

初秋名牌新裝

火熱登場

今年8月上旬立秋，時裝界開始忙個不停，品牌趕着搞時裝秀，時裝人忙着開清單，為新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀。氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了的毛衣溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。

文：吳綺雯

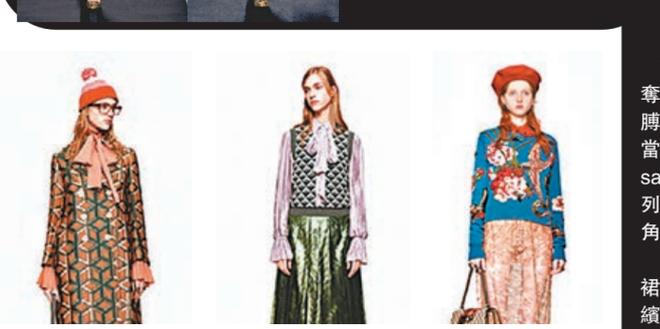
穿衣其實可以閱人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影，甚至今年流行材質的搭配，令服飾看起來更特別。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。



精緻衣飾 悅目別致

今年秋冬季，Bottega Veneta一系列流露出漫不經意的女裝服飾風格。其出乎意料的組合與配搭，凸顯個人品味的衣着造型，展現不一樣的美態。色調以鮮明色彩為基調，包括碧綠、鴨綠、橘黃、褐紅、土紅、柿橙與瑰紫，間以粉色如紫色、淺粉紅、駱駝色與霧白色，悅目別致。經過精挑細選的素材，包括不同輕重的密織羊毛、藍色技術織紋布與針織物料，另有牛仔布、輕逸絲綢、綢緞與喱士，配合印花、針刺與刺繡等工藝處理，帶來多樣化效果。

加上，服裝的輪廓線條精準，並賦有明確的肩膊位設計。精心剪裁的褲子格外出眾。品牌創意總監Tomas Maier表示：「這系列服飾並不講求嚴謹精到的衣着打扮，卻在圖案與顏色方面作出略為大膽的嘗試。透過精緻衣飾展現個人創意與魅力，正是這系列所探索的主旨。」



當下風格 真實夢想交織

Gucci今年秋冬系列透過脫離時代特色來探索世界真貌，不以記錄當下特色為主題，反而以獨到方式化身「過去」與「未來」的橋樑。系列歌頌時代錯配的細節，高舉另類元素，以不合時的古舊細節為美，藉與現今潮流不符的對比效果，突顯當下風格。新系列並非緬懷舊潮流之作，反而強調自由的重要性，讓各種被置之高閣的無盡可能重獲自由、在短暫的潮流交又點上建構新意義，以及選擇展現真我、突破固有框架的自由。

系列以當代城市為舞台，在這裡，突發事件頻仍，紛爭不斷，充斥着殘留的與被遺忘的，但這裡才是真實與夢想融合的地方，舊日遺風與未來預言相遇，昔日世界的痕跡與未來世界的曙光同台綻放，帶動新語言的誕生，交織出無限可能性。

着數Guide

屯門市廣場「反斗奇兵20周年玩具派對」

不知不覺，《反斗奇兵》這套為無數大小朋友帶來窩心回憶的電影，已經誕生20周年，為慶祝這個特別的日子，由即日起至8月31日，屯門市廣場與迪士尼聯手打造全港首個大型「反斗奇兵」玩具派對，眾動畫主角將會帶領大家穿梭多個電影場景，回味20年來的多幕難忘時刻。場內更設有全港首個「反斗奇兵」3D體驗區及互動遊戲區，讓參加者化身動畫角色，挑戰體能反應和腦筋急轉彎，同場更展出超過200件「反斗奇兵」珍貴收藏品，包括《反斗奇兵2》電影限量珍藏版菲林片，當中過百件屬首次於香港曝光，彌足珍貴。

