

亞洲市場成「肥豬肉」 澳酒商聘華人吸陸客

隨着亞洲經濟增長，區內中產及上流階層收入增加，對葡萄酒等奢侈品需求與日俱增。中國大陸是澳洲葡萄酒增長最快的出口市場之一，過去一年錄得32.1%增幅，僅次於美、英、兩國，其餘地區如香港、馬來西亞、台灣及泰國需求亦有雙位數字增長。澳洲釀酒商看準機會，絞盡腦汁迎合這批顧客的需求，甚至聘請華裔員工，專門向陸客推介產品。

釀酒師湯普森有見亞洲市場興起，為迎合亞洲客口味，特別製作口味較淡的葡萄酒，更與兩名香港商人合作，將產品命名為「CEO」(意為公司總裁)，裝進印有金龍的重酒樽中。著名釀酒商Sirromet亦不惜工本，將葡萄酒冷凍保存，再從昆士蘭省空運至9,500公里遠的蒙古，用牦牛送至顧客手中。

憑《賭神》起家 製淡口味迎合

來自法國釀酒世家的墨爾本釀酒師波泰，與大中華區有很深淵源。他父親當年曾任法國拉斐酒庄經理，後來酒庄因港產片《賭神》中周潤發一句「開支82年Lafite」而紅遍大江南北，讓波泰家族開始接觸亞洲客。與澳洲本地常見的「重口味」葡萄酒相比，他為陸客特製較易入口的葡萄酒，更特別聘請大陸紅酒營銷專家出任酒庄導師。

市場研究員科西甚至為酒商製作「作弊紙」，將西方品味介紹給陸客，使他們適應澳洲紅酒味道，成為澳洲品牌忠實支持者。亦有酒商提供全套釀酒過程予遊客認識。

澳人持續偏軟，加上澳洲與多個亞洲國家簽署自由貿易協定，減少關稅，代表澳洲可以更易打入亞洲市場，為葡萄酒出口帶來無限商機。

法新社



釀酒師波泰(右)特別聘請大陸紅酒營銷人員出任酒庄導師。法新社

波泰為陸客特製較易入口的葡萄酒。法新社



情侶吵架的照片被偷拍放上twitter。

飛機情侶吵架後親熱

無品客 twitter 直擊

用流動裝置上網太方便，不少人喜歡把所見所聞即時放上網分享。美國飛機客凱利早前在 twitter 發帖，直擊身旁情侶吵架鬧分手、和好然後親熱的過程，惹起極大爭議。帖文和照片在網上廣泛流傳，有網民批評凱利偷拍不厚道、侵犯情侶的私隱，但也有人認為該對情侶影響他人。

凱利當日乘坐從美國北卡羅來納州起飛的客機，旁邊情侶不知何事爭執，其間女方提

到了與男友坐同一航班，特意多付40美元(約310港元)，男方卻表示不在乎。女方怪責男友不關心自己，開始講粗口並嘔吐，兩人吵架騷擾到身旁乘客。男子意識到周遭眼光，便安撫女友，二人更突然親吻起來，至飛機降落時，他們似乎已經和好。凱利對此極意外，甚至稱「這是我歷來最好的航班延誤經歷」。

《每日郵報》

父母沉迷打機 法院頒令託管兒童

電子遊戲容易令人沉迷，英國有父母便懷疑因為沉迷打機，被社工認為疏忽照顧兒童，日前入稟沃爾索爾地區法院，結果法院頒令把兒童交給社區服務中心託管。英國《太陽報》表示，全英約有2,000萬人每星期打機9小時或以上，估計當中10%已經上癮。

