

「亞裔要讓座」 澳華裔情侶遭種族歧視



白人婦女辱罵拍攝的男子。旁邊為遭歧視的情侶。 網上圖片

澳洲一對華裔情侶日前在悉尼公園午餐時，一名白人女子指兩人因是亞裔，要求他們讓座給另一名白人婦女。兩人拒絕後，對方便不斷以帶有種族歧視的語句辱罵他們。

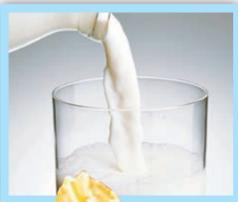
遭歧視的情侶當日坐在公園內的長椅上吃午餐，一名白人女子站在他們前面，瞪着他們足足20分鐘，其後指因他們是亞裔，要求兩人讓座給另一名經過的白人婦女。兩人婉拒她的要求，對方便不斷出言辱罵。

白人婦女辱罵罪犯

附近一名男子看見這情況，便用手機拍下經過。片中顯示該名白人女子辱罵該對情侶是「罪犯」，又爆粗指責他們搶走所有工作。拍攝的男子此時「幫口」，打斷女子的說話，對方悻悻離開，但仍不肯停口，還稱中國「每天都靠販賣毒品與妓女」賺錢。遭受歧視的華裔男子稱，對方的行為帶有恐嚇性，更指他的女友長有一頭金髮，是「試圖看起來像來自倫敦」。

《每日鏡報》/澳洲《每日電訊報》

反式脂肪最危險 飽和脂肪未必有害 少食牛油 無助減中風糖尿風險



牛油、牛奶及肉類等食品含大量飽和脂肪，一直被視為有損健康，但加拿大麥克馬斯特大學營養學助理教授索薩研究發現，即使減少攝取飽和脂肪，也未必能減低患中風、心臟病及糖尿病風險，反而反式脂肪才是關鍵，攝取含反式脂肪的加工食品，死亡風險會增加34%。

指出飽和脂肪有害健康的研究始於1950年代，但科學家翻查報告，發現處理研究的學者在22個國家中，刻意選擇6個支持預設立場的結果，其餘有出入的結果則被忽略。

索薩表示，人們過去只顧減少攝取飽和脂肪，但可能轉為攝取糖或其他無營養食物補充熱量。在各項飽和脂肪代替品中，以反式脂肪最危險，它一般在加工植物油時使用，人造植物牛油及零食普遍含反式脂肪，研究指它會令患冠心病風險增加28%，其他心血管疾病風險則上升21%。

「反式」增患病風險逾兩成

索薩檢視過去50項相關研究，認為沒證據顯示飽和脂肪有害健康，最重要還是整體飲食習慣。英國劍橋大學研究甚至指出，乳製品中的飽和脂肪有助穩定血糖，預防糖尿病。

目前國際建議飽和脂肪佔食物熱量比例不應高於一成，索薩指飽和脂肪對身體沒益處，不建議放寬指引。英國心臟基金會高級營養師泰勒稱，飽和脂肪會提高膽固醇水平，理論上會增加冠心病風險，但飲食習慣與健康的關係太複雜，不能草率定論。科學家指出，人們需在減少食用飽和脂肪的同時，改吃蔬菜、水果及不飽和脂肪，才能改善健康。

《每日電訊報》/《今日美國報》

牛油及牛奶等含大量飽和脂肪。 網上圖片

培生57億售《經濟學人》 退出財經出版業

退出財經出版業

英國培生集團繼上月出售《金融時報》後，昨日再以4.69億英鎊(約56.7億港元)，出售著名財經雜誌《經濟學人》的50%股權，為集團50多年的財經出版事業劃上句號，今後將專注發展教育事業。

