

遭射殺獅王「回魂」紐約展雄姿

李嘉誠基金贊助投影秀 冀港增生態保育意識

香港文匯報訊 100年內，地球上50%的物種將會消失。為了喚醒人類對全球物種滅絕問題之關注，奧斯卡得獎導演 Louie Psihoyos 與美國多媒體科技公司 Obscura 合作，把瀕危動物的影像，投射到紐約帝國大廈的外牆上，綻放出「渴望改變」之光，視覺效果極具感染力，震撼全球。為支持是次醒覺行動，李嘉誠基金會有份參與贊助及統籌，並希望香港社會也能正視生物滅絕對人類的影響，提高生態保育意識。

紐約時間8月1日晚上9時，一隻巨大的「黑猩猩」爬上帝國大廈，兩旁有直升機在盤旋，難道是「金剛」突襲紐約市？隨後，一幕幕活靈活現的動物影像，投射在帝國大廈南面外牆上，高達375呎，闊186呎，覆蓋33樓層之廣。在聳立的高樓上，已被射殺的獅子王塞西爾、雪豹、金獅狔猴等瀕危物種

代表，趕在滅絕之前，以一雙充滿靈氣的眼睛直視着人們。作出呼喚的，還有各瀕危海洋生物、哺乳類、爬行類及鳥類等物種。基金會主席李嘉誠透過Face Time軟件直擊現場情況。

盼全球正視生物滅絕問題

策劃是次投影秀的Psihoyos，是著名紀錄片導演，早前拍攝的作品《競相滅絕》(Racing Extinction)，正正揭示了人類造成的全球物種滅絕問題，此片將於12月2日在《探索頻道》向全球220個國家和地區播放。他希望透過投影秀和紀錄片播放，喚醒全球正視生物滅絕的問題，「任何人有手機和電腦，都會知道今天的活動；要惹起關注，我們需要告訴全球百分之十的人口，投影秀加上紀錄片，我們應可達標，只要達到

這個數字，就可作出關鍵的改變！」

然而，要在帝國大廈外牆進行投影秀並不容易，因為紐約市對「大樓投影活動」有嚴格管制，經過3年的屢敗屢試，最後因為Psihoyos的理念得到各方支持，投影秀始獲准開綠燈。他與負責投影技術的Obscura創辦人Travis Threlkel，只有4星期時間進行製作，極具挑戰性。

幸然，Obscura一向關注全球問題，去年負責聯合國總部外牆的投影秀《保護我們的星球》，具有大型投影製作的經驗，故對今次帝國大廈的項目相當有信心。Obscura與基金會合作無間，汕頭大學新體育館的360度高清屏幕及今年畢業禮的製作，正是由Obscura負責。

若想參與是次醒覺行動，可瀏覽：www.racingextinction.com



▲李嘉誠透過Face Time軟件直擊現場情況，全神貫注觀看基金會參與贊助的帝國大廈投影秀。

►被殺的辛巴威獅子王也現身投影秀。 Racing Extinction官網圖片

港禁售「洪瑞珍」三文治

累計46人食後屙嘔 台指無「直銷」有公司採購運港

香港文匯報訊 (記者 文森) 食物安全中心昨日宣佈，即時禁止台灣生產的「洪瑞珍」三文治進口和於香港出售，因有關食品懷疑與早前多宗食物中毒個案有關。同時，衛生防護中心再多發現5宗懷疑食物中毒個案，與進食「洪瑞珍」三文治有關，涉及6男7女，他們於上月25日及30日期間進食三文治約6小時至31小時後，陸續出現腸胃炎病徵；當中12人曾求醫，兩人需要入院。台灣衛生部門昨日表示，「洪瑞珍」餅店並沒有直接把三文治販賣及出口到香港，但台北市一間公司曾大批採購三文治然後運送到香港販賣。

台灣「洪瑞珍」餅店是北斗鎮知名的糕餅老店，目前在台北市、台中市以及彰化縣等縣市都有分店。該餅店的三文治近年受到港人追捧，不少本港旅客也會慕名一試，成為送禮佳品。

食安中心昨表示，中心早前接獲衛生防護中心通報與「洪瑞珍」三文治有關的懷疑食物中毒個案後，已即時展開跟進行動，包括與業界聯絡，追查問題食物的來源和分銷情況，並已於前日呼籲市民不要食用有關產品。業界如持有受影響產品，應停止使用或出售。中心指，跟進調查及入口商記錄顯示，與多宗懷疑食物中毒個案有關的「洪瑞珍」三文治，均從台灣進口香港。



