時，可用信息化公共信息服務平台（產品），取代政府相關部門各自獨立的信息化系統，從而建立數據開放的基礎。

大數據重在應用 提取真正價值

「相對於數據本身，數據採集、應用才是真正有價值的。」他舉例說，「有效數據的形成，就像包頭的鐵礦中有一定的稀土含量，要具有足夠的技術手段和能力，才能提取出稀土，否則從純度上說，那就是價值不高的鐵礦。」

郭為認為，大數據會帶動大眾創業、萬眾創新的機會。他指出，通過城市公共信息服務平台，匯集城市各類基礎性數據（政務數據、商業數據等），在處理數據脫敏後，實現數據共享。廣大年輕人、創業者以此為基



神碼連續四年入選《福布斯(Forbes)》「亞太地區最佳大型上市公司50強」。

礎，就可構造開發出豐富的產品應用，為民生服務。「比如將醫院掛號、電子病歷、民眾醫藥費用報銷結合起來，就能形成一個好產品。」

互聯網「三層論」現實虛擬交互影響

在他看來，整個網絡空間存在着三層架構：一是消息層，實現了消息的採集和分發；二是工作流層，或稱應用層，人們不僅僅從網絡獲取信息，而是把生活、工作中的方方面面與互聯網對接；三是數據層，前兩個層面中海量信息的交互、工作流的匯集，形成「大數據」。

郭為認為，「互聯網+」正是從消息層逐步滲透到工作流層和數據層的過程。如果把數據層理解為現實世界在虛擬世界的一個「映像」，通過對數據的挖掘、對「映像」的分析，亦能反過來對工作流程、商業模式、產品設計甚至思維模式產生巨大影響。

「互聯網的出現產生一個虛擬空間，裡面究竟有多少豐富寶藏，其邊界在何方，我覺得有一個認知的過程。一些互聯網實踐已實現了三個層面的交互，不過現實生活中，大量活動仍是基於工作流層面的。目前大部分互聯網的工作只是建了一個對外發佈消息的網站，並沒有在業務層面進行實質的互聯網化，『互聯網+』所擁有的廣闊前景正在於此。」他說。



全國政協委員、神州數碼控股董事局主席郭為。

記者何凡攝

力推智慧城市 惠民惠企惠政

大數據於2014年首次被寫入國務院《政府工作報告》，智慧城市則是今年首次寫入。郭為表示：「我們做智慧城市，意在通過一系列數據的歸集處理，形成系統化的、對未來城市的規劃方案，從而使各方既能享受到工業化時代帶來的好處，也能部分或全部地解決工業化時代所帶來的弊端。」

「在北京長安街的路口，都安裝上攝像頭，這是數字化模式，不是智慧城市。」他指出，智慧城市的豐富內涵，在於其在各項城市管理與服務上的應用，可達成信息惠民、惠企、惠政的「一箭三雕」。

毛利率、淨利率也會有較大幅度提升。」

目前，神碼已與70多個城市展開智慧城市合作，地區分佈廣，同時與「京津冀協同發展」、「長江經濟帶」國家戰略有所契合。「初期規劃是沿京滬、京廣兩條高鐵線展開，此後考慮到國家地區戰略重點，我們把京津冀放在一個非常重的位置。在有1億人口的區域內，如何合理化佈局面向未來，對我們也有很大意義。」郭為表示，商洽合作是兩廂情願，不會刻意，現在接待的城市數量已很可觀。

資深創客：「轉型像一場戰爭」

本溪：「讓數據多跑路，讓群眾少跑腿」

記者近期採訪遼寧本溪信息惠民工程發現，該項目建設的平台已能採集20多個部門信息，連接起以往分散、不流通的數據，為交通、生態、公共安全等方面提供實時且可視化的決策參考。線上平台能為居民提供600餘項政府服務，「讓數據多跑路，讓群眾少跑腿」得以實現；線下已推出的市民卡「一卡多用」，聚金融、公交、健康、保險、公共繳費等功能於一體。

作為傳統重工業基地之一，該市在一年多內獲「信息惠民國家試點」等多項「國字號」試點城市殊榮，由「鋼鐵之都」轉型「智慧本溪」初戰告捷。本溪市副市長曲剛稱，智慧城市的理念與實踐及強強聯合的PPP模式是關鍵因素。

「百城計劃」+跨界合作

本溪，僅是港企神碼與內地城市合作實施智慧城市的一例。橫向提高合作城市覆蓋率的「百城計劃」，縱向與三農、高端製造、醫療等展開跨界合作，才是郭為擬定的智慧城市「立體化」戰略佈局。「發展到現在，智慧城市要進入大規模的推廣期，我們將逐步為營、加大技術、研發等方面投入。而傳統的分銷業務，應進入一個新平台，令其專注發展。業務分拆後，香港上市公司的

