■韋清花正在刺繡。 唐琳 攝

■侗族嫁衣。 唐琳 攝

獨具特色的民族刺繡歷來是中國燦爛的文化瑰寶，而隨着現代化的衝擊，許多傳統手藝面臨消亡。今年年初，三江侗族自治縣同樂鄉一幅一平方米左右的侗繡方布賣出三萬元高價，近日，記者尋訪到該作品製作者韋清花。作爲如今侗繡的代表人物之一，如何將其傳承下去是她最擔憂的問題，開博物館、招收徒弟，這位「繡娘」正苦尋傳承人。 ■香港文匯報記者 唐琳、孫娟 廣西報道

三尺刺繡賣三萬 侗族手藝尋傳人

繡女藉「微商」售民族服飾

記者初次見到韋清花時，她剛從田地裡忙完農活歸來，得知記者來採訪侗繡，韋清花立即換上自己做的民族服飾。作為三江侗繡的代表人物，韋清花告訴記者，她身上的衣服是侗族女性的標配：頭上戴白頭巾、上身穿着對襟花衣、兩邊袖口鑲有寬幅花邊、衣腳衣叉都配有花邊、胸部另配一塊繡着孔雀開屏的胸兜。

刺繡功夫成嫁娶標準

「媽媽，我什麼時候能有漂亮衣服穿？」12歲時，韋清花問了媽媽這樣一個問題，媽媽告訴她，想穿漂亮衣服就自己做。於是韋清花開始一邊讀書一邊學習刺繡，在她的周圍，每個侗家姑娘都會刺繡。「對侗家姑娘而言，刺繡不僅是一門手藝，更像是個人的一張名片，要是繡得好，族人就會認為你心靈手巧，就會喜歡你、誇獎你。」韋清花說，刺繡與侗寨裡的生活緊密聯繫在一起。

16歲學成後，韋清花技術越發純熟，手藝在寨子裡遠近聞名。21歲時，韋清花參加「坐夜」（侗族兒女戀愛的方式）時，跟其他姑娘一起表演繡花，其現任的丈夫看她繡花繡得好就「中意」了她。「在侗家，繡得好代表賢惠，這往往也是嫁娶的一個標準。」韋清花說，至今她與丈夫的婚姻仍然和諧美滿。

手工作品耗時長

記者了解到，侗繡大致由三部分組成，先將圖案在紙上剪出，將紙放置布上比照進行刺繡，再進行構圖。從作模、打面漿、黏布、擬模、貼面、鑲邊到最後成形，一塊一平方米的胸布都要耗時數月。韋清花告訴記者，侗族刺繡的品種很多，頭巾、嬰兒背帶、婦女胸兜、布花鞋、鞋墊、煙袋、挎包刺繡等都要刺上圖案，而太陽、山上的獵物、樹葉等都是侗繡上常見的圖案。

在現在市場上，一般買賣的侗繡都是用機器織出來的，價格也較低，韋清花告訴記者，同樣的大小和圖案，機繡一般數十元，而人工刺繡可賣到數百元甚至上千元。記者在韋清花家裡看到，幾幅她自己繡的胸布色彩鮮艷，絲線光滑、飽滿。「現在手工刺繡在市面上很難找了，有遊客過來專門購買，前段時候我的一幅一平方米的刺繡賣了三萬元。」韋清花說，這樣一幅胸布，她要繡上半年。

開設博物館傳承文化

現在韋清花已經50歲了，讓韋清花困惑的是，如今年輕人都外出打工，沒有什麼人肯學習這門傳統手藝。「孩子們都覺得太難了，又不賺錢。」韋清花說，雖然自己很用心教，但是她的三個女兒都只懂一點點。「自有侗族之日起就有侗繡了。」在韋清花看來，老一輩們傳承了那麼久遠的侗繡不能斷送在她這一輩手中。

