

**讓世界讀懂雲南**  
**讓雲南走向世界**

最雲南

最云南安卓版二维码  
最云南ios版本二维码

責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

**美麗雲南 高原特色**

**2015雲南高原特色農產品香港推介會**

沾益萬壽菊、富源魔芋、馬龍蘋果、陸良蠶桑、麒麟城郊蔬菜、羅平小黃姜、師宗中藥材、宣威山地蔬菜、會澤軟籽石榴、高原山地牧業……地處五千里珠江源頭的曲靖市，阡陌山野之間「豐富多樣、生態環保、安全優質、四季飄香」的現代高原特色農業蓬勃發展，欣欣向榮。

香港文匯報記者 李艷娟 曲靖報道



# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2015年8月  
12 星期三  
日語熱線 局部驟雨  
乙未年六月廿八日 初十 農曆 氣溫 28-33°C 濕度: 65-90%  
港字第 23897 今日出紙 3疊 10大張 港售 7元

## 曲靖：打造滇高原特色農業發展示範樣板

近年來，在雲南省推進高原特色農業發展及昆明綠色經濟示範帶建設中，曲靖市以現代農業為主攻方向，以綠色生態為品牌，大力發展莊園經濟，推動高原農業特色化、特色農業規模化、規模農業品牌化、品牌農業工業化發展。着力打造滇東糧倉、高效經作、山地牧業、高效漁業、高效林業及創匯農業等六大產業板塊，同時嚴把農產品質量安全關，積極培育農業產業集群發展，增加農業科技投入力度等，拓展曲靖高原特色農業廣闊的市場發展空間，將曲靖打造成雲南高原特色農業發展示範樣板，生動演繹傳統農業向現代農業的精彩嬗變。

### 高效經作優質生態 暢銷海內外

曲靖市麒麟區是雲南省最大的供港蔬菜種植基地，雲南省最大的規模連片現代農業蔬菜生產示範區、雲南省外銷蔬菜生產新區。

在該區茨營鎮供港蔬菜基地內，四通八達的公路邊，噴灌設施縱橫交錯，塑料大棚連片排列，村民們正在菜地裡辛勤地忙碌。近年來，茨營鎮大力開發種植高原無公害蔬菜等經濟作物，先後引進香港樂頤、深圳綠聯、廣東堂生、深圳茂雄4家農業龍頭企業，投資1.7億元完成蔬菜基地生產、加工等現代化配套設施建設，發展萬畝無公害出口蔬菜基地，年可生產蔬菜1.1億公斤，主要出口港澳及東南亞市場。茨營鎮萬畝供港蔬菜產業的發展是曲靖市

積極發展高效經作，嚴把農產品質量安全，加快外向型農業發展的生動寫照。

為保證農產品的優質安全，曲靖市建立起最嚴格的覆蓋全過程的農產品安全監管制度，強化現代農業標準化生產、重點產品風險監測預警、農產品追溯體系建設；加快無公害農產品、綠色食品、有機農產品和地理標誌農產品申報認證步伐，加強品牌創建；開展農產品質量安全監管示範縣試點，推進出口示範區建設。力爭到2018年全市「三品」產地認定規模達800萬畝以上，「三品一標」認證達450個，中國馳名商標、中國名牌產品各達5個，雲南著名商標達50個，雲南名牌產品達30個。

### 培育產業集群 助推現代農業發展

曲靖市馬龍縣雙友牧業的現代化養牛場內，寬敞的牛圈、開機械餵料的工人、音樂聲中健壯而悠閒的雲嶺牛，形成了一道別樣的風景。據了解，馬龍雙友牧業一期規劃2017年前在雲南省馬龍縣投資20億元，佔地2萬畝，以經營肉牛產業為主，發展相關多元化產業為一體，建成存欄肉牛5萬頭、年出欄屠宰加工肉牛10萬頭，圍繞「規模化、標準化、產業化、市場化、品牌化」思路全力打造山地牧業。目前，公司正在實施從田園到餐桌，有機循環莊園經濟的發展模式，建成集種養加銷游一條龍，農工技貿一體化，產值超百億元的現代農牧全產業集群。

這是曲靖市培育農業龍頭企業，以工業化理念，着力扶持培育開拓能力強、經營規模大、輻射帶動面廣的農業龍頭企業，發展產業集群，延伸產業鏈，助推傳統農業向現代農業轉型升級的一個縮影。

2014年，曲靖市引進世界500強企業聯想控股佳沃集團有限公司投資合作發展藍莓產業鏈項目，引進褚橙莊園建設萬畝蘋果基地，新增規模以上龍頭企業19個；採取競爭扶持、動態管理，持續打造10強農產品精深加工企業，扶持建設10個市級精品莊園，政策激勵企業投資10.5億元，帶動加工農產品220萬噸，實現加工產值101億元、同比增長15.3%，農產品銷售收入116億元、稅收2.1億元、出口額1.1億美元，同比分別增長12.9%、10.8%、10.9%。



