

重慶7位剛有了寶寶的母親，原本素不相識，卻因為一個早產兒而聯繫在一起。這個孩子出生時僅900克，親生母親給她取名叫「小草」。而另外這7位母親，則用自己的母乳接力餵養起了小草，雖然現在小草5個月了，體重仍只有8斤，但幾位臨時「奶媽」仍在努力……

七愛心「奶媽」接力供母乳早產兒

今年3月21日9時37分，王梅英懷了7個月的女兒，由於羊水早破加上宮內感染，提前來到了這個世界。3小時後，出生僅900克的寶寶就被送到兒童醫院重症監護室。女兒5個月來有120天都在住院，醫生讓夫妻倆做好最壞的打算。但夫妻倆不願放棄，「我給她取名叫『小草』，希望她能像小草一樣，頑強地生存下來。」

女兒身體弱 母徵求求助

小草身體虛弱，抵抗力很差。原本奶水很足的王梅英因早產加上小草長時間住院，最後一點也沒有了。7月27日，她在微信朋友圈發出求助：「小草媽媽跪求有母乳的媽媽們，在滿足自家寶寶的情況下，能不能留點母乳給我家的草妹妹？小草爸爸媽媽叩謝！」

這條「跪求母乳」的信息被微信朋友圈內好友大量轉發，最終有7位媽媽聯繫她，願意給小草提供母乳。每隔一段時間，王梅英分別到幾位媽媽家拿凍好的母乳。家住重慶楊家坪的梁媽媽，女兒比小草小7天，一個月來已經給小草提供了幾千毫升的母乳了。梁媽媽不願透露姓名，因為她是偷偷給小草藏奶。「我婆婆不太願意，她說我奶會越來越少，多的奶要給她孫女留着。」不過為了小草，梁媽媽想出了「對策」：每隔一段時間就從冰箱裡把奶「偷」出來一點，拿到新家的冰箱裡存起，「隔一段時間小草媽媽就來取一次」。

小草媽媽說，小草真的很幸福，多了7位媽媽，「等小草健康長大了，我一定會帶着她去謝謝這些愛心媽媽。」

▲小草媽媽前日到醫院看望女兒。網上圖片



▲愛心媽媽們提供給小草的母乳。網上圖片

蘇雜誌社放「股傷假」引熱議

由於近日股市接連暴跌，江蘇南京一家雜誌社決定趁機給受傷的股員工放一次「股市傷情假」，引發了人們的圍觀和熱議。

這則流傳甚廣的《關於股市傷情假的通知》寫道：「對於一周內股市資產蒸發超過30%的員工，給予500元/人/天的股市傷情假補貼。符合條件的員工攜帶炒股記錄，到辦公室辦理休假手續。」這則通知，令不少炒股的職員感同身受，他們紛紛在微信朋友圈轉發、調侃。不少網友評論稱：「老闆太棒了」、「那我休兩天了」……

不過，該雜誌社主編朱福林坦承，截至目前並沒有員工真正請假。他說，草擬通知是為博大家一笑。

穗老宅裝便民「樓道電梯」

一種簡易分段式電梯近日在廣州一些沒有電梯的老宅中投入使用，方便了住在高層行動不便的住戶。安裝完成的電梯由一塊約14厘米厚的不銹鋼金屬板連接樓道右側的樓梯裝置，人站在踏板上後，只要推動按鈕，就可控制踏板緩緩上下移動。據安裝人員介紹，這種電梯安全係數很高，遇緊急情況會馬上制動。由於樓道窄，暫時不能放置輪椅，但目前的踏板可承受150公斤的重量。



▲長者體驗電梯。中新社

新疆現青銅時期「太陽」墓

新疆木壘哈薩克自治縣照壁山鄉的平頂山古墓群發掘考古隊發現青銅時期用石頭壘起來如太陽形狀圖案的墓葬，推斷與當時塞人崇拜太陽文化有關。中國社會科學院考古研究所新疆考古隊經過兩年的原野調查，在木壘縣照壁山鄉平頂山村東南2公里處的丘陵地帶發現大量古墓群。考古工作隊將地面表層清理後，清楚地看到用石頭排列壘成太陽形狀圖案的墓葬，發掘出土了20多歲男性塞人遺骨和相對完整的殉馬，還有紅底帶着三角紋飾的雙耳彩陶罐。

