

■責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

為期3天的2015香港福建特色農產品綠色精品展日前圓滿落下帷幕，是次福建共計84個展位、74家企業參展，其中福建省農業廳直接組織30家企業，共39個展位。主推「綠色生態，安全環保」的福建館，旨在利用美食博覽平台，向國際展示福建特色食品及農產品獨特的資源稟賦，提升福建養生產品、茶葉、蔬菜、食用菌等在香港以及國際上的影響力和知名度。

■香港文匯報記者 林蓉、蘇榕蓉



■福建省農業廳副巡視員李岱一行拜會香港貿發局。香港文匯報記者 蘇榕蓉 攝



■在本屆博覽會名茶評選中，福建春倫茶業榮膺烏龍茶組冠軍。

閩味盛宴展現香江 構築農特產品品牌走廊

——2015香港福建農特產品綠色精品展巡禮

從2013年起，借力亞洲最大美食展會——香港美食博覽之平台，福建省農業廳已連續3年率團赴港參展，品牌效應漸顯，成為海外客商了解福建「生態、綠色、優質、安全」農產品的窗口。據統計，截至閉幕當日，福建館訂單現場成交額428萬港幣，協議金額6.55億元港幣，分別比去年比增29.6%與7.7%，涉產品採購、新品種引進、農產品深加工等多個領域，達到「樹產品品牌、拓國際市場」的預期效果。其中，協議簽訂客戶進口商約佔40%，批發商20%，零售商30%，其他10%。業內人士指出，農產品合作成為閩港交流的新亮點，近年來閩港經貿交流合作不斷增加，農產品貿易亦呈現加速發展趨勢。

借力打造「閩品」出口平台

在今屆的香江美食盛宴上，福建館具有地域特色的名優特新農產品，以及高精深、高附加值的深加工品不僅吸引了眾多專業採購商和消費者的青睞，亦成為第26屆香港美食博覽暨國際茶展的精彩亮點。福建參展企業上交的漂亮「成績單」上，一組數據讓人為之興奮：福建金溪茶業公司已和澳大利亞的T2 tea、西班牙的EAST WEST COMPANY、台灣的新國泰茶業、香港的CPS等簽訂初步意向訂單，預計訂單總額達至300萬港幣；福建好日子食品有限公司亦收穫頗豐，連續三年參展接到港商的訂單，不少是銷往馬來西亞、新加坡等國家，大大加快企業的國際化步伐。「我相信只要再多參加幾屆美食博覽，我們的紅糖薑茶一定能夠借力香港走向全球，拓展國際貿易商機。」公司銷售經理謝非如是說。

亮點紛呈求務實，穩中求進謀發展。福建省農業廳副巡視員李岱一接受香港文匯報專訪時表示，是次赴港參展的龍頭企業涉優質茶葉、肉製品、瓷器等多個領域，她希望借助此次平台，為該省企業尋

求新的發展商機，在更大舞台、更寬領域和更高層面，推動企業參與國際市場競爭，實現「雙邊」甚至「多邊」雙贏。

借港平台接軌國際市場

率團在港參展期間，福建省農業廳副巡視員李岱一行專程拜訪香港貿發局，了解香港貿發局旗下電子商務平台「貿發網」、商貿刊物運作等，並參觀中小企業服務中心，雙方就如何深化福建農業與香港在電子商務領域合作座談交流，共謀共贏發展。

現場精彩的PPT介紹讓李岱一對貿發網上商貿平台推廣模式頗感興趣，她認真觀摩後，立即諮詢供應商加入該網站的宣傳費用等細節，並希望貿發局會後提供精準配對服務的成功案例分享。「我們有機會可以聯繫相關協會牽頭，將企業名稱、企業產品、聯絡方式等放到貿發網上，令海外採購商上網可以查詢到福建農業龍頭企業有關信息，亦可以讓企業了解全球電子商貿發展及如何利用電子商務拓展新客源。」「依托網絡營銷新載體，也不失為一種新的農產品品牌宣介方式。」

