

搶貴麵粉

爾巒洋房周五售 入場費3584萬 新地元朗盤賣貴10%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴、顏倫樂)新地上周高價投得元朗站上蓋住宅及商場,令西北區一、二手樓隨即反價封盤,系內元朗錦上路爾巒昨日將其3伙洋房加價10%至11%,於周五推售。至於系內於東涌東環II可望於本周末上載售樓書,月內推售。另外,遠東發展旗下鑽石山鑽嶺最快10日內上樓書及開放示範單位。

根據價單顯示,元朗錦上路爾巒昨將艾維奧大道6、7、8號洋房加價10%至11%,此3伙洋房實用面積1,713方呎至1,719方呎,加價後售價由3,584.1萬至3,726.9萬元,最高折扣8%,另有70%從價印花稅及買家印花稅現金回贈,現金回贈總額不可超過合約樓價的12%。

雷霆:東環II提價空間頗大

新地副董事總經理雷霆昨日表示,東環II售樓說明書正在製作,最快本周末上載至官方網頁,本月內開售。他指出,過去7、8個月同區樓價都錄得頗大升幅,預計東環II比東環有頗大提價空間。而短期內將推售東環低座特色戶,作為東環II開售先鋒。新地代理助理總經理胡致遠表示,東環未推出單位尚有約20間至30間,大部分為特色戶。

維港星岸超額登記3.8倍

其他發展商方面,消息指,維港,星岸至昨晚收389票,以本周五晚推售81伙計,超額3.8倍。長實地產投資董事郭子威表示,維港,星岸登記不少來自同區換樓客,亦

遠東鑽嶺擬推二按計劃

遠東發展高級營業及市務總監方俊昨表示,鑽石山鑽嶺最快10日內上樓書及開放示範單位,將有4個示範單位,包括一房及兩房,各有連裝修及未連裝修的交樓標準。

鑽嶺設有25層住宅,1層地舖,提供234伙。方俊指,集團會考慮為買家提供彈性付款辦法,包括二按,又透露完成鑽嶺住宅部分銷售後,緊接便推售13個商舖。

對於近期多個單幢盤推售,方氏指不擔心競爭,因為鑽石山區最新樓盤亦有4年樓齡,價錢會參考同區二手價格。

恒基地產於筲箕灣柏匯昨加推25伙,實用面積由187方呎至210方呎,售價由470.1萬元至563.9萬元,最大折扣11%,連同首批50伙,合共75伙於周六推售。

此外,土地註冊處顯示,元朗漆柏特色戶錄得大手成交,登記買家為WONG OI LING,分別購入2座27樓A室及2座27樓B室,實用面積1,380方呎及1,351方呎,售價1,909.3萬元及1,897.8萬元。



新地副董事總經理雷霆(左)表示,東環II於月內推售。 記者梁悅琴 攝

賣地漣漪 區內二手頻破頂

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)元朗地投得高價,區內顯現漣漪效應。Q房網洪建輝表示,Yoho Midtown第5座中高層A室,面積362方呎,一房兩廳,買家以約520萬元購入,呎價14,365元。洪氏表示,上述類型單位對上成交未破500萬元,是次業主由505萬元一直反價到520萬元沽出,成交價再破近月新高。

冠君可分派收入跌7.8%

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)冠君產業信託(2778)昨天公佈截至6月中期業績,可分派收入按年減7.8%錄6.12億元;每基金單位分派9.56仙,按年跌8%以上;6個月以來收入總額錄11.1億元,按年減3.9%。每基金單位資產淨值8.21元,較去年底升1.9%。公司股價昨天收報4.29元跌1.4%。

冠君產業信託執行董事兼行政總裁李澄明昨日指,旗下甲級商廈花旗銀行廣場出租率截至上半年83.3%,較去年底的75.4%為高。由於近期該廈多個全層樓面獲新租戶承租,預計年底出租率將升至94%,到明年3月更升至96%。目前該廈平均呎租降至74.75元,李澄明說,集團正部署續約加租。至於系內旺角朗豪坊辦公大樓,平均呎租約36.21元,遞年錄得升幅,出租率100%。

朗豪坊商場生意維持增長

目前零售市道萎縮之際,朗豪坊商場生意額仍錄增長,上半年租戶銷售較去年增長2.9%,客流量較去年稍低1.6%。李澄明指,以旅客為主的行業如鞋類及飾品銷售受壓,不過餐飲則錄增長,化妝品銷售額平穩。集團計劃商場明年推廣預算較今年提升逾一成。

