

盛夏亮麗裸妝

Gary Chung

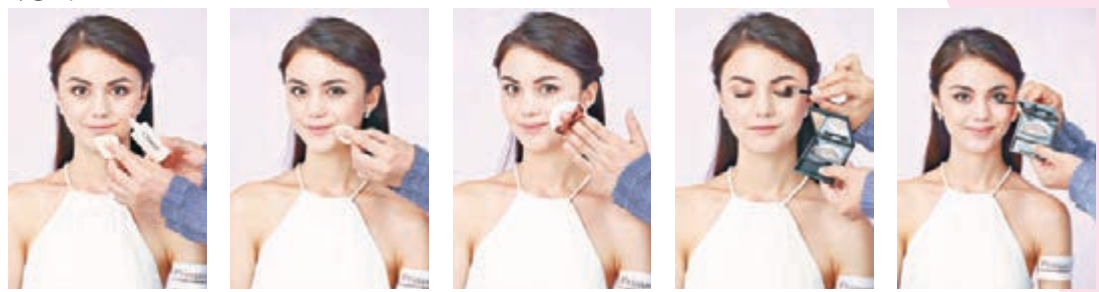
傳授底妝秘技

踏入8月，盛夏來到了，圓點、漩渦、格子與條紋，種種色彩圖案，統統不可缺少！女士們多穿着小背心或色彩繽紛的衣裳，那麼耀眼的妝容又怎可放過，所以星級化妝師 Gary Chung 輕鬆地以簡單、快捷及準確的方法，化出一個亮麗裸妝，大家可按步跟從，迸發出千變萬化的動人光彩，盡情投入這個仲夏戀曲的季節。

文：吳綺雯 攝：焯鈴、雨文



今期，Gary Chung 利用 Sofina 全新 Primavista 柔亮持久防曬粉底液及 AUBE couture 新色即場為模特兒 Samantha S 進行今季大熱的化妝示範，並利用 Layering 技術，以粉底液取代遮瑕產品來修飾面上瑕疵，令妝容看來更貼服透薄，柔滑無瑕，再配合全新 AUBE couture 持久柔滑潤澤唇膏及彩形明眸眼影組合 II，一個充滿立體感的亮麗裸妝便輕易完成。Gary 更分享了不止 Layering 底妝秘技，讓大眾從中參考。



- Step 1** 先以 Primavista 持久控油底霜 SPF20，PA++ 打底，控制油脂，令清爽妝感持續 10 小時，再以全新柔亮持久防曬粉底液 SPF25，PA++ 作「第一層」打底，只要薄薄地塗滿全面，便能令膚色明亮均勻，增加光滑感，亦有助其後的彩妝產品更易上妝及緊緻貼服。
- Step 2** 「第二層」以少量柔亮持久防曬粉底液 SPF25，PA++ 輕印於面上色斑、泛紅、眼蓋、鼻翼兩側等多油暗沉位置，不但能修飾瑕疵，更有助令底妝不易脫落，提升持妝效果。
- Step 3** 「第三層」以極少量的粉底液來遮蓋黑眼圈，讓雙眸回復神采。最後撲上完美持妝蜜粉作定妝，便完成底妝部分。
- Step 4** 裸妝十分注重立體感，啡系的彩形明眸眼影組合 II #515 最適合營造具層次的眼妝，先以啡色眼影 (1) 塗滿眼窩位，再將橙色眼影 (2) 塗於眼窩與眉骨之間的位置，凸顯眼部輪廓。
- Step 5** 以深啡色的眼線粉 (4) 勾劃上眼線，然後輕輕暈開，營造出自然而深邃的大眼。而下眼線近眼角的位置則劃上珍珠色眼線粉 (5)，令雙眼圓大明亮，具點睛效果。
- Step 6** 利用彩形光影層次胭脂 #421 附上的導航粉撲，對準蘋果位並將粉紅色的胭脂粉輕輕印上，令雙頰粉嫩紅潤。
- Step 7** 薄薄地塗上持久柔滑潤澤唇膏 (PK113 粉紅)，唇色如由內至外滲出來般健康迷人。

Gary Chung 裸妝心得

1. Layering 底妝 - 先於全面薄薄塗上第一層粉底液，第二層則重點遮蓋瑕疵、膚色不均、多油部位，最後第三層是黑眼圈位置。粉底液用量要每層遞減，便能做出透薄效果。此外，不要忽略唇部四周，因說話和表情會令粉底容易脫落，多印上一層薄薄的粉底液有助令妝容更持久。因此，選用粉底液時，除清爽柔滑感、遮瑕度外，還要注意固定皮脂、持妝效果是否良好。
2. 提升妝效 - 即使極輕微的面頰下垂，都會令虎紋及嘴角以上的陰影加深，令容顏顯得憔悴，於陰影位置多印上一層薄薄的粉底液，便能令陰影不明顯，塑造出提升效果，讓妝容看來更年輕緊緻。
3. 大熱眼線粉 - 尖長的 sharp 眼線不再是今季主流，以眼線粉勾劃眼線再暈開，不但效果自然，而且特別適合單眼皮及內雙的女生，因為即使張開眼簾後，依然能看見暈開的眼線，讓雙眼看來更圓大。
4. 自然眉眉 - 不要如塗顏色般畫眉，最細緻的技巧是以眉筆一根一根地畫上眉毛，效果幾可亂真。
5. 90 度睫毛 - 香港女生睫毛相對較西方人短及不易彎曲，建議睫毛夾至最少 90 度，因為睫毛一般會慢慢垂下來，亦可借助發熱的睫毛夾加強彎曲效果。