關注兒童生活的慈善團體Kidscape

負責奈茨表示，案中父母相信是超級機迷，可能每天呆在屏幕前幾小時，才促使當局介入。法院則強調，打機並非今次託管主因。

據報英國每年約有3萬名兒童需要接受託管，而社會上有聲音質疑當局為了達「目標數」，過分干預家庭事務，迫家長與兒童分開。

英國《太陽報》

偷情網資料外洩 疑致3人自殺

偷情網站 Ashley Madison(AM)上月被黑客入侵，3,200萬名用戶資料被放上網公開，疑導致美國聖安東尼奧一名警長及兩名加拿大人自殺。AM前日宣佈懸紅50萬加元(約294萬港元)，鼓勵民眾舉報涉案黑客。

目前暫無證據顯示3人自殺與網站資料外洩有直接關係，但美國警方消息指，黑客公開的電郵地址中，其中一個屬於該名聖安東尼奧警長，但暫未確定網站用戶檔案是由當事人還是第三者建立。

報道指，黑客洩露的資料除了電郵地址，還包括用戶信用卡最後4個號碼，有不法分子藉此發電郵勒索當事人，威脅不付款便把對方「偷食」一事告知其親友。多倫多警方稱，自網站遭入侵後，有很多人試圖把網站用戶「起底」，警告這可能招來黑客入侵及監控。

另外，美國已有至少5人入稟法院，向網站索償共逾5億美元(約38.8億港元)。

法新社/美聯社/美國全國廣播公司/《紐約每日新聞》

加水上飛機墜毀6死



飛機在魁北克市東北面森林墜毀。路透社

加拿大魁北克省一架小型水上觀光飛機周日下午墜毀，機上6人全部罹難，當局已尋回遺體並送交驗屍。據報死者包括機師、一名法國遊客及4名英國遊客。

肇事DHC-2海狸型水上飛機屬魁北克航空公司 Air Saguenay 所有，於蒙特利爾東北500公里外的塔杜薩克起飛，進行約20分鐘的飛行觀光，但到魁北克市東北面250公里叢林區域時墜毀。

當局仍在調查墜機原因，報道指事發時風和日麗，相信意外與天氣無關。據悉機師有逾6,000小時飛行經驗，為 Air Saguenay 服務14年。

法新社/美聯社/加拿大通訊社



與肇事飛機同型號的DHC-2海狸型水上飛機。

舊衫棉花製新衣 H&M 獎894萬

棉花是最常用的製衣原料，為締造潮流及保持盈利，不少服裝品牌每季均需推出大量新款時裝，加上大眾品牌如H&M主打廉價服飾，驅使消費者容易貪新厭舊，漸漸令棉花供不應求，亦浪費資源。有見及此，H&M宣佈將撥出100萬歐元(約894萬港元)獎金，鼓勵研發新技術，以提升棉花循環再用的效率。

時裝界雖然有技術把舊衣的棉花循環再用，但生產出來的纖維品質差，倘舊衣由多種物料製成，更是難以重用，這令不少舊衣最終成為垃圾。以一條全新牛仔褲為例，當中最多只能包含20%的再造棉，H&M解釋，那是因為再造棉在撕碎過程中會縮水，影響品質。目前一間名為Renewcel的瑞典公司，便正研發提升再造棉品質的技術，可望在未來數年建立首間工廠。除了H&M，英國馬莎百貨也致力收集舊衣以循環再用。

有份擔任這次H&M技術評審的斯德哥爾摩大學環境科學教授羅克斯特倫表示，H&M以衣服廉價優質作招徠，增加消費者過度消費及浪費的風險。分析師指出，時裝界需要鼓勵消費者不停購買才能生存，不過現時消費者也意會到這種消費模式會為環境帶來不良影響。

路透社

有學者指H&M以衣服廉價優質作招徠，增加消費者過度消費的風險。網上圖片



現時業界雖然有技術把舊衣的棉花循環再用

但生產出來的纖維品質差，倘舊衣由多種物料製成，更是難以重用，這令不少舊衣最終成為垃圾。以一條全新牛仔褲為例，當中最多只能包含20%的再造棉，H&M解釋，那是因為再造棉在撕碎過程中會縮水，影響品質。目前一間名為Renewcel的瑞典公司，便正研發提升再造棉品質的技術，可望在未來數年建立首間工廠。除了H&M，英國馬莎百貨也致力收集舊衣以循環再用。

