

香港文匯報訊(記者 吳晴 澳門報導)「國際傳統醫學論壇」昨日在澳門隆重開幕,來自美、法、德、南非、新加坡以及內地、港澳等27個地方的300名代表出席。在澳門特區代理行政長官黃少澤、科摩羅聯盟副總統穆哈吉、世衛組織總幹事陳馮富珍、國家衛生計生委副主任兼中醫藥管理局局長王國強等嘉賓和代表見證下,「世界衛生組織傳統醫藥合作中心」正式揭牌成立。

# 世衛傳統醫藥中心澳門揭牌

## 黃少澤穆哈吉陳馮富珍王國強等見證 論壇研傳統醫學現代化

### 黃少澤:澳門經濟多元化手段

黃少澤、陳馮富珍和王國強等在論壇開幕式上先後致辭。黃少澤表示,澳門特區政府在重視中醫藥傳承與發展的同時,也致力於完善中醫藥範疇的法規制度建設。同時,澳門還將中醫藥產業化作為促進經濟適度多元發展的重要手段,培養新的經濟增長點,促進澳門產業結構的調整。

### 陳馮富珍聚焦中藥質量安監

陳馮富珍指出,很多國家及地區包括港澳都在發展傳統醫學,大家所面臨的挑戰,是如何將傳統醫學這一豐富的資源和文化遺產現代化,世衛傳統醫藥合作中心在澳門成立,對研究和交流傳統醫學的發展經驗與最佳方法有重要作用。她表示,傳統醫學絕對不比現代醫學的層次低,特別是在初級衛生保健和全民保健的方面具有很大優勢。大部分對傳統醫學的批評集中於中藥質量和安全監管不規範,但這個問題在整個發展中世界普遍存在。對藥品監管,世衛組織會員中只有20%左右有運作良好的監管機構,大約50%的國家具有監管能力,而其餘30%沒有或只有非常有限的監管能力。

王國強向來賓介紹了內地中醫藥事業發展情況。他表示,現今傳統醫學的發展面臨難得的歷史機遇,中醫藥事業在經濟發展中的地位和作用不斷提升。

### 高永文:港推中醫藥產業化

香港食物及衛生局局長高永文在隨後的論壇講話時表示,香港將繼續發展中醫藥服務,包括中醫藥專業培訓和藥物研發以及對中醫藥行業的產業化發展。是次論壇由澳門特區政府主辦,世界衛生組織和國家中醫藥管理局協辦,旨在進一步推動實施於2013年10月在澳門發佈的《世界衛生組織傳統醫藥戰略(2014-2023)》,幫助世衛組織各成員將傳統和補充醫學納入衛生體系。



■黃少澤、陳馮富珍等嘉賓為世衛組織傳統醫藥合作中心揭牌。 吳晴攝



■譚錦球(左二)一行探訪90歲高齡抗日女戰士翁志英。 邵萬寬攝

## 省級政協聯誼會慰問抗日老戰士

香港文匯報訊(記者 邵萬寬)港區省級政協委員聯誼會會長譚錦球昨日率領探訪團到上水香港老戰士之家,與多名老戰士茶敘,並向該會50多名老戰士致送感謝狀和慰問金,感謝他們為香港和國家作出的貢獻。老戰士也向探訪團成員贈送每人一枚紀念勳章。

### 譚錦球向老戰士表達崇高敬意

譚錦球表示,老一輩的革命戰士是該會成員心目中的英雄,藉探訪活動表達對他們的尊敬。今年是抗日戰爭勝利70周年,該會將於8月31日在會展舉行紀念抗戰勝利70周年文藝晚會,又會發行抗戰專刊特輯。他希望大家不要忘記過去這段歷史,攜手振興國家。現時國家正走向富強,民族走上復興之路,香港作為國家的一部分,特別是在和平穩定的大環境下,大家一定要同心同德,減少政治爭拗,合力搞好經濟民生,才有利香港長遠發展。

