

港上半年基金總銷售額升14%

香港文匯報訊(記者 黃萃華)香港投資基金公會昨公佈零售基金銷售調查顯示,上半年的基金總銷售額為470億元(美元,下同),按年升接近14%。淨銷售總額為37.1億元,較去年同期跌49.8%。

亦理想,銷售額錄得接近16億元,較首季多3.6倍;香港股票基金第二季銷售額有7.62億元,較首季2.41億元多5.21億元。

下半年銷情不明朗

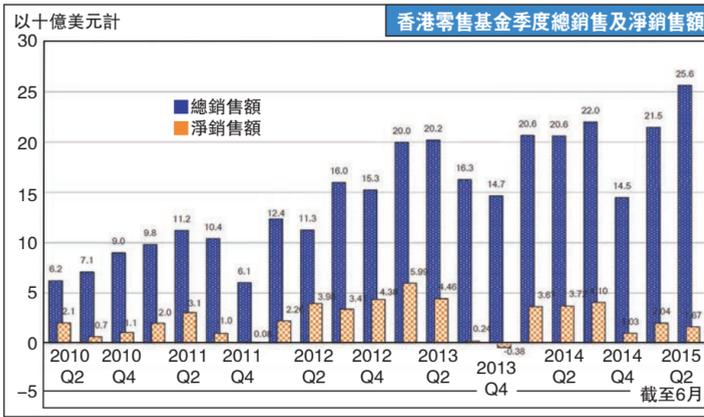
上半年平衡基金及債券基金分別佔總額17%及12%,兩類基金均錄得淨流出。債券基金的總銷售額按年跌39%,淨流出約22億元,去年同期淨流入22億元。

面對股市出現波動,該會主席李錦榮表示,近期股市調整令投資者有戒心,下半年基金銷情不明朗,投資者要時間恢復信心。

他又指受到美國加息、A股市場調整及匯價等不明朗因素影響,基金銷售總額增長或會放緩。下半年股票基金佔比或會縮小,投資者或轉為選擇平衡或債券基金避險,但仍對未來基金銷情感到樂觀。

基金互認申請踴躍

至於內地及本港基金互認的申請,李錦榮表示申請踴躍,惟措施才剛推出,監管機構需要較長時間審批,以及釐清法律文件及銷售文件上的細節。基金互認規定申請結果會於6個月內公佈,相信當局會積極審批。



人幣續插水 點心債受累

憂價格波動 西南水泥停發短期債

香港文匯報訊 內地前日啓動人民幣匯率中間價改革後,引發人民幣兌美元匯率連續兩日狂跌。儘管市傳昨日人行曾入市干預,卻未擋住貶值大潮,海外投資者拋售人民幣資產避險,離岸點心債市場首當其衝受到拖累。另據彭博消息指,西南水泥昨日更因市場價格波動取消了發行20億元人民幣短期融資券的計劃。

彭博資料顯示,昨日人民幣離岸匯率再隨在岸匯率急跌,跌穿6.5000,一度低見6.5951,與在岸匯率的價差擴大至1,551點子。受離岸匯率急跌影響,點心債遭到拋售,西南水泥更因市場價格波動取消發行20億元人民幣短期融資券的計劃。

投資者轉資產避險

日興資產管理亞洲資深基金經理Woon Khien Chia表示:「債券銷售肯定會推遲,沒有需求的時候為什麼要發行呢?」他指自從人民幣貶值以來,點心債一直遭到拋售,尤其是高收益類債券。某些內房商高收益點心債的殖利率升至4個月高點,這些公司包括龍湖地產、綠城中國和雅居樂地產。他預計,資金會流出點心債,但這將不只出現在離岸人民幣市場。

市場信心大受衝擊

永豐金證券(亞洲)公司交易主管Frank Huang表示,在中間價改革公佈前就已開始調整點心債倉位,人民幣大幅貶值後更坚定了繼續減少點心債倉位的判斷。最初以為人民幣匯率貶值是單一現象,但從昨日匯率繼



昨日人民幣離岸匯率再隨在岸匯率急跌。新華社

續明顯走低來看,人民幣貶值將是長期趨勢,市場信心明顯受到衝擊。他指,前日市場上點心債賣盤壓力適中,昨日賣盤壓力明顯增大。除非匯率政策令人民幣走勢變得明朗,否則短期偏向賣出點心債,目前看不出任何買進的需要。若今日的人民幣兌美元匯率繼續下調,市場恐慌情緒很難消除,點心債價格將進一步下跌。

管理元大寶來中國機會債券基金的經理人毛宗毅亦指,近期人民幣波動加大,已經減持管理基金約一半的點心債配置,增持中國企業發行的美元債部分。因流動性較好的關係,離岸債目前出現「overshoot」狀況,貶得比在岸債多。短線將觀察離岸債/在岸債的

