

■責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

雲南扶貧攻堅大決戰

確保雲南貧困人口2020年如期脫貧、與全國同步全面建成小康社會，時間緊迫、任務艱巨、使命重大。目前，雲南各級政府正以貧困不除、愧對歷史的使命感，以群眾不富、寢食難安的責任感，以決戰決勝的勇氣，以釘釘子精神，立下軍令狀，拿出硬措施，奮力進行扶貧開發攻堅「大決戰」。雲南省政府新聞辦日前連續舉辦了16場「向貧困宣戰，建幸福家園」系列新聞發佈會，分別介紹了各州市的扶貧實招、攻堅實效。今天刊出上篇。

作為省會城市，昆明在經濟社會發展及對外開放等諸多領域，居於雲南領先地位。但大都市的光環之下，昆明還是大農村、大山區，隱藏大貧困隱憂，尚有貧困人口20.75萬，而尤以東川、祿勸、尋甸、倘甸為甚，是全國有3個以上國家扶貧開發工作重點縣的省會城市之一。

20多萬人口如何在未來兩年內告別貧困，昆明的目標是，2017年底實現扶貧對象「兩不愁、三保障」。

■香港文匯報記者 丁樹勇 昆明報道

昆明破解繁榮背後的隱憂

昆明市副市長阮鳳斌此間介紹，「十二五」以來，昆明聚力攻堅扶貧開發，減少農村貧困人口17.4萬人，貧困群眾住房難、就業難、行路難、飲水難、增收難、上學難、看病難問題得到解決，貧困地區生產生活條件明顯改善。昔日「晴天一身灰，雨天一身泥」的祿勸縣翠華鎮興隆村委會興隆村小組，如今建起120棟統一的白牆青瓦宜居農房，戶均達150平方米；村莊道路整潔通暢，房

前屋後綠樹環繞，家家庭院鳥語花香。然而，「扶貧攻堅任務仍然十分艱巨。」阮鳳斌坦言，至2014年底，昆明尚有貧困人口20.75萬，貧困人口集中的東川、祿勸、尋甸、倘甸，尚有508個自然村不通公路，28.7萬人飲水困難；產業結構單一也是貧困群眾增收難的突出問題，缺乏持續增收的支柱產業，群眾收入渠道不多；而由於地處山區，扶貧開發成本高，實際投

入與貧困地區的需求差距較大。昆明將抓緊抓實基礎設施建設、宜居農房建設、特色產業增收、生態環境保護、易地搬遷移民和民生保障、文化信息服務。實施精準扶貧、區域扶貧、產業扶貧、教育扶貧，推進社會扶貧，到2017年年底，穩定實現20.75萬扶貧對象不愁吃、不愁穿，保障其義務教育、基本醫療和住房，並推進貧困縣脫貧摘帽。

■臨滄發展「萬元山」、「萬元田」助貧困群眾增收致富。圖為永德縣萬畝芒果園。



■石斛楓門加工已成為保山農村婦女、殘疾人、少數民族群眾脫貧致富項目。

保山：

石斛加工助脫貧

香港文匯報訊（記者李茜茜 報道）龍陵縣推進「公司+協會(合作社)+基地+農戶」模式發展石斛產業，實行生產、加工、銷售一體化，如今已成為遠近聞名的「中國紫皮石斛之鄉」。而石斛楓門加工已成為當地農村婦女、殘疾人、少數民族群眾等貧困群體脫貧致富的好項目。

據介紹，在龍陵縣特少民族阿昌族居住的芒麥村，全村800餘人通過參加貧困地區勞動技能石斛鮮條楓門加工技術培訓，家家戶戶都加工石斛楓門，全村首年加工石斛楓門，就收入590萬元，人均達6958元。

儘管產業扶貧初見成效，但保山市還存在着基礎設施建設落後、產業扶持跨區域難度大等問題。保山市副市長丁昌吉表示，保山將打造3個百億元以上產業、建設高原特色農業示範基地、調優特色經作增效益，支撐扶貧攻堅。

