型男初秋百搭 穿梭日與夜

上星期，已立秋了，意味着秋天已來臨，加上時裝界的秋冬新裝亦相繼出籠，就男士來說，感覺一身深沉色調即將來臨。男士要趕潮流，說難不難，說易不易，但你總不可能在一時三刻就變得有品味。今年，筆者從名牌中發現多了孖襟褸、皮褸，甚至多了一些黑色以外的顏色襯衫。所以，如果從款式、顏色等入手，或者可以沾兩、三分潮流的光彩。今個秋冬季，男士也可自由配搭不同造型，為時尚男士打造一個潮流必備的衣櫥，穿梭日與夜。 文、攝（部分）：吳綺雯

■Thomas Pink

■Boggi Milano

帥氣紳士Look

時裝界總是不乏遠見，時常種下革新的種子。在這個轉型時期，意大利品牌Boggi Milano全新秋冬系列以「Jump Forward」為主題，營造別具一格的優雅男士服裝。全新系列的休閒服把傳統英倫氣息融入意式紳士風格當中，並在休閒外套注入近幾季大熱的輕巧運動服元素，令男士們的打扮不再局限於拘謹的正裝款式，適合任何場合穿着。同時，設計師亦利用今季大熱的格紋圖案塑造率性真我的感覺，為現代男士帶來都市活力風格。

格紋從來都是男士服裝裡最長青的圖案之一，品牌今季以軍藍色配銹紅 glen plaid 格子紋西裝外套和墨綠綴啡色條紋西裝外套作主打，內裡配襯圓領冷衫和領帶，傳統意式紳士品味表露無遺。加上，今季男裝西裝外套剪裁修身俐落，廓形簡潔清晰，其瀟灑而不累贅的款式更能凸顯都市型男從容不逼的魅力。同時，品牌亦深諳簡約之道，基礎色調以男士們最愛的卡其色和靛藍色為主，不論是配以率性的單排扣外套抑或經典的雙排扣外套，同樣能打造出優雅的商務男士造型。

斯文型格Look

上班一族的男士，不外乎穿上西裝及皮鞋。今個秋冬季，斯文男士可配襯一個全新的型格造型。 例如，一個專門度身訂造的西裝品牌「積意馬」，兩位創辦人Andy及Pony可以特別為你度身訂造西裝，如你喜歡合身的西裝，不妨到這兒訂造一件只屬你的西裝。

積意馬

Thomas Pink以熱愛周遊列國、探索世界的英國傳統文化作為設計藍本，透過以經典的Jermyn Street紳士形象作為基調，以及品牌創新求變、富現代感的設計理念，融合今季環遊世界的主題，將各地最美麗的地方及特色呈現在今季襯衫、領帶或其他配飾中，打造令人眼前一亮的全新系列。加上，其獨特圖案包括靈感啟發自印度宮殿的花飾圖紋、休閒時尚的澳洲沙灘風格及南美洲的色調風情，亦有以經典的英式條紋或格子圖案設計的商務正裝襯衫及休閒襯衫系列。

■Thomas Pink

■Levi's

懷舊牛仔Look

你的衣櫃中究竟有多少條牛仔褲？相信男士除了西褲之外，牛仔褲是最多的。作為牛仔褲專家，法國時尚品牌Chevignon 創辦人Guy Azoulay從周遊列國中獲得靈感，創立了品牌牛仔系列。來到今個Ocean Wash系列，品牌傳承冒險探索的精神，以海洋追浪者為靈感，自由遊走於不同海洋領域，並且運用獨有的人手工藝，演繹海洋的動與靜、日與夜在追浪者的牛仔留下的回憶和痕跡。品牌運用Pure Indigo藍牛仔布作為面料，結合強烈的人手漂白效果，在男裝牛仔襯衣、牛仔褲及女裝外套、襯衣上活現了邦迪海的大白浪和深邃的藍調，帶來強烈的時尚視覺效果。

