

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



■靈山縣城。

「靈傑之地，山水秀麗。」素有「中國荔枝之鄉」美譽的廣西靈山自古就擁有豐富的自然資源。近年來，以工業農業為引導，靈山縣縣域經濟獲得空前發展，成功躋身「中國西部百強縣」。而借助「一帶一路」發展戰略機遇，靈山積極開拓，走在了對外開放合作的前沿。

■香港文匯報記者 張蕾 報道

廣西靈山：

做「一帶一路」大戰略「走出去」前沿

靈山縣位於廣西欽州灣畔，處於南寧、北海、欽州、防城港「金三角」扇形中心，前接北部灣，後踞西江經濟帶，具有「背靠大西南，面向東南亞」的地緣優勢。

今年3月，國家主席習近平在參加十二屆全國人大第三次會議廣西代表團審議時指出，發揮廣西與東盟國家陸海相鄰的獨特優勢，加快北部灣經濟區和珠江—西江經濟帶開放發展，構建面向東盟的國際大通道，打造西南、中南地區開放發展新的戰略支點，形成21世紀海上絲綢之路與絲綢之路經濟帶有機銜接的重要門戶。而處於廣西北部灣腹地的靈山縣，正積極對接融入國家「一帶一路」開放戰略，拓寬國際市場，搶抓新興市場機遇，加快產業轉型升級。

狠抓機遇 擴大對外合作

今年上半年，靈山縣實現生產總值81.8億元，增長10.7%，在欽州市各縣（區）中名列前茅。其中，外貿進出口總額3200萬美元，增長42.4%，對外貿易步伐明顯加快。記者了解到，為積極響應「一帶一路」戰略，靈山縣已做好未來幾年的有關戰略佈局。首先，靈山縣將借助欽州沿海優勢和國家級產業園區為載體，加大招商引資工作力度。並且整合各方資源，集中各企業的優勢，配合國家、區、市做好在周邊國家和地區的展洽活動，利用地區優勢和區位優勢，做好對企業的服務和保障，吸引區外企業、特別是大企業大集團來我靈山落戶，把靈山作為實施「走出去」戰略的前沿，不斷壯大走出去的隊伍和力量，共同開拓周邊國家市場。其次，培育貿易為新增長點。在抓好靈山重點進出口企業的同時，重點幫助扶持新獲和已獲進出口權未開展進出口業務的企業加快「走出去」步伐，推動其盡快發生進出口實績，對代理出口的企業，引導其開展自營進出口，努力形成一批新的外貿增長點。第三，靈山將着力搭建對外經濟合作平台，擴大對外經貿合作。為此，靈山將抓住國家實施「一帶一路」戰略契機，繼續組織企業參加境內外各種展會，鼓勵靈山企業到世界各地開展國際貿易合作，積極融入「一帶一路」戰略，搶佔商業先機，開拓國際市場。

一批項目投產 加速工業鏈條對外延伸

近年來，靈山下定了「工業強縣、擴城促商、三化聯動」的發展大計，其重中之重就是推動工業大發展。據統計，2014年靈山縣共有泰晴玩具等38家工業項目竣工投產，鎢和金屬製品等9個工業項目加快推進，全縣規模以上工業企業達到69家，規模以上工業總產值達170億元。根據預計，2015年



■靈山被譽為「中國荔枝之鄉」。

靈山縣規模以上工業總產值將達210億元。為了推動工業鏈條向外延伸，靈山縣加快推動工業園區建設。根據規劃，工業園區將以廣西北部灣經濟區發展和國家「一帶一路」戰略實施為契機，重點佈局有色金屬、冶金、欽州港千萬噸煉油項目中下游產品產業配套項目、廣東等東部產業轉移項目以及具備本地資源優勢的農副產品深加工項目，壯大靈山工業經濟快速騰飛。目前，陸屋臨港產業園將規劃建設一個1200多畝的集商業、住宅、行政辦公、教育、醫療衛生、商務、廣場綠化為一體



■靈山農業發達，圖為萬畝無公害茶葉基地。

旅遊收入破10億 深化對外交流後勁足

「靈山秀水 鼓韻家園」，靈山縣山水秀麗，歷史文化厚重，具有豐富的旅遊資源。今年，靈山縣着力做好打造地方特色文化品牌與培育壯大旅遊產業結合的文章，實現了旅遊業的快速發展。2015年1-7月，

