

美殺獅醫生再現

箭下亡魂無數



塞斯基



獵河馬



獵大象

津巴布韋獅王「塞西爾」遭美國牙醫帕爾默非法獵殺，引起全球公憤之際，津國當局前日再披露，來自美國賓夕法尼亞州的68歲婦科醫生塞斯基，今年4月涉嫌在萬蓋國家公園附近違規獵殺一頭獅子，當時協助他的嚮導已經被捕，正配合當局調查。根據網上資料，塞斯基擅用弓箭狩獵，經驗豐富且「戰績」彪炳，箭下亡魂包括至少6頭大象，以及河馬、斑馬和水牛等動物。

塞西爾慘死令津巴布韋舉國震驚，當局其後宣佈禁止在萬蓋及附近地區狩獵獅子、大象及豹，並翻查以往記錄，嚴打非法狩獵行為。津巴布韋國家公園及野生動物管理局前日宣佈，拘捕萬蓋公園附近一個狩獵場的地主，該地主涉嫌與4月一宗非法獵殺獅子案件有關，並供出涉案客戶正是塞斯基。

住樹林內 鄰居指像槍客

塞斯基在匹茲堡一間醫院擔任輸血醫學及手術總監，住在匹茲堡郊外一個樹林內。鄰居形容塞斯基很少與人交流，經常見到他拿着槍散步，「就像一個槍客」，但稱他行動一向光明正大，沒見過他作非法行為。塞斯基近年不斷買下住宅附近土地，禁止其他人擅自進入，部分鄰居不滿他違反郊區打獵的傳統，但亦有人感謝他「保護土地免落入發展商手中」。

塞斯基狩獵經驗豐富，多個狩獵網站均有他的「戰績」及與「戰利品」的合照。塞斯基2012年曾到南非一個狩獵場狩獵，地主德林頓形容塞斯基外表是一名「完美的紳士」，又強調當年的狩獵完全合法。

外國傳媒前日起嘗試通過住宅及醫院電話聯絡塞斯基，但全部被接到留言信箱，有美國記者親自到他的住宅拍門亦摸門釘。英國《每日郵報》宣稱昨日一度打通塞斯基電話，但對方僅稱「等一會」後便隨即掛線。 ■美聯社/法新社/路透社/《每日郵報》

法車禍4死10傷 全為少年

法國西北部城市羅昂前日發生嚴重車禍，年僅15歲的司機及3名乘客死亡，另有10人重傷，情況危殆。警方指肇事司機沒有駕駛執照，出事客貨車亦涉嫌嚴重超載，正調查事件。

擅大膽車兼超載

檢察官勒布里斯表示，肇事7座位客貨車出事時載有14人，年齡介乎14至17歲，剛結束派對準備回家。由於座位不足，大部分乘客沒

佩戴安全帶，甚至有人在車內站立。前日凌晨1時30分左右，客貨車駛至距離羅昂警署約90米外時失事，並沿斜坡多次翻滾，在20米外才停下。

車禍再次引起當地社會關注道路安全，東南部城市瓦朗斯市長達拉貢早前提出，把市內道路限速定於每小時90公里，經濟部長羅雅爾前日讚揚此做法負責任，支持建議。

■法國國際廣播電台

英藝術商夫婦 涉騙610萬逃法

英國一對著名藝術品商人夫婦，涉嫌在出售他們的畫廊時詐騙買家，包括隱瞞畫廊負債、挪用出售畫作後收入等，涉及款項超過50萬英鎊(約610萬港元)，英國警方正展開調查。據報該對夫婦已經利用詐騙所得，在法國購入一座巨大莊園「退休」。

報道指，史密斯及普爾夫婦於4月以數十萬英鎊價格，將畫廊售予另一藝術商人克羅伊登，但克羅伊登接手後，才發現畫廊欠下1.5萬英鎊(約18.3萬港元)卡數及同樣數量的透支

額，還收到大量藝術家和收藏家的索償電郵。原來該對夫婦代他人出售藝術品後，未有將款項交回賣家，便賣出畫夾帶私逃。受事件影響的藝術家紛紛於網上呻苦，攝影師塔克聲稱損失達1.5萬英鎊的藝術品，當中包括日本藝術家村上隆的作品。