價差是否收斂;中間價和開盤即期的價差是否趨近亦是觀察匯率是否穩定的重點。

貶幅在10%內可接受

法國巴黎銀行中國首席經濟學家陳興動表示,人民幣貶值雖然是一把雙刃劍,但若持續貶值,將對中國經濟以及國際貨幣造成衝擊。中國政府需全盤考慮人民幣貶值帶來的經濟和政治問題,包括資本外流,以及有可能引發的其他金融風險。目前判斷,從中間價調整之後貶值超過5%已是必然,料貶值幅度會擴大至10%以內,這個範圍是內地、國際市場所能接受的。

TCL稱人幣貶值利好集團出口



TCL通訊及TCL多媒體主席李東生(中)、TCL通訊首席執行官郭愛平(右二)、TCL通訊首席財務官廖旭東(右一)。

及36.58仙。前者維持不派中期股息,後者則按年維持派中期息12.8仙。主席李東生會上表示,人民幣貶值整體來說利好集團出口,但幫助沒有想像般大,因為部分材料的成本是以美元計價。

TCL多媒體半年少賺19.6%

期內,TCL多媒體營業額錄得154億元,按年增1.3%;毛利25.03億元,按年增5.1%。毛利率由去年同期15.7%上升至16.3%。經營溢利1.99億元,按年下跌35.8%,若扣除去年上半年因若干附屬公司關閉而產生之單次收益約1.6億元,經營溢利較去年同期上升32.1%。

TCL通訊下調營業額目標

李東生指,即使人民幣貶值有利整體出口,但仍需靠企業自身改善業務結構。電視機業務於海外市場受歐洲經濟疲弱影響,上半年LCD電視機的銷售量較去年同期減少12.8%。歐洲貨幣貶值,亦令LCD電視機的平均售價按年下降2.3%。不過,公司對LCD電視機的全年銷售目標,海外市場為880萬台,上半年實際銷售了385萬台,按年下降了

3.8%,集團希望下半年可以追回海外銷售量,以達至全年目標。

至於TCL通訊,上半年營業額按年升8.26%至132.27億元,整體平均銷售價格由去年同期的52.3美元下降至50.7美元,毛利率按年減少0.2個百分點至19.3%。智能終端總銷量按年升31%至1,970萬台。TCL通訊首席財務官廖旭東表示,由於全球經濟環境充滿挑戰,美元走強等負面因素影響銷售,加上大多數國家消費力轉弱,因此將全年營業額增長目標由年初定下的30%增幅下調至10%,料今年主要增長動力仍然是4G智能手機及平板電腦。

首席執行官郭愛平表示,可穿戴式智能裝置必定是集團發展方向,智能手錶只是其中一項產品,其銷量較預期理想。另外,就日本專利管理公司起訴TCL集團手機侵犯專利,郭愛平指這是手機生產商經常面對的問題,全球自稱擁有手機專利的公司上百家,集團會循法律途徑解決問題,又指TCL在行業中甚具聲譽,若果最終並無授權,絕不會賠償。目前不會評論專利是否由該日本公司持有,要由專家鑑定,但相信法院及廠商均了解如何處理,認為對集團不會造成實質影響。

萬洲末季推電商業務

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)萬洲國際(0288)昨公佈中期業績,主席兼行政總裁萬隆於記者會表示,公司計劃在第四季推出電商業務,由公司自行發展,無意與其他電商公司合作。他又認為人民幣貶值將對內地出口有輕微影響。

稱有物流優勢

公司計劃塑造成為肉類電商品牌,並將於第四季開展電商業務。萬隆認為,於內地發展電子商貨,需要互聯網佈局及大型倉儲空間,公司有優勢。公司每年出產9,000噸至1萬噸鮮肉產品,現有逾3,000個物流點,以及6條鐵路轉線,未來除了售賣豬肉外,亦會將業務擴展至牛、羊、雞等肉類。

萬隆表示,電商業務會由公司自行發展,暫時無計劃與大型電商如阿里巴巴合作。他又指,希望在內地改善產品組合,擴大銷售網絡和增加銷售渠道。

半年少賺43%

近日人民幣貶值,萬隆指公司業務主要集中於美國,所以未有受太大影響,他認為人民幣貶值對內地出口稍有影響。公司上半年負債率下降8.2個百分點至69%,淨負債比率下跌5.3個百分點至55.7%,萬隆指今年將繼續償還8億元(美元,下同)至9億元債務,估計負債比率將有改善。

公司中期純利3.03億元,按年下跌42.94%;每股基本盈利2.22仙;不派中期息。內地豬肉價格由去年每公斤18.6元人民幣,跌至現時每公斤約15.4元人民幣,萬隆估計下半年豬肉價格持續回落。由於美國原材料價格下跌,所以豬肉價格相對較便宜,料由美國出口豬肉到內地的機會增加,導致內地豬肉價格出現調整。

忠旺反擊沽空報告申復牌

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)停牌多時的中國忠旺(1333)昨刊出澄清公告反擊沽空機構Dupre Analytics的狙擊報告,包括指責公司虛假收入等事件。中國忠旺稱有關指控並無事實根據,存在眾多失實陳述,惡意虛假指控和明顯事實錯誤。公司已申請在今日復牌。

