

業

難留港創

夢

靠北上闖

有心人嘆港市場細限制多

想「發圍」必選前海「夢工場」



Loson (左)與Cliff (右)將商場佈置業務拓展至內地，希望可實現香港未能完成的目標。梁祖彝攝

港客闊走創作人 商場佈置要下海

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)拓展業務至內地，固然是為了更龐大的商機，但原來對部分行業來說，更可實現在香港未能完成的目標。開設商場佈置公司的勞振榮(Loson)與黃鈞樂(Cliff)有感香港客戶給予的發揮空間窄，反而內地客戶更開明；公司成立6年，終選擇在前海註冊，他們希望將來做到「推廣藝術」，把藝術變得平民化，於內地不同城市展出代表當地文化的展覽。

從小愛設計 3D佈置創名堂

自小喜歡設計的Loson與好兄弟Cliff，6年前成立Synapse，首個項目獲Chocolate Rain設計師麥雅端授權將平面插畫化身大型3D商場佈置，當時3D佈置仍屬創新手法，成功於業界打出名堂。本港商場佈置主題的發展，由數年前的「門豪華」，至近一兩年一律以「插畫師/漫畫/卡通」為主題，對創作人來說，只可在既有框架下發揮，Cliff指這正是於本港發展最納悶的地方，「我明白客戶角度來說，這是最穩陣的方法，但開始悶，只可以愈做愈大型，好難走下去。」

「內地客讓我們自由發揮」

近年內地各省市湧現不少大型新商場，而且喜歡按本港商場模式規劃。戴着香港設計師的光環，Loson與Cliff認為在內地的發揮空間更大，「地方與預算都更大，重要的是內地客戶會讓我們自由發揮，完成才過目，改動亦不多；在香港，客戶會拋出3個角色讓我們選，我們提出其他意見都不獲接納。」

於本港辦過多場大型商場項目，展品下場只得被丟棄或是被收藏起來，從此不見天日，相當可惜。他們希望將單一展覽變成巡迴展出，無奈認為本港難以推行，正努力將理念帶到內地實踐，首個目標是將近萬呎的大型裝置藝術「萬馬奔騰」帶到內地各城市作巡迴展覽；又希望可以在內地不同城市展出配合當區文化、具標誌性的展覽，「藝術從來予人感覺離地，我們希望將之平民化。」

負責過北京與上海的大型商場項目，但Synapse一直未有於內地註冊設立分公司。直至前海推出深港青年夢工場，低落腳門檻與良好氣氛吸引他們加入，希望在前海認識更多內地科技人才，將科技融入商場佈置，例如光影投射、手機互動，帶給觀眾更多新鮮感與感官震撼。

夢工場基本申請條件

- ◆申請人年齡介乎18歲至45歲
- ◆從事項目技術含量高、具有創新性
- ◆加入苗圃：沒有註冊資本要求，有創業計劃即可申請；園區將協助實踐概念及成立公司
- ◆加入孵化器：公司成立不超過兩年、實繳註冊資本5萬元到200萬元人民幣；駐場會計師及律師、創業導師等會提供專業意見，協助公司上軌道
- ◆加入加速器：成立5年以下、實繳註冊資本不低於200萬元，有一定商業規模；園區將協助公司進行大額融資，甚至上市

夢工場優惠政策

- ◆租金減免：首年免租，次年付一半租金
- ◆稅務寬免：企業所得稅率15%，低於一般企業的25%；海外高端人才將獲退還15%個人所得稅
- ◆貸款援助：3%貼息貸款，總額最高200萬元
- ◆研發資助：符合特定條件的港資企業及留學人員等，可向前海當局申請50萬元至1,000萬元人民幣的研發現金補貼

