

綠地入主潤東 更名綠地潤東



綠地潤東攜手綠地金控、綠地電商。本報上海傳真

香港文匯報訊（記者 曾敏儀、章羅蘭）潤東汽車昨日正式獲綠地香港（0337）母公司綠地集團入主，將更名為綠地潤東（1365），但綠地潤東副主席兼執行董事柳東露指出，由於是次入股涉及雙方於A、H股上市公司，估值及法律等技術問題複雜，雙方並未完成資產整合，稍後將實質性探討注資。

柳東露指，綠地集團旗下的一些汽車及金融相關資產，包括旗下綠地汽車，或有機會注入綠地潤東。但早前雙方談判主要以促成戰略合作為目標，未談及注資，現時戰略合作已達成，預期下一步雙方將實質性探討注資方案。綠地集團斥資15.49億元購入5.36億股綠地潤東股份，現時擁有其30%的控股權。

擬發展汽車金融及電商

另外，綠地潤東分別與綠地旗下綠地金控及綠地電子商務簽署戰略合作協定，發展汽車金融業務及電子商務。綠地潤東主席、執行董事兼總裁楊鵬透露，公司中長期目標是發展汽車金融，成為市值千億規模的全球領先汽車消費生活服務商，計劃透過併購及管理輸出增加市佔率，目前不會改變主業汽車銷售。至於汽車金融及電子商務業務，最快可於今年底推出新產品。

業內人士認為，中國正進入汽車售後市場和衍生產業的高速發展期，此次嫁接互聯網、金融產業平台的跨界

合作，將成為汽車經銷及服務行業的新型發展趨勢。通過此次合作，綠地潤東將借助綠地金控的金融與保險服務平台，滿足汽車銷售與使用環節的融資需求，推動產融協同發展；與綠地電商合作，則將整合物聯網資源，推動汽車社群服務業務，打造線上與線下相結合的汽車生活服務平台。

綠地集團董事長、總裁張玉良表示，作為綠地「大消費」領域重要的核心產業板塊之一，綠地汽車產業正着力通過轉型升級和業務創新加速做大做強，集團將為綠地潤東充分提供資金、平台等綜合資源支持。

綠地潤東股價昨隨大市下跌，昨收報3.62元，跌8.35%；綠地香港亦跌7.78%，收報3.32元。

PMI創六年新低 急待寬鬆政策挺經濟 匯豐估最快今日降準100點子

香港文匯報訊（記者 涂若奔）內地經濟疲弱不振，財新8月份中國製造業採購經理指數（PMI）初值報47.1，低於預估值48.2以及前月終值47.8，且創下2009年3月即六年多來最低紀錄。多個機構的分析師均預料，內地的貨幣政策將會持續寬鬆，今年年底前會再次調降存款準備金率。其中匯豐銀行的經濟學家王然更估計，人行最快在今日就將降準50至100點子。

外匯佔款下滑 增降準概率

彭博引述匯豐駐香港經濟學家王然表示，財新8月份中國製造業PMI初值顯示本輪經濟復甦非常疲弱，實體經濟下滑壓力很大；至今年末仍需要央行推出多次降準措施，經濟才有望在四季度初企穩。另外，7月的外匯佔款大幅下滑，也是增加本週末降準概率的另一大主要原因。他又預計至今年底，人行需每一至兩月降準50或100點子，才有望令經濟見底回升。

據人行此前公佈，7月末外匯存底下滑430億美元至3.6513萬億美元，是2013年8月以來最低。口徑外匯佔款為26.41萬億元（人民幣，下同），按月下降3,080億元；金融機構外匯佔款為28.9萬億元，按月下降2,491億元，均創出數據歷史上最大單月降幅紀錄。

國泰君安分析師徐寒飛等人昨日也在報告中表示，本周央行的逆回購及MLF（中期借貸便利）仍以暫時對沖為主，寬鬆效果有限，央行仍需用降準提供大規模流動性，抑制中長期利率上行風險。由於經濟穩增長壓倒一切，央行將持續維持寬鬆利率和流動性環



昨日財新傳媒集團發佈的最新數據顯示，8月財新中國製造業採購經理人指數（PMI）初值為47.1，跌至六年低點。資料圖片

境，估計會在第三季度大概率降準100個點子。在資產重配置需求帶動下，殖利率仍有進一步下行空間。建議投資者可保持積極操作，耐心等待央行寬鬆和收穫季節。

經濟放緩周期未見底

渣打銀行香港高級經濟師劉健恒也表示，外匯市場波動影響市場信心，令PMI跌勢加劇，不排除經調整後的PMI終值會較初值改善。但這仍然反映內地經濟放緩周期未見底，故仍需進一步放鬆貨幣政策。他認