### 黃華康鄭美雲徐莉孫敬安赴會

該會秘書長黃華康,文娛委員會主任鄭美雲,司庫徐莉,常務副主任黃惠珍、孫敬安等隨團參加。黃華康指出,當年日軍能輕易侵華,是因為當時中華民族不夠團結。港人應該借鑒歷史,不能再停留在政治爭拗,應集中發展社會民生,香港的將來才有希望。



■省級政協聯誼會探訪香港老戰士之家。 邵萬寬攝

### 黃惠珍:外公王耀武抗日建功

黃惠珍的外公王耀武曾參與抗戰。她憶述,外公是一名長勝將軍,立志保家衛國,曾率74軍多次擊退日軍,取得湘西雪峰山戰役的勝利。她作為抗日英雄的後代,前來探訪與外公同一輩的老戰士,感到很有意義。黃惠珍表示,戰爭是殘酷的,不管誰贏誰輸都是雙輸,許多人會因此失去家園,所以要汲取戰爭帶來的慘痛教訓,以後都要爭取和平。對香港現況,她希望年輕一代顧全大局,為國家、為香港爭取長遠利益。

**特寫**

### 葉葉馮錦標憶戰時經歷

「香港老戰士之家」集聚了多名曾參與抗日戰爭的游擊隊員,年紀最小的也有80多歲,雖然已屆耄耋之年,仍然精神矍鑠,對當年抗日事跡記憶猶新。會長葉葉回憶說,當年日軍佔領香港,自己才14歲,有漢奸帶日軍上門抓游擊隊員,母親和哥哥被帶走灌水拷問,因禁21天。當時他憤恨難平,激發起抗日的志,成為地下黨小鬼隊員,負責通報信息,以及參與學藝會、歌詠團等,推動青年加入抗日行列。

副主席馮錦標12歲參加革命事業,目睹父親被日本人用刺刀殺害,兩名弟弟活生生餓死,他在母親安排下到惠州得以保命。他表示,自己生於亂世,擔當了戰爭艱苦,將幸福留給下一代,並呼籲香港年輕人不要忘記自己是中國人,要珍惜所有,愛護自己的國家。

■香港文匯報記者 邵萬寬

■責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



香港文匯報訊(實習記者 王穎 南京報導)由南京國際美術展主辦方傾力打造的「藝術南京——2015國際藝術博覽會」將於9月16日—9月20日在南京新莊國展中心舉辦。本屆藝博會由當代知名藏家收藏展區、新媒體與新投資、藝術生活美學、經典與傳承四個板塊組成,提出「移動博覽會」模式,以「互聯網+」思維打造一場「永不落幕的藝博會」,通過硬件設備上的特裝來打造一場豪華、時尚的年輕人藝術盛會!



■「藝術南京」——2015國際藝術博覽會新聞發布會現場。(南京傳真)

# 聚合頂級藝術機構 推動藝術品平民消費

## 「藝術南京——2015國際藝術博覽會」下月中開幕

此外,本屆藝博會將與第二屆南京國際美術展之「向大師致敬」西方藝術大師作品展同期同地舉辦。有畢加索、莫奈、梵高、羅丹等國際頂級藝術大師50件原創作品助陣,並有第二屆南京國際美術

展權威學術展覽的吸引力,據估計,本屆藝博會將吸引藝術品收藏專業人士近萬人、參觀人數將達40萬人次。

### 聚合眾多頂級藝術機構

本屆藝博會是一次「永不落幕的藝博會」。組委會通過與中藝易購的合作,保證所有參展機構都會擁有在線銷售區域,全部參展藝術品也會生成一個二維碼,參觀者只要掃一掃就能看到這件藝術品的價格、屬性,並直接進行網上交易。同時,每家參展本屆藝博會的藝術機構也會被360全景美術館收錄,成為永不落幕全景藝博會的一部分。