2002年開始，韋清花籌了60萬元，將自己的房屋一二兩層改造成了侗繡博物館，定期開展培訓班，還收了6個徒弟。「現在還欠親戚朋友30多萬元，只能慢慢還。」韋清花說，為了維持生計，她都是白天幹農活，晚上刺繡。而為了讓侗繡更好地傳承下去，韋清花從2008年開始參加國內外工藝比賽，每年都獲獎。現在的她是國家非物質文化遺產傳承人，2010年她的刺繡作品《侗族嫁衣》被送到上海世博園非物質文化遺產展示區展示。而在2012年的第七屆中國．東盟博覽會上，她們家族製作的270件侗繡作品被指定為國禮贈送給與會代表。

在廣西三江同樂鄉這個侗族寨子裡，不到盛大節日，已經看不到穿着傳統服飾的侗族人了。上世紀八九十年代，現代服飾開始走進這個侗鄉，眾多青壯年也紛紛外出打工，對服裝觀念也在漸漸的變化。在一家出售現代服裝的店舖內，記者看到二十歲出頭的石伺娟，跟現在大家認為新潮的「90後」不同，她在對着燈光繡布。

■石伺娟在微信上售賣侗繡。 唐琳 攝

做手工常刺破手指

石伺娟是韋清花最喜歡的徒弟，在侗繡上很有天賦。石伺娟告訴記者，身邊的人很多都出去打工了，但她喜歡侗繡，學刺繡已經學了十年了。「我覺得我們的民族服飾是最美的服裝，為了將它傳承下去，我願意付出。」石伺娟說，自己經常刺繡刺到手都破了。石伺娟跟許多年輕人一樣，今年做起了「微商」，在微信上售賣侗繡，「現在銷量一般，價格幾十到幾百元不等，一個月也有上千收入。」在石伺娟看來，這也是將侗繡傳播出去的一種方式。

據悉，當地政府也在積極致力於侗繡的傳承與保護，並使其走向產業化。三江縣宣傳部工作人員告訴記者，等到規範化產業鏈形成後，可以使當地四萬多少數民族群眾受益，同時可以解決約一萬名婦女就業難的問題，以經濟的方式使傳統手工藝傳承下去。

海南首提「金融+旅遊」政銀合作

香港文匯報訊（記者 安莉 海口報道）海南省旅遊委與海南省中國銀行日前在海口正式簽署《戰略合作框架協議》，首次提出「金融+海南旅遊」的政銀合作模式，為開啓國際旅遊島發展新局面增添動力。海南省旅遊委、海南中行、中銀香港、海南省飯店業協會等機構代表見證簽約。

海南省旅遊委主任孫穎指出，此次戰略協議的簽訂是政銀強強合作典範，中國銀行借助「海南國際旅遊島」政策優勢，將自身國際化金融服務的優勢與海南得天獨厚的旅遊資源相結合，勢必對海南旅遊業的國際化發展起到至關重要的推動作用。

■海南省旅遊委與海南中行簽約。 安莉 攝

為旅企「走出去」提供平台

孫穎表示，未來五年，海南省旅遊委將持續加強與中國銀行的合作，支持海南中行與旅遊企業的深度銜接，同時在招商引資、品牌推廣、海外（香港）促銷、會展產業、電商平台以及信用卡主題促銷等六大領域與海南中行開展全方位戰略合作，共同為海南旅遊企業「走出去」發展提供平台。

海南中行行長常冰雁致辭表示，今年是海南中行新百年的起航之年，「金融+海南旅遊」模式是海南中行與海南省旅遊深度合作新起點，也是海南中行積極參與國家「一帶一路」建設，全力推動「國際旅遊島升級版」和「旅遊經濟特區」政策的重要舉措。

據了解，海南省旅遊委與海南中行、中銀香港三方共同設立了海南旅遊產業（香港地區）金融服務辦公室，聯合推動海南旅遊企業在香港地區的招商引資、融資結算及品牌宣傳，為海南旅遊企業「走出去」發展提供顧問諮詢服務，並整體解決香港旅遊企業在海南的市場推廣及金融服務需求。未來三方還將加大在海外客源市場開發的緊密合作。

■境外精品展展區滿載而歸的觀眾。 本報新疆傳真

首屆商博會簽約逾千億

香港文匯報訊（記者 馬晶晶 新疆報道）為期5天的2015亞歐商品貿易博覽會在新疆烏魯木齊閉幕，46個國家及地區和內地32個省區市特色產品參展，共完成簽約項目149個，金額1,259.29億元人民幣。

