

海關

天文台

漁護署

香港郵政

品牌局

漁護署宣揚「愛·識自然」識自然 推生物多样性節

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港面積雖小,但動植物物種繁多。為提高市民對本地生物多樣性的興趣,漁護署將於本月下旬至11月舉行「香港生物多样性節2015」。活動以「愛·識自然」為主題,其間會提供同樂日、親子遊、展覽、講座、工作坊、導賞團、比賽及義務工作等合共逾120項活動予市民參與。這是環境局與漁護署首次聯同逾20個團體,包括本地大學、民間組織及環保組織,合辦推廣本地生物多樣性的大型活動。

港動植物物種繁多

漁護署發言人指出,香港的動植物物種繁多,包括逾2,100種原生植物、1,182種魚類、531種雀鳥、236種蝴蝶、123種蜻蜓、110種兩棲及爬行動物、84種石珊瑚及55種陸生哺乳動物等,「縱使這些物種未必為人熟悉,但牠們與大家的日常生活息息相關。因此,我們希望藉着香港生物多样性節2015的活動,令市民更認識和珍惜大自然。」

香港生物多样性節2015的首項活動是一連兩天的親子遊,已於本月22日及23日在西貢獅子會自然教育中心舉行。親子遊的活動包括野外定向、工作坊及攤位遊戲等,讓家長與小朋友輕鬆愉快地從玩樂中學習生物多樣性的知識。

漁護署將於9月及10月假林邊生物多样性自然教育中心及香港濕地公園舉行4場生物多样性公眾講座,除介紹香港的藥用植物、蜻蜓、蝴蝶、蛇、哺乳動物及珊瑚外,亦會分享生態和珊瑚攝影的技巧。

重頭戲:11月同樂日

至於香港生物多样性節2015的重點活動則是於11月15日在尖沙咀九龍公園舉行的生物多样性同樂日,市民屆時可參加好玩又有趣的工作坊攤位、觀鳥和樹木導賞團、資訊豐富的講座等,以輕鬆的方法認識本地的生物多样性,從而了解它與人類生活的關係和重要性。

香港生物多样性節2015——「愛·識自然」的詳情,包括各合辦團體安排的活動已上載網頁(www.afcd.gov.hk/hkbf),方便市民查閱。



■體型細小的盧氏小樹蛙是香港特有的品種。



■濕地狹翅蜻蜓是本地常見的蜻蜓品種,廣泛分佈於沼澤濕地。



■在香港記錄到的236個蝴蝶品種中,報喜斑粉蝶屬於十分常見。

由主席升任會長 陳志光:離不開關注海關同事權益

廿載歷經風雨關

總獲信賴與支持

廿年可以讓一支紅酒釀出酒味,同樣也可以讓一個工會營造「一方有難,八方相助」的團結及互助精神。香港海關人員總會(關總)由1995年成立至今,已逾廿年光景,其間與香港一起經歷風雨,同步成長。新升任會長的陳志光表示,總會由起初的約500人,發展至現時的2,000餘人,包括不同職系的同事。他笑說,總會廿年來贏得同事的信賴及支持,離不開關注同事的權益,未來望與新任關長鄧忍光加強溝通,改善員工晉升階梯,以應對緊接而來的退休潮及多個新關口口岸的準備工作。

■香港文匯報記者 楊佩韻

香港海關人員總會新屆會長陳志光及主席李文烈近日履新,適逢今年是總會20周年會慶及新任海關關長鄧忍光上場,兩人日前接受本報記者訪問,暢談總會過去與未來之路。

陳志光表示,總會廿年來經歷不少風風雨雨,如2003年金融風暴引致的公務員減酬、人手不足及紀律部隊職化等,幸而多年來都堅持關注同事的權益,如海關大樓及宿舍興建工作,經總會與有關部門表達意願及斡旋後,成果讓會員滿意,至今會員人數增至2,000餘人,成功團結不同職系的同事,並營造良好的同事關係。

冀加快晉升程序 銜接退休潮

一直擔任關總主席的陳志光指,上世紀80年代入職的海關人員將會陸續退休,需要有人接手,惜現時的晉升程序需時較長,如關員升做高級關員需要15年或以上,希望新任關長鄧忍光可以加快有關的程序,以銜接有關的空缺,並讓員工看到未來的晉升階梯,提高員工士氣。

