勝獅料津爆致集團損失不大

貨櫃售價受壓 半年少賺24%

香港文匯報訊（記者 張易）勝獅貨櫃（0716）昨公佈，截至6月底止的上半年股東應佔溢利為1,007.9萬美元，按年減少24%；每股基本盈利0.42美仙，派中期息1.5港仙。市場關注旗下勝獅物流（天津）（SLTC）有倉庫於天津港「8·12」爆炸中受損，管理層昨於業績會解畫稱，肇事倉庫為租賃用途，無存放自家貨櫃，且有購買足額保險，相信對公司直接損失無幾。另外，天津3個倉庫於公司收入之佔比不到1%，停運對公司業務影響甚微。

勝獅貨櫃前晚發公告，承認SLTC一個外置倉庫受事故影響受損，另有一名員工失蹤。首席營運總監陳國樑昨進一步解釋，公司於天津共3個外置倉庫，肇事倉庫離爆炸點最近，是唯一受損倉庫，存放有7,000個至8,000個標準箱（TEU），由船舶公司及租箱公司分別所有。

津倉庫收入佔比僅1%

陳國樑稱，天津3個倉庫於公司收入之佔比不到1%，公司亦有為倉庫購買保險，部分由境內保險公司承保，相信事故責任釐清後，客戶可從保險公司獲賠。公司職員昨早仍未能進入事故現場，故未能評估受損貨值總值有幾多，「只能講，三四百美元的有，千幾元的也有，有貴有平」。

期內，勝獅貨櫃綜合營業額按年上升3.7%至7.04億美元，純利不升反跌，主要由於原材料特別是耐腐蝕性鋼材成本下跌，令貨櫃售價受壓，而訂單數溫和上升所致。

展望下半年，管理層不諱言，原材料價下降或拖累下半年貨櫃售價繼續下跌，相信要待鋼材價回升，以及內地出口增長後才見底。公司會增加毛利較高的特種貨櫃佔比，毛利率較一般貨櫃高3個百分點至5個百分點。

2.34億廣西建物流中心

另外，因應明後兩年迎來舊貨櫃每十年一次的替換周期，預計可帶來大量訂單，公司已在青島部署建立冷凍貨櫃廠房，預計明年底投產。同時，亦將於廣西發展物流中心，投資3,000萬美元（約2.34億港元），預計2017年投運，其後1年至1年半後有收益。

翻查年報，目前貨櫃製造業務佔勝獅貨櫃總體營業額97.7%，首席財務總監鍾佩琼表示，人民幣上周突然貶值對公司是利好，除帶動內地外貿出口及使用更多貨櫃外，旗下貨櫃的製作成本以人民幣計價，成品貨櫃以美元計價，貶值有助降低成本。她估計，人民幣每貶值1%，成本可降低0.5%。

■左起：勝獅貨櫃首席營運總監陳國樑、首席財務總監鍾佩琼。 張易 攝

■左起：浩沙國際執行董事趙焰、董事長施洪流、首席財務官雷偉銘。 曾敏儀 攝

浩沙下月推智能運動產品

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）內地專業運動用品生產商浩沙國際（2200）昨公佈，今年9月將推出智能運動產品，並於年底正式在線上或專業渠道售賣。執行董事趙焰於記者會表示，有關投資龐大，未來智能產品將成為重要業務，雖然此類產品毛利率較高，但在傳統產品銷售上升抵消下，料整體毛利率將維持平穩在55%水平。

年底放線上賣

趙焰指，即將推出的智能產品，利潤貢獻會在2017年度呈現，產品包括女士運動胸圍、男士運動背心及健身腰帶，並會配合應用程式（App）使用。集團自行生產產品的服裝部分，至於電子部分如傳感器及應用程式，則以委託開發方式交予其他公司，暫未涉及盈利分成。

公司董事長施洪流補充，未來將陸續推出一系列延伸智能運動產品，其中智能泳帽將在明年推出。不過他強調，智能產品不會取代傳統產品業務，因始終以後者的市場需求量較大。

儘管發展新產品，趙焰指現有廠房的產能仍足以支持3年至5年的生產，短期內不會有很大的廠房建設投資。不過或有集資需要，日後或會併購科技公司以進一步發展運動生態圈。

半年多賺11.9%

另外，集團昨公佈中期純利按年升11.9%至2.23億元（人民幣，下同），每股基本盈利為13.5分，派中期息每股6港仙，按年增加13.2%。毛利率按年升0.9個百分點至55.1%。受業績刺激，集團股價升3.34%，收報3.71港元。

