

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、殷江宏、于永傑 山東報道）首次走進亞洲的第22屆國際歷史科學大會昨日在山東濟南開幕，國家主席習近平發來賀信，國務院副總理劉延東宣讀賀信並致辭。為期7天的會議期間，來自全球90個國家和地區的2,684名歷史學家，將圍繞「歷史，我們共同的歷史和未來」的主題，共同探討相關議題。

在賀信中，習近平引用唐代詩人孟浩然的名句「人事有代謝，往來成古今」，他表示：歷史研究是一切社會科學的基礎，承擔着「究天人之際，通古今之變」的使命。今天世界遇到的很多事情可以在歷史上找到影子，歷史上發生的很多事情也可以作為今天的鏡鑒。他指出這次大會的主題之一是「全球視野下的中國」，這是一個很好的題目。中國有5,000多年連續發展的文明史，觀察歷史的中國是觀察當代中國的一個重要角度。不了解中國歷史和文化，尤其是不了解近代以來的中國歷史和文化，就很難全面把握當代中國的社會狀況。

歷史需與其他學科合作

劉延東在致辭中指出，中國5,000多年的文明史，是自強不息的奮鬥史、追求和平的發展史、互學互鑑的交流史，塑造了融入中華民族血脈的文化基因，形成了當代中國的價值理念、制度選擇和發展道路。希望各國學者交流對話、傳承創新，加強國際學術合作，為促進多樣文明和諧共生作出更大貢獻。

國際歷史學會主席瑪麗亞塔·希塔拉在致辭中指出，未來歷史科學研究面臨着三大挑戰：各領域科學的競爭不斷加劇，而歷史被認為對經濟的作用難以證明，歷史科學需要與其他學科有效合作；歷史研究正在與電影、錄像和電視節目相競爭，後者常常更能影響歷史的形象，歷史學者需要與非職業史學家合作；在互聯網能獲得所有信息的當下，如何吸引年輕學者參與並聆聽學術論文。瑪麗亞塔·希塔拉認為，沒有

創立115年首次走進亞洲 兩千史學家雲集山東 國際史學會開幕 習近平致賀

什麼可以取代各國史學家的面對面交流。

逾170場學術交流活動

另據新華社報道，國際歷史科學大會秉持國際和平主義的宗旨，與有着悠久和平主義傳統的中國有着同樣的「文化基因」。近百年來，中國史學家始終對大會抱有高度認同。民初至今，中國學人一直都密切關注國際歷史科學大會，在選題和方法論方面的變化，「以預世界之流」。改革開放之後，中國史學家走出國門，治史理念和方法得以豐富。中國史學會會長張海鵬認為，此次大會的舉辦，對中國文化發展具有世界性的戰略意義，是中國全球化進程中的重要文化節點，將使國際歷史科學大會與中國的關係發生更為本質、深刻的變化，對中國人文社會科學產生深遠影響。

中國繼成功舉辦北京奧運會和上海世博會之後，又一次成為國際盛會東道主。作為國際史學會的成員，中國史學會1995年曾申請在北京辦會，未能成功。2010年，中國史學會將濟南推薦為2015年大會舉辦地，獲得通過。作為全世界規格最高的史學盛會，這是國際歷史科學大會創立115年後首次在亞洲國家舉辦，且參會國家與地區數量創歷史新高。除主題會議外，大會還安排了特別議題、聯合議題、圓桌會議、青年學者牆報展示等多種形式的學術交流活動，共計170多場。「足球，全球化進程的一面鏡子」「嬰兒潮的一代」「音樂與國家」等富趣味性議題，相信將受到更多人關注。



▲第22屆國際歷史科學大會開幕，劉延東宣讀習近平賀信並致辭。 本報山東傳真

▶逾兩千名各國史學家與會。 本報山東傳真



雲南版畫

雲南文山壯族苗族自治州馬關縣阿峨新寨的壯族農民有一代代相傳的版畫技術。在當地武警邊防官兵和相關部門的支持推動下，農民版畫逐漸走進大眾視野。據版畫創作者龍子輝介紹，自己創作一幅版畫需要1個月至1年時間，根據其難易程度價值也不等，可以作為部分收入補貼家用。

■中新社

雲南肅清白恩培等腐敗案影響

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 昆明報道）中共雲南省委8月22日至23日召開九屆十一次全會。本次全會的重點議題之一，是全面反思過去一段時期雲南領導班子思想政治建設和從嚴治黨方面存在的突出問題，汲取教訓、徹底肅清白恩培、仇和、張田欣、沈培平等重大腐敗案件造成的危害和影響，重構風清氣正的政治生態。本次全會檢討了雲南省管黨、治黨，特別是領導幹部思想政治建設和幹部隊伍作風建設方面存在的突出問題。原省委書記白恩培，原省委副書記仇和，原省委常委、昆明市委書記張田欣，原

副省長沈培平等嚴重違紀案件和幹部隊伍建設中的突出問題，對雲南政治生態造成了嚴重破壞，對黨和政府的形象、公信力造成的破壞不可低估，對雲南經濟社會發展造成的危害不可低估。對幹部隊伍建設造成的惡劣影響不可低估。

白恩培任職期間，雲南經濟總量從內地第19位下滑至第24位。多個信源透露，雲南省委書記李紀恒曾在多個場合合說：「白恩培在雲南貪了十年，玩了十年，耽誤了雲南發展十年，其影響又何止十年。」

