

港航棄「雙幣雙股」重啟上市

香港文匯報訊(記者 陳楚倩、顏倫樂)香港航空擬放棄早前以「雙幣雙股」上市的首次公開發售(IPO)，市傳公司最快於本月底重啟IPO計劃。由於有關當局對「雙幣雙股」模式有所保留，港航由去年9月遞交上市申請表至今仍未有進展。

早在今年3月，港交所(0388)顯示香港航空的IPO申請失效，變相否定其「雙幣雙股」IPO申請，首隻以港元與人民幣的雙幣IPO未能成功登場。香港航空於去年9月初申請上市，集資約6億美元以購置飛機。經過多個月仍未取得進展，其申請已經失效。香港航空方面未有回應。

另外，內地視頻監控商宇視數字技術已向港交所上市申請，其主要為政府部門、交通、公共機構及大型企業提供視頻監控服務。花旗及高盛為其保薦人。

初步招股書指，今年上半年利潤為727.8萬元人民幣，按年

少34.79%。期內，收入則按年升46.65%至6.48億元人民幣，而毛利率則按年少8.6個百分點至42.3%。

中原擬年內上市 料市值百億

據本港媒體報道，中原集團創辦人施永青擬在一年內將公司本港主板上市，預料公司市值接近100億元，而按去年純利約8億元計，合理市盈率12倍，即出售25%股權便可集資25億元。

施永青指，內地Q房網及搜房等房地產代理商利用資本優勢，以「蝕本都做」的形式，「打消耗戰，目標短期內想整死我(中原地產)」。又指現時只靠股東「揀錢」，他形容是等於「綁住手腳，容易處於劣勢」，因此需要透過上市籌集市場資金，先做好準備。但他重申，做生意不想以本傷人，上市後並非要與對手「鬥燒錢」，只是要逼對手轉變經營策略。

招商證券擬下季來港上市

香港文匯報訊(記者 孔慶瓊 上海報道)內地券商相繼登陸香港市場，近日招商證券在股東大會上修改了相關章程，為赴港上市做最後準備。市場分析認為，6月多隻內地券商H股跌破發行價，使招商證券上市時機略顯尷尬，不過招商證券表示無畏特殊時段，相信自身具有價值所在。

公告顯示，招商證券股東大會共修改了7項內容，涉及股東大會議事規則、董事會議事規則、監事會議事規則、獨立董事制度、關聯交易決策制度和公司募集資金使用管理辦法。

集資額不多於311億

此前招商證券就曾公告擬發行H股，申請在

香港聯交所主板掛牌上市，計劃第四季公開招股，最高集資311億元人民幣。

但據分析人士指，由於A股股災波及所有個股，加之上半年廣發證券H股和華泰証券H股相繼跌破發行價，高估值的內資券商正在香港市場上失去之前光環，同時也影響到正在排隊等待赴港上市的券商，因此預測招商證券或消減集資額。

內地券商曾經歷過扎堆登陸香港市場的時期，今年上半年風頭更勁，不過隨着股災的來臨，加上香港投資者擔心一些券商救市等行為令其利潤受損，令這些在港的中資券商股價大跌。不過招商證券董秘吳慧峰對媒體表示，相信香港投資者會對招商證券有足夠的認識。

創銀擬二供一集資逾37億

發行2.18億股 作價折讓26%

香港文匯報訊(記者 黃萃華)創興銀行(1111)昨公佈二供一的供股建議，以及派發上半年成績表。集團以每股17.05元的認購價發行2.18億股股份，共集資37.08億元，認購價較停牌前股價23.05元折讓26%。該股今日復牌。

是次供股以每2股供1股方式配發2.18億股股份，而股份數目佔已發行股本50%，佔經擴大後股本33.33%，是次供股由中銀國際、星展及野村為聯席包銷商，一共包銷5,437.5萬股。該行副主席兼董事總經理梁高美懿昨於業績發佈會上表示，該行最大股東越秀集團將安排越秀金控承諾認購當中約1.63億股。