資料來源：前海深港青年夢工場 製表：香港文匯報記者 陳敏婷

「創業」一詞近年成為社會熱話，不少年輕的打工仔各懷一個甚至是數個「創業夢」。香港市場小，有創業者北望神州，望尋找更多機遇，或是嘗試實現在香港難以達成的理想。去年11月開辦語言教育中心的兩名香港「90後」Alison與Andrea，瞄準內地到海外升學人數連年倍增的龐大市場，與內地著名海外升學網站合作，迅速拓展內地業務，更計劃打造首個官方手機應用程式讓外國人學習漢語。已成立6年的商場佈置公司Synapse，早已負責過內地大型商場項目，但一直未有於內地註冊設立分公司。直至深圳前海推出深港青年夢工場，低落腳門檻與良好氣氛吸引他們加入，落地註冊。

香港文匯報記者 陳敏婷

Alison(左)與Andrea(右)跳出「舒適區」，決心開闢屬於自己的創業路。 莫雪芝攝

90後雙妹嘜 斬斷後路闖京城

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)康莊大道在前，兩名「90後」女生偏要跳出「舒適區」，設立語言教育中心，決心開闢屬於自己的創業路，目標服務全球的語言學習者。她們最初為中學提供應付公開考試的英語課程，再瞄準內地龐大市場，憑堅持與良好計劃打動內地最大留學論壇的負責人，成功拓展內地業務。為掌握第一手資訊，她們已決定搬到北京居住，「要有斬斷後路，一直向前衝的決心。」

研輕鬆應付IELTS獲資助「起行」

語言是通往世界的大道，25歲的香港城市大學工商管理學系(環球商業系統管理)一級榮譽畢業生Alison Wong與Andrea Law看準愈來愈多本港及內地學生為準備到外國升學而報考IELTS的需要，半年前在創新科技署、香港科技园及城市大學的支持下，成立「The Worldpath Limited」，與IELTS前評卷員合作，研究出一套輕鬆應付IELTS的方法，並由前評卷員團隊負責教授。現時本港已有11間中學使用她們的服務。開業4個月後已收支平衡。

「Think big」(想得更大更闊)是每位有野心創業家的格言，從數字上分析，香港的市場比內地小得多，「香港每年大概有2萬人考IELTS，但內地有21萬人，而且每年以50%的比例增長。」她們決定把業務拓展至內地，並推出網上授課配合內地需要。半年間服務學生人數逾3萬人。內地流行使用網上論壇交流留學資訊，當中最具名氣的「寄托天下」就是她們在內地的合作夥伴。

抓外國人機遇 推APP學漢語

不少外國人都有興趣學習漢語，她們抓緊機遇，

計劃推出內地官方首個手機應用程式學習漢語，現正與孔子學院、北京語言大學及國家漢辦洽談合作，由資深老師及語言學家編寫內容，預計用戶人數將達3,000萬人。

Alison與Andrea的專長各有不同，Alison現正修讀中文大學法律博士，精於法律、財務，對應試技巧甚有心得，Andrea則是科技人才，曾任職全球第二大軟體公司Oracle(甲骨文)技術顧問，負責本地和跨國企業的大型投資項目，甚獲上司以至總公司高層的賞識，前途一片光明；然而她內心卻有不安，擔心「前景愈來愈好，會沒有向外闖的勇氣」，為一圓創業夢決心辭職。創業從來比打工困難，公司成立以來，她們不曾放過一天假，在路上亦忙於回覆電郵，閉上眼則構想任何可行發展。Alison認為要掌握內地市場最新發展，必須居於當地，與當地人互動了解其想法，「在香港看新聞已經隔了幾層，太慢。」由於她們曾於清華大學交流半年，在北京有人脈，又認為當地的創業氣氛良好，加上香港業務發展已成形，可下放手教學團隊繼續負責，決定9月搬到北京居住。

