

# 中國設計師創意無限 時裝與彩妝共融

繼早前四個主要外國時裝周後，近日，毛戈平形象設計藝術學校畢業作品展在北京舉行，將彩妝形象融入時裝表演中。同時，第三屆「西柳杯」中國北派服飾設計大賽亦在中國遼寧省海城市西柳鎮進行，帶來多款新衛的服裝設計，一眾時裝設計師的設計作品呈現舞台上，透過模特兒將設計師的作品演繹，令每件作品都與別不同。

文：吳綺雯 圖：新華社



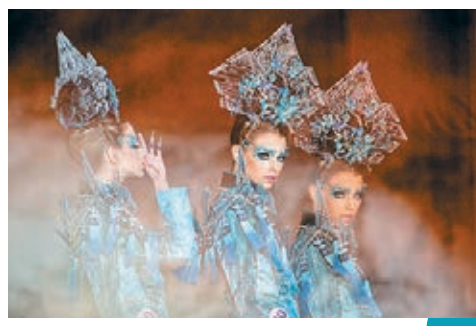
## 毛戈平形象設計 傾城幻影

北京毛戈平形象設計藝術學校2014春季「形象設計影視人物創意班」畢業作品展在北京718文化創意園毛戈平學校多功能廳舉行。在這場主題為「傾城·幻影」的創意彩妝秀中，49名學員打造的49個彩妝造型作為他們的畢業作品集體亮相，模特兒在畢業作品展上展示了學員設計的造型。



## 中國北派服飾設計 角逐激烈

第三屆「西柳杯」中國北派服飾設計大賽在遼寧省海城市西柳鎮進行，經過激烈角逐，4位設計師來自全國各地的37位設計師中脫穎而出，最終曹宇培獲得創意設計系列金獎，吳立斌獲得褲裝系列金獎，趙威威獲得棉服系列金獎，王秀蓮獲得女裝系列金獎。



同期加映：

## 何國鉅融合藝術設計制服

別以為腕錶品牌與時裝談不上關係，最近筆者發現瑞士高級腕錶品牌Hublot首次與香港著名時裝設計師何國鉅Dorian Ho跨界合作，為其品牌大中華區的專賣店設計全新制服，同時，這也正是何國鉅首次為頂級腕錶品牌設計制服。兩者同樣對藝術作品擁有不固守舊和追求獨一無二的決心，相信這次首度合作將引發閃爍和充滿激情的火花。



至於由Hublot呈獻Dorian Ho Homme 2015秋冬系列時裝展早前於淺水灣The Pulse舉行，系列以原始時代的生物形態作為設計概念，設計師以金屬撞釘及水晶拼湊出各種古代生物圖案，配在傳統西裝禮服的剪裁上，展現出另一層次的男性魅力。

而且，品牌大中華區總經理Loic Biver和何國鉅一同為首次合作設計的全新專賣店制服揭開序幕，何國鉅分享了這次合作的設計靈感源於Hublot「The Art of Fusion融合藝術」的品牌理念——利用不同的物料及品牌獨一無二的「H」標誌一絲不苟地呈現於全新專賣店制服上。男士的制服以精緻的手藝把「H」標誌若隱若現地繡在襯衫胸前的翻領，將刺繡藝術完美呈現；而女士的制服搭配的外套，其下擺利用時髦的皺褶邊和合身的剪影呈現出浪漫和女性化的元素，整體給人時尚的感覺。他還分享：「很多人都知道我熱愛腕錶，我自己一直也有關注這個品牌而且被它的獨特性、腕錶設計和品牌個性所吸引。我很榮幸可以為其大中華區的專賣店設計全新制服，這次的合作給予我一個很大膽的嘗試機會，是一個相當難忘的經驗！」



## 多煮意

文、圖：小松本太太

## 九條蔥油拌莧菜

持續的高溫天氣，影響農作物的收成，連帶平常百姓家餐桌上綠葉蔬菜的供應也稀缺，在夏季期間想吃上一口青菜真不容易呢！



莧菜是一種存在已久，夏季常見蔬菜，埃及文獻上有栽培莧菜作食用的記載，中國南部、非洲、南美及亞熱帶等地都有廣泛種植。莧菜含豐富的鈣質、花青素及胡蘿蔔素，營養滿點加上能夠從歷史長流中抵禦炎夏，在近年健康飲食潮流中，莧菜更被形容為夏天裡的無敵蔬菜。江戶時代莧菜從中國漂洋過海去日本，早年一般只在橫濱中華街出售，為應對夏天綠葉蔬菜的需求，近年日本都增加種植莧菜，在大型的百貨超市都能買到。莧菜在日本叫作ヒユナhiyuna，由於莧菜的吃法及營養跟菠菜相近，加上是熱帶的蔬菜，日本人給莧菜起了一個名字叫「爪哇菠菜」。日本家庭一般沿用涼拌菠菜的方法烹調「爪哇菠菜」，這一道涼拌莧菜做法容易，煮得好Easy！