大理：

金融扶貧破解資金瓶頸

香港文匯報訊（記者李艷娟 報道）大理州創新金融扶貧，通過發展貧困互助資金、組建扶貧互助社，更方便快捷地幫助貧困村民脫貧。

大理州副州長鄒子卿介紹，「十二五」以來，大理累計發放扶貧貼息貸款21.86億元，投入財政扶貧貼息資金9750萬元，信貸資金規模居雲南首位；今年計劃投入扶貧信貸資金13億元以上，「十三五」期間將投入扶貧信貸資金60億元。目前，大理已組建扶貧互助社222個，覆蓋12縣56鄉鎮，資金達3300多萬元，方便、幫扶貧困群眾發展生產脫貧致富。未來，扶貧互助社模式將全面覆蓋大理300多個貧困村。南澗縣吉興無量山烏骨雞專業合作社遭遇資金不足問題困擾，雞苗供給不足、市場開拓乏力。通過扶貧貸款風險補償金制度獲300萬元貸款，及時解決了難題，成為帶動當地貧困群眾發展烏骨雞養殖的「領頭羊」。



■大理州永平縣的扶貧互助社在為村民辦理貸款。

曲靖：首創「整鄉推進」助力「連片脫貧」

香港文匯報訊（記者李艷娟 報道）曲靖探索「以整村推進促進整鄉推進、以整鄉推進帶動連片開發、以連片開發推動扶貧開發向縱深發展」的扶貧開發模式，曾被國務院扶貧辦譽為「曲靖模式」，並列為改革開放30年中國扶貧開發十大典型經驗之一，曲靖也成為中國「整鄉推進」扶貧模式的發源地。

會澤縣五星鄉曾是「山高水冷石頭多，包穀洋芋天天見」的貧困鄉，2007年，五星鄉在雲南率先開展「整鄉推進」扶貧開發試點，通過公路等基礎設施建設、發展現代高原特色農業，當地農

民純收入從1132元增長到6112元，貧困人口從佔總人口的70%下降到9%，成為雲南省「整鄉推進」扶貧開發示範鄉。

曲靖市副市長朱興友介紹，2007年以來，曲靖整體解決了85萬農村貧困人口脫貧問題。從2014年起，曲靖市鎖定50個貧困鄉和475個貧困村，每年啟動一批「整鄉整村推進」建設，「整鄉推進」每個鄉投資不低於1億元，「整村推進」每個村投資不低於1000萬元，到2020年，將實現50個貧困鄉、475個貧困村全覆蓋，解決79.91萬貧困人口的脫貧問題。



■白勝橙香遊人來，產業發展農家樂。

昭通：項目扶貧 臍橙飄香

香港文匯報訊（記者李艷娟 報道）白勝橙香遊人來，產業發展農家樂。昭通市永善縣白勝村是當地有名的「臍橙」，從2006年發展臍橙產業專項扶貧以來，白勝臍橙種植面積達3000多畝，以「橙鄉遊」為主要形式的農家旅遊業蓬勃發展起來，年均總產值達2000餘萬元。曾經的赤貧鄉村蛻變成經濟林果滿地、嶄新樓房錯落有致、環境秀麗的現代富裕新農村。

永善縣白勝村的蛻變是昭通市強化項目支撐，

發展產業扶貧取得顯著成效的一個生動縮影。昭通市瞄準最貧困區域和貧困對象，把貧困村和特困自然村寨作為扶貧攻堅主戰場，加強基礎設施建設、加大產業培育力度、增強扶貧對象自我發展能力，促進基本公共服務均等化。「十二五」以來，共解決和鞏固了61.13萬貧困人口的溫飽問題，貧困發生率從37.5%下降到25.71%，農村常住居民人均可支配收入從4075元增加到6497元。

■楚雄州通過發展產業，助力就業脫貧。圖為葡萄產業基地。

楚雄：充分就業助8萬人脫貧

香港文匯報訊（記者李守清 報道）大麥地鎮是楚雄州典型的邊遠少數民族特困地區，2012年以來，引進10多家龍頭企業發展葡萄、熱作蔬菜等產業，當地貧困群眾通過充分就業脫貧致富，昔日的深度貧困山區，成為該州區域經濟發展的排頭兵。