▲木壘照壁山鄉的平頂山古墓群。本報新疆傳真

六旬皖翁5年行4000公里 足跡遍數十市

「上了癮」。很快，他便將第二次的徒步目的地定在了老家上海。「530公里的行程，我走了21天。」

打算單騎遊西藏

去年年初，「我開始騎着車子在合肥周邊轉，每天至少騎行20來公里。」去年清明前，李申民甚至騎行去上海給父母掃墓。如今，騎行運動成為了李申民日常生活的固定項目。今年4月，他購置了一輛專業變速單車，從合肥出發，經過了濟南、天津等近20個城市，全程1,800多公里，15天後到達目的地瀋陽。

從318國道騎行進藏，是每一個騎行愛好者的終極夢想，65歲的李申民也將眼光投向了西藏這塊聖地。「這條線路海拔高，路況較差。我要好好準備，爭取盡快能夠騎車進藏。」李申民說。

香港文匯報記者 趙臣、通訊員 杜靜 合肥報道

去年年初，「我開始騎着車子在合肥周邊轉，每天至少騎行20來公里。」去年清明前，李申民甚至騎行去上海給父母掃墓。如今，騎行運動成為了李申民日常生活的固定項目。今年4月，他購置了一輛專業變速單車，從合肥出發，經過了濟南、天津等近20個城市，全程1,800多公里，15天後到達目的地瀋陽。

浙江桐鄉有給孩子佩戴桃核掛件的傳統習俗

66歲的核雕藝術家胡銀松的桃核雕刻現已成為嘉興市級非物質文化遺產。迄今為止，他雕刻了上千件竹籃、木船、鞋子等帶有江南生活氣息的核雕藝術作品。圖為胡銀松在家中用桃核雕刻一艘小木船。

▲文/圖：新華社

打造中國養生地 培育世界太極城

——旅遊休閒養生成焦作發展新名片

第八屆中國焦作國際太極拳交流大賽暨2015雲台山旅遊節日前落下帷幕，節賽的成功舉辦使焦作在經濟發展方面呈現新的亮點。以太極為媒，山水為介，節賽不僅吸引了41個國家和地區的456支代表隊5,016名運動員參加比賽，創造了太極拳比賽規模之最，還引來23個文化旅游項目落戶焦作，總投資129.7億元，使得焦作山水文化名城的形象更加享譽國內外。

香港文匯報記者 何林靜、靳中興 河南報道

「一賽一節」搭平台 文化旅游大招商

8月21日下午，焦作市文化旅游項目招商暨合作項目簽約儀式舉行，修武縣海航健康旅遊、武陟縣妙樂寺塔國際生態旅遊度假區、沁陽市丹河峽谷文化旅游綜合體、孟州市科陽光文化休閒等23個、總投資129.7億元的项目成功簽約。

簽約儀式前，焦州市委書記孫立坤等市領導會見了海南海航健康醫療產業投資管理有限公司總裁劉衛國等客商代表。孫立坤介紹了焦作市的人文、歷史、自然環境、產業基礎和發展戰略，歡迎企業家們來焦作考察文化旅游市場，參與文化旅游資源的開發，在焦作謀求發展、實現雙贏。焦州市委、市



▲投資商代表進行項目簽約

政府將創造良好的投資環境，提供優質高效服務，支持客商在焦作投資興業，助推焦作轉型發展。

焦州市副市長李海松作文化旅游招商項目推介。焦州市精心推出了34個體現焦作文化旅游特色、具有良好

太極文化推介焦作成為「國際范兒」

來自吉爾吉斯斯坦國家傳統武術隊的禮弘女士和她的隊友便是本次到焦作的658名境外參賽隊員的一部分，他們在1989年的一次兩國外交活動中接觸到了中國武術，並開始學習中國各種武術，對太極拳十分喜愛。此前的2014年，禮弘就有一次帶隊來焦作參賽的經歷。

