湘組團參展 塑品牌形象

宣傳優質產品 加強港商合作

香港文匯報訊（記者 劉恩琛）湖南省農業委員會（下稱湖南省農委）組織全省32家「三品一標」農業企業參加第二十六屆香港美食博覽，並於昨日（14日）在香港會展中心舉辦「2015湖南（香港）優質農產品推介會」。

湖南省農委主任劉宗林在會上表示，這是湖南省農委繼2015「港洽周」活動期間在香港成功舉辦了「湖南（香港）農產品精深加工與貿易專家對接會」之後，希望借助香港美食博覽這一亞洲最享負盛名的展會平台，進一步宣傳湖南農業的優質資源，塑造湖南農產品區域品牌。

資源豐富 實力雄厚

劉宗林指出，湖南省2014年稻穀產量2,560萬噸、茶葉出口4.5萬噸、柑橘產量428.44萬噸，均居全國首位；生豬出欄6,220.3萬頭，居全國第二位。由於農業資源豐富，基礎實力雄厚，加上一直有供應農產品予香港，合作緊密，希望通過此次美食節與推介會，與香港的企業和商會等有更為深入的合作機會。

會上，湖南省茶業公司、湖南果秀食品、湖南新五豐、湖南舜華鴨業、湖南紅星盛康油脂等湖南知名農產品企業全面推介了優質的企業產品。其中湖南省茶業公司董事兼總經理吳浩人表示，他們生產的「金毛猴湘茶紅」是內地唯一一個經國家權威部門認可，可以長期存放且具備收藏價值的紅茶產品，並曾於2011年1月19日美國總統奧巴馬在白宮招待中國前國家主席胡錦濤時作為國宴御用茶品。

監管嚴格 安全可靠

其間，湖南農業代表團還拜訪了香港漁農自然護理署，參觀了香港蔬菜統營處。在與漁護署署長梁肇輝的會談中，劉宗林介紹了湖南供港農產品的歷史，以及在內地供港農產品中所佔據的重要地位。劉宗林表示，湖南非常重視供港農產品的質量安全，有一套非常嚴格的監管措施，以保證湖南供港農產品均屬安全可靠的。

在交流中，雙方均表示要加強合作，在各自領域為農產品進入香港市場提供及時便利的法律指導及便利政策。

廣泛交流 進軍國際

在前往裕華國貨交流期間，裕華國貨總經理余鵬春為湖南農業代表團提出不少頗有針對性的建議，並表示非常希望能夠與湖南農委合作，擴大國貨在港的影響力。

湖南農業代表團還與香港文匯報達成戰略合作協議，將利用文匯報的地域與渠道優勢，加強雙方合作，促進在湖南農產品出口以及擴大香港工商資本來湘投資等領域達成合作意向。

■劉宗林(右)在裕華國貨詢問湖南黑茶在港銷售成效。 劉恩琛 攝

■2015湖南（香港）優質農產品推介會現場。 劉恩琛 攝

長沙「新兵」收穫豐盛

香港文匯報訊（記者 莫穎亮）湖南省長沙市商務局是本次美食博覽的「新兵」，此次組織的企業有超過半數為第一次參展。俗話說：「初生牛犢不怕虎。」第一次參展的長沙企業得到了香港買家及市民的廣泛認可。

來自湖南寧鄉的港越集團，是一家以廣式臘腸臘肉生產及加工為主的企業，其招牌產品為烤金豬和烤乳豬，在香港已有經銷商代理。燒臘是香港的傳統食品之一，以燒臘為招牌產品的港越集團展位上自然門庭若市，買家在攤位上排起長隊試吃其產品。

台商冀赴湘實地考察

雖然是首次參展，但是港越集團的收穫十分豐富。集團總經理曾衛東表示，開展兩天以來，集團已與多家香港企業合作洽談，有望進一步增加其產品的代理渠道，更有香港企業邀請他參加12月在香港舉行的「亞洲農產品展」。來自台灣的企業則有意到訪湖南，實地考察集團的生產基地，希望能將集團的產品引進台灣。

港越集團的產品以中國四大名牌豬之一的寧鄉花豬為原材料，因此在品質上有保障。曾衛東更指「十分有信心打入香港肉類的中高級市場」。

另一家來自湖南的「新兵」——長沙湘康食品有限公司是一家以休閒類食品為主的企業。其兩天來的展覽成果亦十分豐盛。目前已有兩家香港企業有意成為其代理商，一家企業有意為其提供OEM服務。湘康公司營運總監向霄表示，「雙方已接近達成合作」。

■香港買家排隊試吃港越集團的招牌烤金豬。

面對豐碩的展覽成果，向霄並沒有驕傲，表示會「先做精，再做大。進一步提高產品的品質，之後再考慮擴大生產的問題」。

除上述兩家企業之外，湖南省長沙市商務局還組織了7家企業參展，產品涵蓋食用菌、茶、酒、香料等。

渝企再來 知名度增

香港文匯報訊（記者 莫穎亮）俗話說：「靠山吃山，靠水吃水。」有着「山城」之稱的重慶，此次帶來了4個具有山地特色的農產品企業參加美食博覽。

山地產品深受歡迎

重慶的第一個山地特色產品就是三峽白蜜，這亦是重慶蜂蜜產業龍頭企業之一重慶蜂谷美地生態養蜂有限公司的招牌產品，該產品是中國三個原產地保護產品之一。

今年是重慶蜂谷美地連續第四年來港參展。持續參展讓企業累積了一定的客戶基礎和名氣，企業的產品深受香港市民的喜愛。總經理夏曉華表示，每年均會有老顧客來買產品，甚至會有經銷商直接來展位上拿貨。

