

一連五日美食博覽開鑼

家電·家品·博覽等多個展覽會暨會議同時舉行



■美食博覽開幕典禮，(前排左起)雲南省人民政府副省長張祖林、香港貿易發展局總裁方舜文、食物及衛生局局長高永文等嘉賓出席。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)由香港貿發局舉辦的第26屆美食博覽昨日開鑼並舉行開幕典禮，連同第2屆家電·家品·博覽、第7屆香港國際茶展，以及第14屆國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議，將一連5日在灣仔會展舉行。

美食博覽開幕典禮於昨日舉行，香港貿易發展局總裁方舜文表示，美食博覽今年匯聚來自24個國家及地區，約有1,200家參展商，並分為「公眾館」、「尊貴美食區」及「貿易館」。同時，共有125個來自23個國家及地區的買家團到場參觀，採購優質產品。

食物及衛生局局長高永文致辭時指，政府着重本地食品安全，有完善監管機制，盡力維持本地食物價格穩定，並對進口食品有嚴格檢驗制度。

多個省及直轄市派員出席

除了本地部分商會代表外，雲南省副省長張祖林、湖南省農業委員會主任劉宗林、廣西省商務廳副廳長黃煥升、福建省農業廳副廳長李岱一、陝西省商務廳副廳長賈銀生、江蘇省農委產業化處處長陳飛均作為開幕典禮主禮嘉賓。而且，內地多個省及直轄市，包括湖南、黑龍江、重慶、福建等均有派員出席是次美食博覽。

張祖林在參觀參展商攤位時表示，藉着是次展覽，雲南的農產品可以透過香港走向世界，強調該地出產的農產品是好產品，符合「綠色環保、有機、安全」，並採用生態方法例如有機肥種植，所以受消費者歡迎。

安記海味：料生意增一成

本地參展商安記海味董事總經理潘權輝表示，不擔心人民幣貶值導致遊客消費力減退，反而認為會令來貨價有影響，價格或會稍跌。美食博覽一向吸引本地客，佔80%，希望藉今次機會，透過薄利多銷，提高生意額，預計生意可增長一成。他又指，對零售業前景仍樂觀，估計臨近中秋節，市民消費意慾會提高。



■貿發局副總裁周啟良(右)、包攬綠茶(中國內地)組別首三名的桂東縣玲瓏王茶葉負責人黃宇黎。張偉民攝

桂東縣玲瓏王茶葉包攬綠茶組首三名

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)由貿發局主辦、中國茶文化國際交流協會合辦的第7屆香港國際茶展亦閉幕，首日的香港國際茶展名茶比賽打響頭炮，得獎優質茶商來自日本、印度、斯里蘭卡、肯尼亞、香港及內地的多個省份，如福建、四川、江西省等。貿發局副總裁周啟良表示，期望是次比賽可鼓勵業界建立茶葉品牌及提升品質。

稱平台助公司推廣品牌

包攬綠茶(中國內地)組別首三名的桂東縣玲瓏王茶葉，負責人黃宇黎表示，今年是第二年參加茶展及名茶比賽，認為這平台可幫助公司推廣品牌，很高興公司茶葉的品質得到認可，期望將高品質產業傳播開去。

其餘獲獎茶商包括：綠茶(日本)組首三名依次為 Ori-taen、Marumo Mori 及 Great Taste of Kyushu；烏龍茶組首三名依次為福建春倫茶業、明茶房及福建省狀元茗茶；紅茶組首三名依次為 Lumbini Tea Factory (PVT)、西鄉天賜泰韻茶業及福建春倫茶業；黑茶(非普洱)組首兩名為廣西梧州茂聖茶業，第三名由四川省雅安興茗茶獲得；普洱組第一名為知樂茶業(香港)，次名及第三名為 Puer City Simao District Xin Ju Yuan Puer Tea；至於其他茶類組，首兩名由福建春倫茶業奪得，第三名為福鼎市原香茶業。

廣西主打「生態名片」



■廣西壯族自治區商務廳副廳長黃煥升(左)。

香港文匯報訊(記者 陳嘉林)香港美食博覽昨日開幕，此次展會，廣西壯族自治區商務廳設立廣西名品展，共組織27家廣西企業參展，集中展示了近百種廣西名特優產品，包括果蔬、食品、糧油、茶葉、酒水、乾貨及各類保健品，涵蓋了廣西最具代表的特色產品。廣西商務廳副廳長、副廳長黃煥升出席美食博覽開幕式時表示，廣西這次參加香港美食博覽、香港國際茶展、香港中醫藥展，即「三展合一」的商貿活動是受到彭華書書記親自安排參展。