據介紹，近年來，福建省農業廳按照優質農產品的發展規劃佈局，逐步建立以促銷為重點，網絡展示為先導、國際國內相結合的農產品銷售體系，通過各種渠道宣傳推介，構建福建優質農產品「走出

去」平台。同時，福建企業亦通過自身渠道，加強品牌推廣和營銷拓展。政府與企業的雙向聯動，增強了福建綠色產品的市場競爭力，為綠色經濟產業發展注入新活力。

促閩農產冷鏈物流提速

「要真正實現和消費者的『無縫對接』，冷鏈物流是未來移動互聯網農業建設的重點。」李岱一日前在港拜會香港太古集團時冀希望與其加強農產品冷鏈物流合作，李岱一稱，「建專業化水平的農產品冷鏈體系，是力促福建優質農產品走出省門、國門的必然選擇。」

太古集團高級經理陳怡向福建省農業廳一行簡單介紹公司情況。「作為全球第三大冷鏈物流運營商，冷鏈業務是太古集團核心發展業務。集團計劃至2020年在內地打造13個國際一流的冷鏈物流倉庫。」陳怡稱，公司全資擁有上海奉賢、河北廊坊的冷庫設施已經投入運作，未來將尋求機會加強與福建農產品冷鏈物流合作。

福建省農業廳相關負責人表示，現代冷鏈物流是保證農產品質量新鮮、均衡農產品市場供應的重要手段。發展冷鏈物流有助於福建農產品走向國際市場，對促進農民增收具有重要的意義。同時，借助



■福建大用生態農業綜合發展有限公司的有機茶頗受港人歡迎。香港文匯報記者 蘇榕蓉 攝

香港先進經驗，將為福建農業產業轉型升級帶來更多啟示和助益。

開發清真產業國際合作

是次赴港推介，福建省農業廳副巡視員李岱一行亦前往香港大嘉國際集團有限公司拜訪，集團主席高艾曆及其團隊向李岱一行重點介紹了清真產業的拓展情況。

大嘉清真國際控股有限公司分析指，「一帶一路」戰略覆蓋27個伊斯蘭會議組織成員國，同時國際清真產業產值年逾3.2萬億，市場前景廣闊。大嘉清真可為中國企業提供「清真產業發展基金」投融資和互聯網B2B開放電商平台，全方位解決中國清真產品「走出去」缺乏認證、缺乏資金、缺乏客戶的問題。而福建綠色生態安全的農產品特色，符合清真食品的發展理念，希望能夠有所合作。

福建省農業廳市場信息處處長劉政亦認為，福建資源豐富，具有成為清真食品加工基地的良好條件，希望在「一帶一路」的機遇下，雙方能達成更多共識，在清真食品生產、出口等方面開展合作，共同推動福建優勢農產品走出國門、走向世界。

內外兼修做實市場開拓

福建農業注重生態，打造精品，外向型農業發展迅速，農副產品遠銷海外。據海關數據統計，2014年福建省實現農產品進出口152.5億美元，同比增長8.6%，以日本、台灣、香港、馬來西亞等國家和地區為主要市場，呈現多元格局。

據悉，近年來，福建憑藉氣候適宜等得天獨厚的條件，政府強有力的監管加上企業、高校和相關科研機構在農產品研發上的不斷努力，「價美質優」的福建農特產品綠色精品正逐步得到市場認可，展示出強勁的發展後勁，已成為海內外市場最受歡迎的產品之一。

福建省農業廳相關人士認為，綠色經濟的建設，關鍵要不斷擴大市場銷路，實現綠色經濟產值的最大化，發揮綠色經濟的最大效益。目前，福建以現代農業園區和農民創業園為突破口，大力實施特色農業產業基地建設，閩省以區域化、規模化、專業化為特徵的農業產業發展格局已形成。