意大利阿涅利家族旗下的投資公司Exor，將以2.275億英鎊(約27.5億港元)購入《經濟學人》27.8%普通股，並以5.95億英鎊(約7.2億港元)購下所有B種特別股，而培生所持的其他普通股，將由《經濟學人》集團以1.82億英鎊(約22億港元)購入。Exor為快意佳士拿汽車公司控股股東，亦是意大利媒體集團RCS Media Group SpA的最大投資者。Exor此前已持有《經濟學人》4.7%股權，交易後將增至43.4%，成為最大股東。培生和Exor表示，交易預計在今年第四季完成。

法新社/英國《金融時報》

歐盟每年浪費2200萬噸食物

歐盟委員會贊助的一項研究顯示，歐盟每年浪費約2,200萬噸食物，但有近80%的浪費是可以避免，當中以英國的浪費情況最嚴重。研究員表示，教育民眾如何謹慎採購、計劃消費、有助減少食物浪費及相關支出，也能減少對環境的衝擊。研究結果刊於今期《環境研究通訊》。

研究分析了英國、荷蘭、丹麥、芬蘭、德國及羅馬尼亞的數據，發現所有可避免丟棄的食物中，蔬果和穀物佔大部分，原因是它們上架時間較短。此外，肉類也是被浪費的食物之一，且對氮氣及水源有更大衝擊。根據研究，羅馬尼亞人在6個國家中浪費最少，平均每人每日浪費的數量相當於一個蘋果；英國人則相當於每人每日浪費一罐豆子。英媒報道，英國人每年浪費120億英鎊(約1,450億港元)的食物，按量計，即每個家庭每周平均浪費13磅食物，每年則合共丟棄約600萬噸可食用的蔬果或穀物。

路透社/《獨立報》

法民變心食漢堡包 壽司店掀結業潮

踏入千禧年以來，壽司、刺身及天婦羅等日式料理在法國掀起熱潮，如今熱潮開始冷卻，民眾改為光顧廉價的漢堡包，導致當地不少日式食肆倒閉。

巴黎一間壽司店的東主表示，當初開設壽司店時肯定有利可圖，但人們



無力償債的Planet Sushi。 網上圖片

現在只談論法式麵包、漢堡包及快餐車。法國媒體指出，壽司業開始嚐到破產的滋味。壽司業在風光日子時，日式餐廳、壽司外賣店在法國隨處可見，超級市場也售賣壽司，每年銷售額達9.2億歐元(約79.2億港元)。現時連大型連鎖壽司店也難以經營，Planet Sushi去年因無力償債而被法庭接管；Eat Sushi亦因年度銷售額大跌7%，被迫削減成本。餐飲業顧問公司Gira Conseil主管布達布爾稱，法國壽司價格高昂，市場空間有限，目前已經飽和。

《泰晤士報》

9600萬反光球 抗加州旱災

美國加州旱災未有紓緩跡象，當局為保護水資源出盡法寶，近日便把9,600萬個黑色塑膠球，放到面積175公頃的洛杉磯水庫，覆蓋整個水面，希望阻擋陽光照射水面，每年可減少蒸發3億加侖水。



每個膠球成本2.8港元，黑色表面能反射紫外光。

膠球大小如蘋果，每個成本0.36美元(約2.8港元)，黑色表面能反射紫外光，防止發生化學反應而產生可致癌化合物，同時能避免塵埃及藻類等野生生物污染水源。「奇招」由洛杉磯水務及能源部門

