

融合科技與時尚 潮流配搭添樂趣



近日，筆者發現特別多時尚與科技融合的科技產品，如將科技產品變飾物，或者一款產品特別多顏色選擇，甚至與卡通人物Cross-over等，令這些科技產品在使用時，本身亦變成一件時尚潮流的東西，隨意配搭你的服裝或隨身物，令生活更多色彩及樂趣。

文：JM 攝：JM、張國威、雨文



科技產品變時尚飾物

糅合時尚飾物與活動追蹤器

·施華洛世奇SHINE

早在今年CES國際消費電子展上，施華洛世奇已呈獻全新的「施華洛世奇SHINE」系列，糅合時尚元素與先進功能的活動追蹤器兼首飾，為女生的百變造型增添迷人點綴。這些別具閃亮魅力的追蹤科技傑作，是品牌與加州著名科技公司Misfit攜手合作的成果。驟眼看來，這些單品純粹是富現代感與當代格調的首飾，但作為此系列焦點的特大切割水晶，並不只是閃亮耀眼的裝飾，更是一款配備Misfit專業追蹤技術的「水晶活動追蹤器」。

「水晶活動追蹤器」可計算行走步數、消耗的卡路里、距離以至睡眠質素，並與佩戴者的智能手機無線同步。只需簡單按一下，它就會亮起，然後顯示時間以及已完成的活動進度。配合9款既典雅迷人，又容易配襯的專屬首飾，「水晶活動追蹤器」可滿足女生日與夜，以及各種風格與場合的裝扮需要。

這系列的配搭飾品，除以嶄新手法演繹施華洛世奇的標誌性首飾（包括Slake手鏈和Vio鏈墜）外，更帶來多款全新設計，同時融入品牌獨特精緻的密鑲水晶及以手工鑲嵌掛帥的Pointage技術或立體水晶飾布技術，是首款不需要充電或更換電池的追蹤器，讓品牌的女性粉絲輕鬆享受配搭樂趣。



時裝設計師的相機作品

·Casio EX-TR60

早前，Casio與4位時裝設計師合作，推出了粉綠、粉紫、粉紅和珍珠白四種粉色EX-TR60，相機設計保留日本獨特的凹凸菱形花紋外（粉綠和粉紫），另設有如絲綢般平滑的設計（粉紅和珍珠白）。兩種設計風格均結合如鑽石般切割的鏡頭裝飾，綻放女性雅致之美，為一眾女士今個夏天的潮流搭配之選。

這部日本製造的TR60，除了繼承「TR自拍神器系列」的經典外形設計外，內外功能亦全面升級。自拍功能方面，TR60備有全新「Selfie Art」提供6種自拍藝術風格，演繹擁有個人風格的時尚自拍；嶄新開發外框「Selfie Pad」技術，框上輕觸式操作可單手輕鬆操控相機，讓一眾女士以優雅姿態打造「Blooming Beauty」的唯美自拍照。



■四位時裝設計師為EX-TR60設計的機殼款式。

I動靜

KINWOOD引入智能發燒處理系統 愛麗絲Cadi.Sense

孩子常因骨增、出牙仔、打疫苗等原因很容易發燒，平均而言，爸媽需每二至四小時便為發燒孩子量度體溫，監察其身體情況。香港父母生活忙碌，在長時間工作後還需照顧寶寶的飲食和健康，一旦遇上寶寶發燒，更倍感疲累。KINWOOD最近引入革命性產品「愛麗絲智能發燒處理系統Cadi.Sense」，這是由新加坡全新研發之獨特科技，為創新的自動量度體溫儀器，其準確性經醫學測試，已在不同醫院被應用。

Cadi.Sense可全天候24小時自動量度體溫，在不用騷擾寶寶的情況下，為發燒寶寶無間斷探測體溫，讓父母無論日夜隨時都可透過電腦、智能手機或平板電腦實時監察寶寶身體狀況，更有高燒提示及體溫報表記錄，令父母百分百安心。

由即日起，凡預先上網登記(<https://goo.gl/HbFd4H>)即可享獨家優惠，獲「愛麗絲100」滿意計劃保證，專享90日無償退款保障，並送價值\$399的專業耳溫計，限量100隻，送完即止，爸媽們勿失良機。



