

# 駐港官兵踴躍捐血 16萬毫升奉獻港人



■解放軍駐港部隊昨日舉行無償獻血活動，駐港部隊副司令員廖正榮大校（右二）與參加的士兵交談。

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）中國人民解放軍駐港部隊昨日在槍會山軍營組織第十八次無償獻血活動，400名官兵共計獻血約16萬毫升。駐港部隊副司令員廖正榮大校表示，維護香港長期繁榮穩定，是駐軍部隊的神聖使命；關愛港人身體健康，是每名官兵義不容辭的責任，「我們將繼續積極參加香港無償獻血和各項公益活動，大力弘揚無私奉獻和革命人道主義精神。」

400名年輕官兵昨日獻出16萬毫升鮮血，供香港血庫使用。解放軍駐港部隊副司令員廖正榮大校、香港紅十字會輸血服務中心管治委員會主任蔡永忠在獻血現場為部隊官兵們鼓勁。據了解，在此次無償獻血的報名過程中，駐軍官兵非常踴躍。駐軍醫療部門預先對報名官兵的身體條件和血液情況進行了嚴格檢查，在確保血液品質符合有關標準的前提下，確定了參加獻血的官兵。

## 獻港「第一滴血」中尉：很有意義

昨日上午9時許，獻血活動正式開始。原來，不少

官兵是第一次獻血，難免會有些緊張。第一次在香港參加獻血，25歲的河南籍海軍中尉李何龍說，雖然來到香港的時間不長，而自己在生活中一個港人都不認識，但他很喜歡這個城市。「香港自然和人文環境都很好。獻血能加強駐軍和香港社會的互相了解，增進彼此感情，很有意義。」

表現很淡定的22歲的遼寧籍女兵紀威說，這是她第三年來到香港，也是第二次參加部隊組織的無償獻血活動。雖然香港紅十字會輸血服務中心工作人員，是紀威在港服役期間所接觸到的少數港人之一，而在港兩年期間，她只是偶爾離開軍營，看看香港究竟長什麼樣，但「參加這樣（獻血）的公益活動，有助於弘揚社會互助精神，還能幫助有需要的人，感覺很光榮」。

## 廖正榮大校：弘揚無私奉獻

廖正榮大校在致辭時表示，進駐香港18年來，部隊官兵積極參加公益活動，自覺維護公眾利益，為維護香港繁榮穩定、社會和諧發展做出了



■安官兵義不容辭參與無償獻血活動。 劉國權 攝

積極貢獻。維護香港長期繁榮穩定，是駐軍部隊的神聖使命。關愛港人身體健康，是每名官兵義不容辭的責任。我們將繼續積極參加香港無償獻血和各項公益活動，大力弘揚無私奉獻和革命人道主義精神。

自1998年至今，駐港部隊共逾7,200名官兵為香港市民無償獻血約322萬毫升。香港紅十字會輸血服務中心主任蔡永忠表示，儘管醫療科技發展一日千里，但是香港醫療用血仍然有賴於部隊官兵和廣大市民獻血。這18年來，駐港部隊一直是獻血活動中參與人數最多的一支團隊。

# 美食節收爐 人流減市道淡

## 多圖「臨尾執平貨」 中小商戶最後時刻狂劈價

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）一連五天的美食博覽昨日閉幕，貿發局表示，今年錄得47萬入場人次，按年微升2%，增長遜於去年的12%。惟今年市道偏淡，股災及展覽期間碰上雨勢來襲，均對入場人次造成一定打擊。有參展商表示周六及周日人流雖多，但昨日人流已減，而且不少人都只想「臨尾入場執平貨」，直言今年生意不及去年，料成績只可維持去年水平。會場所見，大型展商均不見減價潮，中小型商戶卻競爭激烈，三樓展場商戶紛紛在最後數小時劈價叫賣。入場市民則指，逛美食博覽旨在湊熱鬧，不覺得場內食品特別「抵買」。



