紅雨美食紅市 售罄提早「截龍」

熟食月餅檔：人流多過首兩天 料營業額雙位數增長

香港文匯報訊（記者 趙虹）本港年度盛事美食博覽昨日踏入第三天。雖然天文台早上先後發出紅色和黃色暴雨警告，但適逢周六，一眾市民入場的興致並沒有因此減退，昨日場內人山人海，不少市民更帶同「裝備」購買心頭好。有熟食及月餅商舖表示，昨日人流比首兩天上升，銷情甚佳，有參展商更因貨物已售罄而需要提早「截龍」，估計營業額有望雙位數增長。但昨日場內太擠迫，有遊客指用餐座位不足，需要席地而坐，十分不便，希望場內設施可以改善。

美食博覽踏入第三天，雖然紅色暴雨警告生效，場內卻熱烘烘的。現場人頭湧湧，人潮遊走於商舖通道間，只可緩緩前進，甚至前胸貼後背。若想穿過「人牆」到心儀商舖，可謂寸步難行。昨日有不少市民更一家大小「出動」搶購心頭好，其中歐陽小姐表示，已花費近6,000元，主要用於購買進口零食、海味等。陳太與丈夫適逢放假，帶同購物車前來購買「新玩意」，包括日本酒類、奶類及果醋類食品，「有很多東西在超級市場亦有出售，主要想購買不曾吃過的食品。」

內地客買食物 明年必再來

內地遊客張小姐與友人初次前來美食博覽，即使旅行時間緊湊，仍前來選購心儀貨品。張小姐坦言，4小時內已花費逾5,000元，以購買食物為主，如魚子醬、湯包、乾貝等，「博覽氣氛好，食物種類齊全，買了很多。」她更表示，已與友人商量，明年定必再來。

熟食攤檔職員「忙到一頭煙」

不單市民滿載而歸，不少參展商亦因人丁兩旺而笑逐顏開。月餅參展商羅小姐表示，昨日人潮較首兩天多，因臨近中秋節，市民購買意慾很高。她估計，與上年同期相比，營業額有望雙位數增長，「我們忙個不停，現在貨物提早售罄，需要『截龍』，提醒市民不要排隊等候。」很多熟食攤檔人流不斷，職員李先生形容「忙到一頭煙」，「今天由早上10時開始，就沒有停過，忙到現在。可能今日市民一家大小前來購物，人流上升，估計營業額可能有雙位數增幅。」

第二次參展的攤檔負責人李先生，主要以售賣原隻雞為主，一隻80元，預計昨日可售出超過3,000隻，比首兩天增加1,000隻。他認為，今年攤檔改變位置，增加客人購物慾，銷情比去年大為上升，「如果攤檔位於窄巷，市民於狹窄的通道被推着走，難以前來購買。」他說，今年攤檔處於十字路口位置，營業額有望上升約三成。

遊客嘆用餐座位不足 席地而吃

美食博覽丁財兩旺，但場內擠迫，不少市民需要席地而坐或靠牆休息及進食，有遊客希望可以改善場內設施。首次參加美食博覽的遊客彭小姐指，由於人流多，買食物要排長龍，而且缺乏休憩設施，帶來不便，例如用餐座位不足，「很多人要席地用餐，甚至站着吃東西。」她認為，場地所限，市民於地上休息，難免阻塞通道，甚至造成危險，希望當局於會場內增加座位等設施，以方便遊客。