相較於諸多後來者，郭為所在的神州數碼，在內地最先提出智慧城市發展戰略並開展試點。2010-2011年，神州數碼提出探索智慧城市的戰略及試點，在內地尚屬新的概念。由此，原聯想集團一分为二、經十年發展成國內最大整合IT服務商的「神碼」，再次踏上轉型之路。

作為一名「資深創客」，郭為談及轉型心路時表示，轉型過程艱辛殘酷，「就像一場戰爭」。他說：「一個領頭人，既不希望同事掉隊，也會心疼投資沒有回報。轉型者的初衷一定是所有團隊成員共同去分享夢想與成功。而如何利用互聯網技術讓民眾得到各種服務，利用大數據技術使城市管理水平得到很大提升，是目前我們已探索出、較清晰的發展路徑，相關業務亦有望實現加速成長。」



2008年，時任上海市委書記俞正聲（前排左二）等百餘名政府領導考察神碼。



2010年，八達通與神碼簽訂合作協定。

厲以寧：重視道德力量對經濟調節作用

香港文匯報·人民政協專刊訊 全國政協常委、著名經濟學家厲以寧（見圖）近日指出，道德力量是中華民族振興的重要力量，要重視在未來經濟發展中道德力量所發揮的作用。要建立真正富強的社會一定不要忘了三種調節，市場調節在資源配置方面要解決利益問題，政府調節是必要的，而道德力量的調節同樣是不可缺少的。

厲以寧是在遼寧省政協辦公廳等部門舉辦的「新常态下的民營經濟」報告會作出此表述的。他認為，市場調節是一隻無形的手，政府調節是一隻有形的手，道德力量調節介於二者之間。道德力量的調節在有形無形之間，實現了自我克制、自我約束、自我勉勵，知道什麼該幹、什麼不該幹，堅守道德底線，並在遭遇困難與挫折的時候能夠奮發起來。

民企要敢為結構調整付必要代價

他指出，民營企業適應新常态就要從過去的適應高速增長，過渡到適應現在的中高速增長；要適應市場經濟，學會自己找市場、自己找資本、自己找技術；要適應結構調整，並敢於為結構調整付出必要的代價；要適應在資源配置中市場的決定性作用；要適



應市場經濟中有宏觀調控的存在。

針對當前企業面臨的成本上升、產能過剩等諸多壓力，厲以寧強調，企業改革創業的方向在於讓產品更個性化，讓服務更人性化，把品牌打造在國外，把顧客留在國內。中國民企從來就是在夾縫中闖出來的，從歷史上看，改革開放這麼多年都是在夾縫中求生存。新常态下，民營企業自己的經營管理理念要發生轉變，以適應新的形勢，走出一條新路。

柳傳志：科技成果創業需注重企業家作用

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者馬玉潔北京報道）聯想控股董事長柳傳志（見圖）近日在京與年輕「創客」分享自己三十年的創業經驗。談及此前陪同李克強總理視察中關村創業大街，他表示當時最想對總理說的是，科技成果創業創新更要注意企業家的作用，而不僅僅是科學家本身。

作為科研人員出身的企業家，柳傳志認為，在中國，大家對於科學家和企業家如何結合還不是特別清楚。科研工作者帶着科技成果出來後，經常會出現完全不知道企業怎麼辦、成果怎麼辦的情況。「不管從國外招回來有多麼了不起技術發明的人，到中國落不到好的企業裡面永遠成功不了。」

聰明的政府讓企業「放開跑」

他說，在投資的時候應該「事為先、人為重」。「事」就是要看這個項目怎麼樣，是不是有發展潛力；「人」則更多地看重作為一把手的企業家，他到底水平怎麼樣，學習能力怎麼樣。

針對北京市政協委員、經濟學家馬光遠「希望遇到比你『聰明』的政府還是比你『笨』的政府」問題，柳傳志答道：「我希望政府變得更聰明。最好的情況是放手讓我們自己幹，創造好的環境讓我們放開了去跑。」

互聯網發揮的威力還遠不夠

談到「互聯網+」，柳傳志向在座的創業者表示，即使最傳統的行業也要把互聯網的手段充分利用起來。在他看來，目前互聯網所發揮的威力還遠遠不夠，「今天互聯網所開拓的領域多半是帶有服務和人文環境性的，和智能化、生物科學、傳感器這些物聯網的東西並沒有真的連起來。」

同時，他對於「互聯網過熱帶來產業空心化」的觀點並不認同。他強調，互聯網本身是對實業的提升，不能完全看做一個虛擬的平台，無論是做產品還是服務都和互聯網有直接關係。