多措並舉應對香港《規例》

香港特區政府歷時5年制定的《食物內除害劑殘餘規例》(以下簡稱《規例》)已於2014年8月1日起正式實施。《規例》規管農藥達360種、7083個限量標準，涉及農產品達584種(類)，對食品農產品供港量多年居內地第二位的福建省而言，《規例》的實施是機遇更是挑戰。

為積極有效應對，化風險為機遇，在福建省政府組織領導下，福建省農業廳等相關部門形成合力應對機制，聯合下發了《關於進一步加強供港食品農產品質量安全監管工作的通知》，在閩省範圍內構建監管監測、典型培育、服務培訓、溝通協作、輿情處置等方面省、市、縣(區)三級聯動，政府企業互動的合力應對格局，切實為供港食品農產品的穩定供應和質量安全提供有力保障。

據透露，福建省農業廳亦加強質量安全示範區建設，提升產品質量安全水平，加強種植、養殖標準體系建設和監管，打造標準化示範基地，充分發揮福建安溪縣出口烏龍茶、莆田市出口蔬菜等質量安全示範區引領示範作用。其中，《規例》實施一年來，僅漳州市供港食品農產品達2.05萬噸，所有供港食品農產品均符合《規例》要求，產品合格率達到100%。

閩茶國際茶展獲六獎

福建堅持綠色發展戰略，生態產業強勢崛起。主推「綠色、生態、優質」的福建茶葉受到大批香港市民和採購商的青睞。14日揭曉的香港國際茶展名茶評選中，福建春倫茶業榮膺烏龍茶組冠軍、紅茶組季軍，並囊括其他茶類組的首兩名；泰寧縣狀元茗茶業公司和福鼎市原香茶業公司分獲烏龍茶組、其它茶類組的季軍。

福建是內地最大的茶葉生產基地之一，在歷屆茶展上，福建茶業均受到各路茶商熱烈追捧。統計數據顯示，2014年福建省茶葉產量、產值雙增，茶葉增產2.5萬噸。福建省農業廳負責人表示，當地政府號召各茶企達成公約，在生產過程中不使用農藥，為產品安全及消費者健康提供保證。

李岱一表示，閩省企業普遍看好香港市場的消費需求，再加上香港的物流發達，銷售比較方便，因為希望通過香港平台，使福建更多產品走向國際市場。她又稱，內地市場競爭激烈，但消費水平比香港低，加上法律尚不健全，而香港重視保護品牌，監管機構的把關很嚴，亦有利於業界拓展商機。



■福建金溪茶業公司向印度採購商介紹公司茶葉。香港文匯報記者 蘇榕蓉 攝



■福建省農業廳副巡視員李岱一、香港大嘉集團主席高艾曆、馬來西亞伊斯蘭宗教事務部部長特使Zarif Fahim Jamil Khir等合影。香港文匯報記者 蘇榕蓉 攝

福建省農業廳副巡視員李岱一：

香港美食展和茶展已成為香港規模最大、知名度最高的大型展覽盛會，香港通過不同方式為參展者締造鼎盛商機，提供渠道拓展中國內地、亞洲以及世界各地市場。希望在本次展會上福建展團能在展務和會務的基礎上，談成業務和商務，亦希望通過多種經貿活動推出福建特色優勢產業，借此平台宣傳福建。

中國茶文化國際交流協會會長楊孫西：

茶添良伴，茶養身心，茶慰心靈，茶促思考。福建是中國產茶大省，茶文化淵源流長，福建一南一北擁有兩大世界名茶，南有安溪鐵觀音，北有武夷大紅袍，早已聞名遐邇。衷心希望福建能借助香港市場，進一步樹立品牌形象拓展世界市場，積極參與國際競爭。

香港貿發局福建代表處代表羅煥釗：

從閩港合作層面而言，雙方要加強合作互補，內地企業可以充分利用香港作為內地與海外商貿的橋樑，通過香港多元而專業化的國際機構和高素質的市場夥伴，進一步建立海外市場。



■福建省農業廳副巡視員李岱一在展會現場了解企業參展現狀。香港文匯報記者 蘇榕蓉 攝