■有參展商趁昨日美食博覽最後一天減價速銷，吸引一家大細盡情購物。



■有市民帶備手推車到場盡情掃貨，滿載而歸。



■有母親昨與孩子到美食博覽一起品嚐美食，盡享天倫樂。



■有市民到場作最後衝刺，邊食邊購。



■不少市民在場內試食。

美味媽媽負責人香先生指出，剛過去的周末周日人流摩肩接踵，原估計今年生意可有15%增長，但昨日最後一天人流變疏遜去年，「現在（昨日下午3時許）仍在跑數。」他透露，熟食生意比急凍食品銷情好，急凍魷魚、煙三文魚、台灣腸等均要減價吸客，由200元三份減至110元三份，「本地客的購買力始終謹慎一點，去年做到3時就售完，今年應該要做到結束一刻（傍晚6時）。」

## 200元日果汁減至50元傾銷

日本公司Setouchi負責人奧田忠司稱，天婦羅等熟食迅速銷清，公司有見去年天氣炎熱，今年特別引入多款日本岡山直送飲料，卻因天雨滯銷，他認為周末入場市民消費較爽手，昨日大多數人希望趁低吸納便宜貨品，

所以順勢將每樽200元的果汁劈價至50元傾銷，估計業績勉強持平。

出售韓國急凍生蠔及鮑魚的韓國展商Petersole Seafoods今年已是第十年參展，負責人任修正認為，今年顧客花費比去年審慎，「以往10個客人試食後，會有8個回頭購買，每單金額可達1,000元；今年10人中只有3人會試食後回來入貨，平均花費約500元。」成績欠佳，唯有減價促銷，昨日下午已將原價110元三包的急凍食品，劈價至100元四包出售。

另一韓國參展商準備了700箱至800箱韓國紫菜出售，早於第三天展期已把原價90元一箱的紫菜減至60元出售，職員指感覺人流遜於去年。

安記海味董事總經理潘權輝表示，本來預期可有5%至10%的增長，但估計今年成績只可持平而不會有增

長，他估計，近月港股與內地股票下挫，均影響消費者購物意慾，「兩三萬元的豪客也沒去年密集。」場內的內地客亦明顯減少，加上其中三天會期有雨，目測人流較以往減少三四成。

## 展商怨天雨股市影響銷情

九龍區市民杜小姐與母親第三度到美食博覽，她指會場貨品集中，隔壁又有家電展供應小型電器，可以買到平時不會特別搜購的貨品，昨日約花費數百元，但她批評大會路線安排不便，將一樓通往三樓展場的出入口安排排在兩端，老人家行動不便要繞大段路才可以上三樓參觀。東莞遊客黎太太一家三口到會場購物，她表示不覺人民幣貶值有很大影響，準備了3,000元來港購物，一口氣買了五個平底鑊及大量食品滿載而歸。

韓國參展商準備了700箱至800箱韓國紫菜出售，結果在昨日全部售罄。

袁楚雙 攝

# 韓魚乾日果酒 初哥「試水」有斬獲

## 首引800筒韓魚乾昨沽清

昨日下午來到會展三樓展場，發現不少韓國攤位早已沽清貨架上的美食。韓國參展商Dae-gwan-ryeong於三樓出售韓式魚乾；負責人李小姐指，今年首度參加美食博覽，一共引入了4款、合共約800筒魚乾在場內出售，每筒價值100元至200元，但其中3款魚乾早於首兩天已售罄，最後的一款亦於昨日下午1時許完售，她對銷售速度之快感到十分驚喜，明年會再接再厲參展。

## 日企：港人喜甜味重酒類

去年在五樓貿易館設攤位的日本盈聯有限公司，是次首度將攤位移師三樓面向公眾，並引入近年流行的日本梅酒，用蜜柑、菠蘿等四款新鮮口味搶攻港人味蕾。

董事今井俊道指，公司希望透過今年展覽打開香港零售市場，並從展覽期間發現，港人較喜歡甜味重的酒類，其中以菠蘿口味特別受歡迎，另一款啫喱口感狀的梅酒同樣暢銷，本來預期可售出500支至600支，昨日下午已達1,000支的售賣量，他透露，這批5月才引入的梅酒，即將在本港餐廳亦有供應。