期內內衣業務收入按年減少2.5%，趙焰解釋收入佔比約70%至80%的常規內衣與市場其他品牌的差異性不大，競爭力較低，未來此產品將減產甚至停產，強化運動內衣業務。他又提及電商業務收入有可觀增加，利潤貢獻比例將上升。

Bracell擬重點發展特種漿

■左起：Bracell企業財務副總裁江輝忠、首席財務官歐陽長恩。 吳婉玲 攝

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）Bracell（1768）去年底出售黏膠短纖業務後，公司成為單一業務溶解木漿生產商。上半年業績反映溶解木漿業務表現，期內純利增加32%至3,200萬元（美元，下同）。首席財務官歐陽長恩表示，公司計劃未來重點發展特種漿，冀將其銷售量於3年至5年內，由總銷量佔比25%增加至50%。

半年多賺32%派息1仙

溶解木漿分為主要用於成衣紡織的黏膠漿及用於煙嘴及藥片的特種漿。歐陽長恩解釋，純利大增32%是由於公司去年底出售錄得虧損的黏膠短纖業務，考慮到資本開支穩定，加上對業務前景充滿信心，故今年首次派發中期息1港仙。由於特種漿售價穩步向上，加上毛利較高，所以公司將集中發展特種漿業務。

上半年黏膠漿和特種漿銷售比重分別約75%及25%，歐陽長恩期望特種漿的銷量佔比在3年至5年內增加至50%。期內公司出售18.14萬公噸黏膠漿，按年增加7%；特種漿則維持在5.52萬公噸。他表示，行業存有供過於求問題，黏膠漿市場環境充滿挑戰，首季度黏膠漿現貨價維持於每公噸800元，6月底稍為回升至每公噸830元，因行業產能過剩，故暫時無意增加產能。

歐陽長恩表示，全球只有數間公司生產特種漿，全球每年需求為150萬公噸；Bracell的特種漿主要銷往歐美，故未有受內地經濟放緩影響。由於公司的廠房和種植園位於巴西，公司以美元結算，所以巴西通用貨幣雷亞爾貶值令公司受惠，期內成本下降約70%來自雷亞爾貶值，其餘30%是由於公司成功控制成本。

聯塑冀商城業務佔比增至15%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）中國聯塑（2128）執行董事兼行政總裁左滿倫昨表示，集團受人民幣貶值影響不大，借款總額約34億元當中，六成及三成分別以美元及港元計值。餘下少數歐元及人民幣計值。借款按浮息計息，年息介乎1.18%至5.41%，到期期間由1年內至3年不等。上半年融資成本大幅減少69%至4,100萬元，主要由於並無產生單次提早贖回優先票據的溢價及未攤銷發行開支。

公司日前公佈截至今年6月底的中期業績，純利錄得8.06億元（人民幣，下同），按年增28.43%。每股基本盈利26分，不派中期息。期內，集團收入增長7%至70.43億元。由於節省原材料成本，毛利增加16.1%至19.08億元，毛利率增加2.1個百分點至27.1%。旗下的塑料管道及管件業務、建材家居產品業務以及聯塑商城電子商貿平台為3個主要業務。

左滿倫昨透露，商城業務開放至今，已錄得2.15億元收入，有信心達到全年目標5億元，長遠目標在5年將商城佔整體收入提升至15%。商城在首階段先開放予2,100名經銷商，下一步將擴至社區、農村五金店、大型地產商及建築商。

卓爾發展獲于剛1.56億元注資

香港文匯報訊（記者 鄒珍貴、俞鯤 湖北報道）卓爾發展（2098）昨宣佈，內地電商巨頭「1號店」創辦人于剛個人向卓爾發展集團注資2,000萬美元（約1.56億港元），並於昨日被增選為卓爾發展集團董事局聯席主席。卓爾發展股份昨日造好，報4.54港元升2%。