亞洲女性爭相仿效，甚至演變出雙色混合，呈現獨特效果的眼妝。今年韓風彩妝潮流，唇妝流行趨勢將以螢光紫色系大行其道，鮮艷螢光亮紫色或亮粉紫色，讓亞洲女性更見輪廓突出，臉上撲上淺色碎粉，突顯亮白膚色，再配襯螢光亮紫色或亮粉紫色唇彩，甚至可加以混合紅莓色唇膏，輕輕混出棗紅唇色，令自然裸妝變出一樣風格。

而獲選美國時尚雜誌《MODE》2014 年全球最美 100 位女性第二名，韓國性感女神

幻變咬唇妝 甜蜜性感

在亞洲掀起熱潮的韓風「咬唇妝」，在雙唇中心位置着色，向外造出暈染幻變色彩，來自韓國的唇膏蜜，以 K-POP 大熱的星形設計，配合蜜糖般柔軟滋潤配方，讓雙唇展現柔軟豐腴彈性。唇膏蜜還特別配備貼唇平狀刷頭，細緻尖端易描繪出唇唇精確的輪廓，斜面設計更可精確地掌控用量，並確保上色更均勻，無須多步驟，一抹就能釋放亮魅水漾唇色。



日本人氣美妝品牌 CANMAKE Tokyo，今年正式踏入 30 周年，以低調奢華的少女系彩妝產品及包裝為賣點，獲得一眾 OL 歡心，多年來囊括不少日本獎項，最新推出的 2015 夏妝系列產品，以 Your Lip Only Gloss 魔幻漸變唇彩獲得日本 @Cosme 2015 上半年期 Best Cosme Award 唇彩大賞第一名及 Flaring Curl Mascara 閃翹持久睫毛液獲得睫毛液大賞第二名等。

品牌創辦人 Mr. Hitoyuki IDA 井田仁幸為日本著名美妝集團——井田集團第二代繼承人，品牌一直以為愛美女生打造快樂、美麗的美妝生活為理念，希望可以提供高品質、可愛自然美妝潮流之餘，亦希望可以用法簡易及價格合理。今年夏妝系列，以透薄天然感的亮肌為重點，無論是淨白素肌或是古銅膚色，甜美活潑的粉紅色調，配搭沉穩啡色閃爍眼妝，六大步驟輕易地打造仲夏棉花糖輕柔的甜美妝容。



首先，塗上品牌最新推出的 Mermaid Skin Gel UV 美人魚防曬啫喱底霜，然後以雪美美肌控油粉塗於面油較多的位置，有效控油，減少油光出現及脫妝的情況。底妝完成後，就到眼妝了，品牌最新的完美幻變眼彩，擁有五種不同層次及光亮度的啡調眼彩，沒有閃粉效果，發揮啞色妝效，眼妝會猶如散發本來肌膚色調，明亮自然。今年，假睫毛已不流行，一支閃翹持久睫毛液可令睫毛提升彎曲持久力，並增加睫毛修長度，帶來相得益彰的美睫妝效。完成眼妝後，搽上魔幻漸變唇彩，唇彩便會由透明色轉變為粉紅色，上妝時間愈久，唇色澤會變得更顯著。最後，輕輕塗上品牌首推的 2 合 1 修容胭脂，有助加深及突出面部輪廓，為面部輪廓、顴骨、鼻樑位置造影，增添分明感，營造小顏效果，令肌膚呈現啞光感的夏日健康活潑感。

設計達人 加藤真治首度訪港 帶來開心童畫世界



國際級數一數二將雜貨與插畫藝術融合，開展日式雜貨設計學，只要一提到童話、清新、脫俗的生活雜貨就會想起他，在日本，每家每戶總有一兩件日常精品出自他的筆下，只要在搜索引擎輸入雜貨兩字，就會有成千上萬件他的產品出現。由機場走到街頭，每一個角落都可以找到他的產品，他的插畫藝術可以說是與草間彌生平起平坐，他就是日本殿堂級插畫大師——Shinzi Katoh (加藤真治)。他的設計作品，筆者早在 Paddington Bear 中看過，其筆下的柏靈頓特別特別，極富漫畫感，當年還吸引了筆者購買當中的產品，今次有幸訪問他，能跟他詳談其每一件設計產品背後概念，筆者喜上眉梢。