55歲的史密斯早有詐騙前科，他在1999年科網泡沫高峰期，創辦網上藝術品交易平台Eystorm，但2002年倒閉被揭發負債多達1,850萬英鎊(約2.26億港元)。 ■《獨立報》

日嚼香口膠7句鐘 英婦「開不了口」

英國利物浦38歲女子恩布爾頓熱愛香口膠，每天可以咀嚼長達7小時，但過度的口部活動導致她的上下顎關節嚴重勞損，嘴巴更不能張開多於1厘米，要施手術在關節植入金屬片，恐會留下疤痕。

恩布爾頓表示，因為相信吃香口膠有助口腔健康，故從5年前開始，每次飲食後均會咀嚼一番。她兩年前發現雙顎在咀嚼時發出「卡卡」聲，但未有為意，直至一年前咬香口膠期間，嘴巴突然無法張開，方知大事不妙，隨即求醫。

醫生診斷後證實恩布爾頓患上「顎顎關節病變」(TMJD)，原因正是長期吃香口膠，使她非常驚訝。恩布爾頓經一年治療後，情況仍沒改善，只好接受手術，又指香口膠包裝沒提醒消費者不能咀嚼太久，希望藉分享個人經歷，提醒公眾吃香口膠的風險。 ■《每日郵報》



恩布爾頓

泰帕岸島女客 遭毒水母螫死

泰國旅遊勝地帕岸島上周五發生罕見意外，一名來自曼谷的女遊客游泳時遭劇毒的箱型水母螫傷，送院途中證實死亡。當地政府事後擬於島上設置救生員，負責監察箱型水母活動情況，發現形跡即警告遊客不要下水，保障遊客安全。

除設置救生員外，當局亦在事發海灘豎立警告牌，並提供多瓶醋以作急救用。泰國人一向習慣用醋處理水母螫傷，據稱醋能中和毒液。

帕岸島旅遊宣傳協會主席同意設置救生員，表示協會將負擔相關費用，並稱箱型水母雨後特別活躍，建議遊客勿在雨後落水。

箱型水母是全球毒性最強生物之一，遭它螫傷後，會造成劇痛、肌肉麻痺、胃部及背部痙攣、噁心、嘔吐、胸痛等症狀，若不及時治療可致死。 ■《曼谷郵報》



屍體上滿佈水母螫傷造成的傷痕。網上圖片

全球運動用品製造商adidas早前與英超球會曼聯簽下7.5億英鎊(約90.6億港元)贊助合約，並推出最新球衣，但女版球衣的領口較男版低很多，有網民炮轟adidas和曼聯有性別歧視之嫌。

曼聯女版球衣 Deep-V 被轟性別歧視



Deep-V設計

網上圖片顯示，女版曼聯球衣與男版設計大同小異，但領口屬Deep-V設計，惹來網民不滿。一名女球迷批評新女版球衣跟男版完全不同，反問是否代表女性不能穿著正常球衣。亦有女迷稱不是所有人都擁有驕人身材，將要掙扎是否穿新款球衣。

「非所有女迷想展示乳溝」

網名「曼聯女孩」的曼迷質疑新版球衣為何將領口開得這麼低，強調並非所有女迷都想展示乳溝，指Adidas歧視女性，此前的曼聯球衣供應商Nike從未推出類似款式。不過，亦有部分球迷表示喜歡新女版球衣的外形。 ■《每日郵報》/《曼徹斯特晚報》

有片睇: youtu.be/Id9uFcD7XI



改裝兩年 駕電單車滑浪

提起水上電單車，一般會想到類似迷你快艇的小型水上交通工具，澳洲電單車特技人麥迪遜卻顛覆這種印象，把在陸上行走的電單車改裝成真正的「水上」電單車，早前更駕駛它，在大溪地乘風破浪。

