



乾隆粉彩轉心瓶

# 宋瓷接替明清官窯 渡海「回國」



北宋定窯刻牡丹花紋碗

觀察今年春拍內地和香港的瓷雜板塊交出的成績單，結論可謂差強人意，曾在幾年前屢屢刷新高價紀錄的明清官窯風光不再，而一直被邊緣化的宋瓷，近兩年屢次拍出過億的價格。有部分市場交易資深從業者認為，從明清官窯到宋瓷的板塊輪動，皆是聯手炒作的結果。

數內地和香港今年春拍的瓷雜板塊，明清官窯雖然仍是主打，但是今日光景仍舊不能與2011年前相較量。2010年的秋天，「清乾隆淺黃地洋彩錦上添花『萬壽連延』圖長頸葫蘆瓶」，以2.5億港元刷新當時中國工藝品及瓷器之世界拍賣紀錄。而僅僅一個月後，一件「清乾隆粉彩慶慶慶慶慶轉心瓶」又在英國拍出5.54億元人民幣，再次改寫紀錄。

明清官窯從2011年前後至今的「由盛及衰」，在古董瓷器資深行家曾波強看來，除了實體經濟不景氣之因素外，更是因禮品市場被「腰斬」所致，「贈送的行為不像行家，行家收藏或投資會作理性思考，計較回報，而送禮者的投資動機導致市場不理性的低價出現」，不過曾波強對明清官窯的未來依然抱有信心，「其實從1993年中國內地有了自己的拍賣公司算起，藝術品市場大概五到十年就會經歷一個高潮到低谷的輪換。總體觀之，特別是考慮到通貨膨脹的因素，精品官窯的價格其實一直沒有跌過，這種市場低迷又不是第一次出現，只不過是成交不活躍而已。」

廣州瓷器藏家馮璋瑜去年買了一件明宣德甜白釉的暗刻蓮子紋碗，和三年前在佳士得的拍賣價是一樣的，「對於賣家而言，虧掉的不過是佣金部分。」他對明清官窯同樣抱持信心的態度，認為「這個調整的幅度其實比字畫市場要小多了。」他直言這幾年整個藝術品市場都在調整，瓷器也很難獨善其身。「天價」變少，主要因為藏家惜售，由於真正的精品瓷器出現得少了，買家也會更加謹慎，看得更加仔細，不似幾年前衝動，導致成交量也在明顯減少。「但即便如此，相對於中國書畫，明清官窯的表現還是比較穩健。」

## 海外藏家退場

和內地藏家表現出來的淡定心態相比，專注於海外市場的內行人態度並不樂觀。香港古董商人、牛津亞殊慕連博物館(Ashmolean Museum of Art and Archaeology)導賞員費吉回憶曾認識一位資深藏家，「十幾二十年前就開始拿着不到三千萬的資金於香港、倫敦、紐約到處跑，只買不太熱門的清朝官窯器。當年大熱的清官窯是康、雍、乾時期的青花器、粉彩器，單色釉和中、晚清時期的器物還少人問津，價格亦便宜。但最近幾年，這位藏家認為熱錢太多，官窯已到了『瘋價』，所以開始不斷出貨。」從2013年開始，費吉就觀察到一個現象：在明清官窯拍賣會上，香港和外國的資深藏家差不多絕跡了，舉牌競拍的人絕大部分是內地炒家和新進收藏家。而縱觀這幾年拍場中的「天價」拍品，送拍者大都是海外藏家。他們的共同特點就是在早年用較低的價格收購大量品相精良的中國瓷器，這幾年將它們拋向市場，獲得國人熱烈追捧，接連拍出驚人的價格。

日本的山中商會在19世紀末20世紀初便大量購入明清官窯，攻齒堂的Zuellig兄弟則從20世紀50年代開始通過他們在新加坡的合夥人購買中國瓷器；而不能不提的更有倫敦古董商埃斯肯納齊，很多人認為，明清官窯的飆升就是由他而起，回憶錄中，1997年，他在香港的拍賣上花費5,000萬港幣以上購買三代瓷器，引發香港、台北、紐約、倫敦等地的古董商、藏家及新進場的投資人和投機分子紛紛效仿，明清官窯由此掀起了一浪