中環寫字樓空置低利租金

展望下半年核心區商廈市道,李澄明認為,目前中環寫字樓空置率跌穿2%,預計隨着內地財團陸續湧港設據點,甲級寫字樓需求更趨殷切,租金有上升空間。



遠東酒店擬攻本港客

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)遠東酒店(0037)昨日舉行股東會。集團董事總經理邱達偉會後表示,自內地收緊訪港自由行政後,本港酒店業持續受壓,旗下長洲華威酒店過往兩年內地客佔比達四成,上月該酒店業務表現較去年遜色,公司擬調整策略,力攻本港客。展望未來,集團會積極物色投資機會,並傾向於酒店。集團截至3月底止財年,因撇賬等因素影響出現蝕損,預期不再於今財年出現。

恒大首7月銷售破千億

香港文匯報訊 多家內房股昨日公佈7月銷售數據,銷售成績普遍錄得增長。當中,恒大地產(3333)今年累計銷售額突破1,000億元(人民幣,下同),龍光地產(3380)首7個月合共100.9億元合約銷售額亦達全年銷售目標70%。

恒大地產(3333)7月物業合約銷售金額約141億元,合約銷售面積179.6萬平方米,按年分別增長30.6%及18.8%,合約銷售均價為每平方米7,854元,增長9.9%。今年首7個月累計合約銷售金額約1,012.1億元,較去年同期增26.3%,合約銷售面積1,317.4萬平方米,按年增長16.5%,銷售均價7,683元,按年增長8.4%。

龍湖7月銷售額增15%

至於龍湖地產(0960)公佈,今年截至7月累計實現合同銷售金額260.6億元,同比增長8%;合同銷售面積217.1萬平方米。至於7月單月合同銷售金額為44.2億元,同比增長15%;合同銷售面積37.9萬平方米。

龍光地產(3380)公佈,7月實現單月合約銷售額16.8億元,同比大幅增長67%。今年首7個月之累計合約銷售額達100.9億元,同比增長54%,代表全年銷售業績目標完成率達70%,集團對全年銷售前景充滿信心。

中駿置業銷售額升量跌

另外,中駿置業(1966)7月與其合營公司實現合同銷售額約13.66億元,按年增長70%,合同銷售面積約8.08萬平方米,按年減少4%,平均價格為每平方米16,898元。今年首7個月的累計合同銷售額約67.78億元,較去年同期增6%,合同銷售面積約74.15萬平方米,按年增長4%,平均價格為每平方米9,142元。

寶龍地產(1238)亦指,集團7月合約銷售額及合約銷售面積分別為10.44億元及11.88萬平方米。首7個月的合約銷售總額及合約銷售總面積分別約為81.24億元及86.84萬平方米,同比增加約84.8%及約57.5%。

其他公司方面,方興地產(0817)7月取得物業簽約銷售額27.21億元,涉及銷售建築面積10.01萬平方米。今年首7個月累計則取得物業簽約銷售額129.67億元,累計銷售建築面積60.78萬平方米。此外,保利置業(0119)公佈,集團截至今年首7個月之合約銷售額約179億元,合約銷售面積約156.9萬平方米。

中建築首7月簽約410億

香港文匯報訊 中國建築(3311)昨日公佈,集團今年首7個月累計新簽約額為410.9億元,相當於完成2015年全年目標的60.4%。截至今年7月31日,集團在手總合約額約為1,842億元,其中未完合約額約為1,163.2億元,相當於集團2014年經審核營業額的3.4倍。



冠君產業信託李澄明(中)指,反自由活動令旅遊業受打擊,加上港匯高,盼政府「多做工夫」。 記者蘇洪鏞 攝

YOHO MALL 首年租金收逾2億

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新地代理租務部助理總經理黃佩玲昨表示,元朗站上蓋項目商場部分樓面達10萬方呎,會納入YOHO MALL形點,令其成為繼沙田新城市廣場後的新界區第二大商場。而YOHO MALL首階段60萬方呎於9月1日開業,首年租金收入料逾2億元。

YOHO MALL分別由新元朗中心、YOHO MIDTOWN及Grand YOHO Development及西鐵元朗站上蓋商場組成,共120萬方呎。她稱,此商場另外

