

盛夏時節，記者來到素有「北京後花園」之稱的懷柔區。這裡花開花落，風景誘人，借着APEC會議和北京國際電影節的東風，無論是鄉村旅遊還是文化旅遊，都呈現出良好的發展勢頭。

當前中國經濟發展已進入了一種「新常態」，許多行業的投資收入出現了回落勢頭。然而，旅遊業的發展卻像冬天的臘梅逆勢增長。據專家預測，未來20年將是中國旅遊業發展的黃金期，國家旅遊產業將成為「新常態」下中國經濟增長的新引擎。說到旅遊，都離不開「吃、住、行、遊、購、娛」。在不久前召開的全國旅遊工作會議上，國家旅遊局局長李金早將旅遊出現的新特點歸納為「商、養、學、閒、情、奇」六要素。「商」是指商務旅遊，「養」是指養生旅遊，「學」是指研學旅遊，「閒」是指休閒度假，「情」是指情感旅遊，「奇」是指探奇。這說明，旅遊業的發展不僅因地而異，並且隨時代而動。在時代與經濟的大背景下和懷柔區正在實施的戰略目標中，我們看到了值得全國同業學習借鑒的經驗和做法。

■香港文匯報記者 郝軼



■雁棲湖全景

# 「京郊明珠」懷柔區：樹立大旅遊理念 迎接旅遊新時代

## 發揮優勢 謀篇佈局

懷柔距北京市區50公里，距首都機場32公里，是北京重要的生態涵養發展區。在全市16個區縣中，懷柔區的生態資源排名可謂名列前茅。在北京2004年至2020年的城市總體規劃中，懷柔被定位為「國際交往中心的重要組成部分」。優越的區位元素、獨特的山水資源，為懷柔大力發展京郊旅遊產業創造了有利條件。

依託懷柔的生態資源優勢和現有的產業基礎，北京市對懷柔區進行了功能定位，並定位為文化科技高端產業新區。2014年，懷柔區又提出打造「四個目的地」的戰略發展目標。即打造北京周邊地區高端休閒度假目的地、高端政經會議目的地、高端養生養老目的地、文化旅遊目的地。並相繼出台了《懷柔區加快旅遊產業發展實施意見》和《懷柔區旅遊產業發展三年行動計劃》等相關政策，啟動旅遊精品開發戰略，按照「精、新、特」的理念，鞏固和培育一批精品名牌旅遊產品，為旅遊業快速發展打下良好的基礎。

## 產業融合 區景合一

縱觀旅遊業的發展脈絡，初期旅遊業大都把眼光放在景區的單純建設上，而如今，有遠見的旅遊業大多把眼光放在產業融合上。近年來懷柔的旅遊業，正是在產業融合中尋求新的發展之路。正如懷柔區長常衛所說的那樣：「我們正在按照『區景合一』的目標發展旅遊，也就是把懷柔當做一個大的景區打造，做到區景合一，把一產農業觀光、二產科技文化、三產旅遊服務等結合起來，打造成一個體的旅遊觀光產業，做大旅遊的格局。」

單一的产品和設施往往難以應對市場開拓的任務，難以形成強大的市場品牌。懷柔區在鄉村旅遊工作中，適時引導雁棲不夜谷、夜渤海、慕田峪、水

長城、白河灣等旅遊資源集群發展，形成了一批在北京市乃至全國範圍內集聚影響力的產品與目的地品牌，先後培育和扶持了鵝和鴨農莊、楊宋鹿世界主題公園、琉璃廟鎮白河灣三家單位，並且獲得了全國休閒農業示範點的稱號；雁棲鎮、渤海鎮獲得全國特色景觀旅遊示範鎮稱號；這些特色鎮鄉、特色景點都在懷柔區乃至全國京郊旅遊發展提升進程中起到引領作用。

與此同時，在「大旅遊」內部，將觀光、休閒、度假、會議等有機結合起來，同時開展包括文化體驗、運動康體、會議修學、養生養老、特色餐飲、科普拓展等形式多樣的旅遊活動。在「大旅遊」外部，打破產業和部門邊界，將農業、文化、商業、文化創意等產業與旅遊業緊密結合，全面提升吃、住、行、遊、購、娛為一體的旅遊綜合服務功能。