■台灣彰化縣衛生局長葉彥伯指「洪瑞珍」並無出口三文治至香港，但有台北公司曾大批採購並運到香港出售。 網上圖片



■早前有網友分享在香港可以購到「洪瑞珍」的三文治。 網上圖片



■「洪瑞珍」官方網頁提供網上訂購服務，但服務範圍只限於台灣。 網絡截圖

疑上游處理出錯

食安中心懷疑，從流行病學角度和調查所得最新資料，多宗個案出現，是因為上游處理食物過程出現問題。因此，中心決定即時禁止所有該品牌三文治進口及在香港出售，有關禁令涵蓋該品牌三文治的所有批次和口味，不論產自何處，以便台灣方面調查和防控。

再接5個案 13人中招

另外，衛生防護中心新接獲的5宗個案中，6男7女介乎3歲至69歲，他們於上月25日至30日期間進食三文治約6小時至31小時後，陸續出現腸胃炎病徵，包括腹瀉、腹痛、嘔吐和發燒等。這批三文治於上月24日至28日期間，購自網上、WhatsApp、樂富商場內的展銷攤

位，以及尖沙咀city'super超級市場。

6人驗出沙門氏菌

衛生署衛生防護中心也調查過上月31日和本月2日公佈、涉及10個群組的懷疑食物中毒個案，以及新增的5宗個案，截至昨天4時，15個群組共涉及46人。化驗結果顯示，當中6名受影響人士的糞便樣本對D組沙門氏菌呈陽性反應；所有受影響人士目前情況穩定，中心正繼續調查事件。中心呼籲，食物在室溫存放過久，會引致病原體繁殖和產生毒素，市民應避免食用已擺放於室溫數小

時的熟食或即食食物。

對於有人在港出售「洪瑞珍」三文治，有人進食後中毒，台灣彰化縣衛生局長葉彥伯指，香港的「洪瑞珍」三文治來自3個不同的販售商，而販售商購買的三文治可能也來自於不同的「洪瑞珍」店。他指，北斗的「洪瑞珍」餅店並沒有直接把三文治販賣及出口到香港，但台北市的凱郁生技公司曾大批採購三文治，然後運送到香港販賣。

澳門有人食後休克

除了本港外，澳門衛生局昨日也接獲

鏡湖醫院通報1宗集體胃腸炎事件報告：當地兩名居民懷疑同樣進食購自台灣的「洪瑞珍」三文治後出現胃腸炎症狀。兩個家庭共5人，分別於上月28日和29日上午食用三文治，其中兩人出事，當中1名患者更於31日出現感染性休克，現病情穩定但仍需住院；另1名患者情況一般。

兩名患者的友人早前由台灣自行攜帶「洪瑞珍」三文治到港，之後將部分轉送患者。患者表示，有使用乾冰貯藏三文治。

「老蘭」啤節玩西部半價「快的」送回家

香港文匯報訊 (記者 鮑曼珊) 第十二屆「蘭桂坊啤酒節2015」將於周六及周日一連兩天舉行，有超過200款由原產地直送的啤酒，包括比利時、西班牙、北歐等地，亦有以往大受歡迎的太妃糖布丁味啤酒，更設美食及遊戲攤位，預計最多可吸引15萬人到場。主辦單位更會與「快的」合作，以半價接載賓客離開。

盛智文盼吸15萬人參與

蘭桂坊啤酒節2015將於今個月8日及9日舉行，時間由下午1時至深夜，今年以狂野西部為主題，場地充滿西部牛仔特色。屆時會場有超過60個攤位，包括連續第三年設立的「精品啤酒街」，有20個攤位，市民可品嚐多款由香港新鮮釀製的啤酒，以及大受歡迎的太妃糖布丁味啤酒；另有約30個攤位提供超過200款由原產地直送的啤酒，包括比利時、西班牙、意大利、英國、北歐等地；其餘10個為遊戲攤位。

蘭桂坊協會主席盛智文認為，西部牛仔非常特別，故以此為主題，並宣揚「愛與和平」的訊息，他呼籲市民帶同親戚朋友一起參與，又預計今年最少可吸引10萬人到場參與，如果屆時天公作美，人數應可達15萬。

蘭桂坊協會董事方亮璇表示，留意到「黑的」問題猖獗，今年首次與「快的」合作，在啤酒節期間，由晚上9時開始，到場消費的市民可以半價優惠乘坐「快的」提供的房車回家。但實際投入服務的房車數目未定，仍在商討之中，最少會有5部。

此外，主辦單位會提供各類型的現場音樂表演娛賓，每日亦有接近30場的台上表演及遊戲，如西部舞蹈及射擊比賽等。同時有撈手瓜及啤酒競飲大賽。



■「蘭桂坊啤酒節2015」以狂野西部作主題。 香港文匯報記者鮑曼珊 攝

香港文匯報訊 香港大學理學院院長及物理系講座教授郭新，在夏威夷檀香山現正舉行的國際天文聯合會 (International Astronomical Union, IAU) 的常務會議中獲選為太空生物委員會主席。他將協助聯合會推動國際太空生物研究，以及籌辦相關教育活動。