50萬方呎樓面會於2016年年底入伙,而元朗站上蓋10萬方呎商場正規劃中。

首階段60萬呎樓面租盤

黃佩玲指出,縱然本港零售市道因旅客減少而回落,但YOHO MALL針對本地年青人目標群,首階段出租率已達百分百,共有200間舖,租戶組合中約25%為各類型的食肆,75%為時裝等,租戶呎租介乎50元至150元,另有營業額分成,食肆為12%、時裝等為15%。

銅鑼灣街舖 減租16%求客

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)核心區街舖租金持續受壓,有業主願意減租求客。美聯旺舖營業董事王雷表示,銅鑼灣恩道44至48號恩平中心地下1及2號舖新近放租,舖位面積約790方呎,現時叫租約80萬元,折合呎租約1,012元。

據了解,該舖位上商戶為高檔鐘錶店,當時月租95萬元,意味着今次放租減幅達16%。

http://www.wenweipo.com

富通保險 「守護百分百」危疾保障計劃面市

天氣不似預期,有時危疾也一樣要來就來,避無可避。根據衛生防護中心生命統計數字,可以粗略推算出去年香港每日平均約半小時,就有一個人死於癌症,每約一個半小時就有人死於心臟疾病。然而現今醫療技術發展一日千里,很多疾病只要及早發現並接受適當治療,便能提高治愈機會。

富通保險(亞洲)有限公司深明及早醫治的重要性,所以推出「守護百分百」危疾保障計劃,特設全新危疾賠償3級制,提供早期危疾保障,更可附加升級多重危疾保障,連同基本計劃,可提供多達5次危疾賠償,計劃涵蓋逾百種危疾,保障期長達100歲,為客戶及家人提供健康安全網。

「海洋公園 × 八達通」動物造型配飾隆重登場

這個暑期,八達通卡有限公司(八達通)與海洋公園合作,首次推出兩款別致的「海洋公園 × 八達通」動物造型配飾,包括「同心護海洋」及「藍勇士」,購買以上八達通配飾,即送總值超過港幣200元優惠,包括海洋公園88折門票優惠、園內購物及餐飲折扣,輕鬆盡享世界級海洋主題樂園的刺激玩樂及環球美食,同時欣賞園內各種珍貴的動植物,一齊學習保育的重要。

「海洋公園 × 八達通」動物造型配飾設計別具心思,獨特形狀突出一班海洋成員的活潑形象。成人版配飾由美雪、小紅熊及德仔這三位熱愛地球的「同心護海洋」成員組成,他們都臉帶笑容,呼籲大家一起愛護地球。小童版配飾則由威威、樽樽及大嘜這三位英勇的「藍勇士」組成,他們無懼風浪,齊心守護海洋。這些成人版及小童版八達通配飾分別配備實用鎖匙扣及一條印有海洋生物圖案的精緻頸繩,方便隨身攜帶。

兩款「海洋公園 × 八達通」動物造型配飾將於8月12日起在港鐵沿線的7-Eleven及OK便利店分店、海洋公園禮品店及八達通網上商店公開發售。每款只售港幣128元,不設按金及儲值額。

與其他八達通產品一樣,兩款產品均可用於搭乘公共交通工具或於全港超過15,000間零售商店消費購物。用戶亦可利用備有近場通訊(NFC)技術的流動裝置,透過「八達通」App,查閱最近40次的交易記錄及進行網上付款,成人可申請「八達通自動增值服務」及登記成為「八達通日日賞」會員以賺取日日賞。亦可以透過認可的八達通增值服務供應商進行增值,讓日常生活更方便。

「日本卡宜糖」專為健康飲食人士而設

嗜甜會令人快樂,甜品更是魔鬼的化身,過量吃糖可能帶來健康代價。「日本卡宜糖」是專為追求健康飲食人士而設的「植物糖」,成分取自優質專利甜菊最清甜部分,保證100%純天然、0升血糖及0卡路里,用以取代砂糖及代糖,是追求健康生活的最佳選擇。

「卡宜糖」經臨床研究確認,成分有助管理血糖水平,並獲美國FDA以及世衛認可,安全可靠,絕對適合關注血糖或體重人士。更適用於冷熱飲品及高溫烹調煮焗,特設便攜式輕量裝及入廚裝,非常貼心。

8月13至17日於美食博覽攤位(攤位:1E-E18,20)購買「日本卡宜糖」產品,即可獲贈入廚裝及別致版禮品,數量有限,送完即止。