他又指出,未來本港將會有多個關口口岸設立,包括蓮塘口岸、機場二號客運大樓、港珠澳大橋及高鐵,需要增加人手及提升員工工作配合,對員工來講,「係好好的發展機會,年輕關員別灰心。」

20周年會慶,該會將有一系列的慶祝活動,當中30多名會員、理事及其家屬,將於9月2日至4日,到廣東江門新會,與當地的海關工會交流。陳志光稱,感謝中聯辦警務聯絡部及廣東省相關部門的協助,是次交流不只是慶祝會慶,更是紀念抗日戰爭勝利70周年,加強會員的國情認識。



■新任主席李文烈(左)與新任會長陳志光堪稱海關人員總會的「夢幻拍檔」。

鬥智「博膽」打擊走私

海關打擊走私不遺餘力,但走私手法層出不窮。李文烈指出,近期走私方法除了將走私物品藏到貨品內,更有人「膽博膽」,只攜帶一個袋子或背包,與平常無疑地經過關口,令關員防不勝防,故需加強緝毒犬的訓練。他又指,仍有人使用傳統的走私方法,如用膠紙纏着走私物品在腰部及大腿,直言是雙方鬥智。

被問到泰國曼谷爆炸案後,海關會否加強有關方面的執法?李文烈表示,炸彈、恐襲等方面警隊有專門檢查,沒有大問題,而海關對於關口緝私、緝毒等方面,都積極把關,必定會打醒精神,把住香港的關口,多方配合下「香港仍是安全的」。

新主席笑言入海關因「制服誘惑」

香港海關人員總會換屆,新任主席李文烈加入海關,不經不覺已逾31年,也是總會創始成員之一。他回憶總會成立之時,二話不說便即加入,惜當時便衣的調查工作繁忙,分身不暇,當工作穩定及兒女長大後便決心積極投入會務。

他笑說,自己的成長背景及服務總會的理念與陳志光相似,猶如「夢幻組合」,望未來能為會員盡一分力。

現年50歲的李文烈,1981年中四畢業後,便加入當年的警察少年訓練學院,接受為期兩年的艱苦訓練,其間曾到醫院服務長者,「當時覺得社會服務好有使命感」,因而奠定服務他人的志向。他回想1983年加入海關時,某程度上是被其制服吸引,「當時只有海關這個紀律部隊,員工的制服是白色且有領,覺得好吸引」,及後覺得工作很有挑戰性,調查工作更像是福爾摩斯查案。他笑說:「我無入錯行,份工好咁我性格。」

現為總關員 駐守落馬洲

李文烈起初擔任便衣調查工作,主力負責有關走私及商品版權等個案,後曾調任機場科、調查處、行動組等部門工作,並在海關訓練學校任教官逾10年,負責新入職基礎訓練及延續訓練課程,亦是步操及槍械訓練教官。1990年獲助理關長嘉獎,現已為總關員,駐守海關陸路及邊境口岸科之落馬洲組。



■關總不時會組團往內地訪問與考察。

30年來最難忘任教官

他憶述30年來最難忘的是訓練官工作,「如教學員步操、槍械訓練等,看到他們一路以來的成長,便感到工作很有意義。」

在旁聽着李文烈回憶往事的陳志光,嘴角不禁上揚,似是回味與李文烈一齊拚搏的日子。陳志光表示,李文烈與他的成長背景相似,李文烈連忙點頭回應,並說出「夢幻組合」四字,兩人相視而笑,相信總會未來發展只會愈來愈好。

■記者 楊佩韻

蘇錦樑訪天文台 出鏡「香港好地方」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)商務及經濟發展局局長蘇錦樑日前參觀香港天文台總部,加深對部門工作情況和最新發展的了解。當日,他在天文台台長岑智明陪同下,參觀了天氣預測總部,並與預報員交談,深入了解天氣預測總部的運作,以及天文台提供的公眾氣象服務。

