

香港創新科技可為「一帶一路」助力

財政司長曾俊華昨日在網誌中指出，香港的「新興產業平台」可以充分利用「一帶一路」的機遇來開拓更大的市場空間。事實上，香港的創新科技在不少領域都具有世界領先的水平，加上擁有國際水平的基礎設施、完善的知識產權保護制度、廣泛的商貿網絡和多元化的融資平台，有條件在「一帶一路」戰略中大顯身手。

一直以來，香港給外界的印象是不重視創新科技的研究，缺乏有創意的科研成果。其實，近年來隨着特區政府對創新科技的高度重視，加上香港許多科技團隊的積極努力，香港的科研實力正在不斷增強，並取得了不少達到世界領先水平的成果。比如，香港在光纖技術上一直處在世界前列，香港科學園有一間公司，開發了光纖感溫系統，該技術已應用在多個地區的基礎設施上，包括本地電力公司的電纜、越南行車隧道的火警預報和俄羅斯的石油管道等；理工大學的科研團隊研發的「光纖光柵鐵路監測系統」，可以用一條光纖取代數以千計的傳統溫度、振動等監測器，獲得了多個國際獎項，現時全球已有十多家鐵路公司(包括英美公司)有意引入相關技術。這些創新成果在交通、能源、供水、醫療、通信等方面，都有很廣泛的應用空間，正好可以為「一帶一路」沿途地區的基礎建設作出重要貢獻。

科研成果如果只是局限於香港運用，當然是市場窄小，難以施展，但如果以「一帶一路」大戰略的角度來看，就是海闊天空，空間巨大。「一帶一路」涉及沿線60多個國家，佔全球總人口的三分之二，佔全球經濟總量的三分之一，是全球最主要的生產製造基地和能源戰略資源供應地。香港擁有創新科技領域的科研優勢，完全可以因應「一帶一路」戰略需要，進行有重點的研究和開拓，在取得突破性成果後，再進行廣泛的商業性推廣和運用，為國家推動「一帶一路」戰略提供多方面的服務。這不僅是對國家經濟拓展的巨大貢獻，更是未來香港自身經濟轉型的殷切需求。因此，特區政府有關部門應結合香港目前科研的現狀和優勢，對「一帶一路」戰略所需要的科研需求進行重點研究，提出能夠充分發揮香港科研創意的策略及建議重點開拓的領域，引導商界的資金積極投入，力爭把應用於「一帶一路」的領域，發展成為香港經濟未來新的支柱。

香港社會尤其是科技界、工商和金融界，不僅需要全面理解「一帶一路」戰略的重要意義，更要深入研究國家落實該戰略的方案以及為香港所帶來的具體機遇，要把香港在創新科技、商貿網絡、資金融通等方面的優勢整合在一起，讓香港在協助國家「一帶一路」戰略展開與落實的過程中再創輝煌。

日皇「深切反省」是對安倍政府的警示

日本首相安倍晉三發表的戰後70周年談話，在「反省侵略」和「真誠道歉」等重大問題上態度曖昧，甚至還發出了「不能讓我們的子孫再背負謝罪道歉宿命」的謬論。即使是日本天皇也不能苟同安倍的取態。他在日本戰敗投降70周年之際，首次使用「深切反省」這一字眼，表達對戰爭的悔罪態度，同時呼籲日本國民要「反思並牢記戰爭」。日本天皇首次使用「深切反省」，不僅是表達對侵略戰爭的「謝罪」態度，也是對不肯正視侵略歷史的安倍的不滿和警示。

日皇在這個問題上與安倍說法不同，是表達他對安倍政府強行通過安保法案及解禁集體自衛權的不滿。可見，安倍的右傾政策在國內也是不得人心，日本社會大部分人均不願意國家重走軍國主義老路，

更不想重新捲入戰爭的苦痛折磨。日本國民對和平的嚮往，既符合不可逆轉的時代主題，更是不可能踐踏的主流民意，安倍政府如果繼續逆潮流而動，只會被民眾徹底拋棄。

只有誠實面對過去，才能真實擁有未來。歷史是不容忘卻的，不論是上一代、這一代，還是下一代的日本民眾，都無法迴避這段歷史，更不能選擇性地忘卻或淡化侵略罪行，這不是宿命不宿命的問題，而是對待歷史應有的正確態度。只有日本的年輕一代充分了解並正確認識日本侵略歷史後，對鮮血凝成的罪責和教訓展開深刻的反思，徹底摒棄軍國主義，日本才能擺脫戰爭的心魔，步入擁抱和平的未來。否則，日本將無法得到曾經遭受日本野蠻侵略的國家及人民的諒解，更難以在國際社會上立足。