港動漫企業盼拓內地市場

近百產品亮相漫博會 覓合作契機融兩地優勢



香港創意創業會副會長周靄儀。 何花攝

在第七屆廣東東莞動漫博覽會（以下簡稱漫博會）上，來自香港的79家動漫創意企業參展，展區面積達2,500平方米，近百個香港本土創意卡通形象和產品在漫博會集體亮相，成為本次東莞漫博會最大的亮點之一。香港創意創業會攜其逾30個優秀獲獎企業和作品參展，希望增強內地消費者對於香港原創動漫品牌角色的認同感，開拓內地市場。本港年輕創業者們還將參觀東莞松山湖粵港澳文化創意園，尋求與內地合作的機會，把香港和內地優勢相結合。

■香港文匯報記者 何花 東莞報道

漫創意產業近年來成為香港年輕人最熱衷的創業領域之一，越來越多的年輕人投身到這一領域。在20日-24日舉行的漫博會上，香港創意創業會攜其5年來獲得「創業大獎」的逾30家企業參展，這也是香港創意創業會第一次大規模組織會員企業到內地參展。

「展會是同業者交流最好的平台，以漫博會為契機，在珠三角市場尋找商機當然是企業最重要的目的。」香港創意創業會副會長周靄儀告訴記者，香港動漫行業主要面對的挑戰是本地市場空間狹小，相對競爭較大，業界港商難以突圍而出，需要一個更新更大的市場進一步發展。

港莞優勢互補 提升貿易成效

此次香港創意創業會攜其會員企業來到東莞，主要是通過「參觀、參展、參賽」了解內地市場和內地創意文化產業，並藉機尋找合作機遇。周靄儀稱，展會後50位本港年輕的創意創業之友，將參觀東莞松山湖粵港澳文化創意園，那裡聚集了243家文化創意類企業，未來協會還將與會員企業去廣東佛山、廣州和浙江杭州等地參展和參加文化創意類賽事，推廣香港品牌。



香港動漫創意企業參展東莞漫博覽會。

何花攝

東莞漫博會一直以來就是莞港文化創意合作的重要平台。東莞完整的製造業產業鏈條，也為創意產業衍生品製造提供了良好的環境，彌補了香港創意產業鏈下游缺乏的短板，也是最吸引香港創意企業的因素之一。此次，為促進港企更好與內地企業洽談交流和合作，本屆漫博會組委會專門設置了品牌對接會、精品項目預售和「兩岸三地影視動漫產業論壇」等專業活動。來自兩岸三地的企業和嘉賓共同探討「各地動漫產業發展趨勢」，以及「如何讓香港的動漫角色授權業更好地走向內地、拓寬渠道」等問題。

聯手深圳書城 港企營業額增

展會期間，香港展區也會闢出區域作為香港品牌洽談區。來自香港的原創卡通品牌企業，可與內地動漫衍生品企業進行洽談、對接。此外，香港展區舞台還有香港

原創卡通展播、動漫女神時尚T台秀、塗鴉作品展示、人偶表演等活動為企業積累人氣、營造氛圍。

余江帆5年前在香港創立了愛穎創意公司，此次展會其自主設計的卡通明信片、摺枕、書籤等文化創意產品也吸引了眾多內地90後女生。其主要卡通形象「包包」以其「小清新」的風格，迅速贏得了許多採購商和消費者關注。

本屆漫博會是余江帆第三次參展。此前，借助北上珠三角參展的契機，愛穎創意公司和深圳書城達成戰略合作，產品在其弘文書店銷售，目前已經實現營業額每年翻倍增長。

未來，余江帆還計劃與內地知名設計師跨界合作，將自己的動漫形象融入到公益活動中。此外，還將到上海開專賣店，把自家品牌推廣至長三角，希望得到更多內地消費者的認可。



港人創業者余江帆（右）。何花攝

「內地是一個非常龐大又多元化的市場，有太多機遇，同時也存在一些挑戰。」余江帆闖內地市場已近5年，作為香港動漫行業中較早開拓內地市場的創業者，也見證了許多香港企業北上，又撤出內地市場的過程。余江帆想告訴香港同行，不要顧慮太多，否則將錯失良機。

內地知識產權意識增強

余江帆告訴記者，最初來到內地市場的時候就聽到許多同業者的顧慮，「怕被盜版和侵權是最大的一個顧慮。缺乏了解內地行情、文化差異等都讓港人望而卻步。」余江帆稱，內地對知識產權保護意識和專業服務都在日益增強。例如，此次漫博會就專門提供作品版權的專業服務，中國版權保護中心等專業機構在會場設置了一站式的版權服務平台，為企業提供版權登記、交易和版權維護等專業服務。

對於香港和內地不同的文化背景等問題，從事媒體製作的創業者吳詠珊告訴記者，港人首先應該通過各種渠道去主動了解內地市場和消費者。她認為內地藝術家和設計師，對中國傳統文化的認知和運用更加擅長，會將很多中國元素融入設計，而香港設計師則更加具有國際視野，作品更易被西方市場接受，如果兩者優勢相結合將會產生更好的效果。

推卡通拓內銷 港企轉型新路

自主進行文化創意和卡通新設計，近年成為玩具製造業企業轉型的新路徑。港資企業龍昌集團在東莞以代工企業起家，從事玩具生產已超20年。本次漫博博覽會上，龍昌集團推出其自主設計製作的卡通電影《高鐵英雄》。該片投資超過人民幣1,000萬元，推廣團隊成員達40人。龍昌集團中國營銷中心經理蘭丹告訴記者，這部卡通帶動了相關衍生品的內銷，目前公司內銷年均增長50%以上，已經實現了內外銷「兩條腿走路」。

據悉，《高鐵英雄》以當下高鐵快速發展為背景，講述一群小主人公在高鐵發生問題中搶險、災害救助的故事，塑造了一批隨時救人危難的主人公形象。目前，該卡通片已經在上海炫動動畫衛視上映，並在國內取得了不錯的收視效果。龍昌集團隨即推出了人偶、無人機玩具等一系列相關衍生產品上市，迅速在內地打開市場。