蘇錦樑在天文台最新設置的「綜合資訊顯示屏幕」觀察雙颱風「天鵝」及「艾莎尼」的動向,並聽取天文台同事介紹該顯示屏幕如何展示各種氣象監測和預報資訊,包括暴雨及熱帶氣旋監測、實時天氣照片,以及地球物理資訊等,讓預報員掌握最新情況。天文台同事亦匯報了天文台的最新發展,包括推出新流動應用程式提供定點天氣預報服務及方便市民計劃戶外活動的天氣資訊。

參與「氣象冷知識」製作

參觀期間,蘇錦樑與天文台高層同事討論未來發展,並對天文台的服務、網站及流動應用程式屢獲獎項表示欣慰。他讚揚天文台人員善用科學知識及資訊科技,以



■蘇錦樑(右三)在天文台台長岑智明(左三)陪同下,參觀香港天文台總部,加深對部門工作的了解。

創新思維提供以人為本的服務,研發為不同社群度身定做的天氣服務。部門在加強公眾對氣象的興趣與知識方面所作的努力,例如製作教育節目「氣象冷知識」、舉辦互動的天氣知識講座,也令他留下深刻印象。

蘇錦樑其後到訪天文台錄影室,參觀天文台為提升電視天氣節目質素而新添置的「天氣圖像製作系統」,並參與



■蘇錦樑(中)參觀天文台錄影室,了解天文台進行天氣簡報與自行製作電視天氣節目的情況。

公眾氣象教育節目「氣象冷知識」的製作,在新一輯節目「香港好地方」中與天文台電視天氣主播一起介紹香港的旅遊天氣提示,進一步加深公眾對香港氣象的認識及興趣。有關短片本月底在香港天文台網站(www.hko.gov.hk/content.htm)及其「氣象冷知識」YouTube頻道(www.hko.gov.hk/video/wxonairoutubec2.htm)播放。

公告欄

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)為銘記歷史並悼念在戰爭中犧牲的人民,中央人民政府將9月3日定為「中國人民抗日戰爭勝利紀念日」。香港郵政亦會於下月2日發售一款以「中國人民抗日戰爭勝利70周年紀念」為題的郵票小型張及相關集郵品。郵票小型張把當年抗日的情景與今日香港的繁華景象作對比,藉此強調和平穩定得來不易,必須好好珍惜。

抗日戰爭勝利讓中國人在努力復興國家的路上邁出重要一步,亦為今日中國經濟及社會的長足發展奠定基

抗戰勝利紀念郵票下月發行

礎,是我國歷史的重要一頁,香港同胞同樣經歷了這段歷史。適逢今年是抗日戰爭勝利70周年,香港郵政宣佈發行一款郵票小型張,以誌其事。

各郵政局已於上週起發售正式首日封,每個售價1.2元。郵票小型張及相關集郵品於同日起在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局、沙田中央郵政局及屯門中央郵政局展出。

欲知該套紀念郵票及相關集郵品的詳情,可透過香港郵政網頁www.hongkongpost.hk或香港郵政流動應用程式取覽。



■香港郵政即將推出的抗戰紀念郵票小型張及相關郵品。

品牌「智」勝研討會論「贏」銷

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)工業貿易署、香港品牌發展局、香港中華廠商聯合會及香港貿易發展局將於後日(8月26日)合辦「品牌「智」勝研討會:走進「互聯網+」的年代」。嘉賓講者將從多個角度分析網絡推廣品牌的「智」勝策略,分享「贏」銷之道。

研討會的主講嘉賓包括香港城市大學商學院副院長賈文字、畢馬威會計師事務所中國稅務主管許昭淳、香港跨境電子商貿總會創會會長陳楚冠及龍僑控股有限公司主席黃永成。

研討會將於當日下午3時至5時30分在灣仔會議展覽中心S224室及S225室以粵語及普通話進行,費用全免。出席者更可獲贈由香港品牌發展局最新出版的《香港品牌·新·經典》一本。名額有限,先到先得。

有意參加者可經廠商會網頁(event.cma.org.hk/registrations/register/396)網上報名,或於工業貿易署品牌發展及推廣網站(www.branding.tid.gov.hk/tc_chi/whatsnew/bulletin_board/index.html)下載報名表格。查詢請電2542 8635。