## 影視產業 助力推動

文化是旅遊的靈魂和核心，旅遊是文化傳承創新的重要載體。近年來影視產業的蓬勃發展，使懷柔的旅遊業更具品牌吸引力。

琉璃廟鎮青石嶺村，因為一部《讓子彈飛》而火了起來，現在這裡成了影視外景拍攝地，每年不僅有許多遊客來觀摩遊玩，而且還吸引了十幾個劇組在這裡取景拍攝。影視業走進山村，不僅增加了農民的收入，也大大改變了莊稼人的觀念。

目前，懷柔區已經發展成為中國影視業的重要基地。中國懷柔影視產業示範區已落成，核心區包括國家中影數字製作基地、星美今晟影視城、益田影人酒店、老爺車博物館、北京藝人藝術創作中心、影視文化街等影視產業項目16個。許多劇組在中影基地拍完內景，攝製組大多還就近拍攝外景，慕田峪長城、白河灣、頂秀美泉小鎮、鵝和鴨農莊等景區景點，成了影視劇中的「常客」。與此同時，利用影視文化優勢，懷柔區加強精品旅遊線路設計推廣，以提升旅遊景區、賓館飯店、鄉村旅遊整體接待檔次和品質為重點，加速開發和培育一批重大旅遊支撐項目，着力打造有文化特色的影視遊。借助影視文化品牌的力量，懷柔區旅遊業正在得到迅速的發展。



與時俱進 多元發展

■雁棲鎮不夜谷



■北京二鍋頭博物館

如今人們來到懷柔，滿目的青山綠水，隨處可聞瓜果飄香，新開闢的旅遊景點比比皆是。如果你走進佔地300畝的北京鹿世界主題園，1,200餘隻活潑可愛的梅花鹿、傻大憨粗的馬鹿、忠厚老實的馴鹿、調皮靈動的白鹿，會帶來無盡的自然情趣。佔地2,000餘畝的鵝和鴨農莊，歷經十年的發展，目前已成為集農業觀光、餐飲住宿、休閒娛樂及會議於一體的綜合型農莊。人們住在特色鮮明的鄉村酒店裡，呼吸着濃郁負離子所帶來的清新空氣，甚至還可在田園觀光中進行農耕體驗。北京二鍋頭酒博物館

是北京首家以展示國家級非物質文化遺產——北京二鍋頭酒傳統釀製技藝為主題的博物館，是集觀賞、體驗、傳承於一體的博物館。館內有中國白酒發展史、二鍋頭酒發展史、二鍋頭酒的傳承及釀製技藝、珍藏酒窖五大展區。不管是農遊結合還是工業游還是影視遊，都進一步為懷柔區的旅遊業帶來新的吸引力。

當前，隨着互聯網時代的到來，人們的生產生活發生了深刻變化。全國十大互聯網企業中已有9家進軍旅遊業。在這樣的大時代背景下，懷柔區旅遊業進軍網絡業，充分利用互聯網和新媒体營銷手段，與新浪、鳳凰、搜狐、千龍等知名網站聯手，通過拍攝旅遊專題片、搭建旅遊專題頻道、組織線下旅遊活動等通過多角度、多渠道、全方位的對懷柔旅遊資源進行宣傳，進一步打響懷柔旅遊知名度。同時積極探索新模式，智慧旅遊正在悄然取代傳統旅遊模式，改變着旅遊者的消費習慣和旅遊體驗。智慧旅遊利用雲計算、物聯網等新技術，通過互聯網主動感知旅遊資源、旅遊經濟、旅遊活動、旅遊者等方面的信息，從而將各類信息體現在「旅遊管理、旅遊服務、旅遊營銷」三個方面。智慧旅遊已走入懷柔大部分景區，目前部分景區已安裝電子門票系統、電子觸摸屏、無線講解器、人流量監控系統、網上虛擬旅遊導遊系統等。此外，還對懷柔區重點景區和民俗旅遊村進行人流量監測，對懷柔旅遊市場遊客數量、客源市場分佈、客源流量等進行分析，以便為懷柔區旅遊資源管理與精準營銷提供科學準確的決策依據，真正做到智慧旅遊與大數據時代的相結合。

懷柔作為國際一流的生態發展示範區、首都國際交往職能的重要窗口，未來將以世界級城市旅遊目的地、生態文化休閒勝地和極具國際影響力的現代化國際都會作為旅遊業發展的目標，懷柔的旅遊業在大旅遊戰略的引領下，必將迎來新時代。



■濱水沙灘公園

■渤海鎮葦店民俗村

■遊客在餵食小鹿

■鹿世界科普主題園

■鵝和鴨農莊