

■林家聲昨日於世界殯儀館設靈。劉國權攝



蓋鳴暉做好自己報答契爺

陳寶珠梅雪詩 泣祭林家聲



■陳寶珠在靈堂內不禁拭淚。劉國權攝



■行政長官梁振英、政務司司長林鄭月娥亦有送上花牌。劉國權攝

香港文匯報訊（記者 吳文釗、梁靜儀）一代粵劇名伶林家聲博士（聲哥）不幸於本月4日於家中暈倒逝世，享年82歲，昨日假世界殯儀館設靈，今早10時45分舉行大殯儀式，12時出殯，靈柩隨即移往和合石火葬場火化，而早已登記的戲迷早上亦可進入靈堂致祭。



■聲哥長子林潤笙早在靈堂內打點。



■民政事務局局长劉江華、白雪仙和仙姐譚子陳醫生等送別聲哥。



■吳君麗(右)和陳好進結伴到場。劉國權攝

喪禮以佛教儀式進行，家人選了一張聲哥身穿西裝，胸前掛上勳章的相片作遺照，現場以金色為主，中間的牌匾寫上「一代宗師」，旁邊有聲哥兒子林潤笙送上的白布祭文「昊天罔極」，靈台中央則擺放了聲哥胞姊曼妮與姐夫姚宗英、兒子潤笙與媳婦劉慧琳及胞妹義妮三個花牌。

聲哥生前廣結人緣，不少高官均有送上花牌，包括行政長官梁振英，政務司司長林鄭月娥，中聯辦主任張曉明、副主任楊健，中聯辦宣傳文體部，還有白雪仙、蓋鳴暉、張學友、李香琴、尹飛燕、文千歲、阮兆輝和譚倩紅等，花牌更多到要放在門口。前往致祭的有商務及經濟發展局局長蘇錦樑、民政事務局局长劉江華、廣播處處長梁家榮，還有一眾梨園子弟，包括白雪仙、陳寶珠、梅雪詩、任冰兒、尤聲普、薛家燕、聲哥契女蓋鳴暉等。

聲哥的長子林潤笙、徒弟周振基與粵劇發展基金顧問委員會主席楊偉誠等昨日一早到場打點，潤笙與周振基約下午5時亦一同向聲哥上香，不過二人因為心情哀傷而未接受訪問。現場家屬向到場致祭的親友派發紀念冊，內印了聲哥生前的劇照、生活照及受勳時的照片，並收錄了聲哥的撰文「我的粵劇人生」。

家英哥難忘跟聲哥學劍

約下午五時，聲哥契女蓋鳴暉一身黑衣

到場送別契爺，問她心情如何？神情難過的她說：「當然唔好過，多謝大家關心，希望呢位咁德高望重老人家得到安息。（還有甚麼想為契爺做？）作為後輩，就是做好自己。（有何紀念活動？）未諗，今日亦唔想講太多。」

半小時後，羅家英單獨抵達，神情哀傷的他表示好欣賞聲哥在演出上的認真，可惜未有機會合作，他又慨嘆說：「現在一代名伶唔多，走吓一個，走吓一個。」他又指聲哥是一個學習好好的示範。問到二人有甚麼難忘事？家英哥說：「我十幾歲同林家聲跟同一個師傅練功，練了三年幾，師傅教了一套劍，套劍得四個人識，但現在得返兩個人識。（當年師傅對聲哥有何評價？）有讚佢要得好靚、好大方，當時大家一齊練好開心，但之後有一齊練，把劍係酸枝做，現在只得三把，師傅把劍已經爛了，聲哥把劍就唔知放喺邊。」他表示太太汪明荃因要錄影，翌日才會送別聲哥。

家燕讚聲哥承傳不遺餘力

吳君麗就表示好掛住聲哥：「佢已離開我咗上咗天堂，同阿嫂紅蓮子一齊，祝佢咁快樂。」她又大讚聲哥好勤奮及做事一絲不苟。

晚上七時，白雪仙與徒弟梅雪詩、陳寶珠，以及寶珠兒弟子楊天經和媳婦一行人

到場致祭，現場即時一片混亂，經過一輪擾攘，眾人才進入靈堂。半小時後，仙姐在契仔陳培偉陪同下離開，寶珠姐及梅雪詩更在靈堂上不禁灑淚，表現傷感，寶珠姐坦言不捨得聲哥。