轉型拓電商業務

卓爾發展董事局主席閻志表示，于剛的到來將幫助卓爾發展依托現有的線下實體商貿物流中心優勢，進行線上線下整合，卓爾發展未來將轉型並實施「雲市場計劃」，拓展電子商務、互聯網金融、物流訊息、數據服務等業務，並推出卓爾購、卓金服、卓集送三大線上交易及服務平台。

卓爾發展8月6日公告稱，集團向于剛定向增發按照每股約2.9港元的價格，共增發5,344.8萬股，佔已發行股份總數約1.5%。于剛是1號店的聯合創辦人和榮譽董事長，亦是壹藥網的聯合創辦人和董事局執行主席，並曾擔任戴爾和亞馬遜公司全球副總裁。

于剛昨在武漢表示，卓爾發展已經由區域商貿物流中心開發營運商轉向全國發展；兩個月前曾到過卓爾發展位於武漢的漢口北國際商品交易中心，看到超大批發市場規模，感到十分震撼，由此做出投資卓爾發展的決策。

閻志表示，卓爾發展正處於互聯網戰略轉型期，于剛加入後將指導卓爾線上線下業務融合的戰略規劃及佈局。集團目前線下市場分佈在武漢、天津、西安等多個區域中心城市，持有物業超過500萬平米，並在昆明、瀋陽、南京等交通樞紐中心持續佈局線下交易集散中心。

馬雲蔡崇信回購阿里股份

香港文匯報訊（記者 俞晝 杭州報道）阿里巴巴集團17日向美國證監會遞交文件，文件顯示，阿里巴巴集團董事局主席馬雲與阿里巴巴集團董事局副主席蔡崇信，將聯手個人回購阿里巴巴集團股份。此外，阿里巴巴正式啟動此前宣佈總額達40億美元的回購計劃。

阿里巴巴股價在上周三公佈今年首財季業績後，曾創上市以來新低，美國時間本周一收報75.18美元，升0.56%，但仍較去年9月上市以來的約120美元高位低近60%。

啟動40億美元回購計劃

除了此前計劃中的集團回購，馬雲和蔡崇信此次個人回購尤為令人矚目。在此前分析師會上，蔡崇信表示，除了小部分用於慈善目的出售，馬雲和他在解禁期後，均沒有任何出售阿里巴巴股份的意願。此次阿里集團最新遞交的文件則顯示，兩人不僅不會出售，更將聯合出手買入阿里巴巴集團股份。不過兩人將投入多少資金回購，阿里集團方面並未透露。阿里巴巴亦表示，這一回購行動主要是為了沖抵員工股權激勵等計劃所帶來的股份稀釋。

樂視雲啟動首輪融資

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）樂視雲計算CEO吳亞洲昨日在北京表示，樂視雲將於近期展開首輪融資，成為繼影業、體育和手機外，樂視旗下第四個宣佈將進行獨立融資的業務。同時，樂視將在全球首次提供內容傳遞網路（CDN）免費的雲平台，顛覆現有行業定價模式，開啟全新雲服務免費時代。

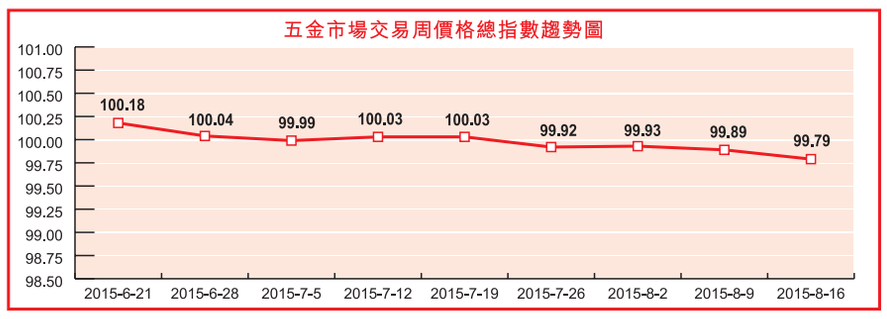
樂視創辦人賈躍亭昨通過雲直播方式亮相，稱樂視雲將通過開放、合夥模式，重構雲計算產業價值鏈，引領行業進入雲共享時代。吳亞洲隨後宣佈，樂視雲不僅將推出樂視生態雲服務，還將在全球首次提供CDN免費的雲平台，即樂視雲視頻CDN與行業雲完全免費。