「食客」出手豪 展商懶劈價

尊貴美食區最後一天銷售佳 攤檔「企硬」不加推優惠

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)周日美食博覽丁財兩旺，市民普遍出手闊綽，參展商亦無意「劈價」促銷。有海味店表示今年開售情況良好，原本希望有5%至10%的營業增長，惟前兩天雨影響使銷情一度受挫，不過昨日消費者購買力強勁，有望追回進度。另外，標榜出售名貴食材的尊貴美食區昨日為最後一天，由於銷情不俗，場內大部分參展商「企硬」無加推優惠。



潘權輝料展期會有七位數營業額。彭子文攝

昨日公尚算作美，天氣只是偶然下起雨粉，於灣仔會展舉行的美食節吸引大批市民到場，拖着購物車入場相當普遍，展覽場的通道亦非常擠迫。安記海味有限公司董事總經理潘權輝表示，原本期望今年較去年有5%至10%的營業增長，惟前兩天雨影響，「那幾個鐘頭(紅雨)」，可能已經跌了幾個百分比。」不過，他指昨日銷情暢旺，客人普遍豪爽，最常購買起碼價值數千元的過大禮海味乾貨。他預計整個展期至少有七位數的營業額，坦言「即使明日(今日)是展期最後一天，也無諗過需要減價」。



鄧女士笑言逛一半已經能塞滿購物袋。彭子文攝



陳先生及家人同樣主力購買鮑魚。彭子文攝



周日美食博覽丁財兩旺，市民普遍出手闊綽，參展商無意劈價促銷。彭子文攝

首次到場斥萬元掃貨

徐太太一家花費1.5萬元，大手筆掃入罐頭鮑魚、海參、花膠及冬菇，她指今年是首次到美食博覽會，笑指以前經常聽到朋友指現場十分擠迫，果真名不虛傳。她又說，會場出售的貨品不比外面便宜很多，不過貨品類型則非常多樣化，故此一場來到也會把握機會購物。

往年最快減價促銷的冰鮮海鮮檔口，昨日僅少數掛上減價牌。有冰鮮海產檔口表示，雖然營業額未見大幅升，但不至於需要劈價。反而觀察到今年幾乎完全沒有內地客人，估計與人民幣貶值有關。

位於三樓的尊貴美食區入場需要額外加付20多元，人流不如一樓出現難以移動的迫爆場面，不過人流依然暢旺。日本網上超市OISIX的職員方小姐表示，連日來的水果銷情非常理想，每顆叫價50元的白桃每天能賣出500個，有信心賣出所有的貨品。不過，雖然銷售理想，昨天也以七折出售，期望作為宣傳，以招徠長期顧客。

逛一半已塞滿購物袋

另一方面，有售賣澳洲進口食材的公司昨日即推出減價優惠，澳洲無激素天然雞1.3公斤裝由160元減至125元、半磅澳洲牛仔骨由120元2包減至120元有3包、雞蹄肉類福袋一包由950元減至500元。經理鄭小姐表示，覺得今年消費力一般，故此加推優惠。

鄧女士同兩名兒子共花費近7,000元購買海味，鄧女士笑言美食博覽會太大，逛一半已經能塞滿購物袋，她特意買了近10罐罐頭鮑魚，打算帶回家轉贈予親戚及朋友分甘同味。陳先生及家人同樣主力購買鮑魚，他指今年比往年更熱鬧，在會場幾乎是寸步難行，他又希望大會明年可以加設多點坐椅子市民休息。



有檔口「全職」炸魷魚、烤串燒，吸引龍光顧。彭子文攝

美食博覽除了人頭湧湧，現場同樣油煙滾滾，有市民指無論是一樓的公眾館或三樓的尊貴美食區，攤檔煮食現象幾乎隨處可見，使各展覽廳瀰漫着濃烈的烹飪氣味。參加美食博覽逾十年的謝女士表示，大會往年會劃分煮食區，但今年卻是「周圍都有人煮食」。

場地面積最大的公眾館油煙情況最嚴重，有攤位即席現炒台灣著名小食蚵仔炒蛋，其間產生的油煙直衝對面一間售賣急凍海產的攤位。海產攤位負責人張先生表示，數天以來不停「被煙攻」，坦言有點難受，惟理解「大家做生意都係做這幾天」。

另外，三樓亦有檔口「全職」炸魷魚、天婦羅及串燒等小食，吸引長人龍光顧。本報記者現場所見，攤檔煮食遍佈一樓及三樓的會場，只要抬頭觀望，即可見到煮食產生的油煙囤積在半空久久不散，反映現場抽氣系統不佳。