清乾隆御製珠瑤彩杏林春燕圖碗



攻齒堂Zuellig兄弟從20世紀50年代開始購買中國瓷器。

高過一浪的走勢。

但細觀最近幾年，很少再聽到這些瓷器最早的收藏「大師」繼續進場搏殺的新聞了，反而是「攻齒堂」專場、「山中商會」專場、「阪本五郎」專場在各大拍賣行如雨後春筍般紛紛出現。在2011年，攻齒堂曾以2億港元售出了一件「清乾隆御製珠瑤彩『古月軒』題詩『錦雞花石』圖膽瓶」，而這個膽瓶其實正是埃斯肯納齊在1997年花992萬港幣購得的「清乾隆珠瑤彩花卉雜雞圖詩膽瓶」。不到20年的時間裡，它的價格翻了20多倍。

## 再掀「宋瓷熱」?

「明清官窯前幾年的瘋漲，其實是『洋人聯手炒作』。中國買家投資境遇和股市是一個道理，『洋人』是莊家，而中國藏家就是散戶。」一位古董經紀人說，這幾年的「宋瓷熱」，其實和幾年前「明清官窯熱」背後有同樣的邏輯。炒作明清官窯的「大師」，將明清官窯幾乎賣盡，所以目前的宋瓷市場亦是一種翻盤。

對於接盤一說，很多內地藏家卻不以為然，指出「暗箱操作」沒那麼容易，「古董瓷器不像字畫那麼容易進行『暗箱操作』，一個莊家只要資金雄厚，就可以

通過買斷某個畫家作品的方式獲得定價權。但無論是明清官窯還是宋瓷，一是年代久遠，二是分佈分散，世界上沒有任何一個『大師』有能力操控整個板塊。而且流傳有緒、品相完美的瓷器每一件都具有特殊性。」馮璋瑜對記者說。她更傾向於相信，從明清官窯到宋瓷的板塊輪動，背後很大的動力是來自於藏家審美能力的整體提高：「明清官窯距離我們的年代更近，所以藏家在審美上接受更容易。但隨着藏家的不斷成長，宋瓷那種陽春白雪的簡約之美會凸顯吸引力。」

曾波強也對「做局」的說法持否定態度，「外國藏家並不掌握定價權，瓷器的價格其實是中國人自己『抬』起來的。」曾氏看來，問題的癥結在於，很多中國藏家不喜深入分析思考，而是「迷信」某個「概念」，而後搶購，與收藏本質背道而馳的做法，才是釀成「悲劇」的本源。「前幾年追捧明清官窯，認為明清官窯和皇帝相關，就出現瘋搶。不知官窯裡面也分品級，不同等級的官窯有天壤之別。現在很多買家，真的瓷器沒見過幾件，只是跟着某些簡單的概念上場買東西，買進一些低檔官窯，再遇市場不好，怎麼可能不『砸』在手裡？」曾波強指出，在這輪調整中，真正價格被「腰斬」的就是這批官窯。

## 五味陳

# 收藏台灣回流紫砂壺需當心

江蘇省宜興的紫砂壺，近年來在藝術品收藏市場上出盡風頭，大陸紫砂壺拍賣市場上，大量的紫砂壺是從港台回流到大陸的，購買回流紫砂壺要當心，既然是談回流壺，就必須了解一下當代宜興紫砂壺出口台灣的一些情況。

自上世紀七十年代末八十年代初，宜興的紫砂壺開始大量出口香港，實際上，香港大量經營進口紫砂壺是從羅桂祥的雙魚公司開始的，這家公司以收購中檔紫砂壺為主，主要的購買對象是香港和東南亞收藏家。後來，香港有其他三家公司也開始進入紫砂壺的貿易，從宜興直接進口然後大量轉口到台灣，在這幾年中，香港紫砂壺貿易是做的風生水起，到九十年代初期，其中的兩家香港公司還在宜興辦了紫砂壺合資公司，但不到兩年相繼倒閉了，原因是大陸和台灣都放鬆了紫砂壺的進出口管制，讓台灣的商家直接到宜興訂貨，通過轉船直接出口台灣，於是香港的商人在中間生存空間就變得