經大學教授推薦，她們計劃加入「前海深港青年夢工場」培育計劃，並於深圳前海註冊成立公司，以港青身份享有多項優惠政策，「年輕創業家要北上發展，一定選在前海註冊！」



人才驛站設有可供約140人使用的住宅式服務。 網上圖片

優惠多「港味濃」 「工場」近助孵「夢」

信息服務及科技服務和其他專業服務四大產業，建造一個智能城區。

深港青年夢工場設於前海內，由前海管理局投資建設，與深圳市青年聯合會及香港青年協會三方共同營運。前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民表示，前海講求創新與深港合作，「夢工場」則希望為有意進軍內地市場的港青提供低門檻落腳點，「腦海中更有創意念想要實踐，我們就歡迎你。」

八達通結賬 港青如歸家

他表示，全國有很多類似「夢工場」的創業孵化器，但前海尤其「港味濃」，由設計上以至法治都盡量配合港人需要，成為吸引港青進場的最大優勢。「夢工場」園區由香港設計師設計，內

有本港的連鎖食肆，可用八達通結賬，就是希望讓創業者恍如置身香港。

設「知識產權法庭」保障成果

港人北上創業的最大疑慮之一是內地的法律問題，惟前海人民法院實行陪審制，更聘請了4名港人擔任職責如同法官的陪審員；深圳國際仲裁院亦有近40%仲裁員為境外人士，當中包括本港律師，旨在引入更多香港法治思維。全國第二間「知識產權法庭」亦於前海開設，以保障硬件或軟件公司研發出來的成果。去年12月落成至今，「夢工場」已吸引近百間企業進駐，當中55%為內地企業，45%為港資企業。洪為民預計園區最多能容納約160家企業。

香港文匯報記者 陳敏婷



前海深港青年夢工場設計圖。 網上圖片

無論是新公司The Worldpath Limited，或是已上軌道的Synapse，同樣選擇於深圳前海深港青年夢工場註冊設立分公司，到底園區有什麼魅力吸引香港創業青年？前海管理局形容，園區不僅提供創業優惠(見表)，最大優勢是「港味濃」，地理佔優之餘，設計以至法例都貼近本港模式，配合驛站、展覽中心及創業學院等完善設施，全面協助青年孵化創業夢或壯大業務。

前海對不少港人來說仍是陌生之地，其實前海位處深圳市西部，在香港由深圳灣過境，只需要10多分鐘車程即可抵達，亦在廣州、珠海、澳門、東莞、中山等城市一小時交通圈內。前海是中央政府2011年「十二五規劃」的重點發展項目，希望透過深港合作，發展金融、現代物流、

青協盼一局專理 助初創「走出去」

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)青年創業風氣日盛，惟政府支援被指落後。有創業青年認為，特區政府協助青年創業的政策相對側重科技發展相關行業，要加入培育計劃亦難度甚高，「寧願靠自己努力。」青協督導主任鄧良順建議，政府應把創業單

一議題交由某一政策局專門負責，並表明有心助初創企業向外發展。

近年支援初創企業及中小企發展的民間機構、大學及特區政府措施如雨後春筍，但說到專門幫助青年人創業的政府措施，卻只有今年施政報告提出設立的3億元青年發展基

金，當時政府更形容該措施為「嶄新的嘗試」，是「政策思維上的一項突破」。

負責培育初創企業的官方或半官方機構，主要為創新科技署與科技園。The Worldpath Limited同時獲上述兩間機構批出培育基金，惟兩位創辦人縱觀政府對創

業青年的支援，仍感到「好落後」。

政策偏重科技 港青嘆「無錢無用」

Alison指出，政府相關政策側重科技關聯行業，計劃批出的資助亦要以實報實銷的方式拿取，「我要先畀錢出來，之後再用單據拿錢，如果本身無錢就無用。」Andrea認為，即使坊間有不少培育計劃，惟要成為當中之分子的難度甚高，不

論在資金、技術、寫詳細計劃書等方面都需要有三四手預備，勉勵創業者必須要抱有破釜沉舟的決心。

協助不少青年創業的青協督導主任鄧良順指出，青年政策現時散佈於不同政策局，「這是可以理解的」，但希望政府可將創業議題交由某一政策局專門負責，顯示政府有決心支持初創企業向外發展，增加「有諗頭」青年的創業信心。