早前外電消息指,中國忠旺停牌引發連綿疑慮,公司曾安撫銀團。據路透社報導,向中國忠旺授信的銀行日前與公司管理層進行電話會議,管理層表示將對沽空報告詳細反駁。參與電話會議的銀行擔心,未知忠旺何時復牌。貸權銀行目前能做的,就是提升忠旺面臨境外貸款違約風險,相關貸款金額約7億美元(約54億港元)。

中國海外7月銷售達104.5億

香港文匯報訊 中國海外(0688)昨日公佈,7月合約物業銷售金額約為104.5億元,相應的樓面面積約為74.55萬平方米。今年首7個月累積合約物業銷售約為959.02億元,相應的累積樓面面積約為656.73萬平方米。同系中海外宏洋(0081)公佈,7月合約銷售額達17.29億元及合約銷售面積19.31萬平方米。今年首7個月累積合約銷售額118.04億元及合約銷售面積126.55萬平方米。截至2015年7月底,累積認購未簽約17.01億元及認購未簽約面積12.03萬平方米,7月集團無新增土地儲備。

阿里擬入股新浪體育

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)據《第一財經》引述消息人士指,阿里巴巴擬以過千萬美元入股新浪體育,新浪體育或會分拆赴港獨立上市。消息指,早在兩年前阿里巴巴已和新浪接觸,考慮投資新浪的體育和視頻業務,並指阿里巴巴目前已投資多項體育業務,包括球隊以及互聯網體育企業。

阿里影業委任張蔚為總裁

另外,旗下阿里影業(1060)昨日宣佈,委任阿里巴巴集團資深副總裁張蔚為阿里影業公司總裁,負責公司海外業務以及投資併購等業務;並任命阿里巴巴集團前資深副總裁、首席人力官鄧康明為公司首席營運官,全面負責法務、財務、人力資源、市場公關等公司管理事務以及電子商務業務。張蔚及鄧康明將向阿里影業首席執行官張強匯報。

同時,阿里影業將採取有別於傳統影業公司管理模式的新業務組織架構,按照互聯網公司扁平化的組織生態,專注內容研發及製作、宣傳發行、電商平台及海外業務四大分類,並逐步在大數據的基礎上構建基於互聯網生態的底層平台,以達致各業務間的互通和協同,令策略實施方面能更有效率。

藍港互動擬增員拓北美

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)藍港互動(8267)首席執行官王峰昨於傳媒午宴上表示,公司未來發展方向主要以研發為主,將會增加員工數量,並在海外協同研發出融合當地文化的遊戲。本月將於三藩市增設辦事處,以拓展北美市場。

公司現時員工總數量約600人,大多為年輕人,當中研發人員佔70%。為配合發展,加速市場國際化佈局,以及加強研發產品,未來或會增聘研發人員,但增聘人數仍在考慮當中。

韓國業務表現理想

海外發展方面,總部設於北京,另有辦事處於香港、台灣、韓國,以及即將設立辦公室的三藩市,當中以韓國的業務表現暫時最理想。王峰指,於海外成立辦公室,可以

更深入了解當地文化及營運模式,以製作出更能融入當地的遊戲。

王峰計劃未來多投資影視娛樂業務,整合資源以配合「泛娛樂」趨勢,冀透過投資電影業務,與旗下手機遊戲產生協同效應。公司將計劃成立一家內地附屬公司「藍港影業」與公司遊戲業務逐漸互動以完成內容及品牌融合。他對旗下手機遊戲充滿信心,表示公司堅持每月更新遊戲,讓玩家保持新鮮感,維持遊戲生命週期,又指「只要研發不停,遊戲就不會關服(伺服器)」。

公司早前推行多項策略投資,包括入股星美控股(0198)、永樂票務及大賣場,王峰表示有意投資平台公司,又會考慮投資合適的研發公司。至於早前套現星美控股的股份,他指現時仍持有星美約2,500萬股,暫時未有考慮出售,望雙方保持長期合作關係。



王峰(左)指,公司未來發展方向主要以研發為主。吳婉玲攝

的10%提升11個百分點。截至今年6月30日止6個月,集團未交付的合同約為27.75億元,較去年同期激增近50%;合同包括iEDS方案、EE方案及元件及零件業務,主要是醫療、數據中心、通訊、基礎建設及零零件分銷商等客戶。大部分未交付的合同預期在今年年底前完成。

博耳電力半年多賺43%

香港文匯報訊 博耳電力(1685)昨日宣佈,上半年純利按年增長43.1%至2.59億元(人民幣,下同),每股基本盈利34.66分,派中期息2港仙。期內,核心業

務增長強勁,iEDS方案及EE方案對於公司整體收入的貢獻率分別提升至60.2%及30.3%。來自醫療行業的收入約為2億元,佔集團總收入的20.6%,較去年同期