小。宜興每天有集裝箱出運到台灣，台灣紫砂壺的貿易幾乎是瘋狂的，買紫砂壺不是按照品種數量和品質，而是按照每一箱多少錢來計算的，那時出口到台灣去的紫砂壺良莠不齊，大量的日用商品紫砂壺，被一般的紫砂愛好者收藏，近幾年從台灣回流到大陸的紫砂壺99%都是這種紫砂壺。目前市場上炒作的所謂綠標、黑標、鏢射商標都僅僅是出口的一個標記，絕對不是紫砂壺等級的標準。

按照現在紫砂壺的分類，台灣回流壺以日用紫砂壺為主，藝術收藏類的紫砂壺很少，由於2006年宜興當地政府把紫砂礦封掉以後，人們為了尋找黃龍山紫砂原礦所做的壺，就把台灣市場上日用類紫砂壺一掃而空。

這兩年，大陸的紫砂經營者，瞄準台灣收藏家手裡的名家名作，個別拍賣公司也到台灣去徵集淘金，不過，台灣收藏家覺得自己來大陸炒作更具有競爭力，於是，大陸拍賣市場上送拍的幾乎都是台

灣回流紫砂壺，可以說大陸拍賣市場上第一波紫砂熱浪是宜興人炒起來的，這第二波第三波都是有台灣商人運作，直至把紫砂壺推上了千萬等級的高峰。

由於當時台灣沒有三通，台灣人直接來宜興還有些困難，大多是以探親的名義取道上海，精明的台灣壺商克服各種艱難險阻來宜興購壺，或在上海靜安賓館等常年包房，後來乾脆長駐在宜興上海飯店，由宜興販販子直接送來。大規模的紫砂壺開始從偷運帶回台灣變為幾個台灣人租用航班空運或走水路從廈門海上轉運，在1986年以後，當時宜興出廠價10元人民幣的壺，到台灣可以賣120美元，由此，來宜興販買紫砂壺的人越來越多，起初多是台灣的無業遊民，後來開始有專業的古董商參與，販壺的品質開始提高。從1984年開始，台灣人開始注意收藏顧景舟、蔣蓉、呂堯臣、徐漢棠、汪寅仙這批人的高檔紫砂壺了，由於他們的壺價格高，數量少，只能訂製，於是，他們即高調訂製，當他們把壺拿到手後，就會請宜興當地的高手實仿實做三到五把高仿品一起帶回台灣，當然，這類高仿品必須達到次真跡一等，原料、工藝造型必須達到99%的相似度，甚至重量、印款幾乎一致，行業外的人根本無法辨認，名人名作的贗品偽作在收藏者手裡越來越多。於是，台灣教會了丁山紫砂工藝師代工的訣竅，從此，宜興進入了600年紫砂歷史上代工最為氾濫的時代，而且此項業務至今「繁榮昌盛」。

台灣市場紫砂壺從2005年進入到一個相對飽和的時期，市場價位開始往下掉，由於大陸經濟的發展，台灣開始有人把收藏的紫砂壺委託在大陸開茶葉商舖的老闆代銷，也有人在香港的古玩行裡寄



張明強

賣，很快，宜興的商家嗅到了這個機會，於是，從2008年開始，宜興人一批批到台灣收購紫砂壺回來，由於商家的鑒賞水準有限，開始的時候，買了不少贗品偽作，後來就發展到要去宜興找到作者證明是真跡才付款，這樣，又使得宜興的高工大師多了一條唾手可得之生財之道，賣「證書」而不是賣藝術。

很顯然，那些紫砂壺工藝師由於過去自己的技術水準沒有現在高，過去所做的紫砂壺被賣到台灣去的價格很低，也有人公開說這些紫砂壺不是自己的真跡，這樣，台灣人就賣不出去了。所以，購買回流壺需要特別當心，以免投資失誤。

紫砂壺檢漏似乎一直是愛好者最大的樂趣，但事實上並非遠離大陸的地方就有「漏」可撿。一件拍品的市場行情價是1,000萬元，無論在北京還是台北或者是香港，它的市場價格還會是1,000萬元，不要期望能在台北以100萬元買到，在北京香港就能賣出1,000萬元。

文：張明強



筋紋周盤壺

宜興紫砂