有份擔任這次H&M技術評審的斯德哥爾摩大學環境科學教授羅克斯特倫表示，H&M以衣服廉價優質作招徠，增加消費者過度消費及浪費的風險。分析師指出，時裝界需要鼓勵消費者不停購買才能生存，不過現時消費者也意會到這種消費模式會為環境帶來不良影響。

北極熊皮包骨



骨瘦如柴

最近網上流傳一幅德國女攝影師朗根貝格爾拍攝的北極熊照片，相中北極熊瘦骨嶙峋，前肢疑似受傷，站在一小塊浮冰上，非常可憐。朗根貝格爾指出，照片是在挪威斯瓦爾巴群島拍攝，當地有不少骨瘦如柴的北極熊，且絕大多數都是雌性，牠們為了生兒育女通常會留在食物稀少的陸地，但小北極熊通常都捱不過惡劣環境，最終母子都無法活下來。她呼籲其他人關注氣候變化，救救北極熊。照片在20日上傳至社交網站facebook後，已獲得近2萬次分享，不少網民留言表示痛心，指「這是人類的錯」。

綜合報道

大笨鐘。資料圖片

大笨鐘扭計 報時快6秒

一向以報時準確見稱的英國倫敦大笨鐘，在過去兩星期突然走快了6秒，前日更影響了英國廣播公司(BBC)第4台播放的整點鐘聲。下議院遂請3名專業鐘錶匠維修鐘樓。大笨鐘管理員積斯指，鐘樓有定期檢查，一察覺報時有誤，會立刻請專業工匠維修，移走鐘擺部分重量，嘗試令它恢復正常。其中一名工匠維斯沃夫說，大笨鐘的速度在無人察覺下慢慢變快，要重新調校並不容易。他形容大笨鐘日行24小時，年中無休地行了156年，稍為「情緒化」也不出奇。

《每日郵報》



摺腳牛仔褲



粉紅撞綠色

「104歲翁」摺腳牛潮爆

圓框眼鏡、深色西裝褲及摺腳牛仔褲，再配煲煲和皮革公文袋，這種英倫風打扮並非年輕潮人的專利。德國老翁克拉本赫夫特早前在柏林車站被拍下一身「潮爆」打扮的照片，隨即被網民瘋傳，更被誤指已104歲。克拉本赫夫特在社交網站facebook表示，平時不論工作還是運動都會這樣穿，「我希望看到自己時感到開心」。他又笑言網民將他的年齡誇大1倍，但未有說出真實年齡，外界猜測他應為70歲左右。

《赫芬頓郵報》

黃色襪配



激似「滅星者」飛船

火星驚現「星戰飛船」

美國太空總署(NASA)火星探測車「好奇」號最新公開的火星表面照片中，出現一個疑似毀毀飛船的物體，有人認為它與《星球大戰》電影中的「滅星者」飛船相似，亦有人認為「飛船」只是形狀怪異的岩石。「UFO目擊日報」網站編輯沃寧轉載該幅相片，說這「飛船」長約2.5至3米，以「火星」一般高約5至8厘米計，估計「飛船」可載20至40人。

《每日快報》

火山金銀湖 年掘2100萬黃金

位於新西蘭北島的陶波火山區是非常活躍的火山地帶，最近有地理學家發現，在火山區的地下水塘內，可能蘊藏了極大量黃金和銀等貴金屬。研究相信這類「金銀湖」有多達18個，估計單是從其中一個湖鑽探，一年就可以找到價值270萬美元(約2,083萬港元)的黃金。專家指出，地下水充滿氣氣，加上被岩漿加熱至攝氏400度，導致金、銀從包圍地下水的岩石及岩漿中溶進水中，慢慢積聚。研究由美國猶他大學及新西蘭奧克蘭大學專家合作進行，結果發表在《地熱學》期刊。

《每日郵報》



陶波火山區的「金銀湖」。網上圖片