投身繪畫生涯超過 40 年，加藤真治創作了過萬件以上的設計，作品範疇包括雜貨、繪本、鞋子、衣服、首飾等，在全球均有發售。加藤真治把經典的童話故事人物如小紅帽、愛麗斯夢遊仙境、木偶奇遇記等重新詮釋，也跟卡通品牌如柏靈頓寶熊、大力水手及貝蒂等合作，重新設計出獨特有魅力的角色，嶄新的設計帶來與眾不同的魅力，各大出版社為他發行 25 套以上繪本書籍。

今個月，踏入盛夏，適逢新鴻基地產旗艦商場 apm 10 周年紀念的大日子，商場全力策動史上最大規模的 3D 慶祝派對，慶祝活動頭炮便與紅遍歐美日本的人氣插畫大師加藤真治攜手合作打造面積達 6,000 平方呎的開心童畫世界，加藤真治更首次訪港。加藤真治跟筆者說，他每一個設計都很喜歡，尤其是童話故事裡的愛麗斯、小紅帽等角色，所以今次跟商場合作，特別挑選了這一系列，將她們化身為立體實物，給大家盡情合照。

所以，一眾加藤真治繪本內的經典童話主角如小紅帽與大野狼、木偶皮諾丘、愛麗絲、白兔先生等首次跳出繪本現場現身齊賀商場 10 周年，帶領大家一起遊歷 3 大童話故事場景，包括「小紅帽蛋糕 Merry go round」、「愛麗絲藝術花園」、「木偶皮諾丘限定 Zakka Store」，為大家帶來 25 呎巨型小紅帽蛋糕，10 個小紅帽雕塑更以不同姿態亮相，同場更展出加藤真治真跡手繪畫，還有引入日本直送加藤真治設計的限定生活日用精品等。



▲加藤真治首次訪港為藝 加藤真治與新鴻基(中) 術展揭開序幕，即場示範 發展董事馮秀炎。 繪畫。



▲加藤真治與他的繪本作品。

▼筆者早已對加藤真治有印象，就是他曾繪畫筆者最愛的柏靈頓寶熊。

►加藤真治對童話故事內的角色特別感興趣。



着數 Guide

上水廣場「夏日冰點藝術展」

Landmark North 上水廣場於即日起至 8 月 31 日呈獻「夏日冰點藝術展」大型主題裝置，各式陶器藝術品均以雪糕造型展現在眾人眼前，帶你走進香甜誘惑的雪糕世界，5 米高朱古力迴旋轉動之「香脆風車塔」發放甜美香味，當中更可細意欣賞塔中精緻藝術品，齊齊展開夏日滋味旅程；轉眼一看，4 米高之「巨型甜筒雪糕熱氣球」於場內準備升空，追求刺激的你不容錯過！

商場今次還特別邀得曾於全球多地如倫敦、多倫多、紐約、芝加哥、印度及新加坡作個人展覽之英國著名藝術家 Anna Barlow 首次在港展出 20 多件糅合陶器及玻璃工藝之雪糕主題藝術品，並親臨香港為主題展覽揭幕，保證讓一眾甜品愛好者瘋狂。場內更特設每個人的童年回憶，以雪糕造型打造的期間限定「夢幻雪糕車」，共度甜蜜暑假！

上水廣場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 上水廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為 Haagen-Dazs 家庭裝雪糕 (1 set 2 盒)，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場夏日送禮」，截止日期：8 月 9 日，先到先得，送完即止。



青衣城「妖怪手錶運動會」

想過充滿活力的暑假？家長與孩子不能錯過青衣城的《妖怪手錶》運動會，商場將全民風靡的《妖怪手錶》健身帶帶來香港，並舉行一連串精彩活動，迎接夏日活力暑假。第一擊先招募百位小朋友齊跳風靡日本的《妖怪手錶第一》片尾曲健身，將於 8 月 8 日舉辦「青衣城妖怪手錶運動會」，適合 5 至 14 歲小朋友參加，透過親子間互相合作挑戰每個遊戲及競賽，重點環節更有百人齊跳《妖怪手錶第一》健身操，讓大人和小朋友也可樂在其中。

除了百人齊跳《妖怪手錶第一》健身操外，商場更特別舉辦「我的《妖怪手錶》健身操影片比賽」，讓小朋友可盡情表現舞蹈天分。勝出者可以獲得公開演出的機會，一顯舞技。人氣爆登角色——哥瑪先生，更會首次現身香港，與主角地縛貓，齊齊於商場跟大家見面，並設有《妖怪手錶》Pop-up Store 售賣限量精品，粉絲們可以盡情搜括心水貨品。



青衣城 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 青衣城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為《妖怪手錶》濕紙巾、手搖扇及神奇毛巾，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城夏日送禮」，截止日期：8 月 9 日，先到先得，送完即止。