本次藝博會當代知名藏家收藏展區的所有作品都來自國內外知名藝術機構,比如以經營達利、安迪沃霍爾等高級藝術海報、版畫等具有200多年歷史的法國巴黎穆雷雷家族的吉美藝術機構。此外,為了突出針對藝術生活和藝術消費這個概念,本次藝博會並沒有引進「平價藝術品」,而是盡可能邀請當代青年藝術機構,比如以經營村上隆等限量複製版畫為主的藝加美術館,以及目前在內地做藝術衍生品做得最好的一家機構「如果藝術」,該機構近來負責製作《心花怒放》、《港囧》、《大聖歸來》等當下高票房電影的衍生品。還有一家經營烏克蘭中央美術學院藝術家作品的烏克蘭油畫藝術館,該藝術館經營的一線油畫藝術家作品全部平價銷售,這將打破原有國內藝術品定價體系。

### 提供買得起買得值的藝術

百家湖國際文化投資集團運營總裁楊益表示:「來

參加本屆藝博會的每一個人對我們來說都是一個潛在的新買家,從他接受藝術的角度和能力來考慮,不能一下買得很貴,把收藏門檻抬得很高。百家湖文化集團的宗旨是「讓藝術融入生活」,所以為了讓大家買得起,我們會挑選一些目前價格相對較低,但未來有很大升值潛力的作品。」

藝術南京——2015國際藝術博覽會高舉親民牌,「買得起的藝術、買得值的藝術」概念也應運而生。本次藝博會努力開拓內地大眾「買得起的藝術、買得值的藝術」市場,讓更多的藝術品成為老百姓文化生活消費的一部分。此外,在博覽會上,畢加索、雷諾阿等諸多藝術大師的衍生品也將隨票贈送。

### 打造巡展式「移動藝博會」

為確保觀眾欣賞到來自世界各地近百家畫廊的藝術精品,藝博會組委會盡全力以高標準服務於各大藝術機構。此外,執行團隊通過不斷地整合各個地區、各種類型的藝術資源,來配合藝博會組委會提出的「移動藝博會」概念,在更大程度上推動中國藝術市場的發展。

本屆藝博會執行總監張中偉介紹:「我們這次傾向於做一場真正意義上的當代藝術博覽會,要把這次博覽會的當代性做出來。當代性的最基本要求就是展館、展板、燈光等硬件設備上的特裝要求。本次藝博會,主辦方在硬件設備上做了很大的投入。只希望在人流盡可能聚集的基礎上,產生銷售以後再跟這些機構進行分成。」

張中偉介紹,在很多人眼裡,用70天做一屆藝博會可以說是天方夜譚,但組委會僅用了20天就完成

了70%的招商。招商初期,雖然大部分藝術機構都持懷疑的態度,但依托大師作品展,加上四大策展人的主題策展和南京國際美術展的影響力,大家也相信了這肯定是長三角地區目前凝聚人流最多的一個藝博會。

值得注意的是,在本屆藝博會結束之後,組委會將會推出一個「移動藝博會」的概念。以「大師展」的作品當做亮點,以參展機構的作品當做主要載體,加上「藝術生活美學館」的延伸,在內地其他城市的中心廣場做巡展。

### 多項創新顛覆藝博會傳統模式

據悉,本屆藝博會還將主打「新」概念,在展覽形式、盈利模型、服務模式、參展內容等方面進行革命性突破,讓機構和青年藝術家作為主角,融合藝術與金融、互聯網+、新媒體、雲端藝術平台等,力成為當今最時尚、互聯網智能化程度最高的藝博會。

與以往藝博會有所不同的是,在本屆藝博會上,國油版畫、油畫、雕塑、裝置、影像成為核心區域。整個藝博會區域分為四塊,分別為當代知名藏家收藏展區、新媒體與新投資、藝術生活美學、經典與傳承。其中「藝術生活美學」就是「大師藝術衍生品」(大師藝術作品衍生而來的藝術與商品的結合體,具備一定的藝術附加值),藝博會上所設計的文房系列、家具系列、禮品系列等會從整體上呈現出全新化,立體化,實用化。「在我們的藝術衍生品裡面會強調「簡、厚、精、雅」這四個概念,即「精簡」、「文化底蘊厚重」、「品質精湛」、「有文化含量」,不再像以往一樣只是一個複製的概念。」張中偉說。



■大師展作品 莫奈《睡蓮》(南京傳真) ■大師展作品 羅丹《兄弟》(南京傳真)



■大師展作品《街頭一景》(南京傳真)