甫踏進「反斗奇兵」玩具天地，即看到一眾動畫主角包括胡迪、巴斯光年、翠絲和三眼仔，熱烈歡迎大家進入他們的20周年玩具派對；赴會的嘉賓投身玩具大歷險，成為「反斗奇兵跳傘總司令」，於互動屏幕上支援巴斯、三眼仔及綠兵們安全著陸，完成使命者即可與反斗奇兵合照並上傳社交網絡，紀念難忘一刻。自問身手敏捷的粉絲，必定要挑戰「反斗奇兵逃出託兒所」的經典情節，避開勞蘇的嚴密監視，要成功從陽光託兒所逃脫，體能和智能缺一不可。



屯門市廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
屯門市廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為「反斗奇兵20周年玩具派對」文件夾一套共4款，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$8 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場夏日送禮」，截止日期：8月30日，先到先得，送完即止。



精湛剪裁 雋永典雅

Versace新一季設計以剛勁有力的剪裁配搭紅、黃、綠三種奪目主色及雋永典雅的黑色。其精湛剪裁獨領風騷，打造出肩膊剪裁工整的細條紋外套及下擺敞開的茄士咩雙面長身大褸。當中#GREEK粉墨登場，以趣味盎然的表情符號為經典的Versace希臘回紋圖案換上新形象，點綴成衣系列及全新配飾系列。幾何圖形貫穿整個秋冬女裝系列，包括半截圓筒裙、呈三角造型的喇叭褲及以圓形真絲面料剪裁而成的連身裙。

#GREEK以三種主色及不同大小比例呈現，綻放於各式連身裙、短身拉鍊外套及後幅呈圓形剪裁的半截裙之上。外衣洋溢繽紛色彩，包括雙面茄士咩黃色鬆身大褸及紅色斗篷，以及綠色麂皮拼皮革有帽雪褸。黑色連身裙飾以開孔設計，部分配搭搶眼色調。半截裙及針織毛衣的背面都以圓形剪裁作點綴，貼身長褲刻意裁去褲腳，令靴子更加突出。麂皮外套及大褸以絢麗技術演繹#GREEK，再以手工縫上奪目色調。羊駝拉鍊外套上的艷麗鮮黃搶眼非常。品牌字母散落在針織上衣及皮革外套上，儼如經唱片騎師混音一般，而酒會裙則繡上閃爍奪目的水晶。



多煮意

文、圖：小松本太太

和風牛排

日本和牛一向以珍貴的飼養方法而馳名，牠們的飼料及飼養技術以至居住環境都有非常嚴格的準則，再加上嚴謹的出售品質控制，難怪正宗日本和牛一直被認定為高級食材。香港人喜愛和牛的程度連日本人也為之讚嘆，甚至引日本電視台要以此為專題，製作成新聞時事專輯。在美食博覽工作期間，就曾為到場取材的日本電視台資料搜集員做聯繫，協助她排除萬難，取得一直拒絕的香港和牛供應商接受深入採訪，並透露業內的秘密！大家可能會奇怪，幹嗎要像過關斬將似的做採訪，因為當中的行內操作實在是有很多底蘊，作為一般的消費者，就當這「取材拒否」是業界的共識，讓大家擁愛和牛的商業手法吧！和牛的肉質評分標準是因應肉色深淺和脂肪分佈而訂，由A1至A5共分五級，最高級為A5，大家選購時可以此作參考。最簡單的吃法莫過於涮和牛，好味又方便，用筷子將和牛薄片夾起往鍋內高湯灼一灼馬上取出，入口即可嚐到鮮甜肉汁綻放，灼肉期間水溫將和牛的油花帶入鍋內，再加入蔬菜略灼，盡吸箇中精華之餘更有菜有肉均衡營養。



和牛的肉質鮮美，只需以簡單的烹調方法已經能成為一道美饌，想和牛烹調得更具日本風格，可用日本的調味料配合作醬汁。

材料：和牛150克 調味：日本醬油 1½湯匙
蒜片½杯 味醂 1½湯匙
油 適量 清酒 1½湯匙



- 製法：
1. 調味拌勻備用；
 2. 燒熱鑊，下油，將蒜片爆香後，取出蒜片待約10至20秒，立刻將蒜片回鑊，見蒜片轉金黃色馬上取出備用；
 3. 和牛放入爆炒蒜片之油鑊內，煎封以鎖住肉汁；
 4. 調味倒入鑊中，以大火將和牛煮至合適的熟度及汁液轉濃即成。