## 豪客花近萬元購月餅

大班冰皮月餅則沿用去年優惠，90元便可購到6包冰皮月餅，市場部經理羅潔娥指，下午3時又補了60箱貨量，相信今年業績會有雙位數字升幅，顧客購買應節食品的銀碼仍可維持，她透露不乏客人一口氣購入數百張月餅券，估計是公司客送禮之用，又透露有豪客買入近萬元月餅。面對近年月餅市場競爭，其公司亦推出小型包裝及新款口味應充，拓展新客源。

■記者 袁楚雙

特稿

# 子女開學價貴 六成人減娛樂

香港文匯報訊（記者 黎志）暑假臨近尾聲，家長紛紛為子女的開學作好準備。工聯會一項調查發現，三成受訪家長表示每名子女的開學費用超過4,000元，財政壓力沉重，整體有六成家長要減少娛樂或外遊、五成人要食平靚、減少外出吃飯等以應付子女開學的龐大支出。

工聯會社會事務委員會近日進行了問卷調查，訪問501名有子女就讀幼稚園至中學的家長，其中逾半家長有兩三名子女在學；受訪家長中有74%人的家庭平均收入為2.5萬元或以下。

昨日公佈的調查顯示，超過七成受訪者每名子女平均開學支出2,000元以上，三成更高達4,000元以上。大會要求受訪者自評子女的開學開支為他們帶來的財政壓力，若以10分為壓力爆燈，各人自評壓力平均分為7.43分，其中家長認為書簿費、託管及補習費用最大負擔。為應付有關開支，六成家長會減少娛樂或外遊，五成半人節衣縮食，四成七人提早儲蓄，近三成會使用現有或二手物品。

## 鄧家彪促檢討學資計劃



■工聯會建議政府向月均低於3萬元的家庭發放2000元的一次性開學津貼。

工聯會立法會議員鄧家彪建議，撇除關愛基金為每名領取全額書簿資助的中、小學生提供3,600元一次過特別津貼外，政府應為基層家庭提供更多開學支援，故建議當局向每月平均收入低於3萬元的家庭發放約2,000元的一次性開學津貼，並促請政府檢討現有的學生資助計劃，例如放寬申請資格及每年因應物價指數調整津貼金額，並將輔助教材計算在書簿津貼之內。

工聯會社會事務委員會兼立法會議員郭偉強指，政府可鼓勵學校和更多社區中心延長服務時間，令家長有更多時間在外工作，增加家庭收入之餘亦可釋放本地勞動力。

北區區議員黃宏滔指，基層家庭為預備開學，會各出奇謀以減省支出，如減少外出晚飯和飲茶，平日會到街市或超市格價，甚至拒為子女買玩具，逛逛商場就算等，變相影響了他們的生活質素。



■30位「小太空人」昨日向大眾分享他們參加太空人體驗營的苦與樂。

# 30「小太空人」分享北上甘苦

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）人類總是對太空充滿好奇與幻想。30位獲選參加香港太空館籌劃的「少年太空人體驗營」的學員，早前已完成為期8天的體驗活動並於本月7日返港。香港太空館昨日為他們舉行分享會，讓一眾「小太空人」向大眾分享他們整個旅程上的苦樂與體驗，香港太空館一級助理館長（學校節目）楊明思亦有出席，亦與學員們分享他們在體驗營中獲得的寶貴經驗。

「少年太空人體驗營」由上月31日至本月7日分別於北京及酒泉舉行。在體驗營中，學員不單獲授基本的太空科學和航天科技知識，更可參與一系列中國航天員接受的訓練項目，包括「穿脫航天服」、「心理訓練」、「逃逸救生訓練」及「血液重新分布訓練」等。此外，學員亦獲安排參觀國家主要的航天及天文設施，包括酒泉衛星發射中心、國家天文台雲觀測站及懷柔太陽觀測站。