謝女士偕友人劉小姐結伴前來美食展超過10年，她對美食博覽會「又逼又燻」，指往年大會劃分煮食區供參展商煮食，惟今次幾乎到處都有煮食爐。

劉女士也同意，今年會場的油煙特別厲害，即使行出展館，在會堂近扶手電梯處亦聞到濃烈的煮食氣味。

酒樽形狀百變 生菜雪條吸客

從歐洲旅遊搜羅、外形極具特色的甜酒，價錢由50多元至400多元不等。他笑言酒樽外形吸睛，加上顏色鮮艷，不少人即使「唔買都影相」。

今年第三次參展的黎立志表示，朱古力酒最暢銷，短短半日內已經賣出五六箱朱古力酒，總數約30多支。他又指開賣首日，經已為部分酒樽貼上「買一送一」的促銷貼紙。他解釋是銷售策略之一，指不少市民會因為平價，前來試飲，以增加出售機率。

Farm Direct Limited負責人吳八駿表示，其位於粉嶺的農場產有機農產品，啟發他研製出全港首創的紅菜頭生菜雪條及羽衣甘藍生菜雪條。他指該雪條成分天然，不如市面一般雪條需要加入穩定劑。他指今次展銷準備了1,000條雪條，每條售價35元，有信心能沽清。他又指不少市民接受程度好高，紛紛大讚「食落有菜味」，令他有信心繼續研發兩三種不同蔬菜口味的雪條。

美食博覽匯聚各方美酒佳餚，商家想要突圍而出，就要出奇制勝。會場內有酒類參展商展出多款奧地利甜酒，由於樽身外形非常特別，如仿照小提琴、高跟鞋及蘑菇等形狀，吸引不少市民駐足觀看。另外，有機農場參展商成功研發健康生菜雪條，並加入紅菜頭及羽衣甘藍為雪條加上自然色澤，頗獲大眾認為雪條致肥的魔鬼形象。

南非好望角葡萄酒保健茶專賣店董事總經理黎立志表示，雖然自己已有地舖專營紅酒銷售10多年，但由於知道展場的酒類參展商眾多，寧願改賣自己近年

亂用「免稅」「政府認可」 藥店或違商品例

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)消費者委員會上週點名批評7間藥房的銷售手法有問題，消委會主席黃玉山昨日出席電視台節目時表示，一次過點名批評多間店舖的做法罕見，乃因關注到與藥房相關的投訴上升，而且調解率比一般個案的七成低一半，為維護本港購物天堂的美譽而「出此下策」。他同時指出，部分藥店使用「免稅」、「政府認可」等字眼作招徠可能誤導消費者，有機會觸犯《商品說明條例》，倡議負責向藥房發牌的藥劑業及毒藥管理局，將商戶的營銷記錄作為發牌的考慮條件。

黃玉山引述消委會數據指，今年首7個月涉及藥房的投訴有127宗，總金額達150萬元，兩者均比去年增加，其中僅三成個案可以調解，遠低於以往的七成調

解率，黃透露部分肇事商戶不肯認錯、態度惡劣，部分則可能因近期旅客減少、租金貴等原因，鋌而走險「割客」。

商戶拒認錯 消委會開名保港譽

消委會認為事態嚴重，會令本港購物天堂及零售、旅遊界蒙羞，為了保護消費者權益，因此決定公開7間藥房資料。

他續指，由於不少藥房都會兼賣參茸海味，海味的特點是切片或磨粉，貨品沒有明碼實價，或沒標明以不同重量單位計算，形成漏洞，當切好片或磨好粉後便以貨物無法還原作理由，迫使客人購買，旅客稍欠警覺便墮入陷阱，「可能一斤花膠880元，問多幾句

說香港一斤計16兩，切完後又是880元一兩，差價十倍。」

與業界商討 引入發價單制度

他補充，現在的問題出於店員口講無憑，消委會現正與業界商討引入發價單制度，店方在顧客付款前需要將價錢寫清楚，顧客憑發價單去付款，「書店買數十元貨品都是這樣寫，去藥房買數百元貨也是值得的。」他指業界初步歡迎措施。

被問到坊間不少非正式註冊藥房的藥店都掛出「政府認可」、「政府註冊」、「免稅」等字眼，黃玉山直言做法可能有誤導，「商店寫上免稅，顧客以為價廉物美，但其實香港樣樣都免稅，這些手法對消費者不公

指Uber法律上存灰色地帶

對於近日的Uber電召車應用程式爭議，黃玉山指該程式在法律上的確存在灰色地帶，但消委會從消費者利益出發，提醒市民乘坐Uber電召車保險不包括第三保險，選擇時要留意。該會將研究如何在消費者權益與法律之間取得平衡點。

另外，近日健身中心威脅顧客購買服務事宜，黃玉山促請政府為同類的服務合約加入冷靜期，「服務請察幾年後的事，好多時一個教練教你，但半年後已換了另一教練，但合約就簽5年，教練換了合約卻沒有變，你仍然要交5年錢。」