產品熱賣讓夏曉華十分興奮，表示明年會繼續參展，進一步擴大企業的知名度，並希望在香港尋求代理商和經銷商。

接洽港商代理經銷

除了蜂谷美地這一美食博覽的「老朋友」之外，重慶市樹上鮮食品集團和重慶市尹華食品有限公司均是連續3年參展。這兩個企業分別以經營花椒油、麻辣油以及調味料、休閒食品為主。

花椒油及豆豉醬分別是樹上鮮和尹華食品的標誌產品，亦是兩個企業銷量最高的產品，廣受香港市民歡迎。尹華食品總經理尹華表示，由於企業的豆豉醬比較符合香港市民的口味，所以每年均能賣光，並會吸引不少回頭客。樹上鮮則在展會上與香港的經銷商接洽，着手準備合作業務。兩家企業均希望能借助美食博覽找到合適的代理商或經銷商。

■香港市民踴躍購買重慶特產。

重慶森浪農業開發有限公司是重慶唯一一家第一次參展的企業，主營蔬菜、茶、野生菌等山地產品。雖然是初次參展，但該企業的蔬菜已經直接供應香港的超市，其原材料產地已經取得供港蔬菜基地的資格。

甘肅新型中醫藥企亮相

■香港買家諮詢甘肅中醫藥產品。

香港文匯報訊（記者 莫穎亮）甘肅是中國中藥材原材料主要產地之一，此次甘肅省經濟合作局帶來了5家省內中醫藥和保健品龍頭企業，展示甘肅各式中醫藥及保健產品。

藥理獨特療效良好

甘肅省得天獨厚的自然條件令甘肅中藥材人工種植面積位居全國第一。中藥材產業亦正在向着一流生產基地、一流加工物流中心、地道藥材價格形成中心和訊息發佈中心邁進。擁有八千年華夏文明的甘肅大地不僅誕生了「中華醫學之祖」岐伯和「世界針灸鼻祖」皇甫謐，現今亦出現了像岐黃藥業、天慈藥業這樣一批龍頭藥業，因其獨特的藥理和良好的療效得到廣大病患和社會認可，其銷售規模和品牌知名度不斷提升。

大力發展精深加工

長期以來，甘肅中藥材產業一直處於產業的低級層次。農民種植的中藥材從地裡挖出來就拉到市場上銷售，基本上是賣原料，難以產生較好的經濟效益。在政府的引導下，農民通過粗加工嘗到甜頭後，紛紛搞起了藥材加工業。從賣原料到簡單的粗加工再到深加工、精深加工，逐步令中藥材產業向中醫藥產業蛻變。

此次中醫藥展，甘肅省政府在選擇參展企業的時候，側重於選擇中醫藥深加工企業，希望借香港這一國際平台將甘肅省的新型中醫藥企業推向國際舞台。

福建展位

福建省農業廳副巡視員李岱一、福建省農業廳信息產業處處長劉玫來到福建展位，勉勵福建省紫雲城生態農業開發有限公司借助香港「國際窗口」走向海外市場。

■香港文匯報記者 蘇榕蓉

武夷岩茶 借港「走出去」

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）一連5日的香港美食博覽，昨日踏入第二日，福建展區受到不少來自世界各地採購商的青睞。「岩岩有茶，非岩不茶」，以岩骨花香岩韻著稱的武夷岩茶在展會現場成功吸引了專業買家的眼球。

在武夷山市青獅岩茶業有限公司展位上，公司負責人吳俤仙邊用蓋碗杯沖泡武夷岩茶，邊向潛在客戶認真講解武夷岩茶的岩韻特色。「武夷岩茶品質獨特，未經窨花，茶湯卻有濃郁的鮮花香，飲時甘馨可口，回味無窮，有活、甘、清、香之特色。」

港人顧先生和太太一行興致盎然地坐在展位上品茶，觀摩。顧先生表示，他原先供職於加拿大航空公司，經常需要搜購世界各地優質靚茶引進機場貴賓室，所以如有閒餘他會逛逛美食博覽「尋寶」，如今退休但喜好不改。他對武夷岩茶有一定的了解，亦知道古人對武夷岩茶有「臻山川精英秀氣所鍾，品具岩骨花香之勝」的讚語，過去曾於裕華國貨購買武夷岩茶送朋友。

■顧先生和太太對武夷岩茶頗感興趣。 蘇榕蓉 攝

推有機茶包方便歎茶

吳俤仙表示，公司在香港已有代理商，除在新界元朗有店面外，亦向位於本港大帽山的瑞記茶樓長期供貨。她希望是次首度參展能夠借助香港強大的轉口貿易優勢推動產品「走出去」。「岩茶豐儉由人，我們甚至推出了有機大紅袍茶包，方便港人隨時享受岩茶花香。」