為，現時人行下調存款準備金率的時機已成熟，隨時可以再降準，預計年底前有100點子的降準空間。

華泰證券分析師張品也發表報告指，當前內地經濟需求並無顯著好轉，市場仍將繼續出清，8月財新PMI初值基本落實該信號，顯示穩增長措施需要加碼。目前銀行不良率上升及美國聯儲局加息等內外部因素發酵，預計央行在三、四季度會進一步守住系統性風險底線。中央近期出台了一系列創新性政策支撐基建擴張，包括專項建設債及棚改貸款資產證券化等，對緩解短期風險有所助力，但政策具體效果仍待觀察。

房企收縮內地戰線 轉戰華東

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着香港老牌房企九龍倉（0004）首度公開表示收縮內地戰線，有關房企集體改變戰略的動態開始進入眾人眼簾。從各大港資房企、外資房企乃至內房龍頭的舉動來看，不少已經撤出中西部市場，轉而重注投入華東地區，而華東區今年開業項目之多、體量之大實為近年來所罕見。

九龍倉副主席周安橋在最近的業績發佈會上表示，九龍倉將把進入內地15個城市的數量慢慢縮減到7至8

個目標。但一線城市及經濟發達地區後市相對安全，因此未來會把投資集中在上海、蘇州和杭州三個城市。

無獨有偶，亞洲大型跨國房地產公司凱德置地近期也在上海、蘇州動作頻頻。凱德商用華東區總經理林建瑞在接受本報記者採訪時表示，凱德和蘇州工業園區金雞湖城市發展公司共同參與的華東地區巨無霸型地標「蘇州中心」日前封頂成功，因為非常看好該地區的客流量，相信此地在商業地產上收穫巨大。同

時，凱德旗下的服務型公寓近期在上海也有新增開張。

其他方面，港資企業中的瑞安房地產（0272）在上海的項目「虹橋天地」近期投入運營，中國新天地商業部執行總監譚祐華表示，目前招商進展良好，辦公樓出租率已近八成。嘉里建設（0683）在杭州的嘉里中心目前也已開工。同時內房龍頭華潤置地（1109）今年在華東區的青島、溫州都設有體量龐大的萬象城項目。

些有商機的地方，然後投入機器，從飲料商那裡批發產品過來，然後產生商從商品的差價來賺取利益，這也是中國自動售貨機目前主要的運營模式。她表示，自動售貨機可以把成本有效地降低，提升企業的利益。

自助售貨機現有量超過10萬台

亞太自助售貨行業聯合會首任會長，北京銀海之星商貿有限公司總經理于思澤稱，中國自助售貨行業歷經十多年的發展，目前內地自助售貨機現有量超過10萬台，年銷售額超過50億元。近年來，一大批中小企業的出現，推動了行業的大發展。特別是互聯網與自助售貨行業的結合，自助售貨機的智能化和節能性給整個行業帶來革命性的變化。亞太自助售貨行業聯合會成立後，可以團結生產商、經銷商和運營商，集中行業優勢，放大優勢。同時，還可以聯合業界制定行業標準，規範市場秩序，引導行業健康有序發展。

內地自助售貨年銷售額超50億元

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）內地自助售貨機售貨年銷售額超過50億元（人民幣，下同），但此前行業內缺乏整合行業資源的組織平台。日前，內地首個自助售貨行業組織亞太自助售貨行業聯合會在穗成立。業界人士表示，中國自助售貨行業前景廣闊，隨着自助售貨行業的日益壯大，行業問題也隨之而來，包括企業維權、市場秩序、行業標準等問題都需要解決，需要一個平台來引導、規範，並促進行業的發展。而成立亞太自助售貨行業聯合會，則是希望在行業的發展中扮演重要角色，促進行業互聯互通、互利互動。

首個自助售貨行業組織穗成立

全球首創智能迷你倉發佈

香港文匯報訊（記者 田一涵 北京報道）由中國迷你倉有限公司舉辦的「全球首創智能迷你倉媒體發佈會」昨日在京舉行。據了解，智能迷你倉通過獨創的微信開鎖技術，無人化管理系統，可變形倉體等，實現了存儲行業結合互聯網的創新，為這個一直以安全、防盜、便捷為主打的產業，增添了新動力。

獨創微信開鎖技術

據悉，中國迷你倉有限公司是CBD迷你倉的母公司，也是北京首家擁有外資背景及國際管理水平的迷你倉營運商，同時也是全球首創智能迷你倉的公司。在引進微倉國際化管理、服務模式與管理標準的同時，更與雷軍旗下的公司合作，形成獨家戰略夥伴聯盟，獨創微信開鎖技術、無人化管理系統、遠程管理系統與可變形迷你倉技術。中國迷你倉有限公司創始人曹肇倫在發佈會上指出，對

存儲用戶來說，傳統存儲存在諸多問題：申請及續租流程繁瑣、鑰匙卡或鑰匙丟失、進出記錄不明確導致使用靈活度較低、難以找到合適的大小空間……互聯網讓存儲有了更多可能，只需一個手機，就能實現查詢倉位、手機選倉、在線支付等全網操作流程。CBD迷你倉全球首創的微信開鎖功能，更可以一按即開、異地授權，實現遠程監控電量、鎖體主動報警等功能操作。