薛家燕晚上獨自前往致祭，眼泛淚光的她表示粵劇界痛失了一位有貢獻的前輩，所以專誠來拜祭。她稱小時候拍戲已認識聲哥，在對方身上學識了很多，大家又跟過同一位師傅袁小田學北派，聲哥是一位做事認真及努力的人，即使近年年紀大又身體不適，仍然熱心推廣粵劇，更會將私人心得傳授給後輩，是值得景仰及敬重的人，聲哥算是不枉此生，他對粵劇界的成績有目共睹，做後輩的獲益良多。



■家燕姐擁抱聲哥家人作慰問。



■新任廣播處長梁家榮(右三)到場致祭。



■中聯辦主任張曉明等人送上花牌。



■任冰兒前來致祭。



■「聲迷」到場致哀。劉國權攝

認只客串《愛》劇兩個月張繼聰：無得擔心收視



■張繼聰坦言今次拍廣告酬勞很好。

香港文匯報訊（記者 李思穎）張繼聰以一身鮮粉紅色西裝打扮為新代言的健康產品拍廣告，今次除了酬勞很好，連曾經「爆肺」的太太謝安琪都受惠，難怪他指對身心靈都有幫助，身體財政都好了，他更笑言媽咪服食後，要吩咐他做事時聲音更響亮，笑問太太罵他都響亮不少，張繼聰即賣口乖說：「太太不會開我，她很溫柔。」

有報道指新一輯《愛·回家》加入的張繼聰和黃翠如只是「過客」，客串兩個月便離場，張繼聰承認和翠如只是做兩個月，他表示：「起初跟無綫傾談時也是這樣，因下月要到內地拍電影，公司都肯配合，我在《愛》劇劇份上上周已拍完，這是一早計劃之內，所以我和翠如感情線會鋪排我們經歷一件事而離開香港，更由情侶演變到打官司、分手，不過這個劇拍得很開心，前輩好照顧我們後輩，令我好有愛回家的感覺。」

劇接劇不怕觀眾睇厭

有傳《愛·回家》收視若持續下跌，半年後將會腰斬，張繼聰表示：「永遠不停有不同傳言，自己無去考證，也聽

過收視幾好，至於21、22點監製話是之前平均數，其實需要時間pick up，畢竟馬家已有多多年，觀眾對他們是有感情，要有適應期。」有說他們雖然客串兩個月，但收視不好都會被怪罪成箭靶？他謂：「做演員無得擔心收視，受歡迎與否是視乎很多因素，當然全部都做好去承接之前成績，大家盡力而為，我覺得自己是賺了，亦非報道所指會有壓力和擔子。」他透露有份演出的新劇《收規華》將於九月推出，感謝無綫不停給予機會，問他不怕觀眾睇厭他？他說：「我不怕這些，因在《收規華》角色是個貪污無靈魂警察，最後會有改變，同《愛·回家》的角色截然不同。」

周柏豪筋硬難施一字馬



■周柏豪

香港文匯報訊（記者 李思穎）周柏豪昨日出席健身中心開幕活動，身穿背心的他並不像海報中騷肌，他笑言：「現場無須這樣剝，留待重要時刻，適當時候便會展現，不是一來便要除衫。」柏豪現時會保持一週三日做運動，會健身學泰拳，就算前一晚開工到很晚，翌日早上都會堅持做運動，加上成為這個代言人後，吃得清淡和運動量多了，感冒都減少，雖然休息時間可能不及以前多，但就比以前健康。

外表運動型的柏豪，自爆最大障礙是做「一字馬」，因天生筋好硬，他自言：「第一堂練一字馬簡直感覺撕裂，其後上到5、6堂，筋放鬆不少，總算有點成績，一字馬落到三分二，不過仍未能把腳伸直。」柏豪慶幸獲不少廣告商垂青，稍後仍會有廣告推出，他表示最喜歡跟廣告商開會，傾談大家理念是否一致，有些產品更會親身試用，像之前代言的相機也有用過，不過早前所拍的衛生巾廣告便無法試用，自己就以一個宣傳人員去soft sell。對於他代言的衛生巾廣告，被指產品與說明不符，柏豪謂：「有看新聞，我是負責宣傳，其他產品上問題留給品牌回應。（是否因為試不到產品？）我有用這個品牌的其他產品。」問到其代言的衛生巾有否送給女友使用？他謂：「用不到的都會給身邊人用，我身邊嘢位都有用。」