黃煥升強調，香港是廣西重要的經貿合作夥伴，是目前廣西最大的境外投資來源地、最大的境外投資目的地、除邊境貿易外最大的出口市場。

廣西農產品實現出口市場多元化戰略，推動整個農產品加工行業的技術進步，進一步加快廣西農產品加工業發展。近年來，廣西與香港農業合作也漸入佳境，港商開始走入廣西，邁開投資步伐，一批知名度較高的農產品已成功落戶香港。一批

批供港無公害蔬菜種植基地應運而生，目前每年向香港直供蔬菜達15萬噸以上。

廣西地處祖國南疆，地處中國—東盟自由貿易區的中心地帶，生態環境好，氣候條件佳，農業資源得天獨厚，農產品物豐質美。據悉，廣西將優勢農產品「走出去」戰略，緊貼「安全、綠色、健康」的消費趨勢，打造「壽」、「奇」、「特」、「鮮」四個主題，即在追求「健康養生」；體現「東南亞風情」；展示「廣西特色」；保持「原汁原味」等方面貫徹實施在廣西特色農產品的生產、流通、銷售全過程中。

在廣西食品展區，一家生產精製茶系列產品的農業產業化龍頭廣西梧州茂聖茶業有限公司再度來港參展。據了解，這家集傳統工藝與現代先進技術相融合的茶企早在2012年度以及2014年度兩次獲得香港國際名茶評比黑茶類金獎。

茂聖茶業有機新茶保收入

早在2004年，梧州茂聖茶業有限公司就利用「公司+基地+農戶」的形式，大力發展有機新茶，這既能保證生產原料的穩定性和地域性，又確保增加茶農收入。目前公司共有六個茶園，面積超過10,000畝，其中500畝已經通過杭州中農品質認證中心有機茶園認證。

當前，廣西正着力打造十億元茶產業工程，加快推進廣西茶產業的轉型升級，不斷提升市場競爭力。

錦秀眉茶業茶寶獻知音

香港文匯報訊(記者 蘇徵兵)本屆美食博覽同期舉辦的香港國際茶展和現代國際中醫藥展，廣西共有近40家企業參展，其中金秀縣錦秀眉茶業有限公司以「世界瑤都、中國長壽之鄉、高山有機富硒茶」為賣點，吸引不少中外客商駐足品茶。另一家企業廣西幸福農業科技集團有限公司，從種苗到鮮條再到提煉粉劑、膠囊產品的有機鐵皮石斛全產業鏈，更是吸引不少港人洽購鐵皮石斛系列產品。

錦秀眉茶業公司董事長曾長雲介紹，公司帶來了公司最具人氣的野生有機紅茶和蜜香型紅茶系列產品，以及公司珍藏的部分老茶和茶寶，希望通過本次茶展讓香港市民接觸接受錦秀眉紅茶，也借此機會與國際茶業買家合作。

幸福農業就鐵皮石斛謀合作

參觀展覽場的其他展商後，廣西幸福農業公司總經理劉維雄認為，該公司此次展出的有機鐵皮石斛及其系列產品，是本屆現代中醫藥展覽所參展的同類產品中品種最全、產品最豐富的企業。

他稱，鐵皮石斛是香港高端保健中藥材市場非常暢銷的品種，期待通過本次展覽，公司的產品能為香港市民所接受。另外，香港中藥市場的專業研發機構較多，他希望能與香港理工大學、同仁生製藥等機構就鐵皮石斛的深加工研發與推廣達成更多合作。

陝西24茶企赴港推介

香港文匯報訊(記者 李陽波)陝西24茶企在陝西省農業廳組織下赴港參加「2015香港國際茶展」，在開幕日舉行的「陝西名茶推介會」上，陝西省農業廳副廳長王振興表示，陝茶歷史悠久，陝西獨一無二的自然地理優勢和生長生態環境，賦予了陝茶「香高、味濃、耐泡、形美、保健」的優越品質。他希望借此機會讓更多陝茶進入香港市場。

王振興表示，陝西是中華文明的重要發祥地，同時也是中國最早種茶的地方，有着3,000年的產茶歷史。西漢時，張騫兩度出使西域，帶的主要便是陝茶。陝南是中國南水北調水源涵養地和珍稀動物棲息地，被稱為「沒有污染的淨土」。因而，陝茶具有優越的品質。此次陝茶赴港推介，希望香港客商多了解陝茶，讓香港市民有機會品嚐到更多優質的陝茶。