全縣共接待遊客93.9萬人次，實現旅遊收入9.61億元，分別比同期增長4.88%和11.21%。旅遊快速發展為工業、農業、商業提供了新的市場空間，為深化與東盟各國的交流合作提供了強力支撐。

■靈山縣景點——大蘆古村全貌。



的新城區，作為靈山縣城互動發展的示範區；十里工業園入園企業37家，其中已投產35家，並規劃一個2500畝、以生產ITO導電玻璃、液晶顯示器（LCD）、COG模塊、遙控器、手機為主的高科技電子信息產業園；武利工業園已完成開發面積約1000畝，共有廣西業成木業有限公司等22家企業進駐，已建成投產16家。

借助「互聯網+」拓寬東盟市場

靈山縣是農業大縣，擁有特色農產品企業如宇峰、百強水牛奶、龍三錢等約200多家，多年來已培育出眾多品牌產品。在荔枝、茶葉、各類水果、藥材、靈山香雞等農副產品、土特產品等領域潛在這巨大的品牌價值。為了拓寬農土特產品的銷售渠道，去年靈山縣借助阿里巴巴企業平台，引導廣大果農銷售荔枝等新鮮時令水果，率先走上了「互聯網+」道路。目前，產品通過網絡已暢銷越南、泰國、韓國、南美黎巴嫩等東南亞國家。而因為互聯網帶來的福利，靈山縣的新鮮農產品在48小時內就能到達全國一二線城市。

據了解，靈山縣將發展電子商務產業定位為2015年靈山縣政府重點工作，並多次召開了相關部門高規格的電子商務產業發展和電子商務進農村協調會，成立了電子商務產業發展工作領導小組，並籌建靈山縣電子商會協會。「今年2月28日，靈山縣供銷社電子商務籌備辦公室正式掛牌成立，標誌着我系統今年重點推進的發展電子商務工作正式開始進入實質性運作。」靈山縣供銷社副主任張厚軍說，今年將成立靈山縣電子商務運營中心，開設一個1200餘平方米的集產品展廳、設計策劃、客服中心、辦公區域於一體的電商業務多功能的運營場所，實現超市+展廳+網絡商城+快遞配送一體化的O2O商城。

■靈山農業發達，圖為萬畝無公害茶葉基地。



■十里工業集中區。



■靈山百強水牛奶加工基地，技術人員在調試新產品。

促農業現代化轉型 塑造特色品牌

靈山縣物產豐富，近年來，為了給農業「走出去」打下基礎，靈山特別注重特色農業發展，有針對性地扶持壯大了一批農業龍頭企業，諸如桂合絲、宇峰、龍三錢等。同時，擴大優質水果、茶葉、糖蔗、桑蠶等經濟作物種植面積。特別是茶葉，目前靈山共有茶園6.3萬畝，茶業企業120多家，年總產值約2.3億元。在第十屆中國茶業經濟年會上，靈山縣被中國茶業流通協會授予「2014年度中國茶業十大轉型升級示範縣」，是廣西唯一獲此殊榮的縣。目前，靈山縣級以上農業產業化重點龍頭企業發展到39家，專業合作社207家，創立了「宇峰涼粉」、「武利牛巴」、「貢棧豆」、「龍三錢食品」等20多種特色農業品牌，先後打造了龍武荔枝、靈龍龍眼、安暢茶葉、名香園臘味等一批農產品著名商標。

此外，靈山縣今年還加快發展農業產業化，推動農業現代化轉型。記者了解到，目前靈山縣正加快推進現代特色農業核心示範區建設，以靈山龍武現代特色農業（核心）示範區、現代特色水果（番石榴）核心示範區、舊州鎮新灣現代農業產業生態核心示範區為代表的農業生產基地正在向專業化現代化轉型，對農產品進行深加工以提高附加值。今年6月17-19日，靈山舉辦了一年一度的「荔枝節」，開設了靈山荔枝展銷一條街、「荔園生態遊」、荔枝酒高檔品酒會等系列活動，有效的將農業與旅遊相結合。通過舉辦「荔枝節」、產銷對接會、養殖蛇營養價值研討會等活動，荔枝、茶葉、奶水牛、靈山香雞、龜殼蛇鹿等特色優勢產業的知名度和市場競爭力得到大大提升。



■荔枝展銷一條街。