## 滇味奇襲香港 花食首秀博覽

13日，有亞洲第一展之稱的「香港美食博覽」如約而至，「雲花美食」將實現香港首秀。鮮花入食，古已有之，在雲南，「玫瑰糖」更是備受寵愛的傳統食品，把新鮮玫瑰花曬乾水分，和着糖、酒拌勻，緊壓放進乾淨的玻璃瓶，日久彌香。如今，玫瑰糖早已發展為豐富多樣的「花食產業」，香港及海內外食客將有幸品嚐到雲南高原玫瑰的芳香和甘甜。

芮田甜、陸繼亮 雲南報道

### 以花為食 田間到齒間的幸福

雲南是全球少有的玫瑰主產區，雲南生態安全、四季溫潤的特點，令其產花期較其他產區足足多出5個月。雲花食品，以其洋溢舌尖的香甜和彌漫唇齒的幸福感，成為健康飲食的新時尚，雲南省花卉產業辦公室將於年內出台食用花卉種植規範及相關生產條例，力促雲花食品的安全、生態、健康發展，讓消費者享受到從田間到齒間的幸福。

目前，雲南食用玫瑰精深加工產品已涵蓋30多個系列，涉及食品、日化及其他領域。常見食品有鮮花餅、鮮花飲料、鮮花餡料、花釀、玫瑰含片等；日化產品有面膜、玫瑰浴鹽、牙膏等；還有玫瑰精油、色素、微粉、多酚、酵母等高端產品。這些產品逐漸銷路旅遊市場，部分還實現了出口。鮮花餅已成為很多來雲南的遊客必帶伴手禮，僅麗江古城一處，就有40餘家鮮花餅店，年銷鮮花餅30萬個。據統計，2014年雲南加工用花卉種植面積近60萬畝，總產值達67.8億元。

### 資源獨特 誠邀商家共促發展

雲南植物資源十分豐富，藥用植物資源佔中國總量



鮮花餅成為雲南最佳伴手禮。

陸繼亮 攝



55%，香料植物約400種，可食用花卉多達700餘種。雲南花食從無到有，僅用了四五年時間就從少數人消費到大眾認可。雲南食用花卉產業異軍突起，向着成為中國乃至世界的知名產品大幅邁進。

目前，雲南食用鮮花年產量已達1.4至2.0萬噸，但同時具備種植和加工技術的食用花卉企業僅有20餘家，年加工鮮花餅僅4000噸，產能十分有限，依靠雲南省加工企業既難以滿足日漸增長的市場需求，更難以消化全省的鮮花產量。為了打破產能瓶頸，擴大產業規模，雲南食用花卉產業致力於建設千噸以上生產線，同時需要從保鮮、工藝等技術領域取得突破。為此，雲南食用花卉產業下一步亟需整合資源，加大招商引資力度，聯合中國及世界食品大腕和龍頭企業，發揮各自優勢，避免同質化產品堆積，用拳頭產品敲開市場大門。同時，引入資金和種植、生產、銷售和企業管理技術，促進雲南食用花卉產業蓬勃發展。

「眾人拾柴火焰高」，借助香港美食博覽，雲花食品誠邀海內外食品商家共賞美食，共促發展，讓雲南食用花卉產業更美麗，更美味。

### 花開麗江 美向四方

又是遊人如織的季節，麗江拉市海畔的花花色玫瑰莊園，千畝食用玫瑰紅似火，一幅「船在水中蕩漾，人在花中遊樂，人騎馬背上，悠然賞花海」的浪漫景象。

兩年前，花花色玫瑰莊園的老闆姚虞新從溫州來到雲南旅遊，這裡獨有的山水靈氣，讓他成為一名癡迷於此的「麗江客」。隨後，他在麗江拉市鎮投資食用玫瑰，建起花花色玫瑰莊園。在雲南省花卉產業辦公室引導下，他改變傳統種植模式，成為高原生態食用玫瑰推廣第一人。

當許多花商忙於擴大種植規模時，他多次考察歐洲的「玫瑰之國」保加利亞及其他國家，學習先進技術和經驗，投資數百萬改良種植、生產技術。生態種植保持了土地持續高效的生產能力，使玫瑰種苗壽命延長，花瓣產量提高，他的產品受到中國多家酒類、咖啡類大型企業和連鎖店的

位於麗江拉市海畔的玫瑰莊園 陸繼亮 攝

歡迎。

姚虞新介紹，公司目前在麗江古城設有11個食用玫瑰產品銷售店和直營店，面向遊客推廣「花食界」鮮花餅、玫瑰純露、玫瑰精油、玫瑰花釀等產品，鮮花餅日銷量近萬枚。並且，食用玫瑰並非單一產業，可多產融合，從食品延伸至日化、旅遊等領域。目前，他正籌備建設玫瑰婚紗攝影基地、玫瑰文化體驗館、玫瑰觀景台、玫瑰文化民族歌舞廳、玫瑰系列產品體驗館等，並與攜程網和多家旅行社聯合，開發麗江玫瑰主題花卉之旅。

「每個城市都能見到花花色玫瑰產品，是我的目標。」在剛建成投產的食用玫瑰加工車間，姚虞新說：「今後十年，我將與玫瑰同行，為做大做強雲南食用玫瑰產業而努力，把麗江玫瑰推向中國各地，乃至國際市場！」