利用NFC手機購物 香港電訊推出「拍住賞」

香港電訊的全資附屬公司HKT Payment Ltd推出「拍住賞」，讓客戶利用NFC手機在遍佈世界各地逾300萬個MasterCard PayPass商戶點進行付款。「拍住賞」內置於備有NFC的全功能SIM卡，透過「拍住賞」手機錢包app，使用客戶可於MasterCard PayPass讀卡機付款及用作網上購物。「拍住賞」的其中一個獨特功能更可讓客戶以點對點模式，即時將款項轉賬給已開立「拍住賞」賬戶的親友。客戶可為其賬戶每日增值最多港幣10,000元，以便於商店進行較大額的交易，而每項交易上限為港幣1,000元，這是目前在市場上類似付款服務中最高的交易金額。該手機錢包app的「時常在線」功能，讓客戶只需將智能手機拍近PayPass非接觸式讀卡機，便可於商店進行付款。客戶如需更高的安全保障，亦可選擇設置密碼保護功能。

如要現金增值，你需要親臨香港電訊及各專門店進行現金增值，稍後將擴展至所有7-Eleven便利店，客戶可增值HK\$100至HK\$3,000之間HK\$50的任何倍數。加上，你還可利用「拍還拍」功能，雙方只需將他們的智能手機互相觸碰，便可即時付款或收款，或可透過雙方的手機進行遙距轉賬。交易完成後，付款人及收款人將收到確認通知訊息。客戶還可隨時隨地透過「拍住賞」手機錢包app，查看過去三個月的交易記錄，以便追查及管理。

查詢：www.tapngo.com.hk

色彩繽紛的配件選擇

藍牙入耳式耳機

·Philips SHB5900系列

外形方面，Philips 藍牙入耳式耳機SHB5900系列共有黑、白、紅、紫、綠、藍六種顏色，配合扁線設計，十分時尚。SHB5900系列耳機的耳塞體積較同類型耳機細小，源自於SHB5900系列把電池從耳機單元位置抽離至耳機線中間，使SHB5900系列的耳機耳塞更小、更輕、更舒適，並且能夠放置8.6mm的耳機單元；由於電池干擾下降，聲效表現更為良好。功能方面，SHB5900系列配備Music Chain功能，能夠無線分享正在聆聽的音樂予同樣配備Music Chain功能的耳機，也同時支援NFC，只需輕輕一拍，就能輕鬆連接你的手機。



■Philips SHB5900系列

售價：HK\$639

時尚多功能活動追蹤儀

·innoWear innoBand-D



■innoWear innoBand-D共有6種顏色選擇。



■手帶連接innoWear Apps便可清晰顯示數據。

率先登場的innoWear創新產品——「真舒適、真時尚、真個性」的innoBand-D是一個集時尚、多功能活動追蹤功能和可穿戴於一身的科研革新裝備。innoBand-D不但可仔細監測其時間、步數、卡路里、距離、目標完成的百分比和睡眠質量，配合官方手機應用程式，更可以透過各項指標圖表了解自己日常活動的數據，即時跟平均數據作比較，健康生活從此盡在你掌握之中。

它採用時尚極簡主義的設計，組模更可配搭不同顏色的Medi-Cal-Grade Silicone防敏感手帶，以滿足不同時尚風格的要求。除真舒適真時尚、可更換的手帶外，它還有多項真個性的自設選擇，極具DIY元素，如你可自設手帶名字、LED Display亮度、LED Default Display項目、左右手裝置模式、制訂每日目標及睡眠時間。

售價：HK\$788

色彩配搭自由的穿戴產品

·Misfit Flash Link & Shine

Misfit新近發佈了Flash Link智能扣，是一款融入了控制功能的可穿戴設備，換言之就是一個讓你無限制地連接、自由掌控個人世界的控制按鈕，同時亦可以穿戴在身上的智能扣。Flash Link是一款操作簡單的身體活動監測器兼智能控制器，讓用戶享有更多方式、以可穿戴設備連接世界，而且有超過十種顏色供你選擇，亦可配備不同的配件，如項鏈、皮帶、衣夾等。



