


讓世界讀懂雲南 讓雲南走向世界

最雲南



最雲南安卓版二維碼 最雲南ios版本二維碼

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



又是一年美食飄香季，一年一度的香港美食博覽暨國際茶展13日精彩開幕。雲南省副省長張祖林率35家雲南高原特色農業龍頭企業攜近100種農特產品參加本屆香港美食博覽，並在港舉辦「2015雲南高原特色農產品香港推介會」，向海內外各路買家推介「綠色、生態、優質」的雲南高原特色農產品。同時力邀香港各界共建共享「一帶一路」發展機遇，合力把雲南打造成全球重要、穩定、可靠的農產品供應基地。

■香港文匯報雲南報道組 香港報道

■2015雲南高原特色農產品香港推介會13日在港舉行。

雲南副省長張祖林：滇農特自然生態環保 邀港共品共建

「高原品牌」走出特色農業之路

近年來，雲南將氣候、物種、區域等優勢正逐步轉變為產業優勢和競爭優勢，高原特色農業蓬勃發展。「高原種植」不斷向規模化、標準化邁進，「高原製造」實力和規模邁上新台階，「高原出品」倍受國內外市場青睞，「高原品牌」打造提升取得新進展，走出了一條發展雲南特色農業的成功之路。

農產品出口已躍升成為雲南第一大類出口商品。蔬菜分別佔香港、重慶當地市場的三分之一，並銷往20多個國家和地區；茶葉遠銷30多個國家和地區；鮮切花在中國70多個大中城市的市場佔有率超過七成，出口近40個國家和地區；咖啡出口20多個國家和地區，成為中國最大的咖啡主產區和出口創匯基地。

未來五至十年，雲南將圍繞最具比較優勢的三大雲系列（雲茶、雲花、雲藥），三大林產品（林化產品、木本油料、食用菌）和四大高原牌（高原果蔬、高原薯業、高原糖酒、高原漁牧）等優勢產品單元，引進國內國際一流企業投資發展，打造具有數字化、標準化、品牌化、功效化、國際化並兼備便捷

性、安全性、功效性「六化三性」的精深加工農產品，推動形成10個以上產值超千億元、甚至數千億元的農業大產業。

港為滇農產品出口第二大市場

雲南省副省長張祖林在13日舉辦的「2015雲南高原特色農產品香港推介會」上介紹，香港已成為雲南農產品出口的第二大市場。去年雲南對香港地區出口農產品金額已超過6億美元，其中，馬鈴薯出口數量達4萬多噸，金額達4000多萬美元，咖啡出口首次突破零增長達到4000多噸，金額達1000多萬美元；今年上半年，雲南對香港農產品出口金額就達到了3.13億美元。滇港兩地在香港需要進口的蔬菜、水果等農產品領域，有着極大的合作拓展空間，在農業技術合作等方面的空間也十分廣闊。

張祖林表示，此次推介會，雲南省精心組織了一批具有代表性的農業企業參展，希望滇港兩地的企業家能借助這一平台建立聯繫、增進了解，推動合作、共贏發展；也希望香港有關部門及相關客商能加強與雲南的合作交流，並為雲南農產品進入香港市場提供相應的便利。



■張祖林（左一）為農業合作高級研修班學員頒發結業證書。



■天下普洱茶國有限公司的普洱曬紅及形象大使大祭師成為展會上的一大亮點。

首次參展滇企 冀借港拓國際市場

來自雲南普洱茶的天下普洱茶國有限公司是第一次參加香港美食博覽，開展當日，公司展示的新品普洱曬紅就吸引了各路買家的目光。天下普洱茶國公司董事長兼總經理包忠華介紹：「公司第一次參加香港美食博覽，開幕當日就有來自馬來西亞、台灣、香港、廣州等地的茶商前來洽談生意。他們對公司展出的新品普洱曬紅的口感、迷人的湯色很感興趣，並已約定在展會後發樣貨給他們。」

包忠華表示，普洱曬紅是以雲南大葉種茶鮮葉為原料，通過萎凋、揉捻、發酵、日曬工藝而成普洱曬紅

原料，再加工成型為普洱曬紅產品。該產品兼具紅茶與普洱茶的特點，是一種能夠長期存放，「越陳越香」的紅茶。香港美食博覽匯集全球各地買家，公司希望通過這個良好的平台，開拓廣闊的國際市場。

普洱漫崖咖啡實業有限公司也是第一次參加香港美食博覽。該公司總經理李斌介紹，希望通過參展展示公司產品及特色，能在香港尋找到代理商，讓更多人了解雲南優質小粒咖啡。同時學習借鑒香港產品包裝、營銷等先進經驗，完善公司產品開發，以更好地適應國際市場需求。