公司的另一創始人梁家健則表示，越來越貴的房價驅动着城市空間的緊俏。青年公寓、聯合辦公等空間高效利用模式被逐漸普及化，這也為私人存儲市場提供了前所未有的機遇。他表示，難能可貴的是，微倉儲行業像其它地產行業一樣，是一個具有規模和連鎖複製性的產業。目前內地的微倉儲借助「互聯網+」思維發展勢頭強勁，就像05年經濟型酒店剛起步的狀態一樣，未來行業產值預估可達上千億。

河北科企境內外上市獎勵200萬

香港文匯報訊（記者 張帆 河北報道）日前，河北省政府印發《關於促進科技金融深度融合的意見》提出，該省將推動符合條件的科技型中小企業在主板（含中小板）、創業板、「新三板」、石家莊股權交易所等境內多層次資本市場和境外市場上市掛牌融資，對在境內外主板或創業板上市的企业獎勵200萬元（人民幣，下同），對在「新三板」掛牌的企业獎勵150萬元，對在股權交易所掛牌的企业獎勵30萬元，經河北省金融辦審核後由該省財政廳直接將資金撥付至企業賬戶。記者了解到，意見還提出，按照國家有關政策，推動具備條件的民間資本依法發起設立民營科技銀行。

遠洋地產下半年集中銷售新項目



遠洋地產主席李明。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）遠洋地產（3377）今年上半年業績微跌，純利按年跌1.95%至21.95億元（人民幣，下同），昨股價全日下挫4.6%至4.15元。主席李明於記者會解釋，上半年以去庫存為主，下半年則轉向集中銷售新項目，涉資420億元，完成當中55%的銷售便可達成全年銷售目標。

集團期內營業額按年跌15.32%至151.07億元，每股盈利0.28元，中期股息按年維持派7.5港仙。土地成本為每平方米3,400元，其中93%在一、二線城市，毛利率按年微升0.6個百分點至20.3%。李明表示集團過去反周期補充土地資源的策略有效，集團未來投地會較謹慎，相信集團毛利率可維持上升趨勢，明年後將明顯上升。他並料今年全年房地產市場成交量會上升，但整體價格持平。

期內集團融資成本下降至6.49%，有息負債總額近500億元，目前外債佔比40%，內債佔比60%。6月底淨借貸比率較去年底下降3個百分點至63%。

龍湖地產純利跌4.3%

香港文匯報訊（記者 張易）龍湖地產（0960）昨公佈，截至6月底上半年純利38.36億元（人民幣，下同），按年下跌4.28%。每股基本盈利70.4分，不派中期息。集團上半年銷售單價按年上升一成，惟因土地成本上升，而毛利率下跌5個百分點至25%。下半年將推出9個新盤，管理層昨於業績會表示，希望全年毛利率維持在25%至30%水平。

龍湖地產上半年收入167.89億元，按年增長5.3%。合同銷售額216.3億元，按年增長6.7%。減除少數股東權益及評估增值影響後，核心溢利22.3億元，按年增長4.3%。

集團下半年將推出9個新盤。首席執行官邵明曉預計，內地樓市9月起將進入銷售高峰，相信可完成全年銷售目標。集團今年首7個月完成合約銷售金額260億元，距全年目標尚有280億元。

集團今年買入11幅一、二線城市土地，土地儲備可滿足未來5年發展。邵明曉表示，杭州、南京、上海及北京是重點市場，但買地時會量出為入，不會單方面追求增加土儲。

樂視板塊單獨融資加速擴張

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）近期在滬舉辦的企業與人才管理論壇上，樂視控股高級副總裁及樂意Leic智能科技總裁彭鋼透露，樂視正在通過軟硬件結合打通全產業鏈的設想。目前樂視已經進入加速擴張期，集團還將項目劃分板塊進行單獨融資。

彭鋼在接受記者採訪時表示，樂視在融資方面頗有方法，通過不同板塊進行分別融資，目前樂視影業、樂視體育、樂視雲計算等相繼邁出單獨融資的步伐。特別是從樂視網中獨立分析拆出來的樂視體育在今年5月份剛剛完成了一輪超過8億元人民幣的融資，規模之大可謂行業內之最。

專注智能硬件開發

彭鋼同時還指出，樂視在打造生態閉環上也將繼續挺進，目前隨着「互聯網+」的趨勢將朝硬件發展，樂視也會構建一個基於核心內容領域，如健康、娛樂、運動、親子、車聯等的大智能產品生態圈。但樂視並不是簡單地複製原有的產業裡面做硬件的邏輯，而是用一個新的邏輯從用戶需求上定義最核心的領域。



雙向運行中歐貨運班列蘭州首發

首趟「蘭州號」中歐國際貨運班列從蘭州新區北站發車。香港文匯報記者肖剛攝