■目前，這個「智能扣」可用於自拍、音樂播放和暫停，以及在演講中控制PPT翻頁等。



■Misfit Shine有多種顏色選擇。

融入卡通角色的科技產品

輕巧可愛10.1吋平板電腦

·Microsoft Hello Kitty Grace 10系列

看厭了非黑即灰的平板電腦嗎？想追求既可愛又配備最新功能的平板電腦？Microsoft將兩款採用Hello Kitty為設計主題，可供免費升級至Windows 10的Grace 10 Hello Kitty平板電腦，裡裡外外使用專屬的Hello Kitty圖案，得意程度絕對爆表，而且重量只有600克，10.1吋的體積非常適合女士外出使用。



■兩款Hello Kitty 10.1吋平板電腦，售價：HK\$2,488起



■可拆式鍵盤，電腦可變平板。

四款熊大面板

·Line Friends充電器

一部充電器擁有四塊不同Line熊大面板可更換，由一款充電器變成了四款充電器，隨你喜好帶出街。這看似細細部的充電器，卻擁有10000mAh容量，充電器背後還有五隻熊大影像，標示其由滿電至沒電，方便你知道電量的使用情況。



■背後的五隻熊大標示電量。

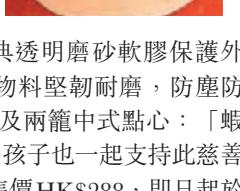


■四款面板選擇。

可愛的熊貓圖案機殼

·「XOXO孖寶」慈善套餐

陳慧琳 x iPANDAS Capdase「XOXO孖寶」慈善套餐由陳慧琳設計，以可愛的熊貓圖案為題，寓意給孩子更美好的童年，套裝包括軟膠保護外殼及真皮保護套，適用於兩款全城最受歡迎的智能手機。Capdase經典透明磨砂軟膠保護外殼，採用進口TPU 80-85環保軟膠，物料堅韌耐磨，防塵防刮。外殼印上iPANDAS的熊貓標誌以及兩籠中式點心：「蝦餃」與「小籠包」，寓意陳慧琳的兩名孩子也一起支持此慈善項目。「XOXO孖寶」慈善套餐每套售價HK\$288，即日起於全港指定10間3Shop發售。



陳慧琳 x iPANDAS Capdase「XOXO孖寶」慈善套餐由陳慧琳設計，以可愛的熊貓圖案為題，寓意給孩子更美好的童年，套裝包括軟膠保護外殼及真皮保護套，適用於兩款全城最受歡迎的智能手機。Capdase經典透明磨砂軟膠保護外殼，採用進口TPU 80-85環保軟膠，物料堅韌耐磨，防塵防刮。外殼印上iPANDAS的熊貓標誌以及兩籠中式點心：「蝦餃」與「小籠包」，寓意陳慧琳的兩名孩子也一起支持此慈善項目。「XOXO孖寶」慈善套餐每套售價HK\$288，即日起於全港指定10間3Shop發售。

陳慧琳 x iPANDAS Capdase「XOXO孖寶」慈善套餐由陳慧琳設計，以可愛的熊貓圖案為題，寓意給孩子更美好的童年，套裝包括軟膠保護外殼及真皮保護套，適用於兩款全城最受歡迎的智能手機。Capdase經典透明磨砂軟膠保護外殼，採用進口TPU 80-85環保軟膠，物料堅韌耐磨，防塵防刮。外殼印上iPANDAS的熊貓標誌以及兩籠中式點心：「蝦餃」與「小籠包」，寓意陳慧琳的兩名孩子也一起支持此慈善項目。「XOXO孖寶」慈善套餐每套售價HK\$288，即日起於全港指定10間3Shop發售。



■你可以使用遙距轉賬給朋友，只要輸入電話號碼及銀碼即可，非常方便。

小米之家登陸台北

台北小米之家日前舉行開幕式，位於台北捷運行天宮站3號出口2樓，是全台首家，目前編制14位員工，可提供台灣「米粉」產品銷售、體驗等7大服務。



文、圖：新華社