此次展會由中國—亞歐博覽會秘書處、商務部外貿發展事務局共同主辦，作為中國—亞歐博覽會的姊妹展，2015商博會更加突出市場化、專業化，並根據新疆本地產業結構特點，設置了紡織服裝產業展、農產品食品展兩個主題展區，新疆葡萄酒精品展、珠寶玉器工藝品精品展和境外精品展3個副展區。新疆國際博覽事務局局長李靜媛表示，商博會作為中國亞歐博覽會的姐妹展，其主要的作用就是搭建東聯西出的平台，直接服務於和百姓生活息息相關的產業。

40萬噸鐵礦石船靠泊大連港

香港文匯報訊（記者 毛絮薇 大連報道）滿載着40萬噸進口鐵礦石的超大型鐵礦石船「馬蘭豪」號日前靠泊大連港礦石碼頭。這是該碼頭第二次接靠40萬噸級超大型鐵礦石船，使大連港接卸超大型鐵礦石船舶成為常態，並以此為契機，着力構建大連東北亞鐵礦石物流中心，全力打造環渤海區域鐵礦石分撥中心，初步建成大連東北亞鐵礦石裝卸中心、分撥中心和分銷中心，助力東北老工業基地振興，奠定了堅實的基礎。

據悉，此次靠泊的滿載40萬噸超大型鐵礦石船「馬蘭豪」號，船長361米、船寬65米、吃水達-23米，是大連港礦石碼頭接卸的第二條40萬噸超大型鐵礦石船，同時也是目前靠泊我國沿海港口單船載重噸量最大的鐵礦石船。此次到港的40萬噸進口礦石，將轉運至遼寧和河北的大型鋼廠。

全國4港可接 每噸省6美元

目前，我國僅有包括大連港在內的4個港口可接靠40萬噸鐵礦石船。據專家測算，與現行的18萬噸級主流鐵礦石船相比，用40萬噸級鐵礦石船從巴西運輸鐵礦石到中國，每噸運費可節省4美元至6美元，大大降低了鐵礦石到岸價和鋼廠的運營成本。

在未來三年內，大連港集團將繼續增強與淡水河谷、中遠、中建材等國內外大型企業集團以及環渤海鋼鐵企業的戰略合作，充分發揮「亞洲（大連）標準礦」的規模效應，重點在搭建大連東北亞鐵礦石臨港加工產業基地、期貨交割基地、大連鐵礦石公共信息平台及供應鏈融資平台上發力。在初步建成大連東北亞鐵礦石裝卸中心、分撥中心和分銷中心的基礎上，構建大連東北亞鐵礦石物流中心和環渤海區域鐵礦石分撥中心，進一步鞏固大連港在大連東北亞國際航運中心建設的「旗艦」和核心地位，更好地為東北老工業基地的振興、發展服務。

■40萬噸超大型鐵礦石船「馬蘭豪」號靠泊大連港礦石碼頭。 本報大連傳真

跨境B2C平台華南中轉倉啟用

香港文匯報訊（記者 何花 東莞報道）全國最大的跨境B2C產業鏈服務平台深圳浩方集團東莞倉近日正式投入啟用，這一倉庫是其整個華南區的跨境中轉倉。作為中國最大的跨境B2C領域的產業鏈服務平台，浩方此次將華南中轉區落戶東莞，旨在為所有東莞製造企業提供優質低價的倉儲配送物流服務。

「浩方集團是中國最大的跨境B2C領域的產業鏈服務平台，供應鏈管理是五大支柱之一」，浩方集團新聞發言人介紹。浩方集團的物流倉庫位於東莞東城兆炫物流園，目前該倉庫的日處理貨物量近5萬件，升級為華南區的跨境中轉倉後，以後日均發貨量將增長一倍以上，日後業務量達到頂峰時處理能力將達10萬件。目前，整個倉庫佔地面積約1.5萬平方米。浩方集團新聞發言人稱，該倉庫使用的是自主研發的WMS及ERP系統，能夠支持日均發貨10萬單，準確率達到99.9%以上。