冀陝茶通過香港走向世界

中國茶文化國際交流協會會長、香江國際集團有限公司董事長楊孫西在發言中表示，看了文匯報發現原來陝茶具有如此好的品質，各項數據均優於全國水平。希望兩地茶商加強合作，使陝茶不僅更多的進入香港市場，同時通過香港走向世界。

據了解，截至2014年11月，陝西茶園總面積192.4萬畝，採摘面積125.2萬畝。未來，陝西茶產業將繼續加快標準化茶園基地建設，每年新增茶園15萬畝以上，到2020年全省茶園總面積達到300萬畝，產量15萬噸以上，綜合產值達到1,000億元人民幣左右。

此次赴港的24家企業，攜帶「綠茶、紅茶、黑茶」等多個品牌，開幕當日便與海內外多家茶商達成意向。全國政協常委、世紀貿易中心協會(香



■陝西省農業廳副廳長王振興在「陝西名茶推介會」上作主題發言。李陽波攝

港)執行委員會主席、香港北京航空食品有限公司常務董事伍淑清，香港貿發局內地總代表吳子衡，香港中華出口商會副會長余桂珍，陝西省商務廳副廳長賈銀生，陝西咸陽市副市長劉新余等出席了推介會。

年年做大 蘇企逾50產品亮相



■陳飛 ■周軍

香港文匯報(記者 莫穎亮)作為中國東部最發達的省份之一，江蘇已連續多年赴港參加美食博覽及國際茶展。在江蘇省政府及各個企業的努力下，部分江蘇名優產品已成功進入香港市場。此次江蘇共有14家企業超50種產品在本次美食博覽中亮相，茶展也有11家企業參展。

目前，江蘇尚香食品有限公司已在港設立辦事處，產品也在香港上市；江蘇鑫品茶業有限公司、宜興市項珍茶業合作社和蘇州市東山吳儂碧螺春茶葉專業合作社3家企業也與香港的經銷商建立了合作關係。

江蘇重視香港展會平台

江蘇省農業委員會農業產業化處處長陳飛介紹，江蘇省政府十分重視香港展會這一平台，對參展企業施行多種優惠政策，如租金補貼、組織企業參加各類推介會、根據香港的市場特點針對性地選擇參展企業及產品等。

「固定一批老朋友，發展一批新朋友。」陳飛在談到江蘇省參展的規劃時強調。所以在選擇企業的時候，江蘇省也堅持讓參展過的企業持續參展，鞏固之前的參展成果，並在此基礎上發展新的參展企業。

香港的茶文化相對於內地來說比較單薄，針對這一問題，江蘇省園藝技術推廣站周軍表示會積極利用香港這一國際平台優勢去不斷地宣傳、推介江蘇省的茶文化及名優產品。江蘇省已經連續6年參加貿發局舉辦的名茶評比及茶藝表演，為香港觀眾全方位展示江蘇獨有的深厚茶文化。

貴州特色產品獲港市場認同



■貴州省商務廳商務運行綜合處處長宋光輝。

香港文匯報訊(記者 莫穎亮)貴州省是美食博覽的常客，今年共組織了26家企業赴港參展。此次已是貴州連續第5年參展，連續參展，讓貴州在產品進出口上取得了驕人的成績。據貴州省商務廳商務運行綜合處處長宋光輝說，2011年-2014年參展期間，貴州共結識客戶4,360家，簽訂意向合同金額近1.6億元人民幣。其間，貴定雲霧茶選獲過「香港市民最喜愛的綠茶」獎項。

除此之外，通過展會，貴州南明老乾媽風味食品有限公司、貴州貴茶有限公司在香港分別設立了獨家代理和總代理，貴州旭陽食品(集團)有限公司則成為了香港某知名企業的原材料供應商。面對貴州取得的驕人成績，宋光輝表示：「會展是展示貴州特色產品的最好的一個途徑。」

貴州省政府及貿促會針對貴州農產品進出口的弱點對參展企業的選擇進行了調整，對一些新型加工企業進行重點培養。「貴州以往的進出口產業均是粗放型經營，」宋光輝說。「發展原材料精深加工是貴州今後的大方向。」此次展覽，貴州也充分顯示了這一點。例如，貴州艾力康中草藥開發有限公司就是一家以中草藥精深加工產品為主的企業。