滇港「互聯網+農業」提升「雲南造」競爭力

在當前「互聯網+」的發展熱浪中，香港與雲南在農業合作領域亦開啟嶄新篇章。香港貿發局中國內地總代表吳子衡在推介會上介紹，今年貿發局與雲南省農業廳合作，為雲南特別設計「區域品牌」推廣計劃，貿發局將會首次設立專屬雲南專區，為雲南省的35家企業提供網上宣傳平台，讓海外買家以智能手機及平板電腦輕鬆瀏覽雲南高原特色農產品，從而幫助「雲茶」、「雲花」及「雲蔬」等綠色生態「雲南造」品牌，開拓龐大的海外市場，提升「雲南造」品

牌綜合競爭實力。

吳子衡表示，香港有開放和高效的金融體系，融資成本低。雲南農產品企業可以到香港上市融資、發債；同時香港貿發局也樂於為雲南的農產品企業與香港的投資者、股權基金等牽線搭橋，促進雲南農業企業利用香港的金融服務做大做強。雲南農產品可繼續借助貿發局展會拓展國際市場，通過展會了解全球農產品的最新信息，國外市場的准入標準等信息，助力高原特色農產品走出雲南、銷往世界。



■香港貿發局中國內地總代表吳子衡。

港商看好高原特色農業發展潛力

一直以來，雲南農產品以「綠色、生態、優質」的特性享譽海內外，雲南高原特色農業巨大的發展潛力亦被眾多港商看好。

香港興祥集團控股有限公司董事長蔡毅：

一直以來，雲南高原特色農業的發展都十分引人矚目，優勢和特色也非常突出和明顯，希望雲南發展高原特色農業能始終把握氣候、環境、生態多樣性資源優勢，堅持天然、生態、優質，積極推進農業結構調整，



■全國人大代表、香港島各界聯合會理事長蔡毅。

進一步在海內外打響「雲」字號招牌。在與香港合作方面，借助兩地巨大的互補優勢，在蔬菜、水果等農產品領域，拓展更大的合作空間。

香港貿發局中國內地總代表吳子衡：

雲南省近年多次組織農產品代表團到港舉辦推廣活動，利用香港的平台宣傳推廣雲南高原特色農產品，成效斐然。未來，雲南的農業產業與香港的合作有着巨大潛力，兩地企業將在資金、市場、品牌等方面尋求到更多深入的合作。

香港食品業總會副會長吳永恩：

這個時節，香港市場上的蔬菜有一半來自雲南。雲南高原特色農產品種類豐富多樣，貨源充足，全國供港的農特產品地區有很多個，但一年四季都有農特產品供應香港的只有雲南。雲南高原特色農產品綠色、生態、優質，若未來在包裝方面引入顏色分類管理，並加強與香港的進口商直接對接業務往來，雲南農產品的

利潤將會有更大幅度的增加。

龍華高原農業開發有限公司董事總經理周展展：

雲南有着良好的氣候、清新的空氣、肥沃的土壤、乾淨的水源、充足的陽光，一年四季都能種植出高品質的蔬菜。公司於六年前開始在雲南建立蔬菜種植基地，如今已有3000多畝。公司現在已成為香港百佳超市的供應商，每天有40-50噸來自雲南的蔬菜在香港市場銷售。



■香港食品業總會副會長吳永恩。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全港各地發行
2015年8月
15 星期六
多雲驟雨 狂風雷暴
乙未年七月初二 初十歲 氣溫26-30°C 濕度:75-95%
港字第23900 今日出紙3疊9張半 港售7元

雲南專遞 (第363期)

顧問：趙金
主編：李青
副主編：吳靜波 田虎青
法律顧問：周文輝
發印及承印：香港文匯報有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號奧偉中心2-4樓
主編：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報
(香港)特刊部
電話：(0852) 28730888
傳真：(0852) 28733656
(昆明)編輯部
地址：雲南省昆明市青年路118號櫻花麗景4樓
郵政編碼：650021
電子信箱：wwwymfs@163.com
電話：(0871)65115531 傳真：(0871)65110073



■匯集近100種高原特色農產品的雲南展區。

雲南農業五大優勢

地形地貌多樣 雲南地處中國雲貴高原和青藏高原南緣的結合部，山地、丘陵、盆地、河谷皆有，有18個土類、288個土種，適農土地類型多、面積廣，適合多種作物生長，農業發展潛力巨大。

氣候優勢獨特 雲南擁有低緯氣候、季風氣候、山原氣候3個氣候帶和北熱帶、南亞熱帶、中亞熱帶、北亞熱帶、南溫帶、中溫帶和高原氣候區7種氣候類型。不同的區位、不同的海拔、不同的氣候，使得雲南全年都能種植收穫不同時令的、新鮮的農產品。

生態優勢公認 雲南是中國無公害、有機、優質、生態特色農產品的重要生產基地，農產品出口市場遍佈100多個國家和地區。

生物資源豐富 雲南是全球生物多樣性最為富集和獨特的地區之一，具有優良豐富的種質資源和物種基因，產業拓展延伸的基礎較好、潛力極大。

產業基礎極實 雲南特色經濟林木和經濟作物種植總面積已經突破1.3億畝，其中煙葉、鮮切花、咖啡、核桃、橡膠等產業面積產量均居全國第一。