(LADWP)生物學家懷特構思，靈感來自用於機場跑道附近池塘的「趕鳥球」，LADWP自2008年起在多個露天水庫試用此方法遮擋陽光。

減少蒸發3億加侖水

膠球方案是當地耗資3,450萬美元(約2.7億港元)的水質保護計劃其中一

環。洛杉磯市長加爾塞特表示，加州面對史無前例的旱災，需要這種創新思維保護水資源，減少蒸發的3億加侖水，足夠提供

8,100人全年飲用。

《紐約每日新聞》



洛杉磯市長加爾塞特(右圖)稱減少蒸發的3億加侖水足夠提供8,100人全年飲用。

懸崖自拍 英青搵命博



有人伏下，頭和身伸出懸崖外拍照。

愈來愈多年輕人追求刺激，一窩蜂走到懸崖自拍，完全不顧個人安全。英國有救援人員預計，在這股風潮下，今夏將有年輕人因此墮崖喪生。

東薩塞克斯郡的Cuckmere Haven懸崖是青少年自拍熱點，有人會坐崖邊大石上以「自拍神棍」拍照，又或伏在崖邊，頭和身軀伸出懸崖外。

皇家全國救生艇協會(RNLI)的索耶表示，這些青少年企圖證明自己勇氣可嘉，卻不知腳下大石並不穩固，隨時從300呎高墮下葬身大海。

《每日鏡報》

「魔鬼魚」漂浮城市 可容七千人



「海洋城市」

法國著名建築師魯熱里設計了一個未來巨型漂浮大學城市，外形恍如魔鬼魚，取名「海洋城市」，可容納多達7,000人。「海洋城市」長約2,950呎、闊約1,650呎，以再生能源推動，能達致自給自足及零污染。按魯熱里的設計，船上包括住宿空間、課室、實驗室及休閒區域，期望讓7,000名研究員、教授及學生長期居住。「海洋城市」的內湖並可容納海洋研究船，包括魯熱里設計、正耗資5,000萬美元(約3.9億港元)建造的海上實驗室SeaOrbiter。

《每日郵報》



斯迪拉克

恐怖臂植耳朵 藍牙上網

在手臂上移植耳朵，聽起來十分駭人，但澳洲69歲行為藝術家斯迪拉克不但這樣做，還打算在「耳朵」內植入一微型藍牙收音器，可連接上網，而且有全球定位系統，讓別人分享其「耳朵」聽到的聲音。斯迪拉克是澳洲科廷大學教授，1996年冒起在手臂移植耳朵的念頭，於是在實驗室通過細胞培植法，製造出人工耳，再花整整10年才找到一位願意為他移植的醫生。他不打算為收音器設開關，除非無法上網，否則裝置會一直運作。他說：「如果其他人可以通過別人的耳朵聽到紐約發生的事，不是很酷嗎？」

法新社/《每日鏡報》

英啤酒節 醉爆動物團

英國啤酒節前日盛大開幕，有超過350間酒廠參與，共提供約900種不同風味的啤酒，包括朱古力櫻桃淡啤酒，以及檸檬草和薑汁口味等，令倫敦奧運場館搖身一變成為全球最大酒吧。人類好朋友狗狗和馬匹也現身，品嚐麥酒。

為期4天的啤酒節由「真麥酒運動組織」(CAMRA)主辦，預計吸引15.5萬名啤酒愛好者到場，除了英國外，還包括來自歐洲釀酒大國德國、比利時和捷克，以及牙買加、日本、冰島和意大利的酒客。

除了啤酒，現場還提供一些傳統酒吧遊戲，讓客人有重回舊式酒吧的感覺。隨着英國愈來愈多小型啤酒廠興起，不少酒客都愛上手工釀造風味。今次啤酒節正是向那些利用傳統成分在木桶釀造的啤酒致敬。

《每日郵報》

「鋼線王」走475米鋼線 再創紀錄



瓦倫達花了約40分鐘完成壯舉。

自稱「鋼線王」的美國著名特技人瓦倫達，前晚在威斯康星州嘉華上，花了約40分鐘，成功走完長475米、有10層樓高的鋼線，創下個人走最長鋼線的紀錄。瓦倫達稱，鋼線頭半部是下坡，難度極高。瓦倫達擁有多項世界紀錄，包括在尼亞加拉瀑布邊緣走鋼線、蒙眼走過繫在芝加哥兩幢摩天大廈頂部的鋼線，以及在時速83公里陣風的環境下橫越大峽谷。

路透社