對供股反應有信心

是次供股扣除開支，預計可得36.75億元，她表示，供股所得新資金會用於支持未來該行的增長策略，包括擴展內地及本港業務、拓展產品組合、提升銀行核心資訊科技系統，強化該行基礎設施，同時重整優化分行網絡，重點開拓具策略價值地點，以及提升該行資本充足率。她又補充，對整體供股反應有信心。

該行集資後會否攤薄股本回報率(ROE)，梁高美懿表示越秀集團成為大股東後，業務成績均有發展，該行於資金運用、資產及負債方面均做了不少功夫，令股本回報處於一個合理水平，但對於股本回報率未來的發展不便作預測，她表示股本回報率提升要視乎有關

資金是否用於回報率較高的業務，因此需要視乎賺錢能力才可決定。

無意收購南商銀行

至於供股後普通股權一級資本比率的升幅，該行則不願透露，只表示普通股權一級資本比率及總資本比率在供股後都有所鞏固，並且會提升業務發展空間。另外，她說，該行無意收購南洋商業銀行。

人民幣匯率近期比較波動，她指，人民幣貶值的首一至兩天，有客戶提早提取人民幣定存戶口存款，及將人民幣兌換成港元的情況，但到了第三日情況已恢復正常。她認為本港市場資金較充裕，加上本港市場較成熟，對匯率波動亦早有經驗，因此相信人民幣匯率改變未有對市場造成很大回響。

她亦相信本港作為人民幣離岸中心，仍充滿發展機遇，人民幣交易量在香港不斷增加，滙港通、基金互認及深港通將增加市場對人民幣產品及服務的需求。她表示，該行未來會於內地開拓業務，以及加強跨境人民幣業務。

未來一年將重點拓粵

該行又指，未來一年會於廣東省重點



■創銀昨公佈二供一的供股建議，以及派發上半年成績表。 黃萃華 攝

發展，梁高美懿表示，該行已在廣東省各大城市申請開設分行或支行，但要等待監管批准才可公佈。另外，未來會於其他地方發展，但未有時間表。她稱，該行有意在自貿區內發展，包括南沙及前海等地都希望設有支行。人手方面，她表示該行旗下員工約1,400人，未來一年希望可多聘5%至10%。

而該行昨亦公佈上半年業績，純利錄7.26億元，跌68.94%，扣除去年同期出售創興銀行中心的淨溢利後增加則升87%，每股盈利1.5元，派中期息0.21元。

期內，淨利息收入8.45億元，按年升36.52%；淨費用及佣金收入1.85億元，較去年同期升85.61%；淨息差1.51%，按年少1點子；客戶貸款總額較2014年年底升10%至623.33億元；減值貸款比率為0.05%，較去年底升1點子；貸款減值撥備覆蓋率為891.52%。

而截至6月底的總資本比率為14.14%，較去年底少1.8個百分點，一級資本比率下降1.34個百分點至11.43%，而普通股權一級資本比率8.65%，下降0.95個百分點。

大酒店中期基本盈利2.6億跌10%



■大酒店行政總裁郭敬文表示，香港半島主要受日圓貶值影響，令內地及日本旅客減少。 張偉民 攝

跌。行政總裁郭敬文表示，香港半島主要受日圓貶值影響，令內地及日本旅客減少。而下半年秋間旺季預期情況良好正常，人民幣貶值的影響尚未明顯。受業績拖累，集團股價昨最多跌1.73%，收報9.78元，跌0.2%。

維持派中期息5仙

期內，香港半島酒店出租率按年跌2個百分點至72%，平均房租亦按年下跌7%至4,792元，平均可出租客房收入更減少10%至3,439元。雖然香港酒店業務欠佳，今年上半年純利微升5.53%至4.77億元，受東京及曼谷酒店收入持續增長，以及商住業務租賃穩定支持。中期維持每股派息5港仙。