郭新是國際知名的恒星有機化合物研究專家，其有關恒星化合物的發現近年引起廣泛興趣和討論，提出這些來自恒星的有機物質可能為早期的地球提供足夠原材料，對研究地球生命起源有重要影響。他在國際天文聯合會本屆常務會議中，於2015年8月3日至5日舉辦為期3天的重點會議——「尋找宇宙中的水和構建生命的元素」，吸引來自世界各地的研究人員，分享水和有機化合物對地球和宇宙生命起源的影響。

國際天文聯合會成立於1919年，是太空天文學研究的最高權威機構，由各國政府資助，多年來致力促進各國合作，一同探討推廣太空天文學，為全球天文學界提供學術交流的平台。聯合會也是專為星體命名的認可官方機構。2006年8月於布拉格的會議中，與會者就因應新通過的行星定義，把冥王星從太陽系行星中除名。除一般星體外，聯合會也同時負責小行星的命名，包括首個中國天文學家發現的小行星「1125 中國」(1125 China)。

國際天文聯合會會員來自世界各地，人數逾1萬人。聯合會中的各個委員會，均代表現時走在天文科學研究前沿的主要領域。委員會主席任期一般為3年，至2018年下屆常務會議選出新幹事為止。

郭新膺太空生物委會主席



■一田百貨行政總裁莊偉忠表示，今年零售業市道進入嚴冬。 資料圖片

一田：零售迎寒冬「反水貨」趕客累事

香港文匯報訊 (記者 袁楚雙) 本港6月份零售業總銷貨價值錄得370億元，是自2013年4月以來總額最低的一個月。零售業迎來寒冬，百貨公司龍頭之一的一田百貨行政總裁莊偉忠亦坦言，市道自去年10月、11月開始變差，今年2月農曆新年後的內地客量更下挫兩三成，估計內地打食、匯率及本港政治因素令內地旅客的購物意慾下降。

莊偉忠昨日出席電台節目表示，去年10月、11月慢慢便開始浮現標誌性轉變——來自內地的「拖袋人」少了，他估計大半年來的政治活動包括「反水貨」等，打擊該段時期的零售業成績，但過後仍有內地打食及匯率因素的影響，均使本地貴價商品受壓，內地客不再「爽手」，因而重挫零售業。

「多行」舊證取締 料日用品銷情轉差

他觀察所見，2月份的農曆新年後肉眼所見約有兩三成客量減少，他補充，百貨公司內的客人「真的很少水貨客」。以往部分人有見香港貨品價廉物美，純粹想圖個小利，「在香港買個水壺相等於打六折，不如我自己多買一個，帶回內地轉售他人圖利。」但年初出現「反水貨」事件，該批客人已在場內消失，「可能他們怕自己被當水貨客，便不敢買。來港次數少，買的東西少，兩方面加起來影響就大了。」他透露，一田最高峰時期內地客生意約佔兩成，現時餘下約16%，「他們花費的銀碼大，所以影響頗明顯。」「一周一行」方面，莊偉忠指仍有相當多內地人來港購買日用品及新鮮蔬果肉類，「以前較方便，『一

簍多行」來港可隨時購買便宜又安心的貨品，又可以賺少少錢。現在變成一周來一次當然就買最重要的東西。」他預料，到明年3月、4月「一簍多行」舊證被全面取締，或輪到日用品銷情轉差。

籲同業轉型 研推網上直銷

他續指，6月份內地客仍有單位數字升幅，相信7月份情況若若，但現時靠內需支撐零售市場，「世界永無一帆風順，高峰時期也要為未來打算。」一田7月份錄得按年升幅14.1%，「今日時勢來說，成績也不太差了。」

他形容，零售遊戲競爭有高低，寄語「跌得甘」的同業想辦法轉型生存下去，「藥房好世界時賺好多錢，時勢不好就要想辦法轉型，不賣奶粉就賣早餐麥片，沒人說藥房不可以賣超市物品。」

作為日貨產品集中地，莊偉忠指近年日本出口的農產品多了一班人從農場直銷，行內稱為「產地直送」，多是農場經營者自行經網上尋找直銷點，而且是對方十分專業，懂流利英語，有利銷售合作，「可能是外國回流的人返日接掌家族生意，直接找我們銷售農產品。」

莊偉忠希望上述做法可愈來愈盛行，「做網上直銷不容易，最重要是建立渠道，建立到信譽就可以慢慢做，我認為這是將來的零售趨勢之一。」但他指，香港太方便，零售太蓬勃、競爭太大，因此極少人是香港貨直銷香港地，而且能夠成功，「一田嘗試中，8月中可能推出網上的新服務。」