■熟食攤檔人流不斷，「忙到一頭煙」。 梁祖彝 攝

■有參展商因貨物售罄而需要提早「截龍」。 梁祖彝 攝

■內地遊客張小姐表示，已與友人商量，明年必再前來美食博覽。 趙虹 攝

■不少市民席地而坐，有遊客期望場內設施可以改善。 趙虹 攝

貴價日桃90元一隻 市民一口氣買6箱

■濱島敦博認為白桃肥大、味甜。 趙虹 攝

■岡山白桃售價每隻90元，銷情良好。 趙虹 攝

香港文匯報訊（記者 趙虹）為了令產品於展覽中成功促銷，減價通常不可或缺，但有參展商卻反其道而行，一隻桃售價90港元，竟大受歡迎。昨日現場所見，售賣日本本土出產的岡山白桃為主的攤檔排隊人龍不絕，不時更有市民問價，有意整箱購買。有市民與友人前來，一口氣買了6大箱。負責人濱島敦博表示，一隻桃售價雖為90元，但反應甚佳，而所帶來的1,000隻白桃，已售出近七成。他認為，產品優勝之處，在於農夫技術及熱情。

種植繁複 貴在農夫熱情

負責人濱島敦博指出，產品昂貴之處在於四大因素，包括質量、土壤、農夫技術及工序繁多，「為了防蟲，農夫會為樹上的白桃包上紙張，而且會在生長期時切去部分樹幹，以使營養集中。」他續指，就算沒有切除樹幹，也會切去桃花，令營養更集中。他認為，種植過程繁複，農夫技術十分重要，其種植熱情影響產品好壞。

濱島敦博亦對出產的白桃感到非常自豪，認為肥大、味甜，「我們共帶來1,000隻白桃，至今已售出近七成。」他指出，是次為公司第三次來港參展，而今年參展位置較好，位處3樓，人流比上年於5樓時多，銷量大增。

曾小姐與友人前來，一口氣買了6大箱，皆因「又甜，又好味。」她說，朋友認為此白桃味道非常好，所以大手筆買6箱，折扣因而較多，價格相對便宜。

穗夫妻檔 沖出「金鴛鴦」

■楊智斌向愛妻送上情深一吻。 趙虹 攝

■「香港金茶王」錢寶信「沖出」國際，成為雙料冠軍。梁唐青儀（左一）及吳克儉（左二）主持頒獎。 梁祖彝 攝

特稿

昨日舉行「第七屆國際金茶王大賽」，「香港金茶王」錢寶信再下一城，成雙料冠軍。他指勝出原因在於平常心，而老來有此榮譽，感到對得起自己，期望港式飲食文化得以推廣及承傳。同場有金鴛鴦決賽，奪冠的廣州代表楊智斌認爲，勝出全靠妻子支持。

「港金茶王」國際沖冠老懷安慰

早前奪得「香港金茶王」美譽的62歲奶茶高手錢寶信，昨日再下一城，代表香港出戰「第七屆國際金茶王大賽」，榮膺雙料冠軍。他認爲，沖出一杯好奶茶，最重要是有平常心，「失去平常心，就會有變數」，所以比賽時心情輕鬆。他又提醒：「沖一杯好奶茶，茶葉質素佔五成，功夫佔五成，十足十就要有心機，如果沒有心機，馬虎地沖，根本就不能沖出一杯好奶茶。」

錢寶信指，約17歲學習沖奶茶，老來有此榮譽，感到很榮幸、對得起自己。他又指，港式飲食歷史及文化源遠流長，應得以推廣及承傳，若有人有意學習，「一定會教」。

同場加設金鴛鴦決賽，由代表廣州出賽的楊智斌奪冠。他指這是第三次參加比賽，而沖鴛鴦程序較繁複，要分辨當中好壞，全靠妻子意見及支持。他續指，妻子一嚐味，就知道他是否用心沖，手藝在妻子幫助下，不斷得以改善。「鴛鴦離不開奶和茶，就如夫妻，而淡奶就如小朋友，就像組織家庭，缺一不可。」他認爲，如今奪冠，妻子功不可沒，由於當天是妻子生日，奪冠成了送給妻子最佳的生日禮物。