現時就算在秋冬季，天氣也有時頗炎熱，如覺得穿牛仔褲會又黏又焗，不透氣和不夠柔軟舒適而拒絕牛仔褲的話，那麼Levi's的Cool系列，或許令你對牛仔褲的認知徹底地改變。丹寧專家Levi's採用THERMOCOOL面料及COOLMAX推出的個性設計產品「一條能帶來自然風的牛仔褲」，讓你仍然可以Look Hot、Keep Cool更酷更有型。而Cool系列長褲主推熱賣511修身窄腳、504標準直腳及513修身直腳褲型，更符合亞洲人體形的剪裁。

■Chevignon

同期加映

男士之重視：服裝以外的鞋履

法國知名品牌Palladium的鞋履除舒適實用外，其色彩配搭及細節往往令人喜出望外。繼上季率先推出的Macaron Flex女裝系列，品牌今季推出輕巧舒適的Flex系列，男、女及小童都合用。 Flex系列共分為三個鞋款，超過16種顏色，能輕易配襯不同的造型，能滿足各人不同的喜好及要求，是輕便休閒家庭鞋款的最佳選擇。

Palladium Flex休閒系列採用帆布製成，休閒時尚且容易配搭，系列如縛帶的Flex Lace備有超過16種顏色，包括純黑、 純白、深灰、象牙白、深棕、橄欖灰、深紅、灰藍、煙草啡、泥黃、鼠尾草、粉紅、淡灰、黑、 丹寧藍及紫粉紅色，適合配襯清爽造型。

■Palladium

型男淑女

文：雨文

球衣潮流

今年在體育及時裝界上，對身為曼聯球迷的筆者來說，相信是曼聯的球衣變為是adidas，而品牌早前更特別為慶祝和英超勁旅曼聯合作，特地在中環店運動基地舉行盛大慶祝派對，邀請了前曼聯中場球員、曾經為曼聯三次奪得英格蘭頂級聯賽冠軍的曼聯名宿Lee Sharpe沙柏、藝人周麗淇、馬志威、組合Supergirls、樂壇新人陳詩欣等及一眾曼聯球迷出席活動，齊齊化身「紅魔」投入足球狂熱夜。

為配合主題，場地佈置得充滿曼聯色彩，除了放置了多款曼聯全新球衣，更展示出代表曼聯的「紅魔鬼」大型雕塑、印有曼聯徽章和標誌的掛額，以及6件90年代珍藏版的曼聯球衣，並以紅色燈光照射整個會場，為派對營造出最火紅熾熱的熱鬧氣氛，掀起紅色風暴。Lee Sharpe甫進場便和大會司儀Keyman大談是次香港之旅，眾藝人對於能近距離接觸這位90年代叱咤球壇的球星大呼興奮。

消閒Guide

文：雨文

「美食博覽」有優惠

今年台中市政府嚴選10家知名優良食品業者組團參加「香港美食博覽會」，包括：九久太陽食品、丰丹嚴選本舖、菇神、薌園生技、零壹貳、啡堡、陳允寶泉食品、台灣棗道甜手作坊、小林煎餅與三風食品。展出太陽餅、鳳梨酥、桂圓南棗核桃糕、綠豆椪、木耳露、黑糖老薑茶、冰糖蓮藕紅豆糊、港式杏仁霜、咖啡禮盒、奶茶、瓦煎燒、椰棗核桃仁、香蕉麵條等熱門台中伴手禮與創新食品。

廠商美食產品也規劃相關優惠促銷活動，有特色養生麵條優惠福袋；優惠黑糖禮盒；合購8折特價再加贈的台灣咖啡豆；核桃糕、Q餅或鳳梨酥3盒港幣250元任搭；港幣200元優惠購3盒手作椰棗核桃仁；另憑台中館手冊內截角，每天前100名換菇神木耳露1瓶、陳允寶泉食品享95折優惠等。