同時，樂視雲將向生態雲合作夥伴提供不少於35%的收益分成。業界分析，樂視雲將打破傳統CDN廠商以價格戰高低較量的局面。

此外，吳亞洲當天還正式宣佈了樂視雲將開啟首輪融資。一如傳聞所料，已離職的美銀美林董事總經理Winston Cheng加盟樂視，將全面負責樂視全球投融資業務，樂視雲的首輪融資有望成為他進入樂視後的首個項目。

中國·永康五金指數

2015/08/16期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2015/08/16期）收報於99.79點，與上期（2015/08/09期）的99.89點，小幅下跌了0.11個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為三個大類上漲，六個大類下跌，三個大類持平。五金工具及配件、日用五金電器、廚用五金等五個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.04個百分點；運動休閒五金、建築裝潢五金、機械設備、機電五金、電子電工、通用零部件等六個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.71個百分點。門及配件、車及配件、安防產品等三個大類周價格指數與上期持平。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	99.79	99.89	–0.11↓
門及配件	99.41	99.41	0.00
車及配件	97.11	97.11	0.00
五金工具及配件	100.98	100.96	0.02↑
運動休閒五金	102.58	103.32	–0.71↓
日用五金電器	98.38	98.35	0.02↑
廚用五金	100.53	100.49	0.04↑
建築裝潢五金	97.70	98.10	–0.40↓
機械設備	99.64	99.75	–0.11↓
機電五金	99.69	99.97	–0.29↓
電子電工	101.19	101.21	–0.01↓
通用零部件	103.41	103.44	–0.03↓
安防產品	98.14	98.14	0.00

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）廚用五金周價格指數，微幅上調

廚用五金本周價格指數收於100.53個百分點，環比上漲0.04個百分點，漲幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「餐具」價格指數影響，環比上漲0.47個百分點。

（二）日用五金電器周價格指數，平穩運行

日用五金電器本周價格指數收於98.38個百分點，環比上漲0.02個百分點，漲幅值位居十二大類第二。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「家用電器」價格指數影響，環比上漲0.50個百分點。

（三）五金工具及配件周價格指數，保持平穩

五金工具及配件本周價格指數收於100.98個百分點，環比上漲0.02個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「手工工具」價格指數影響，環比上漲0.37個百分點。

（四）運動休閒五金電器周價格指數，持續下跌

運動休閒五金電器本周價格指數收於102.58點，環比下調0.71個百分點，跌幅值位居十二大類之首。其原因主要是受該類別下二級分類中的「保健護理器具」價格變動的影響，本期「保健護理器具」價格指數收於96.55點，環比下跌2.53個百分點。

（五）建築裝潢五金周價格指數，延續弱勢

建築裝潢五金本周價格指數收於97.70點，環比下跌0.40個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類別價格指數本周下跌，主要受其類別下二級分類中「衛浴及潔具」的影響，「衛浴及潔具」本周價格指數收於99.98點，環比下跌0.74個百分點。

（六）機電五金周價格指數，小幅下跌

機電五金本周價格指數收於99.69點，環比下調0.29個百分點，跌幅值位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「發電機」價格變動的影響，本期「變速器（機）」價格指數收於103.55點，環比下跌2.01個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	家用電器	0.50↑	1	保健護理器具	–2.53↓
2	餐具	0.47↑	2	發電機	–2.01↓
3	電工材料	0.39↑	3	壓縮、分離設備	–1.05↓
4	手工工具	0.37↑	4	展覽器材	–0.81↓
5	廚具電器	0.35↑	5	衛浴及潔具	–0.74↓
6	其他機械設備	0.30↑	6	建築小五金	–0.61↓
7	家用五金製品	0.20↑	7	文具/校具/辦公用品	–0.56↓
8	杯、壺	0.14↑	8	美容器具	–0.55↓
9	變速器（機）	0.10↑	9	燒烤器具	–0.54↓
10	泵	0.07↑	10	水暖五金	–0.50↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網　　址：http://www.ykindex.com/
電　　話：0579–87071566　傳　　真：0579–87071567

中國科技五金城官方微信平台：

第二十屆中國五金博覽會
將於2015年9月26至28日在浙江永康舉辦