黃家和冀市民重視港餐飲文化

香港咖啡紅茶協會主席黃家和表示，經過多年努力，賽事成功發掘世界各地及本地多位優秀奶茶師傅，並希望透過比賽，喚醒市民對港式餐飲文化的重視。國際金茶王大賽至今已舉辦到第七屆，今年參賽者分別來自上海、廣州、多倫多、深圳、悉尼及香港。亞軍由來自廣州，亦是金鴛鴦決賽冠軍楊智斌徒弟的張祥洛奪得，上海代表穆偉奪季軍。

■記者 趙虹

人幣貶值影響微 旅業振興靠自強

香港文匯報訊（記者 文森）人民幣近期貶值，但旅遊業界普遍認為不會影響訪港內地旅客的消費意慾。旅遊界立法會議員姚思榮指出，若人民幣大幅貶值10%，才會對旅遊業有影響。旅遊業議會主席胡兆英又提到，本港旅遊業增長幅度放緩，應趁調整期想辦法吸納更多不同旅客，例如加入本土文化特色的新行程。

政府公佈本港旅客增長幅度，由第一季的4.9%，放緩到第二季只有0.5%。旅遊業議會主席胡兆英昨日在電台節目上表示，近年鄰近國家及地區搶奪內地遊客，「日本和歐美放寬對中國遊客的簽證限制，都會吸走一批內地客」，加上港元強勁，影響競爭力，訪港旅客人次升幅自今年初開始放緩，又認為單純開放更多個人遊城市並不足夠。

胡兆英：反思提升吸引力接待力

胡兆英指出，香港有不少景點，但過往單以購物吸引旅客，尤其偏重珠寶、首飾等行業，欠缺居安思危的心態，是時候反思如何提升吸引力和接待力。他建議加入本土文化特色的新行程，如打小人及飄色，也可以推廣在香港舉辦的國際活動，例如美酒佳餚展及欖球賽事，以吸引旅客來港。

姚思榮：宜重整市民「好客」心態

旅遊界立法會議員姚思榮認為，隨着港珠澳大橋、高鐵、西九文化區等大型項目落成，有助帶動旅客增長，但連串店舖欺騙旅客、反水貨客示威等事件，會打擊旅客來港信心，政府應該趁現時重整期調整市民「好客」的心，同時爭取內地開放多3個個人遊城市。但他指，政府在開發旅遊景點及旅客承載力上，未有應對工作。

■姚思榮和胡兆英出席電台節目。

提到人民幣近期貶值，他們都認為不會影響訪港內地旅客的消費意慾。胡兆英表示，貶值幅度仍小，相信在心態上暫時不會影響訪港內地旅客的消費意慾。姚思榮亦認為，相信人民幣貶值不會是大趨勢，貶值目前對旅遊業影響不大，除非將來人民幣大幅貶值10%，才會對旅遊業有影響。

零售業負增長 倡設小組解困

香港文匯報訊（記者 文森）本港第二季實質經濟按年增長2.8%，按季增長0.4%，增速較第一季的0.7%放緩。零售管理協會主席麥瑞琼表示，業界普遍認為，政府公佈的本港經濟數據「低處未算低」，擔心產生漣漪效應，令與旅遊業及零售相關行業受影響，希望政府成立特別小組，專門處理零售及旅遊業問題。

麥瑞琼嘆跨境網購內地免稅區夾擊

麥瑞琼昨日在電台節目表示，本港連續兩個上半年零售額負增長，在經濟學上屬於衰退期，但業界普遍認為「低處未算低」。她解釋，暫時沒有因素令內地訪港旅客人數大幅回升，租金等營運成本急升，本身已經令零售業承受很大壓力，加上面對跨境網購和內地免稅區競爭，對全年零售額錄得淨增長不感樂觀。

她指出，零售業界是本地經濟寒暑表，「有事發生時，零售感覺最先。去年整體零售沒有增長，其實是一個很大的經濟問題。」

她期望政府整體檢視零售和旅遊業發展，協助業界尋求出路，並建議政府成立跨部門小組，處理旅遊業及零售業問題，同時多向旅客宣傳香港特色作招徠，以免影響行內約70萬人生計。