消閒Guide

採訪、攝影：焯羚

台灣心動力 南投秋之饗宴

南投縣政府與台灣觀光局香港辦事處合作搞的「台灣心動力南投秋之饗宴」9月4日至6日三天在東港城舖陳；有興趣的港澳民眾只需即場捐款港幣20元予「港澳台灣慈善基金會」，即可在東港城的美食攤位換領美食一份，品嚐最傳統最地道之南投美食！各店大廚更專程從南投搭乘飛機抵港即場炮製古早美食，讓港人能夠一次過品嚐逾10款地道又正宗的絕佳滋味。



今次由南投縣美食協會理事長劉恒宏（亦是金都餐廳的廚藝總監）運用埔里在地食材烹飪出「紹興雙臘香米飯」，這道菜深受香港美食家蔡瀾喜愛，香米是採用產於埔里高山原住民部落的再生種香糯米，香Q口感獨特的台灣糯米曾是日治時期的天皇貢品，再搭配風乾的紹興鹹豬肉、紹興香腸燻製，米飯特別香甜有嚼勁，充滿地飽足感，另一道「國宴」美食如泡菜筍白菊花香美人腿，以精湛的半月灣刀工將食材完美呈現。蜂蜜百香果、梅汁蕃茄紅、梅乾甘蔗筍等，竹筒包內則以竹山鎮所產的鮮香炒香後，包裹在裡面，蒸熟後風味獨特。



再來是「埔里酒廠」所研發的紹興美食系列，包含有紹興香腸、酒蛋及狀元紅等，另外來自本縣仁愛鄉清境地區的「明琴清境山莊」，農園種植的燈籠果所烹煮冰鎮後的和風拌麵，搭配一杯特調的燈籠果醋飲；「泰雅渡假村」的國姓咖啡消遣；還有「溪頭妖怪村主題會館」的「山大王包子」餡料精選五花肉絞成絞肉再加上青蔥拌入，採3:7比例下去使肉包裡湯汁飽滿封鎖肉餡的美味；枯麻斗宅包及銀杏綠豆糕。有興趣的民眾不妨去品嚐美食兼行善。

360夏日開心兜兜風

文：雨文

近日，不少遊人在大嶼山發現麥兜麥兜蹤影，更有消息指出麥兜麥兜與一眾「春田花花幼稚園」的同學仔正在昂坪市集密謀驚天大計，今個暑假，一眾「春田花花幼稚園」的同學仔帶領大家展開尋根之旅「360夏日開心兜兜風」，為好朋友麥兜重遊出生地，發現昂坪優美的自然景觀、生態環境、文化遺產、特色美食，以及聞名世界的旅遊景點。在風光明媚、藍天白雲的昂坪品嚐大嶼山地道人情味，大家一齊出發啦！



將軍澳中心「Back to School 2015」

有人說，九月一日是父母和孩子抑鬱焦慮症爆發的大日子，因為悠長暑假結束，是新學年和親子大戰的開始！有見及此，將軍澳中心為家長和小朋友於八月下旬舉辦「將軍澳中心Back to school 2015」，逢周六日會由專家及名人主講「家長必上的10堂課」，分別為升學及入學面試技巧、好玩英語拼音及公開英語考試攻略、兒童心理和營養講座等，協助家長培育出快樂、自信而優秀的孩子，活動期間更有促進小朋友多元發展的表演示範和工作坊等，節目內容豐富，互動又好玩。連續兩週更有精選文具、玩具、書籍及補充練習優惠大展銷。值得一提的是，商場在8月30日舉

將軍澳中心 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
將軍澳中心特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為變形金剛文具套裝，名額共6位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「將軍澳中心夏日送禮」，截止日期：8月30日，先到先得，送完即止。