楚雄州副州長任錦雲表示，對全州25.8萬貧困人口，將通過創新產業力爭脫貧10萬人；通過創新「職業培訓+充分就業」模式，轉移就業脫貧8萬人；轉移安置脫貧6萬人；對因病返貧的1萬多人，以醫療救助、社保救助、殘疾救助等方式兜底。確保25.8萬貧困人口按照不同的脫貧路徑全部脫貧。



臨滄：

「萬元田」「萬元山」助民增收

香港文匯報訊（記者李守清 報道）臨滄市每年整合17億元以上資金，發展蔗糖、茶葉、核桃、咖啡、堅果、木竹、烤煙、橡膠等高原特色產業，強勢推進產業扶貧工作，「萬元山」、「萬元田」成為貧困群眾增收致富的樣板山、樣板田。

臨滄市副市長趙貴祥介紹，臨滄目前已建成高原特色農業產業化基地1974.8萬畝，農民人均12.2畝，其中，建成年畝產值5000元以上的高效農業基地143.7萬畝，建成年畝產值1萬元的「萬元田」37.2萬畝，年畝產值1萬元的「萬元山」80.2萬畝，形成了良好的產業發展基礎，貧困群眾經濟收入穩步增長。貧困人口從2011年60.75萬人下降到2014年25.94萬人，貧困發生率從30%下降到12.7%。

迪慶：

互聯網+扶貧

香港文匯報訊（記者吳燕飛 報道）迪慶州與阿里巴巴等電商合作，將鮮松茸等該州特色產品由電子商務平台銷售，有效促進農牧民增收致富。

7月18日，淘寶特色中國迪慶（香格里拉）館開館，全球消費者可在國內、國際各大電商平台上購買最正宗、最新鮮的香格里拉松茸及迪慶藏區高原特色農業產品。作為阿里巴巴「滿天星計劃」中農產品溯源在雲南的首個試點州市，迪慶館所售的每件農特產品均持有身份證溯源二維碼，業內人士表示，「迪慶（香格里拉）館」給雲南乃至全國的「互聯網+農業」提供了很好的思路和借鑒。

迪慶州政府秘書長楊梓江介紹，迪慶州發展高原特色現代農業有得天獨厚的自然環境和資源優勢，目前已建成規範化、標準化葡萄、青稞、中藥材、油橄欖、瑪咖等特色種植基地125萬畝，一批精品農業莊園、標準化農業示範園和特色禽畜規模養殖場初具規模。楊梓江希望通過電商平台，將迪慶藏區特色產品銷往中國乃至世界各地，在促進當地經濟發展的同時，助力貧困農牧民脫貧致富。

西雙版納：

扶貧出產業 致富不出門

香港文匯報訊（記者譚曼熙 報道）西雙版納州有着得天獨厚的氣候、環境優勢。借助當地優勢和特點，該州扶貧開發走出「致富不出門、扶貧出產業」的路子。2014年最新統計顯示，該州貧困人口由2011年的11.36萬人，減少到4.9萬人，貧困人口為雲南各州市中最少。

西雙版納州副州長柴娟介紹，該州緊緊圍繞熱區糧倉、特色經作、特色牧業、淡水漁業和開發農業五大板塊，着力打造「豐富多樣、生態環保、安全高效、四季飄香」的高原熱區生態特色農業，積極爭取項目資金，支持相對貧困村因地制宜發展種植、養殖、農產品加工等產業。當前已形成了一批效益高、帶動性強的優勢特色產業，增加了群眾收入。

西雙版納州扶貧辦主任趙昱介紹，西雙版納因為天然環境和生態優勢，完全有條件實現「就地扶貧」。為此，州扶貧辦一方面加大當地民眾的技能培訓，打造相關優勢產業；另一方面積極與州外、省外，甚至海外、境外經銷商聯繫，為產品找市場，增強產業優勢和收益，使民眾不用走出家鄉就可以脫貧致富。