和禮弘一同進入焦作太極體育中心的，是來自巴比倫的三個青年，他們是參加今年中國焦作太極拳交流大賽的洋弟子。他們的教練，一個學習過中國武術的巴比倫人，有過17年的武術學習經歷，而太極拳是他的最愛。他們來到焦作，盼望能與太極拳的宗師們切

市場前景和較高回報價值的招商項目，計劃投資額達323億元。近年來，焦作市把發展文化旅游產業作為調整產業結構、提升城市競爭力的重要舉措，充分挖掘焦作山水、太極聖地、歷史名人、「四大懷藥」、紋胎瓷等特色資源，強化規劃引導，突出項目支撐，完善扶持政策，推動文化傳承與創新互動並進，文化軟實力與經濟硬實力同步提升，全市文化旅游產業呈現蓬勃發展的良好態勢。舉辦此次項目簽約活動，旨在推動文化與科技、文化與資本、文化與產業的深度融合，加快焦作文化產業發展。

礎太極拳，也感受太極拳之鄉的風土人情。在研討武術之余，秀美的焦作山水也深深吸引著這些海外的客人，他們在節會期間遊覽了雲台山、青天河等著名景區，感受太行山南麓獨特的風景。同時，以太極拳相關產業和旅遊為核心的經貿活動也相繼開展。以此為契機，該節會已經成為融體育賽事、文化交流、經貿活動、特色旅遊為一體的綜合性節會活動，節會的成功舉辦，對弘揚太極拳文化，打造太極拳品牌，促進旅遊業健康發展，讓外界更多瞭解焦作將發揮積極作用。

「焦作模式」獲世界旅遊組織認可

焦作是聯合國世界旅遊組織在中國設立的第一個以旅遊引導的資源枯竭型城市轉型為監測對象的觀測點，焦作模式被聯合國世界旅遊組織認定是旅遊發展促進資源枯竭型城市轉型的典範。8月22日，在聯合國世界旅遊組織旅遊可持續發展河南省觀測站焦作觀測點公共宣傳教育活動周啟動儀式上，該組織可持續發展觀測點管理與監測中心主任、中山大學旅遊學院院長保繼剛如是說。

他介紹，焦作也是聯合國世界旅遊組織旅遊可持續發展觀測點管理與監測中心(MCSTO)河南省觀測站兩大監測點之一，而雲台山作為焦作市旅遊景區的代名詞，成為聯合國觀測的重點之一。去年7月份，MCSTO在雲台山景區開展了首次監測活動，目前已經形成了首份監測報告，在旅遊業界影響很大。焦作作為曾經的資源枯竭型城市，其靠著旅遊成功轉型的發展經驗，正在被世界旅遊組織向全球推廣。日前，MCSTO已經派專家團隊，以本次「旅遊可持續發展公共宣傳教育活動周」為契機，再到雲台山開展為期十天的監測活動。

對此，焦州市委副書記、市長謝安稱，這對焦作是一個巨大的鼓舞，目前，焦作市也正在過去成績的基礎上著眼於旅遊業的戰略提升和核心競爭力的培育，力爭將焦作推向世界的平台。

今年節賽期間，焦作市舉辦了首屆太極文化產品博覽會。國家體育總局武術運動管理中心副主任陳國榮，省體育局巡視員毛宏、副巡視員張躍敏，省文化廳副巡視員孫鵬、市領導賈書君、葛探宇、李海松、範濤共同觸摸水晶球，為焦作市首屆太極文化產品博覽會揭幕。

此次博覽會的主題為「弘揚太極文化精神，推動太極產業發展」，該博覽會旨在以太極拳為媒介，在更寬領域、更高層次上，擴大對外開放與交流，推動太極文化產業發展。博覽會內容涵蓋太極拳用品展銷、太極教育培訓展示交流、太極養生展銷、太極藝術品展銷、太極旅遊產品展銷、太極網商推廣等，重點展示近年來太極文化產業發展成果，推介優秀企業和產品，達到「大賽搭台、經貿唱戲、以展為媒、助力轉型」的舉辦目的。

作為世界範圍內最高級別的太極拳盛事，本屆大賽共有41個國家和地區，456支代表隊，5,016名運動員報名參賽，包括境外的40個國家和地區，63支代表隊，658人。



▲來自國外的太極拳「洋弟子」