指人幣貶值影響微

日圓貶值持續令本港酒店受挫，但郭敬文表示，人民幣貶值未有令情況雪上加霜，稱「影響未喺好

大」，指內地人累積一定財富，人民幣貶值未減其外遊興致。而集團亦未因匯價虧損，因內地酒店直接在當地借貸融資來營運。

對於下半年的業務前景，郭敬文稱下半年為傳統旺季，料9月至10月生意良好正常，但難以估計下半年出租率及房租等有否下跌壓力，亦難以預測下半年派息情況。

另外，芝加哥及北京王府半島酒店今年有大規模翻新工程，將對下半年酒店收入有影響。郭敬文指，兩酒店翻新投資額分別為2,000萬美元(約1.55億港元)及9億元人民幣，由於王府半島的工程較繁複，將把兩間客房合併為一間，故投資較多。

集團亦將在英國倫敦、緬甸仰光及土耳其伊斯坦堡發展新酒店，其中土耳其項目涉資約12.84億元，但他強調，這些項目投資期長，開支分攤4至5年，且集團資產與負債比率只有7%，有空間作借貸融資，現金流亦充裕。

中國白銀10月台北開店

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)中國白銀(0815)昨公佈截至6月底止中期業績，純利1,372.4萬元(人民幣，下同)，按年跌89.74%。每股盈利0.012元；派中期息0.01港元。去年同期派息0.02港元。

O2O業務考慮分拆上市

首席執行官宋建文昨表示，旗下O2O業務發展迅速，公司計劃拓展海外市場，今年10月將在台北開設首間海外自營店。目標在年內增加內地分店至150間，目前已開逾100間店，主要以加盟模式。主席陳萬天表示，有望相關業務將成為公司的主要收入來源。若將來O2O業務發展理想，或考慮在港分拆上市。

公司在中期業績報告中提及，O2O分部銷售額合共達2.14億元，按年大增245%，佔總收益的38.6%，而去年同期佔比僅為9%，並預計O2O業務於不久將來會成為集團的主要收入來源。至於製造業務分部銷售額則大跌45.58%至3,406億元，佔總收益由同比的91%降至61.4%。

但另一方面，集團今年上半年的純利大跌九成至1,372.4萬元，主要由於期內未有錄得記錄於去年同期約1,850萬元的一次性稅務回撥；國際白銀價



■中國白銀首席執行官宋建文表示，旗下O2O業務發展迅速。 陳楚倩 攝



都市麗人中期純利升40.7%



■余振球(左三)指，上半年毛利上升，是各分部銷售錄得增長、以及優化品牌及供應鏈的成果。 黃萃華 攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)都市麗人(2298)昨公佈，半年純利2.7億元(人民幣，下同)，按年升40.7%，每股盈利14.18分，較去年同期增11.5%，不派中期息。期內收入22.07億元，按年升27.2%；經營利潤為3.48億元，同比增33.7%，毛利率由去年同期40.1%升4.6個百分點至44.7%，同店銷售增長約5%。毛利率44.7%，按年增加4.6個百分點。

冀全年同店銷售增4%–6%

集團副總裁兼首席財務官余振球指，上半年毛利上升，是各分部銷售錄得增長、以及優化品牌及供應鏈的成果。

人幣貶值無影響財務

對於人民幣貶值，余振球表示，集團業務全都是以內地為基地，大部分都是以人民幣作運營資金，且未有負債，因此人民幣匯率變動對集團未有影響。

電商銷售收益按年升10倍

集團的電商收入佔收入比例由去年同期的0.2%升至2%，副總裁兼信息總監沙爽表示，期內電商銷售收益按年升約10倍，期望未來占比可以追上國外同業佔收入10%至12%的比例，又指集團線上線下的產品售價一致。鄭耀南補充，集團過去未有加價是為了保持競爭力。