材料：莧菜 300克 調味：鹽 1茶匙 九條蔥油 3湯匙

製法：

1. 將莧菜連根原標洗淨；
2. 燒1鍋沸水，將莧菜放入灼軟後，立即取出放凍水中降溫；
3. 將莧菜榨乾水分，用剪刀將嫩葉部分剪約2厘米小段，放入大碗中；
4. 灑鹽、注入九條蔥油在莧菜上拌勻即成。



設計這食譜時，刻意保留根部方便焗菜及用剪刀的烹調步驟，剪下嫩葉剩下來，去掉根部，放入焗菜的水內煮1-2分鐘可以做成簡單的滾莧菜湯，做好的莧菜用密封容器盛載，放冰箱可保存3-5天，取用時注意用乾淨無沾水的筷子。

## 食得滋味

文：雨文

## 香濃燒烤味 親嚐肉味三重奏

多年來備受港人喜愛的卡樂B薯片繼月前推出期間限定「蜂蜜牛油味薯片」後，近日更特別將粉絲們最愛之一的燒烤口味進行改良及大革新，360度刺激大家味蕾。全新升級版「燒烤味薯片」除保留原有風味外，今次特別針對口味層次的濃郁度及豐富度進行改良：打開升級版包裝，濃郁的燒烤香氣將迅速觸動各位嗅覺神經，雞肉、牛肉、豬肉及多種蔬菜精製而成的味道層次分明，使肉味變得更香濃豐富，入口更有一份淡淡蔬菜甘甜滋味的餘韻，多變口感滿口，筆者一試難忘。全新升級版「燒烤味薯片」由香港工場新鮮直接生產，免除空運及船運的延緩，讓你親嚐最鮮味薯片，產品於各大超級市場、便利店及零售店發售。



## 設計達人

文：雨文

## apm 10周年全城WOW起來

踏入盛夏，適逢新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm 10周年紀念的大日子，為隆重其事，商場全力策動史上最大規模的3D慶祝派對，頭炮活動與紅遍全球的人氣插畫大師加藤真治(Shinzi Katoh)攜手合作，舉辦全港首個大型藝術展，一眾加藤真治繪本內的經典角色包括小紅帽與大野狼、木偶皮諾丘、愛麗絲與白兔先生等首次跳出繪本同場現身齊賀商場10周年，帶領大家一起遊歷3大主題區，包括「小紅帽蛋糕 Merry go round」、「愛麗絲藝術花園」、「木偶皮諾丘限定 Zakka Store」，為大家帶來25呎巨型小紅帽蛋糕，10個小紅帽雕塑以不同姿態亮相，同場展出加藤真治真跡手繪畫，還有引入日本直送加藤真治設計的限定生活日用品。



而且，於商場facebook專頁儲FUN送大禮，由即日起至8月31日指定推廣期內蒞臨商場以電子貨幣購物消費滿HK\$100或以上(以單一日期機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，即可到商場facebook專頁參加「狂歡10周年10 FUN賞」活動，儲「Fun」贏巨獎，每消費\$100即可賺取1 FUN，累積滿10 FUN的粉絲即可免費換領小紅帽主題甜點乙份或其他精美禮品，儲得最多積FUN的10名粉絲，更可免費換領潮爆禮品，包括至熱Apple watch、潮流數碼相機、名貴首飾、美容護膚品及時款配飾，讓大家過一個充滿驚喜的夏日。

## 新達廣場×Rody夏日沙灘派對

今個暑假，人見人愛的Rody彈入新達廣場，約定你揚帆出海、去沙灘同猛烈陽光玩遊戲。由即日起至8月31日，八隻活潑Rody以充滿夏日氣息的百變造型現身，要辦一場熱鬧而盛大的「夏日沙灘派對」，邀請所有Fans前來捕捉拍照。派對中不少了展出多款大小限定版珍藏的「Rody 30周年展」以及引入日本搶手產品的「期間限定Pop Up Store」，滿足大家蠢蠢欲動的購物慾。



由即日起，商場一樓展場將變成海天一色的Rody樂園，8隻顏色七彩繽紛的Rody與大家一同跳進仲夏懷抱，當中兩隻更是3D立體1.5米高巨馬，一隻穿着水泡做定熱身等暢泳，另一隻是熱愛風帆運動的型格Rody水手。圓碌碌的可愛身形令這群Rody馬仔輕易成為最受歡迎的Party Animal，有的在水中暢泳，有的

有的在岸邊曬太陽、堆堆沙享受日光浴，有的在與同伴伴於水中嬉戲，隻隻都成功吸引大家的眼球與鏡頭。而且，商場還特別推出了合大家心意的Rody精品送給大家，就是讓大家可以親近陽光的「Rody沙灘蓆」，已由8月1日起限量推出，大家只需於商場內任何商舖以電子貨幣消費滿HK\$1,500，即有機會換領Rody別注版禮品乙份。

## apm夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
apm特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為apm x 加藤真治別注版限定小紅帽潮流環保袋，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm夏日送禮」，截止日期：8月16日，先到先得，送完即止。



## 新達廣場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
新達廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為Rody沙灘蓆，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新達廣場夏日送禮」，截止日期：8月16日，先到先得，送完即止。