■台中知名食品業者與官員落力宣傳

首個B-to-C「美味日本食品」推廣

港人向來熱愛日本食品，香港更是日本食品最大的入口市場。為了進一步推廣日本食品，日本貿易振興機構(JETRO) 在日本農林水產省(MAFF)的支持下，由即日起於AEON康怡店舉行「美味日本食品」推廣，為港人搜羅來自日本26個道府縣的多款地道食材及食品，大部分產品更是首次引入香港。而且，在參與「美味日本食品」推廣的32家公司及機構當中，24家同時參與香港貿發局主辦的「香港美食博覽」於日本館出展。今年日本館共有154家參展商，數目為歷屆之冠，展出的農水產品包括調味料、加工食品、茶、酒、功能食品等。

着數Guide

文：雨文

置富 Malls × 寵物小精靈「海陸空大聯盟」

今個暑假，置富 Malls旗下的商場特別呈獻「寵物小精靈海陸空大聯盟」，紅遍全球的「寵物小精靈」乘坐「比卡超號飛機」降落各大商場。例如，馬鞍山廣場「Pokemon歷奇列車」率領各位粉絲暢遊特色景點。每個車廂擁有不同造型獨特的Pokemon 元素，令你登上Pokemon最萌列車，為各位粉絲帶來獨特驚喜。

於置富都會降落的「比卡超號飛機」，比卡超機長換上一身度假造型的服飾，與你一起走進原野森林過一個快樂暑假。第三站將會由置富第一城 的「比卡超奇趣巴士」接力，由車長造型的「比卡超」及一眾小精靈帶領各位乘客遊覽各大景點。最後，將會來到天水圍置富嘉湖的「比卡超夏日海洋號」，小精靈已於碼頭兩岸迎接各位乘客，於炎炎夏日享受一個清涼的海上 之旅。在活動期間，一眾人氣嘉賓會於指定日子和觀眾、粉絲大玩遊戲，送出多份 Pokemon精美獎品。

荃新天地「愛・和平・花海」夏日裝飾

今個夏日，Citywalk荃新天地以「愛・和平・花海」為活動主題，在一片花團錦簇、欣欣向榮的花叢中，散播愛與和平的歡欣訊息。而且，商場特別選用奪目的顏色，打造充滿童話色彩的花海蘑菇村。例如，藍天白雲的天空上掛着彩虹，遊人踏上綠草如茵的草地，即看到一個個色彩鮮艷形狀可愛的巨型蘑菇屋，它們除了以不同顏色的閃爍珠片布作裝飾外，最觸目的必然是以逾5,000個彩球拼成波浪花紋的「夢幻彩球蘑菇屋」，令人一步入商場即心情大好。

而且，鮮艷的太陽菊組成繽紛的花海，再配上翠綠的藤莖植物，令整個村莊朝氣十足。村莊的入口泊有粉紅色的復古單車，充滿童趣。加上，花海的另一邊有巨型優雅的蕾絲鳥籠，內有典雅長椅，令人紛紛內進流連拍照。場內到處可見的蝴蝶、白鴿和鳥兒，使村莊更見祥和可愛。在這個鬧市中的花海，遊人將被美麗景色感染，領略一份回到童真的喜悅。

置富 Malls夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

置富Malls特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為Pokemon限量版旅行收納袋及沙灘水泡，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富Malls夏日送禮」，截止日期：8月23日，先到先得，送完即止。

Citywalk荃新天地夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

Citywalk荃新天地特別為本報讀者送出，禮品為夏日禮品自動灑水小盆栽、多功能水果料理套裝或花海綻放雨傘。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，選取想要的的禮品，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Citywalk荃新天地夏日送禮」，截止日期：8月23日，先到先得，送完即止。

□自動灑水小盆栽（名額：4位）

□花海綻放雨傘（名額：4位）

□多功能水果料理套裝（名額：7位）