34歲的麥迪遜曾在倫敦塔橋表演電單車後空翻，以及飛越希臘科林斯運河等。他8歲開始滑浪，但直至妻子玩花式滑水後，才想到可以嘗試用電單車滑浪。他為電單車輪胎配上滑浪板，再於後軸額外加入推進裝置，讓電單車成功在水上行走。

麥迪遜騎電單車出海引起滑浪客注目，網民杜爾比哲在微博twitter形容這奇遇為「瘋狂」。麥迪遜事後透露當時場面驚險，遇上大浪一刻更以為會死。 ■《每日電訊報》/澳洲廣播公司/news.com.au網站

遊戲手機 app 助精神分裂者過新生

英國劍橋大學神經科學家設計了一款智能手機遊戲應用程式(app)「Wizard」，他們研究顯示，遊戲有助精神分裂症患者重過正常生活，省下大量醫療支出。

研究人員將22名患者分成兩組，認知能力訓練組於4周內共玩Wizard8小時，另一組則只給予常用治療。結果顯示，定期玩Wizard者的情節記憶力較沒玩的好；而玩遊戲最投入的患者表現最佳。

劍橋大學精神病學系教授薩哈恩稱，Wizard能補充精神分裂症藥物的不足，另一教授瓊斯稱，Wizard結合藥物治療有助減輕病情，減低對日常生活的影響。英國每年花費約131億英鎊(約1,583億港元)治療精神分裂症，Wizard有望減輕財政負擔。 ■《每日郵報》

鸚鵡「獻唱」 Lego 主題曲



有片睇: https://youtu.be/NwL_h8MtaBU

網上近日流傳一段鸚鵡「獻唱」電影《Lego 英雄傳》主題曲《Everything is Awesome》的影片，片中鸚鵡在棲木上引吭高歌14秒，還像跳舞般轉來轉去。影片由美國佛州斯圖爾特寵物店Birds on Safari拍攝，已錄得近40萬次點擊。網民讚不絕口，形容鸚鵡是「最佳歌手」，不過亦有網民懷疑影片造假。 ■《每日郵報》

赤腳爬40呎斜坡

5歲女勇救全家

加拿大卑詩省一名女子夏曼絲，今年6月駕車從艾伯塔省回家途中，在駕駛座上突然失去知覺，汽車失控跌落山谷，她年僅5歲的女兒萊克茜竟憑一己之力，赤腳攀越40呎高的陡峭山坡，向其他司機求救，成功救回受傷母親和僅10周大的弟弟彼得。萊克茜當時身體擦傷，發現弟弟滿頭是血、嚎啕大哭，母親更失去知覺。她於是解開安全帶，徒手爬上山坡求救。幸好她第一個遇上的司機就是救護員，對方知道不能貿然移動傷者，決定先行報警。當局以直升機把3人送院，其中夏曼絲腰部兩處骨折，彼得則腦部受傷，現時康復進度良好。夏曼絲事後表示，醫護人員亦需借助繩索上落該陡坡，女兒實在不可思議。 ■《每日鏡報》



萊克茜與父母及10周大的弟弟。

澳 McCafe 推高級早餐

連鎖快餐店麥當勞近年在全球面對不少挑戰，澳洲分店近期便致力改革，試圖轉攻中檔市場，繼早前推廣自製漢堡的「Create Your Taste」餐單後，布里斯班安納利區一間分店最近嘗試透過咖啡店品牌 McCafe，推出名為「美味早餐」的早餐餐單，提供較高級食材。



高級早餐實相吸引。

新早餐售價11澳元(約62港元)，菜式包括歐式多士、直布羅陀腸、煙肉，當然亦有麥當勞傳統的炒蛋和薯餅，更加入菠菜及番茄，提供多元營養。另一款「無肉」早餐則提供番茄、菠菜、菲達芝士及粟米餅，售價9澳元(約51港元)。顧客亦可選購比利時高夫、法式布列歐麵包卷等。

The Corner 早餐全日供應

另外，澳洲麥當勞亦於悉尼推出新品牌「The Corner」，上月初起全日供應早餐，提供粟米餅、摩洛哥哥士沙律及西班牙辣肉腸等新菜式，近期亦於黃金海岸及墨爾本試行新服務。 ■《每日鏡報》